



RELATÓRIO DE  
**SUSTENTABILIDADE**  
**2021 - 2022**

 **Fritz Müller**  
hub de conhecimento



## SUMÁRIO

**03** - INTRODUÇÃO

**04** - MENSAGEM DO DIRETOR PRESIDENTE

**06** - PRINCIPAIS DESTAQUES 2021 E 2022

**07** - A FRITZ MÜLLER

**40** - A MATERIALIDADE E OS NOSSOS STAKEHOLDERS

**43** - NOSSOS IMPACTOS NA SOCIEDADE

**71** - DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

**73** - SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

**77** - INFORMAÇÕES CORPORATIVAS



# INTRODUÇÃO

(GRI 2-3, 3-1)

A Fritz Müller apresenta seu 11º Relatório de Sustentabilidade. Antes disso, as demonstrações financeiras e as principais ações sociais realizadas eram reportadas anualmente apenas a alguns dos stakeholders e de forma mais resumida. Publicado anualmente, esta edição excepcionalmente apresentará o desempenho da Fritz Müller e de suas atividades relativas aos exercícios de 2021 e 2022. Ou seja, refere-se às atividades realizadas no período de 01 de janeiro de 2021 a 31 de dezembro de 2022 e foi construído a partir das ações realizadas ao longo dos anos nas áreas de Relacionamento com o Cliente, Administrativo-Financeiro, Suporte Operacional, Marketing e Responsabilidade Social.

Neste documento está descrito o modelo de negócio, estratégia para área de sustentabilidade e o desempenho financeiro, social e ambiental da instituição. Em linha com as melhores práticas de sustentabilidade, segue sendo elaborado este documento “com base nas normas GRI”, Diretrizes da *Global Reporting Initiative*, versão Standards (mais recente), a mais utilizada no mundo todo para o report de informações ESG (ambientais, sociais e de governança, na sigla em inglês). Membro do Pacto Global da ONU desde 2010, este documento também procurou estar alinhado aos padrões de reporte orientados pela CoP (Comunicação de Progresso) que visa apresentar resultados anuais sobre temas relacionados aos Dez Princípios e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Apresentar temas prioritários sobre a economia, o meio ambiente e as pessoas no relatório, com base na metodologia do GRI, que é uma organização internacional independente reconhecida por sua excelência em apuração de conteúdo e estratégias de relato, é uma oportunidade de conhecer e aperfeiçoar ainda mais o entendimento sobre as evoluções e os pontos que precisam avançar para contribuir ainda mais para a construção de um país (e planeta) melhor e mais sustentável.



## MENSAGEM DO DIRETOR PRESIDENTE

(GRI 2-22)

**Iniciamos 2021** e as pessoas e organizações continuaram lutando contra as incertezas trazidas pela pandemia do coronavírus. Algumas empresas fecharam suas portas, o nível de desemprego e a inflação subiram, perda de entes queridos e outros impactos continuaram sendo perceptíveis no dia a dia. Infelizmente os anos de 2020 e 2021 ficarão para sempre lembrados como momentos difíceis da nossa história.

A notícia mais aguardada e esperançosa que tivemos com certeza foi o início da vacinação. Isso trouxe uma queda significativa da quantidade de mortes e de casos graves provocados pelo coronavírus e permitiu reavaliar decisões, reabrindo aos poucos o comércio e a flexibilização das medidas restritivas à circulação das pessoas. Como a Fritz Müller está vinculada à área da educação e estava classificada

em grupos prioritários para receber a vacina, todos os professores, colaboradores e terceiros vinculados diretamente às entregas conseguiram receber a vacina já no final do 1º semestre de 2021. Como resultado das paralisações que ocorreram nestes últimos dois anos para conter a disseminação da pandemia, algumas operações externas foram fortemente afetadas, e nos deparamos com uma queda significativa em vários segmentos da economia. Consequentemente, a oferta de serviços que a instituição oferece também foi afetada. Atrelado a este ambiente totalmente novo, encontramos ainda desafios e enorme impacto econômico, principalmente os relacionados à alta de alguns gastos imprescindíveis à operação, como os relacionados à logística.

Apesar das dificuldades, conforme as orientações recebidas pelos órgãos

competentes e com todos os cuidados necessários ao bem-estar de todos, a instituição seguiu com passos lentos, mas firmes, e realizou algumas ações planejadas. Um importante marco foi a celebração dos **25 anos da Fundação Fritz Müller**, presente em Blumenau e atuando em Santa Catarina. Num momento mais intimista, porém, compartilhado gratuitamente e ao vivo em algumas plataformas digitais como YouTube e Instagram, celebramos resgatando o tema 'Virtudes e Vulnerabilidades – reflexões sobre a evolução da liderança'. Além disso, disponibilizamos alguns descontos durante o mês de aniversário para clientes e lançamos um Edital Comemorativo de 25 anos, com o intuito de beneficiar iniciativas nas regiões de Blumenau, Chapecó, Criciúma, Joinville e Florianópolis em projetos sociais voltados para a EDUCAÇÃO. Um jeito diferente que encontramos de celebrar este importante momento junto aos nossos principais stakeholders. Outro importante projeto concretizado foi a composição da primeira **Matriz de Materialidade** da instituição que, à luz dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, conseguiu mapear os principais indicadores materiais que passam a servir de base para a construção do relato anual da sustentabilidade. Passaremos a apresentar no relatório de sustentabilidade como as nossas políticas de negócios estão comprometidas com critérios ambientais, sociais e de governança (ESG), e paralelamente, considerando esse importante benchmarking de mercado realizado, utilizá-la como fonte de informação para a atualização constante do seu portfólio com foco no público norteador da instituição.

Ou seja, conseguimos seguir com a operação e realizar importantes projetos e ações sociais, inclusive obtendo reconhecimento pelo trabalho desenvolvido no ano anterior com o prêmio de 'Certificado de Responsabilidade Social – Destaques SC' da ALESC - Assembleia Legislativa de Santa Catarina.

Entusiasmados com a retomada da economia no Brasil, apesar da sombra da guerra da Ucrânia, a Fritz Müller acreditou no **ano de 2022** e avançou esperançosa, não medindo

esforços para concluir principalmente dois grandes projetos que estavam no radar e no desejo de todo seu público interno há bastante tempo. Um deles teve como objetivo repensar sua marca com o intuito de buscar ainda mais o seu fortalecimento como um importante ativo competitivo. A partir de agosto de 2022, mudamos nossa logomarca, reforçamos nosso posicionamento e agora somos um **HUB DE CONHECIMENTO** voltado para o desenvolvimento de relações e de boas práticas no mundo dos negócios.

O outro objetivo alcançado foi o de contribuir com o meio ambiente com uma grande solução sustentável no patrimônio da Fritz Müller, através da **instalação de uma usina de energia solar** na sede. Pensando na sua atuação ambiental e social de longo prazo, tão ou mais importante na sua escala de prioridades, a Fritz Müller busca constantemente inovações que contribuam de forma positiva nos seus negócios, através da adoção de medidas mais sustentáveis.

Nos dois anos consecutivos tivemos que tomar difíceis decisões, principalmente por conta dos momentos críticos e determinantes para o setor de prestação de serviços voltados à educação. Apesar disso, os desafios foram superados e conseguimos entregar resultados positivos que motivam o grupo a seguir em frente com a nossa missão transformadora de

“ Promover a educação, incluindo o desenvolvimento científico, tecnológico, cultural e inovação. ”

**Everaldo Artur Grahl**  
Diretor Presidente

# PRINCIPAIS DESTAQUES 2021 E 2022

(GRI 2-22, 2-24, 3-3)

Motivadas pelo propósito de compartilhar o conhecimento das melhores práticas de gestão para desenvolver a sociedade, destacam-se as principais frentes de atuação da entidade. Será apresentado neste documento um resumo dos principais acontecimentos dos últimos dois anos, que relatam de forma integrada, como a instituição continua engajada e progredindo com relação a sustentabilidade.

As principais frentes de atuação da instituição nestes 2 últimos anos pós pandemia, **comprometida com o desenvolvimento global**, no compromisso assumido com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), são:



**Objetivo 4:** Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.



**Objetivo 16:** Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.



**Objetivo 17:** Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

## Principais destaques durante o ano de 2021:

- Aprovação da Primeira Matriz de Materialidade da Fundação Fritz Müller envolvendo todos os stakeholders
- Celebração dos 25 anos de instituição
- Lançamento do Edital Comemorativo de 25 anos
- Após período de isolamento, os jovens do Projeto Pescar voltam a ter atividades presenciais na sede da Fritz Müller
- Recebimento do Certificado de Responsabilidade Social da Assembleia Legislativa de SC
- Campanha Lacre Solidário arrecada mais de 4 toneladas na edição 2020/2021
- Publicação da IV revisão do seu Código de Conduta Ética
- A partir do retorno as atividades presenciais, a Fritz Müller com o propósito de contribuir para sistemas alimentares seguros e sustentáveis, que minimizem a perda e o desperdício de alimentos em toda a sua cadeia de valor, passou a conectar e priorizar a contratação de fornecedores de alimentação que tenham esta mesma preocupação e que utilizem o mínimo de lixo possível e que priorizem materiais de embalagem retornáveis e/ou recicláveis
- Foi acrescentado um novo benefício aos colaboradores – ‘Auxílio a Prática Esportiva’
- Lançamento do Projeto Nutrição ao Alcance de Todos junto aos colaboradores

## Principais destaques durante o ano de 2022:

- Projeto de branding é concluído e com um novo posicionamento no mercado a Fundação Fritz Müller lança nova logomarca
- Em dezembro a usina de energia solar fotovoltaica da sede da Fritz Müller começa a gerar energia
- Projeto Pescar unidade Fritz Müller amplia número de vagas para edição de 2022
- Projetos são selecionados para serem executados através de recurso destinado ao Edital nº 01/2022: Apoio à Educação como Agente de Transformação
- Durante o processo eleitoral de 2022, a Fritz Müller buscou saber dos candidatos ao Governo do Estado de SC quais as suas propostas para o setor empresarial do estado e compartilhou as respostas com seus stakeholders no blog da instituição
- Em novembro de 2022 recebe o certificado de Compromisso com o Lixo Zero do Instituto Lixo Zero Brasil
- Novos integrantes fazem parte dos Conselhos Curador e Fiscal da instituição
- Segunda edição do Projeto Nutrição ao Alcance de Todos junto aos colaboradores



# A FRITZ MÜLLER

(GRI 2-1, 2-2)

Em 1996, um grupo de instituidores ligados ao universo acadêmico criou a Fundação Fritz Müller, uma instituição privada de educação continuada e corporativa, sem fins lucrativos. Desde então, o objetivo é preparar cidadãos para empreenderem e serem agentes de evolução dentro das corporações e na sociedade. Em 2019 passou a ser reconhecida e qualificada também como Organização Social, e é com muito orgulho que se mantém até hoje: um compromisso com o desenvolvimento de pessoas alinhado ao crescimento sustentável.

Além da sede em Blumenau, que atende o Vale do Itajaí, a instituição também atua em todo o estado de forma itinerante e segmentada, em cinco macrorregiões: Regional Sul, Alto Vale e Planalto, Norte, Litoral e Oeste Catarinense.

Conforme o estatuto aprovado pelos instituidores e Ministério Público, a Fundação Fritz Müller conta com uma estrutura de governança deliberativa formada pelos seguintes órgãos (GRI 2-9, 2-10, 2-12, 2-14, 2-17):

## I - Conselho Curador

(membros indicados pelos instituidores);

## II - Diretoria Institucional

(membros escolhidos pelo Conselho Curador);

## III - Conselho Fiscal

(membros escolhidos pelo Conselho Curador).

Os integrantes do Conselho Curador, da Diretoria Institucional e do Conselho Fiscal atuam de forma voluntária na instituição e possuem mandato de dois anos, podendo ocorrer renovação. O Conselho Curador é a principal instância de governança, reúne-se no mínimo de duas a três vezes ao ano e cabe a este órgão aprovar as principais diretrizes de atuação a serem executadas pelos diretores institucionais e a gerência executiva.

Cabe ao Conselho Fiscal a responsabilidade de analisar e aprovar as operações fiscais, contábeis e financeiras da instituição. Para esta atividade de examinar o controle interno

da instituição e atestar com maior precisão a integridade e veracidade das informações, os conselheiros contam com o apoio de auditores externos independentes que são renovados periodicamente.

Já a Diretoria Institucional, que está mais presente no dia a dia da instituição, tem como objetivos principais, além de fazer cumprir as deliberações do Conselho Curador, zelar pelo patrimônio da instituição, acompanhando o orçamento e a execução do Planejamento Estratégico que ficam sob condução da Gerência Executiva, junto com a equipe executiva abrigadas nas áreas Administrativa-Financeira, Relacionamento com o Cliente, Suporte Operacional, Marketing e Responsabilidade Social.

## (GRI 2-18, 2-26, 2-27, 205-2)

Atualmente os membros dos conselhos da instituição não passam por um processo interno de avaliação individual de desempenho. Todavia, como a atuação é colegiada, pode-se inferir que, os resultados da Fundação, de certo modo, também refletem, ainda que indiretamente, os seus desempenhos. E, os resultados e as contas da entidade, depois de submetidos ao Conselho Fiscal e auditorias independentes, são submetidos à aprovação do Ministério Público Estadual. Além disso, os próprios órgãos sociais também exercem, num movimento de pesos e contrapesos, uma espécie de fiscalização e avaliação de desempenho, nos limites do Estatuto Social. Destaca-se também que após análise dos resultados anuais apresentados pela instituição no SICAP (Sistema de Cadastro de Prestação de Contas), o Ministério Público Estadual emite um atestado e também um expediente com eventuais orientações, recomendações de ajustes e/ou melhorias a serem providenciadas.





## FORMAÇÃO DO QUADRO INSTITUCIONAL 2020/2022 (GRI 2-11)

Conselho Curador	Conselho Fiscal
Presidente: Marcel Hugo	Antônio Carlos Tavares
Carlos Xavier Schramm	Décio Zendron
Griseldes Fredel Boos	Geraldo Moretto
José Carlos Grando	
Zelinda Maria Braga Hirano	
Diretoria Institucional	
<b>Diretor-Presidente:</b> Everaldo Artur Grahl	
<b>Diretor de Operações:</b> Erich Ralf Duebbers	

## FORMAÇÃO DO QUADRO INSTITUCIONAL 2022/2024 (GRI 2-11)

Conselho Curador	Conselho Fiscal
Presidente: Marcel Hugo	Antônio Carlos Tavares
Décio Zendron	Carlos Xavier Schramm
Griseldes Fredel Boos	Geraldo Moretto
José Carlos Grando	
Pedro Guilherme Kraus	
Diretoria Institucional	
<b>Diretor-Presidente:</b> Everaldo Artur Grahl	
<b>Diretor de Operações:</b> Erich Ralf Duebbers	

## DEPOIMENTO DE UM INSTITUIDOR, ATUAL DIRETOR DE OPERAÇÕES

(GRI 2-22)

“A Fundação Fritz Müller comemorou seus 26 anos em 15/08/2022 e a sua história é marcada pelo seu envolvimento com pessoas e organizações por meio da educação continuada de qualidade. Ela é uma instituição privada, sem fins lucrativos, que conecta pessoas com o conhecimento. Com a finalidade enraizada de promover educação, ela tem o compromisso contínuo de interligar interesses em evidência com as melhores metodologias e profissionais de mercado. Para cumprir com essa louvável missão no decorrer desses anos, além da missão e visão, a instituição elegeu alguns valores que hoje definem sua identidade e cultura.

Como instituidor, ex-Conselheiro e Diretor de Operações desde janeiro de 2013, tenho estes pilares como norteadores desta caminhada e sempre me orientaram e motivaram na execução da operação, permitindo deixá-la cada vez mais socialmente responsável, sustentável e corretamente gerenciada.

Neste sentido, em linha com os princípios da instituição e em parceria contínua com a equipe financeira interna da instituição, com comprometimento e responsabilidade viemos inovando e realizando significativas melhorias nesta área, atualizando, internalizando e aprimorando alguns processos e controles gerenciais. Esta melhoria também é resultado da participação ativa e comprometida do Grupo Gestor da Instituição que é formado pelas Coordenações, Gerência Executiva e Diretoria Institucional. Mensalmente este grupo participa de reuniões chamadas ‘avaliação gerencial mensal’, onde são compartilhados informes e resultados específicos de cada área, contribuindo desta forma com o entendimento dos reflexos nas demonstrações contábeis. Conforme o estatuto da instituição, da mesma forma as informações do negócio são compartilhadas com os conselheiros, assegurando que recebam informações relevantes com transparência, equidade e que proporcionem terem uma visão holística do negócio.

A cada ano que passa percebe-se que a linguagem utilizada é compreendida pela equipe de forma simples e resulta numa importante ferramenta para tomadas decisões mais assertivas. Tanto que conseguimos perceber mais participação e entendimento nos processos de criação coletiva e sistemática, como ocorreu na construção do Planejamento Estratégico. O maior legado que nós conselheiros, diretores e promotores da educação podemos deixar para a instituição e para a comunidade, é a verdadeira educação. Em especial aquela que compartilha o conhecimento, a integridade, as experiências e a solidariedade.”

**Erich Ralf Duebbers**



### NOSSO NEGÓCIO



Desenvolvimento de Pessoas e Organizações.

### NOSSA MISSÃO



Promover a educação, incluindo o desenvolvimento científico, tecnológico, cultural e inovação

### NOSSO PROPÓSITO



Compartilhar o conhecimento das melhores práticas de gestão, para desenvolver a sociedade de Santa Catarina

## NOVO POSICIONAMENTO DA INSTITUIÇÃO

(GRI 2-1, 2-6, 2-9, 2-29)

A Fundação Fritz Müller lançou sua nova marca no dia 15 de agosto de 2022, como parte de um novo posicionamento. Agora denominada Fritz Müller - Hub de Conhecimento, a instituição busca se tornar um polo de conteúdo para o desenvolvimento de relações de mercado e melhores práticas empresariais. A mudança reflete o cenário atual da educação e destaca a importância das conexões no aprendizado corporativo. A nova marca foi desenvolvida com base nos princípios da instituição, sua história, transformações e soluções oferecidas.

A Fritz Müller enfatiza seu papel como um elo entre diversas fontes de ensino-aprendizagem e profissionais que buscam se adaptar às demandas de um mercado em constante mudança. Além dos cursos de qualificação reconhecidos, a parceria com instituições renomadas como a Fundação Dom Cabral e a Fundação Projeto Pescar reforçam seu papel como um hub de conhecimento. O lançamento da nova marca ocorreu em um evento interno na sede da instituição, marcando seu aniversário de 26 anos.

## EVOLUÇÃO DA LOGOMARCA



1996



2022

# NOSSOS PRINCÍPIOS

(GRI 2-22, 2-23, 2-28)

O Pacto Global surgiu com o intuito de estimular a comunidade empresarial para a adesão de condutas de valores fundamentais aceitos internacionalmente para que, através destes princípios, tornem suas práticas de negócios mais sustentáveis. É uma iniciativa voluntária que fornece diretrizes para a promoção do crescimento sustentável e da cidadania, por meio de lideranças corporativas comprometidas e inovadoras.

**DESDE 2010, A FUNDAÇÃO FRITZ MÜLLER É SIGNATÁRIA DO PACTO GLOBAL E ORIENTA SUAS ATIVIDADES TENDO COMO NORTE OS 10 PRINCÍPIOS UNIVERSAIS, ESTIPULADOS PELA ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS (ONU).**

Neste sentido, como signatários, esta parceria mune a instituição de conhecimento, ferramentas, práticas e reflexões alinhadas aos

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030.

O pacto tem auxiliado a instituição no avanço de princípios e melhores práticas relacionadas aos valores éticos, ambientais e humanitários em todas as práticas de negócios que levam o nome da instituição.

Contribuindo com este movimento de aprendizado e compartilhamento das melhores práticas sustentáveis, a instituição sempre buscou estar presente junto a instituições e empresas que tem as mesmas preocupações, discutindo e fomentando conhecimentos atualizados a respeito. Tanto que a Instituição também faz parte do Movimento Nacional ODS Santa Catarina. Destacamos que desde 2019 nosso Diretor Presidente faz parte da Diretoria para Assuntos de Inovação da ACIB (Associação Comercial e Industrial de Blumenau), além da instituição estar inserida nos núcleos setoriais da mesma entidade a saber: Inovação, Gestores em TIC e Sustentabilidade. (GRI 2-28)





## PERFIL E ESTRATÉGIAS

(GRI 2-1, 2-22)

Focada em desenvolver pessoas e organizações, a Fritz Müller atua através de educação continuada e corporativa, visando soluções que promovam o desenvolvimento profissional e a evolução sustentável dos negócios e da sociedade. Seu maior compromisso é com o desenvolvimento de pensamentos inovadores e pessoas preparadas para o futuro, capazes de ampliar suas perspectivas através do aprendizado.

Atuante em toda região de Santa Catarina com segmentação nas cinco macrorregiões, a instituição permite que as demandas do mercado catarinense sejam atendidas de maneira assertiva e ágil, além de tornar o atendimento cada vez mais personalizado e adequado ao contexto de cada organização.





A Fritz Müller acredita que a sede de aprender, gera mentes curiosas, flexíveis e criativas, que são fatores essenciais para o futuro do trabalho. Oferece programas diversificados, com temas específicos e adequados a diferentes níveis de desafios exigidos no ambiente corporativo. Os conteúdos são ministrados por meio de parcerias estratégicas locais e nacionais, com profissionais altamente qualificados.

**Sua estratégia de crescimento se mantém focada, principalmente, em quatro frentes (GRI 2-22, 2-23, 2-24):**

## **1 Ter um portfólio inovador:**

abertura de novos programas e cursos presenciais e on-line com conteúdo diversificados, metodologias de ensino modernas e voltadas à aplicação prática do conceito dentro das corporações.

## **2 Garantir a excelência nos produtos e serviços oferecidos:**

continuar com a excelência na prestação de serviços, assegurando a qualidade na gestão das entregas realizadas em todo o estado de Santa Catarina.

## **3 Aprimorar o clima organizacional:**

estimular o desenvolvimento pessoal e profissional por meio de oportunidades, benefícios diferenciados, elevando a satisfação e o bem-estar, buscando o comprometimento e a produtividade no trabalho.

## **4 Inovação e Tecnologia:**

estimular, através da oferta de cursos e projetos sociais, a criação, adoção e difusão de soluções que atendam a atuais demandas do mercado. Além de implantar inovações tecnológicas através da transformação digital nos setores da instituição no sentido de atualizar e modernizar suas práticas em prol de um desempenho aprimorado e mais assertivo.

Estas e outras frentes de atuação da Fritz Müller mapeadas em seu Planejamento Estratégico visam garantir o crescimento da instituição de forma sustentável. Ou seja, adotam-se através de atitudes e projetos, práticas sustentáveis que visam impactar em ações ecologicamente corretas, socialmente justas e economicamente viáveis.

Há alguns anos a Fritz Müller tem uma área interna que atua com foco exclusivo em Responsabilidade Social. Entre outros objetivos, visa promover ações junto à comunidade para viabilizar projetos e ações de caráter social, disseminando conceitos, políticas e práticas relacionadas a sustentabilidade. Essas ações que são realizadas com o apoio de toda instituição, oportunizam ampliar a compreensão das desigualdades existentes na sociedade, além de estimular e valorizar a cultura do voluntariado junto aos seus colaboradores, clientes, empresas, parceiros e todos os stakeholders da instituição.

Todos os projetos e ações desenvolvidos através da instituição tem como prioridade impactar positivamente a sociedade. Com isso, plenamente alinhada com a missão e aos valores da instituição, toda a equipe é muito comprometida e compartilha sempre as melhores práticas sustentáveis, promovendo direta ou indiretamente o desenvolvimento mais sustentável, justo e inclusivo nas suas atividades diárias.

## NOSSO NEGÓCIO

(GRI 2-1, 2-6)

A Fritz Müller – Hub de Conhecimento é uma instituição genuinamente catarinense que atua como um polo de conteúdo para o desenvolvimento das relações de mercado e melhores práticas no mundo dos negócios. Focada nas conexões que o conhecimento pode proporcionar, a Fritz Müller oferece palestras, workshop, cursos, treinamentos, programas e cursos de pós-graduação com base nas demandas empresariais, valorizando pessoas através da capacitação profissional, visando sempre a evolução sustentável de empreendimentos e da sociedade.

É a ponte que conecta as pessoas e as organizações ao conhecimento disponibilizado através de parcerias estratégicas. Por isso, a equipe de profissionais espalhada por todo estado de SC está à disposição para apresentar as melhores propostas. A instituição está presente também em alguns eventos que promovem e compartilham conhecimentos e as melhores práticas de gestão espalhados por todo estado, assim como em seus próprios canais de comunicação.

Para atender clientes e *prospects* das regionais de Santa Catarina, a Fritz Müller conta com uma equipe comercial qualificada que atende *in loco* ou de forma remota todas as demandas. Esses profissionais qualificados realizam uma escuta apurada e, de forma conjunta com outras áreas da instituição, oferece a melhor solução do portfólio para cada cliente.



# CONHEÇA NOSSO PORTFÓLIO PARA O DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS E ORGANIZAÇÕES

A Fritz Müller oferece soluções abrangentes e flexíveis para o desenvolvimento e capacitação das organizações e das pessoas. Por meio de parcerias estratégicas com instituições renomadas e professores qualificados, a instituição oferece uma variedade de ações para impulsionar o seu crescimento.

## SOLUÇÕES EM PARCERIA COM A FDC

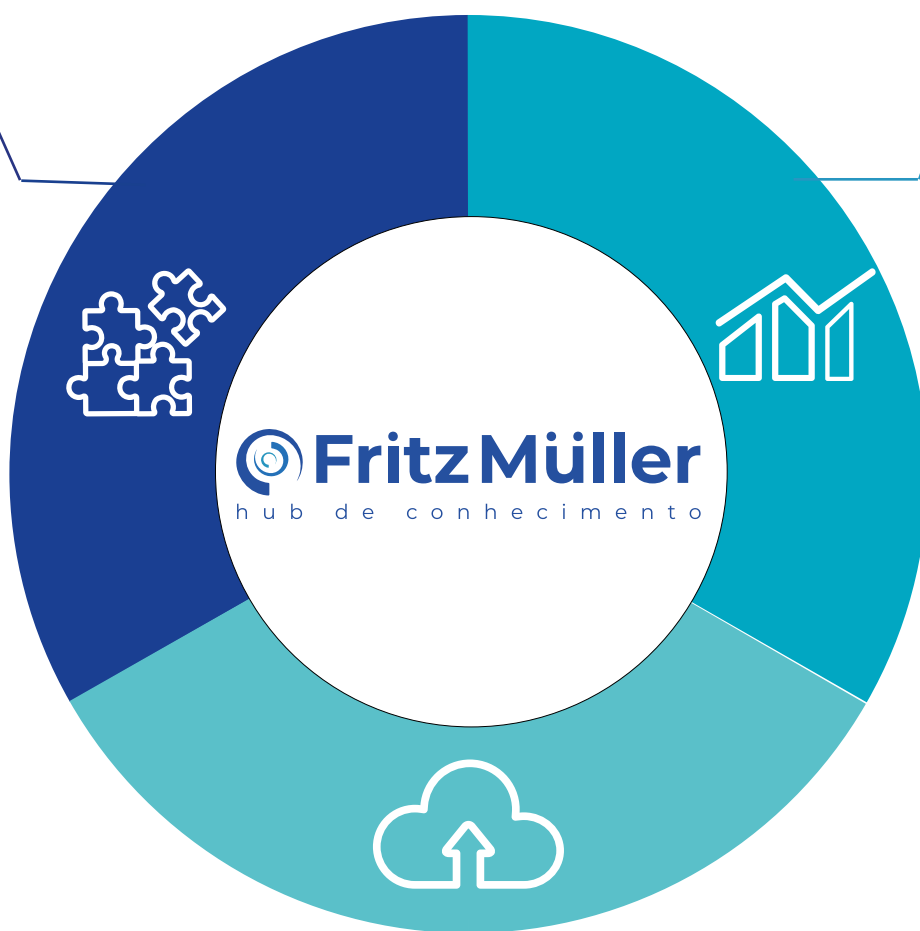
### PAEX, monitorias, cursos e outros

- modalidades: presencial/remota
- aberto ou *in company*

## EDUCAÇÃO CORPORATIVA FRITZ MÜLLER

### cursos

- modalidades: presencial/remota
- aberto ou *in company*



## PLATAFORMA DIGITAL: FRITZ MÜLLER DIGITAL

### cursos

- aberto ou *in company*





## SOLUÇÕES EM PARCERIA COM A FDC

(GRI 2-1, 2-6)

A Fritz Müller é pioneira e trouxe para Santa Catarina parte do portfólio da escola de negócios FDC - Fundação Dom Cabral de Minas Gerais. De forma recorrente tem sido classificada como uma das melhores escolas de negócios do mundo pelo ranking de educação executiva do jornal Financial Times, no ano de 2022 se manteve na 9ª colocação.

Considerada a aliança estratégica da Fritz Müller, desde o ano de 1997 esta parceria possibilita desenvolver executivos, gestores públicos, empresários e organizações de diversos segmentos através das metodologias próprias que possibilitam conectar a teoria e prática, formação acadêmica com experiência empresarial. Com a filosofia – trabalhar ‘COM’ o cliente e não apenas para ele – as entregas respeitam a identidade de cada organização, a peculiaridade de cada segmento em que atuam e a dinâmica dos mercados.

A FDC é uma escola de negócios que oferece o que há de mais inovador por meio de Soluções Educacionais nacionais e internacionais, sustentadas por alianças estratégicas e acordos de cooperação com renomadas instituições



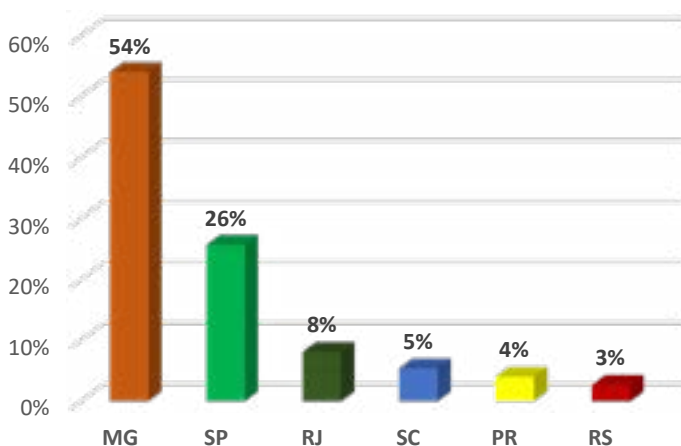
na Europa, Estados Unidos, China, Índia, Rússia e América Latina.

Essa rede de escolas permite o acesso a modernas ferramentas de gestão de negócios, troca de experiências e a geração conjunta de conhecimento.

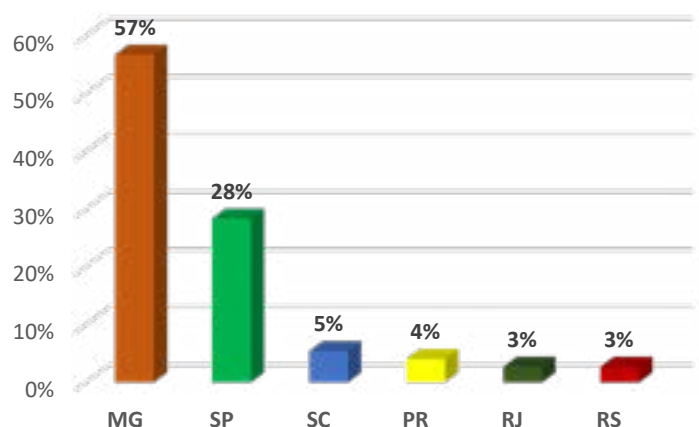
A Fritz Müller e a FDC compartilham da mesma visão estratégica, qualidade e respeito para com seus clientes, visando a perenidade e a evolução dos negócios. Através desta parceria buscamos levar soluções inovadoras tanto para pessoas como para organizações por meio de programas, monitorias, palestras customizadas, workshops e mentorias que podem ser ofertadas nos formatos on-line ou presencial. Para desenvolver soluções customizadas, nossa equipe está em todos o estado de Santa Catarina apta a realizar escutas ampliadas para otimizar tempo e desenvolver projetos focados nas reais demandas dos clientes.

**Para a realização das atividades ofertadas em Santa Catarina junto a parceria FDC nos anos de 2021 e 2022, contamos com aproximadamente 74 professores, residentes em várias regiões do Brasil conforme gráficos a seguir:**

Professores que atenderam as demandas da parceria FDC em Santa Catarina no ano de 2021



Professores que atenderam as demandas da parceria FDC em Santa Catarina no ano de 2022



# PROGRAMAS PARA AS ORGANIZAÇÕES EM PARCERIA COM A FDC

A Fritz Müller e a FDC estão comprometidas em auxiliar as organizações a alcançar resultados positivos e a se destacar em seus respectivos setores. Essa colaboração traz consigo uma variedade de produtos e programas exclusivos, incluindo o PAEX - Programa Parceiros para a Excelência, além de programas customizados, monitorias e outras soluções adaptadas às necessidades específicas de cada empresa.

## PAEX – PROGRAMA PARCEIROS PARA A EXCELÊNCIA

Um Modelo de Gestão com foco em Competitividade

O programa Parceiros para a Excelência (PAEX) é um modelo de gestão que busca aprimorar processos, melhorar a gestão e aumentar a competitividade das organizações, através do esforço conjunto entre empresas, FDC e Fritz Müller.

O intercâmbio de informações, a troca de experiências e a vivência de atividades práticas proporcionam a presidentes, CEOs, diretores e líderes novos conhecimentos para conduzirem sua

equipe à excelência, em busca de melhores resultados nos negócios. Há grupos em andamento por todo o estado, auxiliando no desenvolvimento, na monitoria e na evolução de empresas renomadas no País. Os resultados são: crescimento sustentável, otimização dos processos, capacitação da equipe (PDD), melhoria dos resultados globais da organização e foco no acionista e no lucro líquido.



## PAEX BRASIL

- **850** empresas ativas no programa (aproximadamente);
- Mais de **3.000** empresas desde o início do programa;
- Mais de **7.214** executivos capacitados (Presidentes/Dirigentes);
- Mais de **204** professores e orientadores técnicos com dedicação exclusiva.

## PAEX SANTA CATARINA

- Mais de **25 anos** no mercado de Santa Catarina;
- Mais de **47** empresas atualmente no programa;
  - **5** grupos PAEX, atuando nas 5 macrorregiões do Estado;
  - Mais de **329** empresas já passaram pelo programa.



### DEPOIMENTO DO JAIME LUIZ BELEM JÚNIOR – GRUPO BELEM

Estamos iniciando pela segunda vez a parceria com a Fundação Fritz Müller com o programa PAEX, motivo pelo qual na primeira tentativa nossa empresa não estava preparada culturalmente e profissionalmente para a realização deste programa. Retomamos o PAEX em dezembro de 2019 e estamos no quinto mês de programa, já definimos nosso mapa estratégico, nossa visão de futuro, nosso contrato de resultados com indicadores e metas entre outras opções para melhoria constante da empresa. Hoje estamos alinhados e focados, temos profissionais qualificados nas áreas estratégicas da empresa; o que contribui para que possamos aplicar a teoria aprendida na prática e assim aprimorarmos a nossa gestão interna. Com certeza nossos conhecimentos, habilidades e atitudes estão mais voltados para o alcance dos resultados necessários para que a empresa siga em crescimento. PAEX está sendo um excelente parceiro para nos apoiar na construção de um futuro mais próspero.



Quantidade de empresas que participaram do PAEX – Programa Parceiros para a Excelência em Santa Catarina durante os anos de 2020, 2021 e 2022:

Ano	Programa PAEX - Nº de empresas participantes ( *)
2020	33
2021	38
2022	47

(\*) Em dezembro de cada ano





## PROGRAMAS CUSTOMIZADOS, MONITORIAS E OUTRAS SOLUÇÕES PARA ORGANIZAÇÕES

Pensado especialmente para a realidade de cada empresa

Soluções que transformam conceitos em processos inteligentes e conhecimento em atuação prática, oferecendo entregas sob medida, apoio, experiência, desenvolvimento e gestão estratégica para o crescimento dos negócios.

Com metodologias próprias, conteúdos de diversas áreas são trabalhados nesta modalidade visando traduzir o seu significado e suas implicações para dentro das empresas. A customização tem o objetivo de deslocar a reflexão do campo teórico para a prática dentro da empresa, preservando a essência e especificidades, porém apresentando caminhos resolutivos e assim proporcionado uma maior autonomia na tomada de decisão no escopo contratado.

Estas soluções são preparadas em conjunto, elaboradas especificamente para atender as necessidades do cliente: segmento, porte e área que terá como objeto levar conhecimento. Após uma escuta ativa, o tema a ser trabalhado direto na empresa será apresentado através de uma proposta escrita contendo objetivo, metodologia, detalhamento do conteúdo, carga horária, professor e/ou equipe de professores que irão atuar, cronograma, duração e mecanismos de suporte.

Estes programas podem ser destinados a empresas de grande porte, médias empresas ou pequenas empresas e startups.

## PROGRAMAS PARA AS PESSOAS EM PARCERIA COM A FDC

A parceria entre a Fritz Müller e a FDC na área de educação executiva representa uma combinação de conhecimento, experiência e excelência em gestão. Com programas como pós-graduação em Gestão de Negócios, PDD e MBA, essas instituições estão comprometidas em capacitar os profissionais e líderes a alcançar o sucesso em um ambiente de negócios cada vez mais desafiador.

### PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS – FDC (realizada em Santa Catarina)

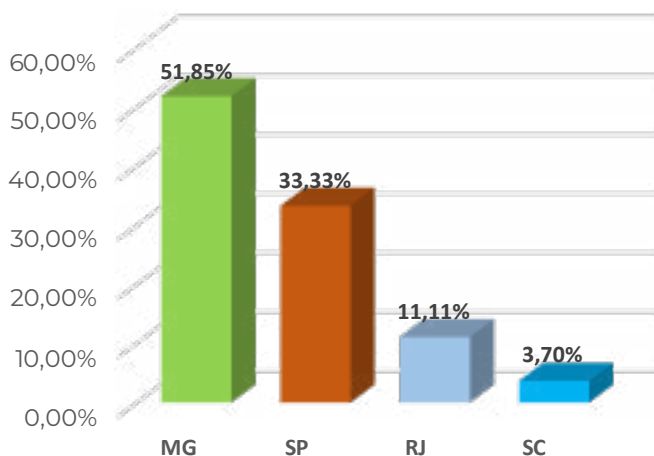
Aprender, aplicar, transformar: uma coisa leva à outra na Pós-Graduação em Gestão

O Programa de Especialização em Gestão de Negócios contribui de forma efetiva para o crescimento pessoal e profissional do participante ao desenvolver habilidades e atitudes com foco

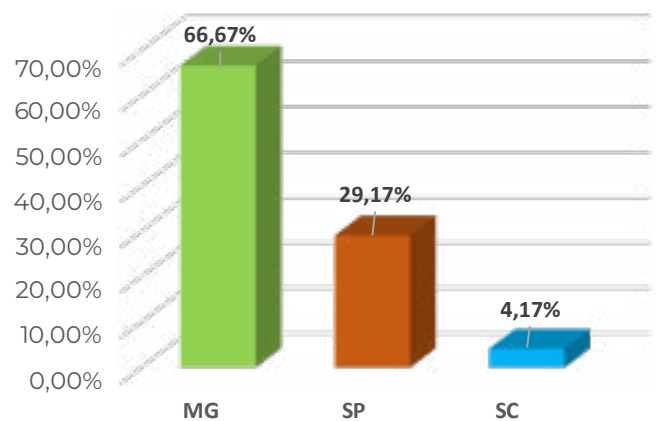
no conhecimento conceitual e prático sobre gestão. Com um corpo docente 100% FDC, o programa oferece atividades exclusivas e conteúdos diferenciados que aliam teoria e prática e instigam o participante a se autoconhecer, potencializando suas forças e reconhecendo os desafios para uma melhor gestão. Em Santa Catarina, a Fritz Müller abre turmas anualmente para o curso de Especialização.



Professores que lecionaram nas turmas de Especialização em SC - Ano de 2021



Professores que lecionaram nas turmas de Especialização em SC - Ano de 2022



## DIFERENCIAIS

- \* Conexões relevantes com profissionais qualificados dos mais variados segmentos;
- \* Professores com atuação no mercado e experiência reconhecida;
- \* Conhecimento aplicado ao contexto real do mercado;
- \* Aprenda na prática como utilizar as melhores ferramentas da gestão contemporânea;
- \* Atualize-se: conheça as tendências, pesquisas e análises que influenciam o ambiente global de negócios hoje e amanhã.
- \* Construção de um portfólio individual – reflexão e planejamento da trajetória profissional.

## DEPOIMENTO: ANGELITA DALRI – Sênior Sistemas - Aluna da pós-graduação em Gestão de negócios da FDC

“A minha experiência em cursar a pós-graduação em Gestão de negócios da FDC superou minhas expectativas. Eu tinha a necessidade de desenvolver uma visão de mercado. Neste sentido, destaco três fatores que ajudaram a desenvolver minha visão sistêmica. Os professores trouxeram conhecimento acadêmico, cases e têm experiência de mercado. O networking com os colegas foi muito rico, isso a gente leva para vida, a gente enriquece com valores e formas diferentes de pensar. Por fim, a estrutura de apoio é um fator de destaque, fomos bem recebidos, tivemos retornos sobre dúvidas e o atendimento sempre foi muito rápido.”

**+280** formados em **12** turmas na  
**PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS - FDC**  
(Blumenau, Florianópolis e Joinville) e na  
**PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO DE MARKETING**

### 2021: 2 novas turmas

(Blumenau e Florianópolis)

### 2022: 1 nova turma

(Joinville)





## PDD – PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE DIRIGENTES - FDC (realizado em Santa Catarina)

A Fundação Dom Cabral, em parceria com a Fritz Müller, realiza o Programa de Desenvolvimento de Dirigentes – PDD. Este programa de educação executiva visa aprimorar a visão sistêmica (global) da gestão, contribuindo com o crescimento sustentável das organizações por meio da educação, capacitação e desenvolvimento de executivos, empresários e gestores.

O PDD tem o objetivo de capacitar os participantes em gestão de negócios, em conceitos e metodologias de gestão de excelência, que são implementados nas empresas parceiras do PAEX.

O programa se destina a líderes e tomadores de decisão das empresas que têm sob sua responsabilidade a definição da estratégia e indicadores além da execução para atingir os resultados desejados. Apesar de ser uma entrega dentro do PAEX – Programa Parceiros para a Excelência, no início de cada ano algumas vagas são comercializadas de forma avulsas, abrindo assim a oportunidade para outros clientes conhecerem um pouco da Metodologia aplicada junto às empresas parceiras do PAEX.

O PDD é constituído por 6 módulos com carga horária de 16 horas cada, totalizando 96 horas. Os 6 módulos estruturantes oferecidos em Santa Catarina nos últimos anos foram: Estratégia, Finanças, Marketing, Liderança, Processos e Transformação Digital. A Fritz Müller disponibiliza outros temas, mas eles podem variar de uma regional para outra, e de um ano para outro.

Este programa é oferecido de forma presencial nas cinco macro-regiões de Santa Catarina e também no formato on-line.



PDD Participantes de vagas avulsas	2020	2021	2022
Região de SC	Quantidades		
Matriz	2	4	9
Norte	6	2	13
Sul	14	1	7
Online	1	0	2
Planalto/Oeste	0	6	9
	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>40</b>

## EXECUTIVE MBA - FDC

Um Programa com padrão e reconhecimento internacionais (realizado no Campus da FDC em Nova Lima/MG e em São Paulo/SP, com certificações internacionais EQUIS e AMBA)

A liderança é uma habilidade adquirida com experiência e que precisa ser aprimorada com conhecimento. Para formar líderes que transformam, o Executive MBA combina teoria e prática, oferecendo atividades diversificadas que estimulam novas maneiras de pensar. O objetivo é incentivar discussões de alto nível e reunir participantes com experiência executiva que promovam uma visão abrangente, focando a competitividade global em suas decisões.

A metodologia do Programa Executive MBA apresenta sete módulos em sistema de imersão, no formato blended, com atividades presenciais e on-line.

E, para atender melhor aos diferentes interesses profissionais, em alguns módulos é possível escolher entre duas trilhas temáticas de conhecimento. Além disso, algumas trilhas são oferecidas inteiramente em inglês, possibilitando a participação de executivos de escolas internacionais.

Uma solução diferenciada para profissionais graduados, com potencial já revelado em suas organizações. Os requisitos iniciais são:

• **Experiência profissional diversificada mínima de dez anos.**

• **Experiência mínima de cinco anos em gestão, trazendo um bom repertório ao programa.**

• **Maturidade comportamental, motivação para o autodesenvolvimento e potencial de contribuição para a turma.**

• **Adequação do momento profissional e pessoal para cursar o programa.**

• **Conhecimento intermediário em inglês (nível B1).**

### Resultados

**77%** dos ex-participantes tiveram ascensão profissional

**46%** estão em cargos de diretoria

**86%** indicam o Executive MBA - FDC

### Carga Horária do MBA

**1.500 horas** - 500 horas presenciais e 1.000 horas de aprendizagem virtual/projeto aplicativo.



## EDUCAÇÃO CORPORATIVA FRITZ MÜLLER

(modalidades: presencial/remota/híbrida – aberto ou in company)

A Fritz Müller entende que o desenvolvimento de pessoas é essencial para que a sociedade prospere como um todo. Por isso, oferece também cursos, programas e treinamentos com professores de muita relevância e experiência (ESPECIALISTAS) que se deslocam de diversas áreas e regiões do país. Todos os professores que ingressarem no rol dos ESPECIALISTAS da Fritz Müller são selecionados por estarem de acordo com os valores da instituição, terem experiência acadêmica e vivência prática em organizações.

A Unidade de Negócio chamada de Educação Corporativa da instituição oferece uma variedade de cursos – presenciais, remotos ou híbridos – de curta e média duração para profissionais de diferentes áreas. O objetivo é atualizar conhecimentos, desenvolver competências e ampliar o networking.

Desenvolvidos por professores ESPECIALISTAS, os conteúdos são adaptados aos cenários atuais e



possuem metodologias que se aproximam das práticas empresariais. As palestras e eventos de curta duração são oferecidos com o intuito de compartilhar com os clientes o que há de mais moderno e inovador, quebrar paradigmas e inspirar uma conexão entre a nossa realidade e a rapidez do mundo corporativo.



### Este formato de entrega é repassado aos clientes da seguinte forma:

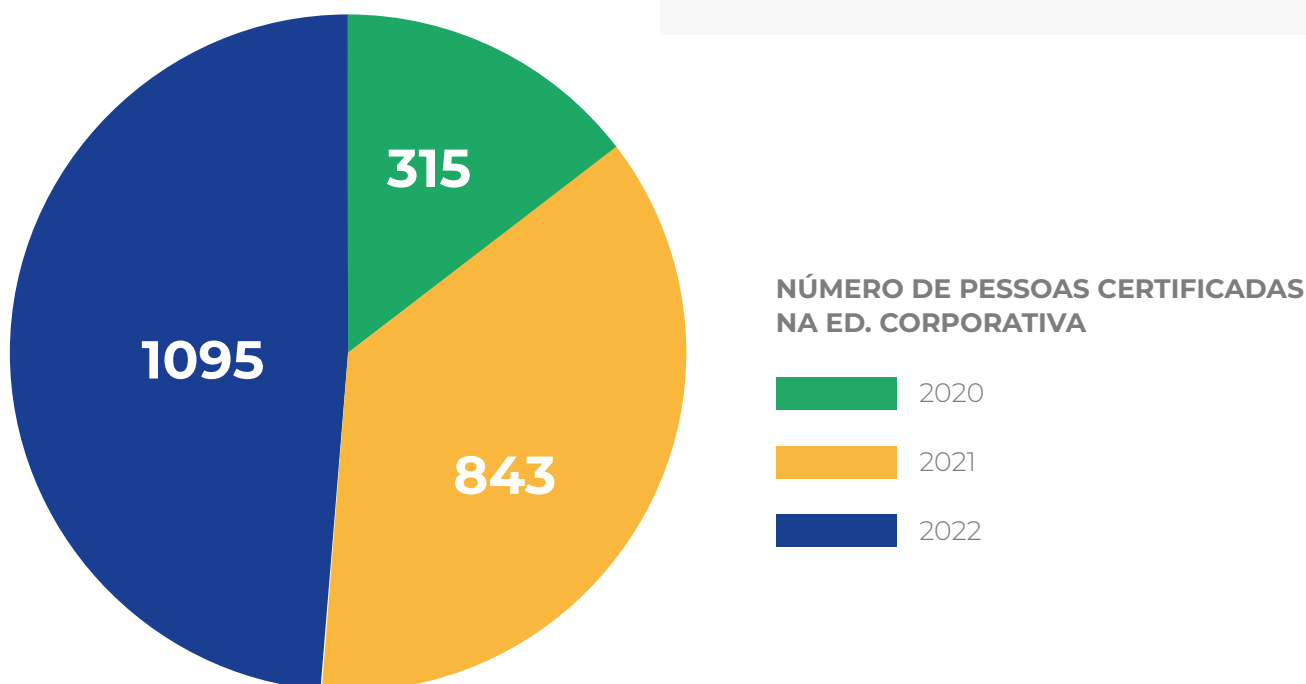
- **Cursos abertos:** que são os cursos com grades e escopos já pré-definidos dentro das áreas de atuação da Fritz Müller e que fazem parte de um cronograma que semestralmente são divulgados no site da instituição, nas redes sociais e materiais impressos de divulgação.
- **Cursos in Company:** são entregas customizadas, elaboradas a partir das necessidades das empresas visitadas ou que procuram a instituição, com o objetivo de gerar conhecimento e desenvolvimento de pessoas da organização.



Para desenvolver estas entregas, tanto na modalidade aberta quanto *in company*, a área comercial da Fritz Müller realiza escuta ativa e ampliada permanentemente junto aos clientes, seja através dos canais de comunicação (telefone, WhatsApp, e-mail, escuta presencial), via formulários de avaliação de desempenho dos treinamentos já ocorridos ou junto com os ESPECIALISTAS que estão presentes nas entregas. Estes são os detentores do conhecimento e em parceria com a Fritz Müller, com inovação, zelo e responsabilidade, busca oferta entregas com a excelência na experiências dos clientes.

“ Hoje digo que tenho sucesso na minha função, conseguindo atingir todos os meus objetivos, por fazer o PDL Coach. ”

**José Guilherme Roncaglio,**  
participante do Programa de Desenvolvimento de Líderes Coach



#### ÁREAS DE ATUAÇÃO:

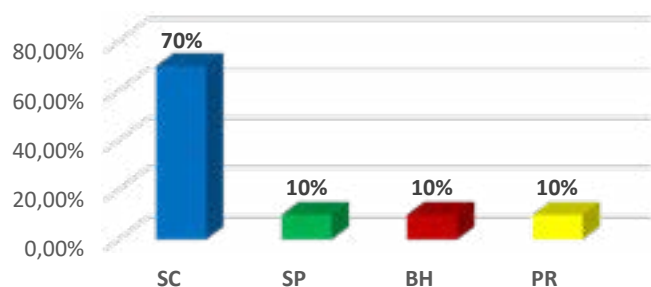
- Estratégia e inovação
- Desenvolvimento de pessoas e liderança
- Finanças
- Relacionamento com o mercado
- Gestão
- Processos e recursos humanos

## CORPO DOCENTE E NÚMERO DE TREINAMENTOS DA EDUCAÇÃO CORPORATIVA FRITZ MÜLLER

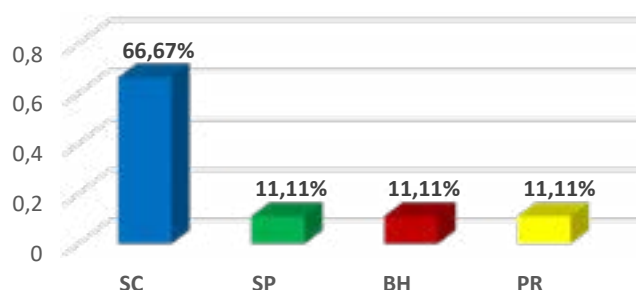
Para a realização das atividades ofertadas pela instituição netas modalidades, nos anos de 2020 contamos com 9 profissionais, em 2021 contamos com 10 profissionais, enquanto no ano de 2022 contamos com 9 profissionais (abertos e *in Company*).

Atuando em diversas modalidades, os professores parceiros da Educação Corporativa que atendem nossos cursos residem em vários estados do país:

% de Professores Ed. Corporativa por Região - 2021



% de Professores Ed. Corporativa por Região - 2022



Além do conhecimento e da ampliação das competências, os cursos abertos oportunizam momentos de networking, facilitando a interação e a construção de ideias e parcerias.

Educação Corporativa		Turmas	
Ano	Quantidade de turmas realizadas	On line	Presencial
2020	15	8	7
2021	33	10	23
2022	45	10	35

In company		Turmas		
Ano	Quantidade de turmas realizadas	On line	Presencial	Híbrido
2020	3	0	3	0
2021	10	3	6	1
2022	20	5	12	3



## PLATAFORMA DIGITAL: FRITZ MÜLLER DIGITAL

A plataforma digital da Fritz Müller oferece os seguintes cursos: Comunicação Interpessoal, Estratégias de Negociação, Inteligência Emocional, Vendas de Alta Performance e Inovação com Design Thinking. Lá é possível aprender habilidades essenciais para o mundo contemporâneo, de forma flexível e acessível, em um ambiente educacional dinâmico e envolvente.

Quantidade de pessoas impactadas em 2021:

**56 pessoas**

Quantidade de pessoas impactadas em 2022:

**75 pessoas**

CORPO DOCENTE: 2021 e 2022

**5 profissionais**

são responsáveis por estas ofertas

## FEEDBACK E EXCELÊNCIA

(GRI 2-29)

Com o compromisso constante em entregar as melhores soluções e com excelência na qualidade de produtos e serviços, o estreitamento do relacionamento com o público é essencial. E a Fritz Müller faz isso através da ferramenta de *avaliação de aprendizagem e entrega*, que compõe o alicerce da estratégia institucional, pois permite entender mais profundamente os diferentes perfis, comportamentos e necessidades dos nossos clientes. Através dela é possível compreender o impacto gerado nos clientes.

O processo de avaliação da Fritz Müller prevê uma escala de 1 a 5, sendo 5 a nota máxima. Caso o percentual final não atinja os limites estabelecidos pela instituição (igual ou inferior a 3,7), o curso é repetido sem ônus para o cliente.

Em 2021 e 2022, os percentuais de feedback recebidos chegaram à média de 61% do total em 2021 e 59% em 2022, enquanto 2020 havia sido de 74%. **Ou seja, estes percentuais referem-se aos clientes que estiveram nos treinamentos e se dispuseram a responder a pesquisa de satisfação.** A média geral de avaliações dos cursos abertos em 2021 foi de 4,56 e no ano de 2022 foi de 4,46.

Já para o Programa de Especialização em Gestão de Negócios, curso oferecido em Santa Catarina em parceria com a FDC, a média geral de avaliação dos módulos oferecidos durante o ano de 2021 nas 6 turmas em andamento foi de 4,48, e em 2022 nas 5 turmas em andamento foi de 4,53. No ano de 2020 a média geral de avaliação dos módulos nas 4 turmas tinha sido de 4,55.

A equipe da Fritz Müller avalia todas as respostas recebidas nos feedbacks para identificação de possíveis pontos de melhoria ou feedback de iniciativas assertivas ocorridas no processo. As avaliações que por ventura se classifiquem abaixo do esperado são analisadas tanto com relação ao desempenho do professor, quanto ao conteúdo (no caso da FDC a avaliação é realizada dentro do Ambiente Virtual de Ensino da parceira e as ações são analisadas em conjunto).

Toda a equipe interna está muito conectada a cada feedback recebido e mantém os participantes sempre bem-informados, com transparência e comprometimento com o ensino. Com um olhar atento às necessidades dos clientes, a Fritz Müller prioriza e incorpora as principais expectativas às decisões estratégicas no sentido de promover uma melhor experiência e satisfação dos clientes.



**LANÇAMENTOS PROGRAMADOS  
PARA O ANO DE 2023:**

- Líder Ágil
- Líder de Si Mesmo
- Equipes de Alta Performance
- Transformação Digital



## COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS (GRI 2-6, 2-29)

Principalmente com o objetivo de democratizar conhecimento, facilitar o acesso às informações e aos serviços ofertados pela instituição e compartilhar as iniciativas e práticas sustentáveis, a Fritz Müller compartilha diariamente vários conteúdos por meio de suas redes sociais e site. Com o avanço das redes sociais, cada vez mais este tem sido um importante canal de comunicação, pois ele disponibiliza de maneira instantânea e eficiente, proporcionando maior conexão com todos os stakeholders. A instituição alcançou mais de **34.000 seguidores** nas redes sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube, Twitter).

Nº de Seguidores nas Redes Sociais		
	2021	2022
	Acumulado	Acumulado
Facebook	16.629	16.618
Instagram	4.585	6.740
LinkedIn	6.783	8.112
Youtube	199	283
Twitter	3.059	3.054

Informações relacionadas à instituição como dados sobre a oferta e realização de cursos, palestras e eventos, participação e apoio em atividades e eventos na comunidade catarinense, ações de endomarketing com a equipe e outras pautas são assuntos diários que são compartilhados seja através de textos, imagens e ou vídeos.

Além desses canais institucionais, a Fritz Müller também mantém o site e as redes sociais da Campanha Lacre Solidário, que além de divulgar as ações da campanha, também compartilha conteúdos relacionados aos ODS's que estão diretamente envolvidos com a campanha (**GRI 2-22**).

Todavia, o site da Fritz Müller continua sendo um importante canal de comunicação entre a comunidade e a instituição, e é nele que também podemos encontrar o canal de ouvidoria para que sejam feitas possíveis denúncias ou solicitações de esclarecimentos referentes às condutas éticas da Fritz Müller. A partir do ano de 2022 as demandas passaram a ser recebidas pela área administrativa que analisa e encaminha para a Diretoria Institucional ou ao Conselho Curador, a fim de tomarem as atitudes cabíveis. Não houve casos relatados por este meio em 2021 e 2022 (**GRI 205-3**).

A Fritz Müller utiliza várias formas de comunicação com seus stakeholders e o quadro a seguir apresenta a abordagem adotada para engajá-los e a frequência do engajamento. Com a construção e definição da primeira matriz de materialidade da instituição, o mapeamento dos stakeholders realizado em 2013 foi atualizado e segmentado conforme o quando a seguir:

Público (parte interessada)	Segmentação	Canais de Comunicação	Ações (forma) de engajamento	Frequencia	Expectativas
Colaboradores	Empregados CLT	Reunião, Mural, e-mail e WhatsApp	(1) Reuniões periódicas com líderes de equipe, (2) Avaliação por Competência e Desempenho (Plano de Gestão por Competência), Processo seletivo interno e externo, Programa e ações de endomarketing e treinamentos, Canal aberto e comunicações de esclarecimentos da área de Gestão de Pessoas para tirar dúvidas, receber contribuições e sugestões.	(1) Quinzenal (2) Anual. Demais itens Contínuo.	Ambiente de trabalho seguro e harmonioso; Confiança nas relações de trabalho; Remuneração condizente; Desenvolvimento profissional através de bolsas de estudo; oportunidade de ascensão na carreira; qualidade de vida no trabalho; benefícios interessantes.
Clientes	Roi comum	Atendimento ao cliente via redes sociais (linkedin, facebook, twitter, youtube, instagran e site da instituição - canal Fale com um Consultor através de uma ligação, e-mail, chat ou WhatsApp), ou pessoalmente seja nas dependências da instituição ou através de visita agendada nas empresas.	Contrato de convênios e parcerias além de oferta de cursos e programas de treinamento. -Ao término de cada entrega da instituição aos clientes é realizado a avaliação qualitativa e quantitativa do treinamento/curso pra entender a satisfação em relação as nossa entregas; -(*) Através de diversos eventos de relacionamento, seja com parceiros, associações do estado de SC ou próprios.	Canais de atendimento de pesquisa é Contínuo; - Atendimento telefônico em horário comercial - de segunda a sexta-feira. (*) Conforme divulgado pelos seus idealizadores.	-Excelência na prestação dos serviços
Comunidade	População atendida no estado de SC	E-mail, sites, Redes Sociais, Programas Sociais, eventos, materiais impressos de divulgação,	Cursos e programas de treinamento, participação em associações e movimentos, conteúdo elaborado por professores e e colaboradores. Voluntariado nos projetos e ações sociais da instituição; Adesões voluntárias em ações junto ao Pacto Global, ODS, Lixo Zero. Canal da Ouvidoria. Editais de Pesquisa publicado. Apoio e patrocínio junto a instituições de ensino e outras entidades.	Ações Contínuas	-Desenvolvimento profissional e Socioambiental; -Atuação nas comunidades; - Compromisso com a transparência das informações.
Fornecedores	Fornecedores	Telefone, e-mail, whatsApp e visitas.	Cadastro, seleção e qualificação de fornecedores por meio de reuniões e apresentação de documentos exigidos pelas legislações pertinentes; avaliação constante dos serviços ou produtos adquiridos.	Ações Contínuas	- Pagamento no prazo; Cumprimento do Contrato; Alinhamento conforme o regulamento de Compras da Instituição.
	Parceiros de negócio		Reuniões de alinhamento com a área de relacionamento com o cliente antes de cada proposta disponibilizada para comercialização; canal aberto com todas as áreas da instituição envolvidas nas entregas e também com a Gerência/Diretoria.		
Instituidores	Instituidores	E-mail's, Editais, reuniões	Reunião para relair eleições (conforme o Estatuto)	Bianual	- Eleições para compor os membros dos conselhos; - Eventuais demandas previstas no estatuto
	Conselheiros (Curador e Fiscal)	Telefone, e-mail, whatsApp e reuniões	Reuniões do Conselho Curador e Fiscal (conforme o Estatuto) e participação em comitês internos	Conforme o estatuto	- Aprovação de orçamentos; Aprovação de contas anuais e outras demandas previstas no estatuto da instituição
	Diretores Institucionais	Telefone, e-mail, whatsApp e reuniões	Reuniões e visitas periódicas da Diretoria Institucional	Quinzenal	- Crescimento sustentável; - Governança Corporativa; - Imagem institucional; -Aprovação para investimentos significativos; Avaliações gerenciais mensais do andamento das atividades da instituição.
Governo & Sociedade	Órgão de controle e fiscalização - Ministério Público	Reunião, E-mail's e Sicap	Centralização de todas as informações pertinente a fundação. São responsáveis por acompanhar a evolução da instituição, fiscalizando e orientando a gestão dos recursos.	As prestações de contas são remetidas, em mídia própria, à Promotoria de Justiça da respectiva comarca, até 6 (seis) meses após o encerramento do exercício financeiro.	- Gestão eficiente dos recursos financeiros ; - Integridade e prestação de contas; conformidade com as leis; atendimento as legislações.



## DESEMPENHO ECONÔMICO

(GRI 201-1, 2-6, 2-16, 2-23, 2-24, 2-25, 2-27)

Após o assustador e dramático ano de 2020, o ano de 2021 foi marcado pelo avanço da vacinação contra o coronavírus e pela recuperação gradual da economia. No Brasil, grande parte dessa retomada da economia foi em decorrência dos incentivos recebidos com programas de auxílios por parte de diversos governos para mitigar os impactos econômicos da pandemia. Considerando a alta demanda, os preços dos produtos e serviços acabaram subindo e conseqüentemente houve uma inflação em elevação também. Ou seja, apesar da pandemia sair de cena aos poucos e as atividades irem voltando à ‘nova normalidade’ de forma gradual, diante de uma economia que já estava bastante fragilizada, há alguns reflexos que impactaram diretamente no negócio da Fritz Müller. Os custos ficaram mais elevados (principalmente os relacionados a logística) que demandaram grande esforço para manter a operação em funcionamento. Apesar disso, a instituição continuou atuando ativamente na mitigação de riscos e redução dos gastos, utilizando sua política de compras que apresenta critérios de seleção de fornecedores bem definidos.

Já o ano de 2022, apesar de ainda haver alguns desdobramentos da pandemia no início do ano, avançou-se de forma mais consistente e animadora e houve a conclusão de importantes projetos que estavam no radar e no desejo de toda a instituição. No que tange aos seus gastos, o que mais demandou energia e recursos financeiros neste exercício, além dos custos dos programas, foram os relacionados aos desdobramentos decorrentes do novo posicionamento da Fritz Müller como um **Hub de Conhecimento** (que como consequência imediata, também por conta da mudança da logomarca da instituição, priorizou-se a adequação da identidade visual e verbal da Fritz Müller), a instalação da tão desejada usina de energia fotovoltaica na sede e, por fim, mas

não menos importante, a adesão ao Mutirão do Acordo de Dívidas Municipais, em que a Fritz Müller e o Município de Blumenau efetuaram composição amigável para pôr fim ao litígio referente à competência dos anos de 2004 e 2005.

Conforme pesquisa divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), devido a retomada de serviços presenciais após o período mais intenso de distanciamento social registrado nos anos de 2020 e 2021, o setor de serviços fechou em alta pelo segundo ano consecutivo, apresentando bons desempenhos com o crescimento 10,9% em 2021 e 8,3% em 2022. Confirmando a realidade que se apresentou na instituição, para os analistas do IBGE, entres os ramos que mais contribuíram para o resultado positivo de 2022 estão os serviços de transporte.

A gestão do desempenho econômico da Fritz Müller é monitorada e avaliada observando vários indicadores contábeis, operacionais, de mercado e outros que contribuem e afetam diretamente a operação. Considerando essas adversidades vivenciadas durante os últimos anos que acabaram gerando constantes incertezas no cenário econômico, o processo interno de produzir e gerenciar informações úteis e relevantes para a tomada de decisões, demandou uma atenção cirúrgica e redobrada. Todavia, dentro das possibilidades, entendeu-se que seria possível realizar de forma assertiva significativos projetos da instituição.

Em termos monetários, houve um aumento da receita bruta em 18% em relação ao exercício de 2020, chegando a R\$ 10.583.855 (orçado em R\$ 14.370.106). Em relação a 2022, houve um aumento mais significativo, de 53% em relação a 2021, chegando a R\$ 16.148.731, faltando pouco para atingir o orçado de R\$ 17.727.889.

Do total da receita gerada em 2021 e 2022, 98% e 96% respectivamente são provenientes da prestação de serviços educacionais e o restante de investimentos financeiros. Destaca-se que a receita da instituição é proveniente da soma de todos os valores arrecadados por decorrência da comercialização das soluções educacionais (\*).

Em 2021, considerando que parte das entregas

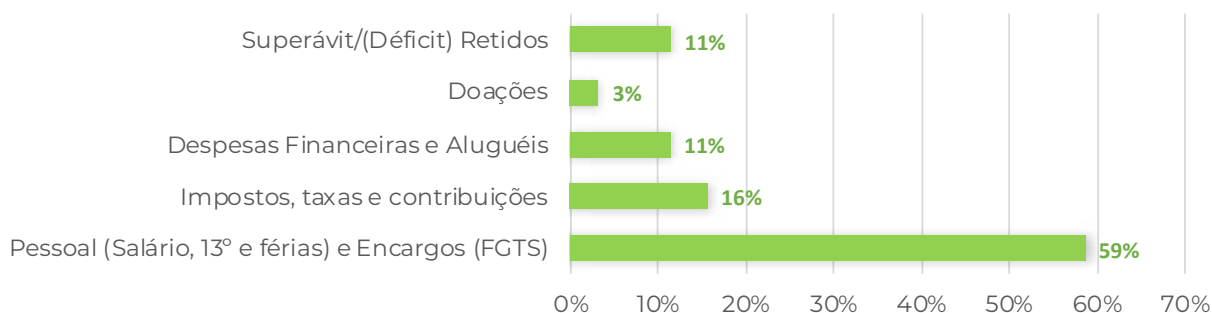


estavam ainda sendo realizadas remotamente, houve redução de 29% dos gastos orçados. Porém, retomando a operação presencial em 2022, a redução foi de apenas 8% em relação ao orçado. Mesmo assim, com o mercado se reestabelecendo e voltando a normalidade, alcançou-se resultados positivos ao término de cada exercício, de R\$ 265.869,00 no ano de 2021 e R\$ 130.449,00 no ano de 2022.

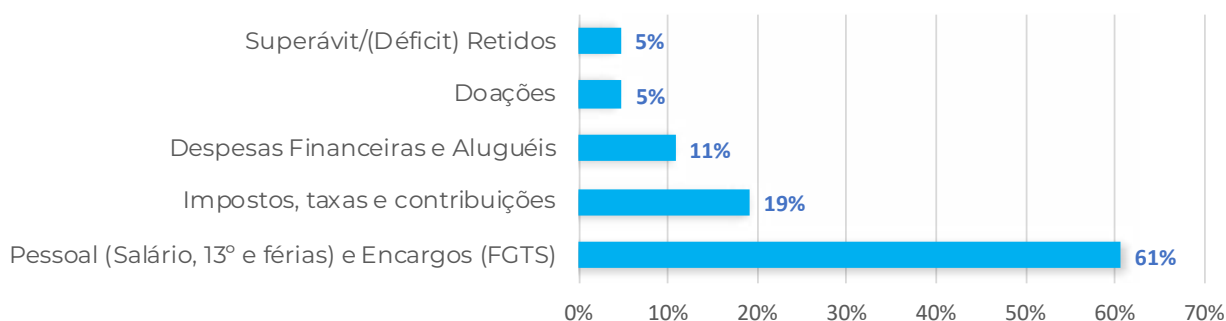
Durante os anos de 2021 e 2022, incentivando os clientes a retornarem à educação continuada, a Fritz Müller aprovou algumas estratégias comerciais, disponibilizando descontos aos clientes que chegaram a até 20% da mensalidade, seja através de parcerias com empresas, convênios com instituições comerciais e até mesmo para pessoas físicas durante o período de férias de verão.

A distribuição do valor adicionado apresentado na DVA de 2021 e 2022 totalizaram respectivamente R\$ 2.334.251 e R\$ 2.772.684. O gráfico a seguir apresenta, em percentuais, tudo o que a instituição conseguiu realizar com a prestação de serviços no decorrer do processo, quem contribuiu para gerar esse valor e como ele foi distribuído entre todos os setores envolvidos diretamente ou indiretamente na prestação de serviços. A situação operacional, o 'valor gerado' e a respectiva sustentabilidade financeira da Fritz Müller vêm se mantendo muito semelhante nos últimos anos.

### VALOR ADICIONADO TOTAL DISTRIBUÍDO-2021



### VALOR ADICIONADO TOTAL DISTRIBUÍDO-2022



(\*) Neste montante inclui-se também o apoio que recebemos de empresas privadas para a realização dos projetos sociais: Campanha Lacre Solidário e Projeto Pescar.

Com o novo posicionamento da marca Fritz Müller, há grandes desafios pela frente e que demandarão muito esforço e energia da gestão executiva. Acredita-se que o setor de prestação de serviços relacionados à educação continuada deverá permanecer apresentando crescimento nas demandas. Como estamos vivendo um momento de grande transformação da humanidade, que também impacta nos fundamentos da gestão das empresas, como um **hub de conhecimento**, um elo entre quem busca e quem promove conhecimento, a instituição tem como desafio atuar de forma ainda mais ágil, com uma visão sistêmica interconectada com as necessidades dos clientes, atrelada a um portfólio mais diversificado e inovador. É preciso seguir com o papel de disseminador do conhecimento e das melhores metodologias que auxiliam as pessoas e organizações a crescerem de forma sustentável.

Nesse sentido, internamente estabeleceu-se um planejamento para 2023 com algumas inovações e o time já está sendo preparado para este momento, seja através do Assessment que foi realizado no final do segundo semestre de 2022 com cada colaborador, contribuindo desta forma para o crescimento pessoal e profissional; de um plano de crescimento da equipe; da continuidade da Avaliação de desempenho do Plano de Gestão por Competência (100% dos colaboradores receberam as devidas avaliações de desempenho); como também através da aquisição de novos conceitos e conteúdo que serão propostos e lançados pela instituição em novos cursos. (**GRI 404-3**).

Todos estes objetivos continuam no planejamento estratégico da instituição e estão conectados entre si, mesmo diante do novo posicionamento da instituição. A instituição segue acompanhando mensalmente o desempenho econômico da instituição, contribuindo desta forma para uma melhor performance.





## NOSSO CUIDADO COM AS PESSOAS

(GRI 2-6, 2-7, 2-8, 2-16)

### Capital humano INSTRUMENTOS NORTEADORES

Um dos mais importantes compromissos da Fritz Müller é proporcionar a melhor experiência às pessoas que estão conectadas com a instituição, seja através de soluções educacionais, projetos e ações de responsabilidade social ou com a governança, que engloba toda equipe administrativa, diretores e conselheiros. Eles, com certeza são os grandes responsáveis pelas conquistas e construção da instituição. A forma de gestão de pessoas está diretamente relacionada com o objetivo estratégico de “Aprimorar o Clima Organizacional”. O cuidado com o bem-estar das pessoas é constante e em 2021 e 2022 não foi diferente.

Ainda com a pandemia rondando a operação, considerando o panorama global da economia, os anos de 2021

e 2022 não foram considerados ruins para a instituição. Houve a necessidade de equilíbrio das contas, zelando pelas demandas socioambientais e financeiras, mas a Fritz Müller obteve êxito, e de alguma forma, pode retribuir à sociedade os ganhos que conquistou através das suas entregas.

O bem-estar e a segurança dos conselheiros, diretores, colaboradores, clientes e parceiros, seja circulando pela estrutura da sede, ou participando de entregas em outros locais no estado selecionados pela instituição, sempre foram objetos de estudo, zelo e constante vigilância pela equipe organizadora. Antes, durante e nesse momento de passagem da pandemia que foram durante os anos de 2021 e 2022, os cuidados com a higiene, saúde e segurança sempre foram prioritários na pauta das reuniões.

A equipe e os clientes retornaram as entregas presenciais, mas o zelo e as orientações com os cuidados de higiene, continuaram para todos. Para a equipe de colaboradores, foi preparado um protocolo interno de orientações de como proceder em casos de suspeitas, além de mantermos a disposição testes de Covid gratuito.

Considerando os anos de 2020, 2021 e 2022, a equipe administrativa foi composta, em sua maioria, por profissionais do gênero feminino, em uma faixa etária principal que compreende de 30 a 50 anos e que tem, em sua maioria, pós-graduação em suas áreas de atuação.

### Os últimos 3 anos a instituição contou com o seguinte corpo administrativo (GRI 2-7, 406-1):

ANO	HOMENS	MULHERES	TOTAL
2020	1	13	14
2021	1	15	16
2022	1	17	18

Obs.: A Diretoria Institucional, assim como os membros dos conselhos não recebem remuneração, vantagens ou benefícios, direta ou indiretamente, por qualquer forma ou título, em razão das competências, funções ou atividades que lhe sejam atribuídas pelo estatuto.

Número de Colaboradores	2020		2021		2022	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Ensino Médio		1				1
Graduação	1	2	1	4	1	5
Pós-Graduação (especialistas, mestres e doutores)		10		11		10

### Empregados por categoria profissional

Número de Colaboradores por Cargo	2020		2021		2022	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Administrativos		11		12	1	14
Coordenadores	1	1	1	2		2
Gerentes		1		1		1



Além dos colaboradores vinculados ao regime CLT, a Fritz Müller conta também com a participação de outros profissionais capacitados terceirizados, que trabalham na sede da instituição cuidando da limpeza, serviço de copa e organização de espaço para as atividades, eventos e treinamentos ocorridos, bem como a vigilância e monitoramento, garantindo a segurança. Também há os serviços de profissionais de gestão comercial para prospecção, comercialização e acompanhamento de alguns programas do portfólio oferecidos nas regionais norte, sul, planalto e oeste de SC, além do educador social que atua junto ao “Projeto Pescar” na sede da Instituição.

	2020	2021	2022
<b>Terceirizados</b>	8	9	9

Obs.: Entre outros fornecedores, destaca-se também a parceria de empresas terceirizadas para a realização dos trabalhos vinculados à docência e às áreas de assessoria jurídica, contabilidade, publicidade e propaganda, assessoria de imprensa, transporte, tecnologia da informação e outras vinculadas as manutenções da sede em gerais (**GRI 2-8**).

Obs.: A equipe de vigilância da Fritz Müller é composta por terceiros que recebem da empresa parceira capacitação e atualização, passando por reciclagem obrigatória em escola técnica, credenciada pela Polícia Federal, onde são revisados conteúdos e aplicação de testes (psicotécnico e físico). O objetivo é prevenir e controlar delitos e outras irregularidades, agindo em busca do zelo e segurança do patrimônio da instituição.

**A seguir apresentamos um quadro que apresenta onde nossos colaboradores residem ao término de cada exercício:**

	Colaboradores 2020	Colaboradores 2021	Colaboradores 2022
<b>Blumenau</b>	11	14	15
<b>Gaspar</b>	1	0	0
<b>Joinville</b>	1	1	1
<b>Luiz Alves</b>	0	1	1
<b>Indaial</b>	1	0	1

Todos com contrato de trabalho vinculado ao regime CLT em período integral e indeterminado, no período de 2020 tivemos uma rotatividade, em 2021 tivemos três pessoas e no ano de 2022 duas pessoas. Estiveram também conosco durante o exercício de 2022 dois estagiários – um na área de Marketing e outro na área de Responsabilidade Social.

A equipe administrativa é formada em sua maioria por profissionais do gênero feminino, com a faixa etária principal que compreende de 30 a 50 anos e em sua maioria, com pós-graduação em suas áreas de atuação.

### **Benefícios que integram o cuidado personalizado junto aos colaboradores da Fritz Müller (GRI 2-19, 2-20, 2-21):**

A Fritz Müller adota uma política de remuneração alinhada aos seus objetivos estratégicos e busca equilibrar as remunerações de acordo com referências de mercado, além de seguir as normas do Ministério do Trabalho. Ações de valorização aos colaboradores são realizadas constantemente e o salário mais baixo encontrado é 135% mais alto que o salário-mínimo nacional nos anos de 2021 e 2022.

Além do Plano de Carreira - Gestão por Competências, a instituição busca constantemente atualizar e rever sua política de benefícios e realizar ações diversas de valorização aos colaboradores. No ano de 2021 a instituição contratou uma assessoria especializada para realizar uma pesquisa, um estudo salarial de mercado, para verificar se o Plano da Instituição estava de acordo com a prática do mercado. De posse dessa pesquisa e em conjunto com as lideranças o plano teve uma atualização nas descrições de funções, e conseqüentemente nos níveis salariais, além de ser instituindo o comissionamento junto a área comercial.

Passado período de pandemia, durante o ano de 2021 e 2022 as avaliações por competência voltaram a ocorrer, além das determinações do Sindicato dos Empregados no Comércio de Blumenau e os benefícios instituídos. (GRI 2-30)



<b>Benefícios</b>	<b>CLT</b>	<b>Estagiários</b>
<b>Alimentação</b>	*	
<b>Assistencia Médica</b>	*	
<b>Assistencia Odontológica</b>	*	
<b>Auxílio a Prática Esportiva</b>	*	
<b>Auxílio-creche</b>	*	
<b>Capacitação</b>	*	*
<b>Day-Off - Aniversariantes</b>	*	*
<b>Estacionamento</b>	*	*
<b>Incentivo a Educação</b>	*	
<b>Incentivo Idiomas</b>	*	
<b>Refeição</b>	*	
<b>Reconhec. Tempo Casa</b>	*	
<b>Seguro de Vida</b>	*	*
<b>Uniforme</b>	*	
<b>Vacina Antigripal</b>	*	*
<b>Vale transporte</b>	*	*

Base: dez/2022

## **RECIPROCIDADE E SINTONIA ENTRE COLABORADORES E A FRITZ MÜLLER**

**(GRI 404-1, 404-2)**

Com ideias criativas, atreladas a conexão e a inovação como promove o Hub de Conhecimento, no ano de 2022 a Fritz Müller realizou a contratação de um dos seus parceiros especializados na área e Desenvolvimento de Pessoas e Organizações para realizar um trabalho de ASSESSMENT junto aos seus colaboradores. Também conhecido no mundo corporativo como “Análise de Potencial”, o processo possibilitou a identificação de habilidades, conhecimentos e competências, disponibilizando aos seus colaboradores momentos de reflexão e autoconhecimento, contribuindo assim para um desenvolvimento pessoal e profissional mais assertivo para cada um. Para a instituição igualmente proporcionou mapear talentos, avaliando os profissionais atuais em suas posições, identificando fortalezas e pontos de melhoria, apoiando a instituição no estabelecimento de um PDI – Plano de Desenvolvimento Institucional e aos colaboradores.

A Fritz Müller oferece a oportunidade de seus colaboradores realizarem cursos ofertados em sua grade, proporcionando descontos que podem chegar a 100%. Além disso, possibilita descontos para oportunidades de conhecimento aos cônjuges e dependentes.

Durante os anos de 2021 e 2022, os colaboradores receberam o total de 1.858 horas de capacitação e desenvolvimento pessoal e profissional, distribuídas em cursos oferecidos na Fritz Müller e em outras instituições. Ao todo, 19 colaboradores abraçaram essas oportunidades aprimorando suas competências.

## **NOVIDADE NO CUIDADO COM AS PESSOAS**

**(GRI 2-7, 2-29)**

Pensando no bem-estar dos colaboradores, após o período mais crítico da pandemia, a Fritz Müller lançou no ano de 2021 dois novos desafios junto ao grupo com o objetivo de promover momentos de desconpressão, saúde e bem-estar. Essas ações, junto com o plano de saúde e odontológico que a Fritz Müller já oferece, vêm de encontro com um plano maior da instituição que está conectado com uma das estratégias do seu planejamento estratégico, contribuindo assim com o aprimoramento do clima organizacional.

Primeiro foi o acréscimo de mais um benefício à política dos colaboradores - o ‘Auxílio a Prática Esportiva’. Este auxílio destina-se a incentivar e apoiar o colaborador a praticar alguma atividade física, pelo menos atividades de 1 hora cada, 2 vezes por semana.

A segunda ação refere-se a um projeto piloto onde, por adesão e dentro das possibilidades de cada um, o colaborador fica à vontade para ingressar ou não no Projeto ‘Nutrição ao Alcance de Todos’. O projeto contempla momentos com um profissional de nutrição realizados na sede da própria instituição ou de forma remota. Através de palestras, avaliações e acompanhamento nutricional personalizado, junto com a prática esportiva e o constante incentivo ao aproveitamento dos produtos que a horta da instituição oferece, são alguns dos cuidados e carinho que a instituição tem com toda a equipe. Esse projeto reforça a preocupação da Fritz Müller com a saúde e qualidade de vida de seus funcionários. É uma iniciativa que contribui para a melhoria da alimentação dos colaboradores, incentivando um estilo de vida mais saudável e prevenindo doenças relacionadas à alimentação, além de promover o bem-estar e autoconhecimento. As ações tiveram ótima adesão e continuaram no ano de 2022 também.

## AÇÕES DE ENDOMARKETING (GRI 2-7, 2-29)

Além de contribuir, impulsionar e promover ainda mais comprometimento e engajamento dos colaboradores com a instituição, as ações de endomarketing da instituição visam conectar as pessoas e proporcionar ações e momentos prazerosos no trabalho, estabelecendo um vínculo afetivo de confiança. Acreditamos que estas ações contribuem muito para o relacionamento interno, proporcionando que seus colaboradores sintam e compartilhem dos mesmos objetivos e valores da instituição, gerando desta forma mais empatia e trazendo positivos resultados para ambos.

Valorizamos e respeitamos muito o capital humano, por isso compartilhamos algumas ações realizadas nos anos de 2021 e 2022 com os colaboradores, diretores e conselheiros:





## OUTRAS MOBILIZAÇÕES

### 1

#### PLANO DE ABANDONO

O Plano de abandono é elaborado baseado no planejamento do que deve ser feito em situações de emergência na sede da Fritz Müller. Através de um projeto de rotas de fuga, os mapas de riscos indicam com sinalizadores onde as pessoas devem sair em momentos de emergência, da maneira mais segura possível. Ou seja, é o plano de resposta a cenários emergenciais na sede da Fritz Müller. A última atualização ocorreu em 2018 que também deu suporte a atualização do vídeo de segurança que a instituição possui e é compartilhado no início de cada treinamento. A atual responsável pela CIPA na instituição é a colaboradora Janaina Graciele Aguiete Gomes. Para 2023 temos como meta realizar um novo treinamento de reciclagem, realizando simulações, revendo o Plano de Abandono e a respectiva composição da equipe de brigadistas, além da atualização do vídeo de segurança (se for necessário).

### 2

#### GESTÃO DE RISCO (GRI 2-13, 2-16)

A gestão de riscos constitui uma série de processos e atividades específicas com o propósito de corrigir deficiências e evitar falhas de processos que comprometam a instituição, além da geração de valor. Esse gerenciamento também envolve a identificação de oportunidades que enriqueçam o valor de mercado e a infraestrutura da instituição como um todo.

Importante conceituar que 'riscos' aqui citado, são todos os efeitos internos e externos que causam incertezas e imprevisibilidade em qualquer processo de gestão de negócio. Quando essas incertezas se aliam a uma gestão inadequada, cresce a possibilidade de prejuízos, o que até pode resultar em casos irreparáveis. Ou seja, caso ocorram eventuais falhas, esse grupo irá estabelecer orientações de como as falhas serão tratadas e as formas para reduzir os efeitos delas.

Dentro da instituição o qual o grupo de colaboradores é pequeno, o Grupo Gestor que é formado pelos dois Diretores Institucionais, a Gerência Executiva e as Lideranças da instituição, assumiu esse importante papel que consiste em gerir riscos, estabelecendo estratégias que proporcionam um equilíbrio entre as metas a serem cumpridas e as vulnerabilidades que a rodeia. Este grupo foi formado com o intuito de identificar as incertezas nos processos, medir a probabilidade de danos e seus possíveis impactos. Ele avalia qualquer inconformidade, externa ou interna, que possa ameaçar as metas e os objetivos traçados pela instituição no Planejamento Estratégico. Exemplo deste importante papel desempenhado pelo grupo, pode ser percebido durante a pandemia nos vários momentos que importantes decisões precisaram ser tomadas a assumidas.

A instituição não constituiu e nem utiliza todas as prerrogativas da ABNT NBR ISO 31000 - Gestão de riscos — Princípios e diretrizes, todavia entende que para que a instituição alcance a maturidade profissional, esta normativa é um importante instrumento/ferramenta que auxilia a equipe no acompanhamento e orientação para a tomada de decisões.

Assim ocorreu durante a Pandemia, onde juntos o grupo não mediu esforços para que a operação continuasse em funcionamento com toda segurança possível. Sempre engajados e comprometidos com a excelência na entrega, em especial com o cuidado às pessoas, trouxeram importantes e significativas contribuições que permitiram que a operação não parasse, mesmo diante do cenário de pandemia que se instalou.

# 3

## SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL (GRI 2-27)

Na gestão de segurança e saúde do trabalho, a instituição dispõe de um Programa de Prevenção de Riscos Ocupacionais (PPRA), instrumento dedicado à avaliação e controle de riscos que possam afetar a atividade laboral dos colaboradores e precisam ser eliminados ou minimizados. Além disso, o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) tem a finalidade de tratar a prevenção dos riscos de doenças ocupacionais dos colaboradores e contempla todos os parâmetros mínimos exigidos pelos órgãos reguladores. Como forma de otimizar a prestação de serviço de saúde do colaborador, a instituição realiza as seguintes ações:

- **Exames periódicos com os colaboradores;**
- **Projeto Nutrição ao alcance de todos (desde 2021);**
- **Disponibilidade de benefícios voltados a saúde que comporta auxílio atividade física.**





## A MATERIALIDADE E OS NOSSOS STAKEHOLDERS

(2-22, 2-23, 2-24, 2-29, 3-2)

Este relatório foi desenvolvido para que você conheça a Fritz Müller – Hub de Conhecimento, e as atividades desenvolvidas para pessoas e organizações, com o propósito da promoção da educação continuada e corporativa, incluindo o desenvolvimento científico, tecnológico, cultural e inovação. Ele também vai apresentar a relação de engajamento com os públicos estratégicos que estão, na sua maioria, distribuídos dentro do estado de Santa Catarina.

Apresentar a matriz de materialidade da Fritz Müller (resultante de uma pesquisa junto aos seus stakeholders) no seu documento de reporte da sustentabilidade é um desejo antigo da instituição, visto que ela tem como objetivo trazer ao conhecimento dos seus stakeholders as suas ações relacionadas ao tema ESG (**meio ambiente, desenvolvimento social**

**e governança**). Com ela tem-se uma visão clara de contexto das suas dificuldades, prioridades, recursos necessários e planejamento de ações. Ou seja: significa que a instituição passa a compreender de forma mais assertiva os seus impactos, riscos e oportunidades do negócio, e mostra seu desejo de que os riscos sejam identificados e mitigados.

A instituição acredita fortemente que este processo de clarificação é muito importante para a perenidade do seu negócio, pois assegura a visão de futuro em conformidade com o seu propósito. O objetivo da Fritz Müller no exercício de 2023, ao rever seu Planejamento Estratégico é alinhá-lo, levando em consideração, principalmente estes termos apurados, materializando em metas de curto, médio e longo prazos até 2030 (o próximo Planejamento Estratégico será revisado considerando o

período de 2024 a 2028), evidenciando projetos e ações que a instituição pretende entregar para a sociedade e para a prosperidade do planeta, em linha com a Agenda 2030 da ONU.

Os oito temas materiais que compõem a primeira 'Materialidade' da Fritz Müller (segundo o modelo da Global Reporting Initiative/GRI modelo Standard envolvendo seus stakeholder internos e externos) são fruto de um trabalho que contou com a prestação de serviços de um profissional externo contratado para este fim, além do apoio de todo o grupo gestor da instituição. Isso trouxe mais clareza e assertividade ao processo de construção da matriz, que contou com a identificação, priorização, validação e revisão da materialidade.

À luz dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e do Planejamento Estratégico da instituição, a composição da matriz contou com um processo que iniciou com o mapeamento do seu público-chave/ principais reports da instituição (\*), priorização dos representantes estratégicos para cada público (percepções internas e externas), passou pela aplicação de uma pesquisa de materialidade através de um formulário eletrônico de coleta e mensuração dos principais aspectos junto aos seus stakeholders (análise dos resultados), no qual foram considerados 33 temas mapeados, até chegar à identificação, avaliação e priorização dos tópicos relevantes que podem afetar a geração de valor no curto, médio e longo prazos para a instituição.

Ou seja, o resultado desse trabalho identificou quais os temas de maior relevância em sua atuação (indicadores materiais) para o processo de relato e sete (7) foram os indicadores reportáveis resultantes da pesquisa. Contudo, o grupo gestor envolvido decidiu por acrescentar mais um (1) por conta da missão e pilares do negócio, que envolve a promoção da educação.

Todo o trabalho foi aprovado pela Diretoria Institucional e Gerência Executiva em novembro de 2021 e nosso objetivo é que a cada 3 (três) anos essa matriz passe por uma atualização. **(GRI 2-14)**

## MATRIZ DE MATERIALIDADE

### Dimensão Econômica

- Desempenho Econômico - GRI 201
- Combate à Corrupção - GRI 205

### Dimensão Ambiental

- Materiais – GRI 301

### Dimensão Social

- Treinamento e Educação – GRI 404
- Não Discriminação – GRI 406
- Avaliação da Organização em Direitos Humanos – GRI 412
- Atuação nas Comunidades Locais – GRI 413
- Conformidade Socioeconômica – GRI 419

(\*) Os stakeholders que receberam a nossa pesquisa e foram consultados estão distribuídos entre Governo & Sociedade, Instituidores, Parceiros de Negócios, Comunidade, Clientes, Fornecedores e Colaboradores.

Entendendo que o engajamento com os nossos stakeholders (iniciativas de comunicação e relacionamento) é um elemento chave para o sucesso da estratégia de negócios e conseqüentemente do desempenho da sustentabilidade (práticas financeiras e de gestão) da instituição e partindo das ações de relacionamento as quais já são praticadas, o grupo gestor que participou ativamente do projeto da matriz de materialidade relatou de forma estruturada como a instituição realiza o engajamento com as partes interessadas. Essas ações são estabelecidas por meio das diferentes áreas da instituição e buscam estabelecer um relacionamento harmonioso, transparente e permanente com os públicos de interesse.



ODS' e 'metas' dos ODS	GRI - INDICADORES RESPONSAÍVEIS	Norma GRI	Tema Material	Pilar ESG	Impactos dentro/ fora (abrangência) da Fritz Müller	Componentes Estratégicos/ Definições	Pacto Global
 	201	Desempenho Econômico	Resultados econômicos provenientes das atividades da organização	Governança (Econômico)	Dentro: em toda instituição; Fora: clientes e sociedade	Resultados econômicos provenientes das atividades da empresa (receitas, custos operacionais) e como ela distribui riquezas através de salários e benefícios, pagamentos para provedores de capital, pagamento de impostos, investimentos na comunidade, investimentos na empresa.	10
	205	Combate à corrupção	Ética e Integridade	Governança (Econômico)	Dentro: em toda instituição; Fora: todos os públicos	Esforços para avaliar e gerir riscos decorrentes de corrupção nas operações da empresa como: políticas, sistemas e procedimentos organizacionais.  Promoção de relações integras nos negócios	10
 	301	Materiais	Gestão da Cadeia de Fornecedores	Ambiental	Dentro: em toda instituição; Fora: fornecedores e sociedade	Como é controlada a utilização dos materiais pela empresa para entregar seu produto/ serviço (controle de peso, volume e percentual de materiais de fontes não renováveis e de reciclagem, assim como os materiais para embalagem)  Além disso, promoção de relações integras nos negócios (concorrência leal e combate a corrupção).	7, 8 e 9
 	404	Treinamento e Educação (acrescido)	Relacionamento com os colaboradores	Social	Dentro: em toda instituição; Fora: clientes e sociedade	Controle de horas de treinamento por período, empregado e categoria. Programas de gestão de competências e aprendizagem contínua que dêem suporte para a aumentar a empregabilidade dos trabalhadores.	6
 	406	Não Discriminação	Saúde e bem-estar	Social	Dentro: em toda instituição; Fora: todos os públicos	Monitoramento para garantir a não-discriminação (com base em raça, cor, sexo, religião, nacionalidade, gênero, origem social, etc.) nas operações da empresa envolvendo todos os seus públicos estratégicos.  Saúde & bem-estar, qualidade de vida e segurança no trabalho de todos os colaboradores da organização	1, 2 e 3
	412	Avaliação da Organização em Direitos Humanos		Social	Dentro: em toda instituição; Fora: todos os públicos	Ações da empresa mapeadas, submetidas à análises e avaliações relacionadas aos Direitos Humanos.	1, 2
 	413	Atuação nas Comunidades Locais	Desenvolvimento através da Conexão de Pessoas	Social	Dentro: em toda instituição; Fora: todos os públicos	Avaliação e gestão sistemática dos impactos positivos e negativos da empresa nas comunidades de entorno Atendimento das 5 macro regiões de SC	3, 4, 5 e 6
	413	Conformidade Socioeconômica	Segurança nos Processos Internos da operação	Social	Dentro: em toda instituição; Fora: todos os públicos	Multas e punições administrativas e judiciais monetárias e não monetárias resultantes da ocorrência de não-conformidades com leis e regulamentos sociais (fraude contábil, discriminação no local de trabalho e corrupção).  Gestão de Processos Internos com vistas a segurança operacional, atendimento a regulamentações.	10

# NOSSOS IMPACTOS NA SOCIEDADE

(GRI 2-16, 2-25, 403-1)

## RESPONSABILIDADE SOCIAL

Conheça as políticas da Fritz Müller para 'promover a educação, incluindo o desenvolvimento científico, tecnológico, cultural e de inovação'

Promotora de educação continuada e corporativa, a Fritz Müller tem o conceito de sustentabilidade inserido nas práticas socioambientais que realiza.

Com foco no desenvolvimento social, econômico e na perenidade dos recursos ambientais da sociedade, a instituição apoia diversos projetos e ações sociais e orienta suas atividades tendo como norte os 10 princípios universais estipulados pela Organização das Nações Unidas (ONU) e os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – os 17 ODS.

Pautada no negócio e na missão da instituição e seguindo os princípios do Pacto Global, a filosofia da Fritz Müller em relação a política de apoio e/ou patrocínios busca manter uma relação estreita e transparente com os diversos públicos que com quem se relaciona e busca constantemente promover ações em prol da **sustentabilidade**, inclusão e uma sociedade melhor.

Sua política está distribuída em iniciativas relacionadas a Projetos Institucionais que tem uma periodicidade regular, Editais de Pesquisa e outras ações e projetos mais esporádicos onde são protocolados para apreciação junto à Diretoria Institucional. Essa diretriz é apresentada e aprovada junto aos Conselhos da Instituição e os recursos variam de um ano para outro.

A Fritz Müller desenvolve e patrocina projetos que estejam relacionados com os valores da

instituição (Ética, Parceria, Perenidade, Qualidade nos Serviços e Solução) e que contribuam para o equilíbrio econômico, social-ambiental e cultural.

A Fritz Müller apoia projetos, ações e editais que contribuam com o desenvolvimento social das comunidades onde está inserida.

Os projetos podem receber recursos para sua execução, desde que se enquadrem nos limites orçamentários disponíveis.

## Objetivos dos apoios e patrocínios

- Promover o propósito e valores da Fritz Müller.
- Exercer um compromisso com a comunidade e com as questões relacionadas à promoção da educação, incluindo o desenvolvimento científico, tecnológico, cultural e inovação.
- Reforçar relacionamentos existentes e construir novos em todo estado de Santa Catarina.

No cenário atual, a Fritz Müller tem como prioridade o incentivo a projetos que atuem nas seguintes áreas:



# COMPROMETIMENTO COM O MEIO AMBIENTE, RESPONSABILIDADE SOCIAL E BOAS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA.

A Fritz Müller tem como princípio fundamental a compreensão e adoção dos princípios de ESG (Ambiental, Social e Governança) em todas as suas operações. A sigla ESG representa um conjunto de critérios utilizados para avaliar o desempenho de uma empresa em relação a questões ambientais, sociais e de governança.

No contexto ambiental, a Fritz Müller busca constantemente minimizar o impacto de suas atividades no ecossistema, adotando práticas sustentáveis em suas operações. No âmbito social, a Fritz Müller valoriza a promoção do bem-estar de seus colaboradores, clientes e comunidades onde está inserida. Além disso, a instituição busca contribuir para o desenvolvimento social por meio de projetos e parcerias que visam melhorar a qualidade de vida das pessoas.

No que diz respeito à governança, a Fritz Müller busca manter altos padrões de ética, transparência e responsabilidade em todas as suas atividades. A instituição busca uma gestão eficiente e responsável, com processos de tomada de decisão baseados em princípios éticos e melhores práticas de governança corporativa. A integração dos princípios de ESG no Core Business da Fritz Müller reflete seu compromisso em agir de forma responsável e sustentável em todas as áreas de atuação.



**Aspecto Ambiental – (Environmental)** - Considera o meio ambiente nas atividades empresariais que envolvem comportamentos relacionados às mudanças climáticas, ao consumo de recursos naturais, emissões atmosféricas, eficiência energética, gestão de resíduos, entre outros em toda a cadeia de valor da instituição. Ou seja, evidenciar o desempenho ambiental: quais ações reduzem o impacto da atividade sobre o ambiente, observando os princípios de sustentabilidade socioambiental.

**Aspecto Social – (Social)** - Leva em conta como a instituição se relaciona com fatores sociais como: inclusão e diversidade, relações de trabalho com colaboradores, clientes, fornecedores, direitos humanos, relações com as comunidades, entre outros. O desempenho social evidencia a inserção social da Instituição, através de suas práticas trabalhistas, relação com fornecedores e ações de ensino/reportage de conhecimento.

**Governança – (Governance)** - Avalia as esferas administrativas e de gestão da Instituição, considerando a independência e diversidade do conselho, política de remuneração dos cargos, transparência e ética. Os resultados econômicos demonstram a manutenção da autossustentabilidade do negócio por meio do desenvolvimento dos recursos humanos e da otimização dos recursos físicos e financeiros.



## AMBIENTAL

(GRI 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 3-3, 301-2, 301-3)

A Fritz Müller desempenha um papel de destaque na atuação ambiental, mostrando-se comprometida em promover a preservação do meio ambiente e a busca por um futuro mais sustentável. Consciente dos desafios ambientais enfrentados pela sociedade atualmente, a instituição desenvolve e apoia projetos que visam a conservação dos recursos naturais e a conscientização da comunidade. A entidade adota, através de suas atitudes e projetos, práticas sustentáveis que visam impactar em ações ecologicamente corretas, socialmente justas e economicamente viáveis. Conheça alguns projetos e ações que dão o destino correto a alguns resíduos gerados ou recebidos da sociedade:



## LACRES DE ALUMÍNIO

Desde 2012 a Fritz Müller e o Rotary Club de Blumenau – Garcia estão à frente da campanha socioambiental Lacre Solidário que tem como objetivo, com o apoio da comunidade, arrecadar lacres de latas de bebidas e alimentos e reverter em cadeiras de rodas para as pessoas mais necessitadas. Mais à frente, neste documento, abriremos mais informações a respeito desta importante campanha



## BIOCOPOS

Uma prática já presente na instituição há 6 anos é a disponibilização de biocopos na sede (esta ação está totalmente vinculada a o ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis. Além disso, para os clientes de cursos de longa duração (acima de 30 horas) e para colaboradores, disponibiliza e incentiva o uso de garrafas squeeze a fim de contribuir com a conscientização para redução de materiais plásticos. Nas duas situações, o objetivo é, além de promover a saúde, estimular o cuidado com o meio ambiente.

## PROJETO FRITZ MÜLLER SUSTENTÁVEL

Os cuidados com o meio ambiente e o pensamento consciente são práticas abraçadas pela equipe Fritz Müller, que acredita que juntos podemos contribuir de forma significativa junto ao meio ambiente e a comunidade, reforçando a cada dia a corrente sustentável. Localizada em área urbana e central de Blumenau, a sede da instituição possui em sua área externa um extenso espaço para a sua horta. Esse espaço



é cuidado e cultivado pelos colaboradores, que são convidados periodicamente a participarem de momento de aprendizado, cuidado e plantio de pequenas hortaliças, frutas e chás, compostagem em hortas e etc, sempre com a orientação de um profissional especializado, a fim de incentivar o consumo consciente, compartilhar informações e dicas para que o mesmo ocorra em suas residências. São realizadas aproximadamente 4 manutenções anuais desde 2016.



## ECOBAGS

A Fritz Müller tem desempenhado um papel importante em sua ação ambiental ao adotar o uso de lonas de publicidade para a confecção de ecobags. Ao reutilizar as lonas de publicidade, a instituição evita o descarte desnecessário desse material, contribuindo para a preservação dos recursos naturais e a diminuição do desperdício. Além disso, as ecobags produzidas a partir dessas lonas são uma alternativa ecologicamente correta às sacolas plásticas descartáveis, promovendo a conscientização sobre a importância da reutilização e do consumo consciente.

## LIXO RECICLÁVEL

Aualmente é realizada a separação do lixo reciclável decorrente da operação da sede para que a RECIBLU - Associação dos Trabalhadores Coletores de Resíduos Sólidos de Blumenau, faça o devido recolhimento e descarte adequado.

## LIXO ELETRÔNICO

No que diz respeito ao material potencialmente contaminante recolhido, realiza-se a coleta e destinação correta de pilhas e baterias há alguns anos. Em parceria com a ACIB e a Weee.do, a instituição é também um ponto de entrega voluntária de lixo eletroeletrônico há mais de 3 anos.



Em novembro de 2022, a Fritz Müller selou um compromisso com o Lixo Zero do Instituto Lixo Zero Brasil e recebeu um certificado de compromisso. Os colaboradores e todos os terceiros que trabalham diretamente na sede da instituição passaram por um treinamento e a partir desse momento, cada um passou a contribuir de forma mais significativa com o processo que a instituição deseja seguir. Além disso, para reduzir os volumes de papéis, cada vez mais há o incentivo aos colaboradores e clientes para que usem plataformas digitais ao invés de impressão de materiais. A instituição também apoia e dá preferência aos fornecedores que realizam logística reversa de materiais. Devido aos cuidados com a segurança e a saúde das pessoas na pandemia, em 2021 houve um aumento na quantidade de lixo devido à necessidade de proporcionar alimentação individuais aos clientes e aos jovens do Projeto Pescar Fritz Müller. Já em 2022, o volume reduziu por conta da retirada das embalagens individuais.



**A Fritz Müller também apoia outras práticas sustentáveis e se tornou um ponto de coleta para receber:**

## ESPONJAS

(TerraCycle - Os materiais coletados passam pelo processo de reciclagem, que inclui uma série de procedimentos, como a separação, moagem, micronização e a extrusão. Os resíduos são transformados em uma nova matéria-prima, chamada Pellet. Essa matéria-prima é vendida e utilizada para a produção de outros objetos como bancos, lixeiras, etc)



## TAMPAS PLÁSTICAS

(para o Rotary Club de Gaspar com o intuito de ajudar animais da rua - O projeto "Mãos para o Futuro", do Rotary Club de Gaspar, consiste em recolher, separar e vender tampinhas plásticas e com o valor arrecadado ajudar animais de rua na região e ajudar o meio ambiente através da reciclagem. São beneficiadas iniciativas de Blumenau, Gaspar e Luiz Alves.



## ÁGUA

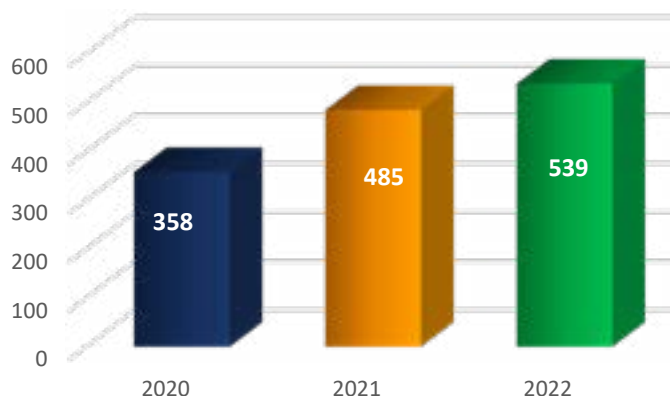
Em relação ao consumo de **água**, a Fritz Müller possui três reservatórios, sendo dois com água potável e um de água fluvial. A água captada da chuva é utilizada tanto para higienização das áreas externas, quanto nos banheiros, o que possibilita uma redução de consumo de água da rede.

**2021:** foram captados 220.552 litros de água da chuva, representando 16% de economia.

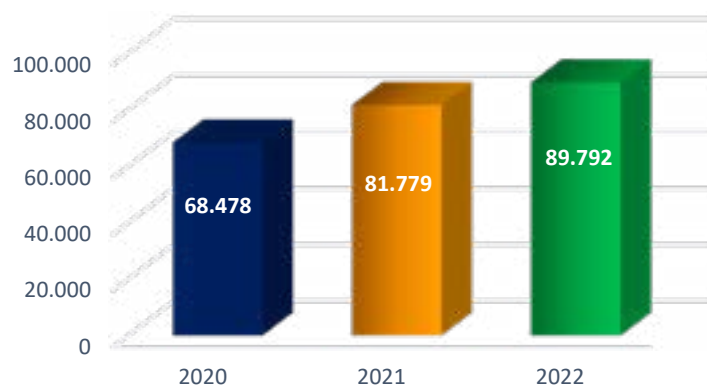
**2022:** foram captados 259.411 litros de água da chuva, representando 16% de economia.

## ENERGIA ELÉTRICA

Para a realização de suas atividades na sua sede em 2022, a Fritz Müller utilizou de maneira integral a **energia elétrica**, vinda do Sistema Interligado Nacional, possibilitando a iluminação e climatização dos ambientes. A partir de 2023 essa realidade passa por alteração, a partir do uso da energia fotovoltaica. Com as atividades voltando a normalidade, a seguir apresentamos o gráfico de consumo.

Consumo de Água m<sup>3</sup>

Consumo de Energia kwh



## INVESTIMENTOS E VISÃO DE FUTURO

### NOVIDADE 2022

Energia solar e sustentabilidade: economia para o presente e responsabilidade com o futuro

É certo que muitos são os desafios em relação aos danos que o homem tem provocado ao meio ambiente, mas se cada um começar a repensar suas atitudes e rever alguns hábitos de consumo, pensando no que pode de fato colaborar individual e coletivamente para mudar esse cenário, muitas ações podem ser iniciadas, garantindo assim que as necessidades das gerações futuras não sejam prejudicadas.

Pensando na seriedade e necessidade de multiplicar ações neste sentido, a Fritz Müller implementou e iniciou a operação de uma usina de energia solar fotovoltaica na sua sede, em Blumenau. Uma pequena ação, mas que tem um significado grandioso para a instituição que tem como uma das suas preocupações, apostar em atitudes e projetos sustentáveis. Utilizar fontes alternativas de energia (como a solar, eólica, biomassa), é uma ação prática, possível e viável, que deve ser estimulada em todos os setores da nossa sociedade.

A partir de **07 de dezembro de 2022**, 70 placas solares instaladas no telhado da sede da instituição passaram a capturar raios solares e transformar em energia elétrica, colaborando com o abastecimento de eletricidade do prédio.

### SEM POLUIÇÃO, SEM RUÍDO, SEM RESÍDUO

Assim é a energia solar: uma fonte sustentável que utiliza de uma fonte inesgotável que são os raios solares. Utilizando o sol como fonte energética, sua produção não emite CO<sub>2</sub>, um dos principais gases responsáveis pelo efeito estufa e o aquecimento global. Ela não retira da natureza nenhum recurso ou gera qualquer desequilíbrio ambiental, além disso, não emite nenhum resíduo químico ou sonoro.



# NOSSO CUIDADO COM O MEIO AMBIENTE

(GRI 2-16, 2-25, 3-3)

A Fritz Müller tem ciência que atualmente sua operação impacta significativamente o clima, pois há deslocamentos aéreos e rodoviários por todo o estado de Santa Catarina para realizar as entregas in loco, e nossos profissionais são oriundos das mais diversas regiões do país. Atualmente, a instituição não possui uma política específica que trata dos impactos ambientais relacionados a emissões de gases de efeito estufa, porém já estão em andamento algumas ações que promovem algumas boas práticas sustentáveis que, de certa forma, reduzem impactos sobre os recursos naturais a fim de prevenir e reduzir danos.

**- Serviços aéreos** – atualmente não se prioriza nenhuma companhia aérea, pois a quantidade de horários e vôos para o nosso estado não apresenta grande variedade. A entidade observa, no entanto, que algumas companhias aéreas estão começando a apresentar iniciativas e compromissos em relação ao cuidado com o nosso meio ambiente em seus relatórios de sustentabilidade publicados na rede mundial de computadores. A GOL é uma dessas companhias que estabeleceu para a América Latina o compromisso de zerar as emissões líquidas de CO<sup>2</sup> até 2050. É sabido que o processo de descarbonização é desafiador para toda essa cadeia de negócio, pois abrange acima de tudo o desenvolvimento de novas tecnologias, o investimento em combustíveis de aviação sustentáveis (em inglês, sustainable aviation fuel, conhecido pela sigla SAF), adequações de infraestrutura e logística, avanços em mecanismos de compensação e precificação de carbono, além de muitos outros fatores de ordem econômica. Certamente é um movimento que irá requerer a união de todos os entes públicos, privados e do terceiro setor.

**- Serviços rodoviários** – já em relação ao transporte terrestre, a instituição preocupa-se com a logística sustentável e segura dos seus profissionais e desde 2021 contrata apenas profissionais que possuam um mínimo de estrutura na sua frota, além do cuidado e zelo com os passageiros. Este segmento é ainda pouco inovador, predominantemente masculino e acima de tudo poluidor. Contudo, percebe-se que esse cenário tem mudado nos últimos anos e acredita-se que a transformação tende a acontecer nos próximos anos, principalmente com a entrada dos carros elétricos no mercado.

Em relação às boas práticas, destacam-se que a Fritz Müller prioriza a contratação de prestadores de serviços que disponibilizam veículos com: no máximo 3 (três) anos de uso, oferece capacidade para 5 (cinco) ocupantes - incluindo o condutor, ser movidos – preferencialmente - a combustíveis de origem renovável ou bicombustível, apresentar barra de proteção lateral, airbags frontais e laterais, freios ABS e apresentar seguro específico para esta atividade. Os condutores (motoristas) impreterivelmente devem possuir CNH válida e em seu prontuário de habilitação não podem conter registros de falta grave e/ou gravíssima nos 12 (doze) meses antecedentes à contratação; além de possuir experiência na condução de veículos de transporte de passageiros e no atendimento de executivos. Além disso, há a priorização da otimização das viagens de um mesmo profissional por região, além de oferecer a entrega de muitos dos treinamentos de forma remota.

Ou seja: o tema ‘redução das emissões’ continua nas discussões da Fritz Müller pois, apesar de apresentar um custo alto na operação da instituição, é um tema que ainda não apresenta muitas alternativas positivas de mudanças em curto prazo. Por outro lado, algumas ações relacionadas à prestação de serviços de logística em outro âmbito começam a aparecer e refletir positivamente, como em relação à diversidade e inclusão de gênero (mulheres nestes postos de trabalho), cuidados com a saúde e com o bem-estar dos motoristas, além da utilização de materiais mais sustentáveis e redução de resíduos nos veículos, muitos deles aliados ao uso de novas tecnologias.

A Fritz Müller continuará buscando alternativas para mitigar as mudanças climáticas descarbonizando suas operações, mas ainda há muito a ser feito. A entidade acredita que empresas desse segmento, em parceria com os poderes público, privado e do terceiro setor, juntos podem implementar mais ações assertivas para este negócio de transporte.

O desenvolvimento sustentável é necessário para todos e todos podem contribuir com um mundo mais justo e equilibrado, seja nas relações econômicas, sociais e com a natureza.

## SOCIAL

(GRI 2-24, 2-25, 2-29, 3-3, 413-1)

A Fritz Müller é uma instituição comprometida em contribuir de forma responsável com a sociedade, executando e apoiando diversos projetos e iniciativas sociais. Ao longo dos anos de 2021 e 2022, a organização manteve seu compromisso em promover práticas que beneficiam a comunidade. Através de suas ações, a Fritz Müller busca fazer a diferença em áreas importantes, como educação, sustentabilidade, saúde e bem-estar. A instituição entende que o conhecimento é um agente transformador e, por isso, investe em projetos educacionais que visam capacitar e desenvolver pessoas, preparando-as para enfrentar os desafios do mercado de trabalho. Por meio de projetos e iniciativas nas áreas de educação, sustentabilidade e saúde, a instituição busca fazer a diferença e contribuir de forma positiva para a sociedade como um todo.

Principais ações:

### I - Editais

#### Edital: A Educação como Agente de Transformação - 2022

A instituição lançou um edital no dia 25/03/2022 para comemorar o bicentenário do naturalista alemão Fritz Müller, que dá nome à instituição, visando contemplar projetos na área educacional. Foram selecionados 12 projetos que receberam um aporte de até R\$ 10 mil cada. Os projetos escolhidos abordaram temas como saúde, nutrição, educação financeira, meio ambiente e novas práticas educativas. Todos os projetos atenderam pelo menos um dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ONU). Os recursos destinados ao edital foram provenientes do orçamento próprio da instituição, e os responsáveis pelos projetos tiveram um ano para desenvolvê-los.

#### Edital: 25 anos - 2021

Em 2021, lançou um edital para doação de R\$ 25 mil que contemplou cinco entidades de Santa Catarina. Essas entidades estavam presentes nas cinco macrorregiões onde a Fritz Müller atua. O objetivo da doação foi apoiar e fortalecer o trabalho dessas entidades que desempenham um papel significativo em suas respectivas comunidades. A seleção das entidades beneficiadas foi feita com base em critérios específicos, visando maximizar o impacto positivo das doações. Essa iniciativa reforçou o compromisso da instituição em contribuir para o desenvolvimento e bem-estar da sociedade catarinense.

## II - PRINCIPAIS PROJETOS INSTITUCIONAIS

### PROJETO PESCAR

O Projeto Pescar é um programa de formação socioprofissionalizante que busca capacitar e desenvolver, tanto pessoal quanto profissionalmente, jovens em vulnerabilidade social, garantindo maiores possibilidades de acesso ao mundo do trabalho. A primeira turma realizada em parceria com a Fundação Projeto Pescar aconteceu em 2011 e, nos anos de 2021 e 2022 chegamos às turmas sétima e oitava do projeto, em uma parceria com as empresas:

#### PATROCINADORES PROJETO PESCAR UNIDADE FRITZ MÜLLER

Turmas de 2021 e 2022	Torresani
	Transpotech
	Unifique

“ SE QUIERES MATAR A FOME DE ALGUÉM, DÁ-LHE UM PEIXE. SE QUIERES QUE ELE NUNCA MAIS PASSE FOME, ENSINA-O A PESCAR. ”

Provérbio Chinês)

Com ênfase em Serviços Administrativos, essas duas turmas seguiram uma grade curricular que compreendeu conteúdos que vão desde autoconhecimento, família, ética e cidadania, relacionamento, empreendedorismo, sustentabilidade, até temas mais focados na área profissional, como: noções de departamento pessoal, contabilidade, finanças, logística e gestão das organizações. Os jovens desenvolveram competências essenciais para sua evolução, sendo estas:



Ao todo, foram 242 inscrições recebidas por jovens interessados em participar nas turmas 7ª e 8ª do Projeto Pescar ano 2021 e 2022:

Unidade Fritz Müller	Inscritos	Jovens selecionados	Início das aulas
<b>7ª Turma Pescar (ano 2021)</b>	128	20	22/03/2021
<b>8ª Turma Pescar (ano 2022)</b>	114	24	11/04/2022

Com a formação total de 37 jovens, as 7ª e 8ª Turmas da Unidade Projeto Pescar Unidade Fritz Müller, concluíram suas trajetórias em dezembro de 2021 e 2022, respectivamente.

Após um processo de adaptação decorrente do cenário apresentado em 2020 com a pandemia, onde houve foco na importância de saber se reinventar, aprender a aprender em um novo modelo e nos adaptar aos novos desafios, os anos de 2021 e 2022 incorporaram algumas atividades teóricas e práticas em formato híbrido, possibilitando flexibilizações em alguns casos com a ferramenta do ambiente virtual. E assim como 2020, essa viabilidade permitiu trocas de experiências com voluntários e turmas de outras cidades e estados, ultrapassando as fronteiras para além da unidade. Ao todo, houve o apoio de aproximadamente 75 voluntários.

Turmas Unidade Fritz Müller	Formados	Tema de Ênfase	Voluntários
<b>Turma 1 - 2011</b>	16	Vendas e Atendimento ao Cliente	43
<b>Turma 2 - 2012</b>	8	Vendas e Atendimento ao Cliente	38
<b>Turma 3 - 2013</b>	9	Vendas e Atendimento ao Cliente	36
<b>Turma 4 - 2014</b>	10	Vendas e Atendimento ao Cliente	44
<b>Turma 5 - 2015</b>	19	Vendas e Atendimento ao Cliente	17
<b>Turma 6 - 2020</b>	17	Serviços Administrativos	57
<b>Turma 7 - 2021</b>	17	Serviços Administrativos	60
<b>Turma 8 - 2022</b>	20	Serviços Administrativos	25

“ Apresentar para alguém a possibilidade de mudar sua realidade através do conhecimento é algo extremamente gratificante. Ser voluntária do Projeto Pescar é isso, ver que é possível ampliar a visão de futuro de alguém e a cada descoberta que eles fazem perceber, como o pouco que podemos doar do nosso tempo pode fazer a diferença na vida deles. ”

**Natalí Pires de Campos** – voluntária do Projeto Pescar



Como em todos os anos de atuação na unidade Fritz Müller, houve uma comunicação constante com as famílias, os jovens, as escolas, todos que poderiam formar essa rede de apoio e amparo ao desenvolvimento dos participantes. O projeto viabiliza, além de formação gratuita, alimentação (coffee break no intervalo das aulas), seguro de vida, vale transporte, uniforme e material didático.

## VISITAS TÉCNICAS E OUTRAS ATIVIDADES DO PROJETO PESCAR

Durante o projeto, os alunos realizam visitas técnicas que podem ser nas empresas apoiadoras ou em outras relacionadas aos voluntários que participam do projeto. Além disso, realizam outras atividades em outros locais além da sede da Fritz Müller.



## ENCONTRO COM OS PAIS E RESPONSÁVEIS DOS ALUNOS DO PROJETO PESCAR

Ao longo do ano, são feitas ainda algumas reuniões, tanto presenciais quanto online, com os pais e responsáveis dos jovens, sempre mantendo-os atualizados da evolução de seus filhos e parentes.



“Presenciamos uma enorme evolução na nossa filha enquanto participava do Projeto Pescar, ela se tornou mais responsável com deveres e compromentimentos. Antes de ela participar do projeto não conversávamos tanto, pois ela era uma menina mais fechada e no seu mundinho, mas depois que começou a ir no curso a comunicação passou a ser mais forte conosco e diariamente.

Ela chegava do curso muito alegre e contava tudo que aprendia no dia e ficávamos muito feliz em ouvi-la.

Ela sempre comentava que além de fazer o curso gostaria muito de iniciar no mercado de trabalho, compartilhava conosco que encaminhava currículos em empresas e nada. Para a nossa felicidade e a dela no mesmo mês quase chegando a formatura ela conseguiu emprego através do projeto e graças a todos os conhecimentos adquiridos durante o curso”

**Taciane Ramires Bariani e João Maria Rodrigues - pais da aluna Maria Angélica Bariani – Turma 2021**

Ao longo desses dois anos, os jovens seguiram trabalhando suas competências através de plano de desenvolvimento individual, com apoio dos educadores, voluntários, padrinhos e familiares. Cada um no seu ritmo, respeitando suas singularidades e evoluindo em seus desafios, sendo responsáveis e comprometidos com seus objetivos e metas. Após 2020, considerado um dos anos mais desafiadores, por conta do seu cenário, notou-se uma diferença comportamental de forma geral, sendo visivelmente observado e trabalhado nessas 7ª e 8ª turmas do Projeto Pescar. Com níveis de ansiedade mais evidentes, essas turmas tiveram o desafio de trabalhar muito mais a empatia e a compaixão, aprendendo que com o trabalho em equipe é possível realizar melhores feitos e compreender contextos, sendo fundamental para o desenvolvimento de cada um. Com a participação dos voluntários e demais envolvidos no projeto, os alunos tiveram momentos de acolhimento, compartilhando suas dores e anseios, nos oferecendo a oportunidade de ouvir e buscar melhores soluções.

	Formandos	Formatura
7ª Turma ano 2021	17	14/12/2021
8ª Turma ano 2022	20	12/12/2022



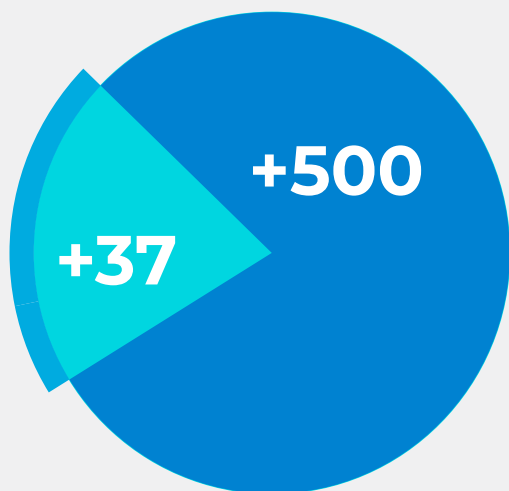
“‘Não dê um peixe, ensine a pescar’. Essa frase significou tanto pra mim desde o início ao fim do projeto. No projeto aprendi a trabalhar competências que eram necessárias para meu desenvolvimento e deixar mais fortes minhas qualidades, me joguei de corpo e alma nesse curso, senti um misto de emoções! Se me perguntasse se eu faria novamente o curso, eu diria SIM, com certeza. Me tornei uma borboleta pronta para seguir novos caminhos, oportunidades e desafios, quando cheguei no projeto estava muito insegura comigo mesma, não tinha ideia o que era o mercado de trabalho lá fora, dias foram se passando e fui me desenvolvendo cada dia mais e hoje estou pronta pra voar e me descobrir nesse mundo gigante. Meu muito obrigada a todos os profissionais que fizeram parte da minha trajetória e que sim, estão em um cantinho do meu coração, gratidão para todas as pessoas envolvidas que faz desse projeto muito lindo e que cada ano vem conquistando muitos jovens.”

**Maria Angélica Bariani - aluna da 7ª Turma 2021**



“Eu aprendi muita coisa no Projeto Pescar, não imaginava que esse projeto iria mudar a minha vida, não sabia a diferença enorme que iria fazer em mim. Mudei muito e hoje posso ver que valeu a pena cada dia, cada conselho, cada dinâmica e cada assunto. Hoje aplico esses conhecimentos na minha vida pessoal e profissional. Eu gostei demais do curso e recomendo a todas as pessoas interessadas em crescer profissionalmente e pessoalmente, agradeço muito pela oportunidade e experiência. Você fez mudança na minha vida, Projeto Pescar.”

**Naiara da Silva Ferreira - aluna 8ª Turma 2022.**



## CAMPANHA LACRE SOLIDÁRIO



**EDIÇÃO  
RESULTADOS**

**+ 37 TONELADAS  
+ 500 CADEIRAS**





## CAMPANHA LACRE SOLIDÁRIO

uma campanha que transcende o município de Blumenau e abraça todo o estado de SC

Ao longo de onze anos, a Campanha do Lacre Solidário foi responsável pela arrecadação de mais de 37 toneladas de lacres, resultando na entrega de mais de 500 cadeiras de rodas. A décima edição da Campanha Lacre Solidário manteve o olhar para o cuidado com as pessoas. O armazenamento e higienização adequados se perpetuou como um fator relevante nas divulgações da campanha. Assim como em 2020, os parceiros e postos de coleta continuaram recebendo informativos constantes sobre os cuidados necessários. A fim de evitar aglomerações e garantir a segurança e higienização adequada nas entregas, em sua maior parte a comunidade se manteve com a orientação de agendar horários para as doações, até que o cenário se apresentasse mais estável com a diminuição dos casos.

Em parceria com o Rotary Club de Blumenau-Garcia, a 10ª edição iniciou em janeiro de 2022, contando com o apoio e patrocínio de Olho Embutidos e Defumados, Riffel, Sicredi e Silmaq. A Campanha Lacre Solidário busca demonstrar o quanto pequenos gestos podem ser muito significativos na vida do próximo, promovendo ações transformadoras e de

grande impacto. Em abril do mesmo ano, essa edição contou com a aquisição de dois totens itinerantes, desenvolvidos para incentivar a comunidade na arrecadação de lacres através do seu grande armazenamento, compreendendo que somando forças todos podem fazer a diferença na vida de outras pessoas, e contribuir com o meio ambiente.





Os anos de 2021 e 2022 contaram com duas edições. Enquanto a 9ª edição iniciada em janeiro de 2020 teve uma atuação de dois anos e arrecadando o montante aproximado de 4,1 toneladas de lacres, encerrando-se em dezembro de 2021, a 10ª edição atuou com menor período, dentro do exercício 2022 e encerrou-se com a arrecadação aproximada de 1,9 toneladas, contando com mais de 300 postos de coleta. A Campanha Lacre Solidário conta com um site próprio, com espaço para divulgação dos resultados, ações, projetos, além de recursos para facilitar a localização de postos de coleta mais próximos dos doadores.

<b>Edições de Campanhas</b>	<b>Quantidade Arrecadada de Lacres em Kg</b>	<b>Quantidade de Cadeiras</b>	<b>Número aprox. acumulado de Postos de Coleta</b>
<b>Edição 1 (2012)</b>	810	9	33
<b>Edição 2 (2013)</b>	1890	21	50
<b>Edição 3 (2014)</b>	3510	39	60
<b>Edição 4 (2015)</b>	3800	45	142
<b>Edição 5 (2016)</b>	4025	64	159
<b>Edição 6 (2017)</b>	5050	87	201
<b>Edição 7 (2018)</b>	6220	76	250
<b>Edição 8 (2019)</b>	6400	66	300
<b>Edição 9 (2020/2021)</b>	4116	79	300
<b>Edição 10 (2022)</b>	1982	24	300

Cada campanha reúne mais pessoas que têm em seus corações o desejo de seguir com práticas sustentáveis que trarão atitudes transformadoras na vida de quem tanto precisa dessas doações.

## III - INSERÇÃO DA INSTITUIÇÃO EM OUTRAS AÇÕES SOCIAIS

A atuação em apoio a projetos sociais da Fritz Müller é de extrema importância para a promoção de mudanças positivas em nossa sociedade. A instituição, ciente de seu papel como agente transformador, tem investido significativamente em ações e iniciativas que visam melhorar a qualidade de vida das pessoas e contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades onde está inserida. Em 2021 e 2022, a Fritz Müller apoiou os seguintes projetos:

### FUNDAÇÃO PRÓ-RIM

JOINVILLE/SC

Apoio na campanha “**Máquinas de diálise**” (2021), “**Projetos Dialisadores**” e “**Corrida da PRÒ RIM**” (2022), que visa engajar fundos para a comunidade do tratamento humanizado aos pacientes renais crônicos. A Fundação PRÒ RIM é uma instituição filantrópica com certificação pelo CEBAS, que atende 99% pacientes oriundos do SUS, enfrenta grandes desafios para suprir a demanda de atendimentos.

### OUTUBRO ROSA

REDE FEMININA DE COMBATE AO CÂNCER DE BLUMENAU/SC (2022)

Em Blumenau a campanha do Outubro Rosa teve início em 2010 pela Rede Feminina de Combate ao Câncer, que foi pioneira no estado de Santa Catarina. Desde então, a entidade promove uma programação especial durante todo mês de outubro que inclui palestras, eventos sociais, esportivos e de integração e conscientização à população para a importância da manutenção da qualidade de vida saudável e de atenção com a saúde, em especial das mulheres. A Fritz Müller está entre as empresas e instituições que apoiaram financeiramente as ações da campanha de 2022.



## PROJETO DE RESTAURAÇÃO DA IGREJA DO ESPÍRITO SANTO DE BLUMENAU (2021)

A Igreja do Espírito Santo é um dos patrimônios históricos mais antigos do Vale do Itajaí. A construção data de 1877 e o monumento foi tombado como patrimônio histórico e artístico nacional, por ser uma rara construção remanescente do período colonial no Vale do Itajaí. A Fritz Müller está entre as empresas que contribuíram com o projeto e com o evento que também marcou o aniversário de 144 anos da igreja.



## CENTRO DE INOVAÇÃO BLUMENAU (CIB)

BLUMENAU/SC – (2022)

Este espaço físico tem como objetivo promover e dar suporte ao empreendedorismo inovador de Blumenau, ajudando a criar e expandir negócios inovadores.

Todos os Centros de Inovação que estão espalhados pelo estado de Santa Catarina oferecem serviços que apoiam o empreendedor, desde o momento em que o negócio é apenas uma ideia até o momento em que ele está pronto para encarar o mercado, crescer e escalar. Este espaço também estimula a inserção da cultura de inovação nas empresas da região e conecta startups e empreendedores com empresas consolidadas e outros atores importantes.

Para operacionalizar esses objetivos, dispõe de serviços como pré-incubação de empresas, incubação, aceleração, coworking, espaço maker, espaço para eventos e capacitações, espaço para P&D, marketplace, One Stop Shop, conexão com instituições financeiras e investidores e assim por diante.

## CICLO DE COMEMORAÇÕES NO ESTADO DE SANTA CATARINA DE FRITZ MÜLLER 200 ANOS. (2022)

Desde 2019, instituições públicas e privadas vem se reunindo para organizar as comemorações que marcam os 200 anos de nascimento de Fritz Müller, no âmbito local, estadual e nacional. Na medida em que as principais pesquisas científicas e a atividade de Fritz Müller como professor se deram na antiga Desterro, hoje Florianópolis, parte das comemorações serão centralizadas na capital do estado, já que em Blumenau, onde viveu a maior parte de sua vida, Fritz Müller já vem sendo homenageado desde sua morte em 1897.

Junto com outras instituições, apoiamos o Ciclo de Comemorações à Fritz Müller que percorreu todo estado de Santa Catarina com exposições, concursos, reportagens especiais que veicularam na TV e outras ações. Algumas entidades que apoiaram junto conosco estes momento comemorativos: Instituto Histórico e Geográfico de Santa Catarina, UFSC, Instituto Carl Hoepcke (que sedia as reuniões do grupo), Fundação Catarinense de Cultura, Fundação Franklin Cascaes, FAPESC, IMA, Prefeitura Municipal de Florianópolis, Conselho Estadual de Cultura, Assembleia Legislativa de Santa Catarina, Secretaria Estadual de Educação, Secretaria Municipal de Educação de Florianópolis, Cocreation Lab, Consulado da Inglaterra em Florianópolis, Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência, Museu Histórico de Santa Catarina e em Blumenau: Instituto Histórico de Blumenau, Prefeitura Municipal de Blumenau, Secretaria de Cultura e Relações Institucionais de Blumenau, Fundação de Cultura de Blumenau, Secretaria de Meio Ambiente, Museu Fritz Müller, Rotary Clube Fritz Müller, Instituto Fritz Müller, FURB e Consulado da Alemanha em Blumenau.

## ACAPRENA

### ASSOCIAÇÃO CATARINENSE DE PRESERVAÇÃO DA NATUREZA, NO LANÇAMENTO DE UM LIVRO (2022)

A Associação Catarinense de Preservação da Natureza (Acaprena), entidade ambiental mais antiga de Santa Catarina, teve sua história contada em um livro lançado pela Editora Expressão em 5 de maio, em Blumenau. A obra “Acaprena – 50 anos da primeira entidade ambiental catarinense” conta a trajetória da instituição, narrando as origens do ambientalismo no estado e a luta em defesa do meio ambiente não apenas em Blumenau, onde está sediada, mas em todo o país. Pioneira e uma das principais instituições responsáveis pela criação do Parque Nacional da Serra do Itajaí, a Acaprena nasceu como Associação Catarinense de Defesa da Flora e Fauna (ACDFF) e, um ano depois, ganhou o nome que carrega até hoje. A entidade foi a primeira voltada exclusivamente à causa ambientalista em Santa Catarina e uma das pioneiras no Brasil, surgindo antes dos órgãos oficiais de proteção ao meio ambiente.





## PMI - SANTA CATARINA

APOIO AO PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE DE SANTA CATARINA, UMA INSTITUIÇÃO INTERNACIONAL SEM FINS LUCRATIVOS QUE ASSOCIA PROFISSIONAIS DE GESTÃO DE PROJETOS.

A Fritz Muller apoiou a realização do Workshop Agile Upstream Framework, oferecido pelo PMI SC e conduzido pelo agilista Fábio Cruz. Este framework serve para auxiliar o nível executivo e os responsáveis por projetos, produtos e demandas a, de forma estruturada, adaptativa e em menor tempo, tomarem decisões estratégicas de seleção, priorização e descarte de iniciativas estratégicas.

imagem 18 - PMI



## UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU

A Fritz Müller possui uma trajetória marcada pelo apoio constante à Universidade Regional de Blumenau (FURB) desde a sua instituição. Esse compromisso duradouro reflete a visão da Fritz Müller em promover o desenvolvimento regional por meio da educação, pesquisa e inovação. Durante os anos de 2021 e 2022, a Fritz Müller fortaleceu ainda mais seu compromisso com a FURB, apoiando uma variedade de projetos propostos pela instituição.

### DOAÇÃO DE EQUIPAMENTOS

(CÂMERA, MICROFONE, CARTÃO DE MEMÓRIA E TRIPÉ) PARA O CENTRO DE MEMÓRIA ORAL E PESQUISA (CEMOPE) DA FURB (2022).

O Centro de Memória Oral e Pesquisa, CEMOPE, da Universidade Regional de Blumenau (FURB) tem como objetivos formar jovens pesquisadores com interesse na metodologia da História Oral e desenvolver um amplo acervo de dados colhidos através de relatos orais sobre Blumenau e a região do Vale do Itajaí. Atualmente, conta com um acervo de quase 400 entrevistas, em que aproximadamente 260 foram

realizadas por ex-alunos do curso de História, na disciplina de Pesquisa em História. Essa coleção é a principal do laboratório de pesquisa, o que tornou o espaço privilegiado para a realização de diferentes pesquisas e para preservar os relatos orais acerca da História do Vale do Itajaí.



## APOIO AS SEMANAS ACADÊMICAS DOS CURSOS DE CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO, SISTEMA DE INFORMAÇÃO, CIÊNCIAS BIOLÓGICAS (2022)

As semanas acadêmicas tem como principal objetivo a aproximação dos alunos com a realidade do mercado de trabalho através de palestras, cursos, debates e ou exposições que agreguem conhecimentos relacionados às áreas de atuação dos alunos e assim complementar a formação dada em sala de aula.

- A Fritz Muller também apoiou a realização da Escola Regional de Engenharia de Software (ERES 2022) no evento promovido pela FURB e UniSENAI com a SBC - Sociedade Brasileira de Computação. Este evento teve apoio também de várias empresas de TI de Blumenau (SENIOR, MEGASUL, AMCOM e AMBEVTECH), além da FAPESC.



## **APOIO AO HERBÁRIO DA UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU**

Sendo uma referência nacional em suas atividades, o Herbário FURB tem apresentado na última década um crescimento exponencial, saindo de 3.000 registros em 2003 para 58.000 em 2018. Em 2021 o número chegou a mais de 67 mil, um aumento anual de aproximadamente 5 mil amostras. Estes números colocam a coleção como a maior de Santa Catarina. Atualmente toda a coleção está informatizada, com base de dados disponíveis de forma on-line, bem como com todas elas fotografadas e de acesso livre.

## **APOIO À REVISTA BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL (RBDR) - PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DESENVOLVIMENTO REGIONAL (2021)**

Ao longo dos nove primeiros anos da RBDR, a Fritz Müller sempre contribuiu com a publicação das edições. A Revista Brasileira de Desenvolvimento Regional [RBDR] é uma publicação, em formato eletrônico, do Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional [PPGDR], da Universidade Regional Blumenau [FURB]. Sua existência é motivada pela preocupação de se constituir num espaço de debate interdisciplinar qualificado sobre temas relacionados à “questão regional”, sobretudo, no contexto de formações sociais periféricas. Para tanto, veicular-se-ão artigos, ensaios e resenhas, todos inéditos (exceto, se, recentemente, publicados em periódicos não-brasileiros), oriundos de diferentes áreas do conhecimento, especialmente, planejamento urbano e regional, geografia, economia, sociologia e ciência política; mas, acolher-se-ão, também, contribuições provenientes de áreas como arquitetura e urbanismo, comunicação social, direito, serviço social e turismo, entre outras, uma vez que apontem para a temática do desenvolvimento regional.

## **PATROCÍNIO DA 10ª E 11ª FEIRA DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO CCT (2021/2022)**

A feira tem como objetivo estimular o desenvolvimento da ciência e da tecnologia na comunidade acadêmica da FURB, além de propiciar a troca de experiências e soluções inovadoras. Estudantes de todos os cursos da Universidade podem se inscrever. Estas duas edições ocorreram no formato remoto, com abertura e encerramento online, além de exposição dos trabalhos inscritos no Instagram da Feira e fisicamente no hall de entrada do Centro de Inovação de Blumenau (CIB).

## **APOIO À FEIRA DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO EDIÇÃO VALE EUROPEU – 2022**

A Feira de Inovação e Empreendedorismo é um espaço de divulgação de soluções inovadoras (produtos, serviços e modelos de negócios) desenvolvidas em instituições de ensino fundamental, médio e superior, voltada ao fomento da inovação, empreendedorismo e da cultura de propriedade intelectual.

O evento ocorreu nos dias 07 e 08 de novembro de 2022 no Centro de Inovação Blumenau, em formato híbrido.



Nesta 3ª edição, o evento que antes era realizado somente em Blumenau, foi ampliado de forma a abranger os municípios da região da AMVE (Apiúna, Ascurra, Benedito Novo, Botuverá, Blumenau, Brusque, Doutor Pedrinho, Gaspar, Guabiruba, Indaial, Pomerode, Rio dos Cedros, Rodeio e Timbó).



Obs.: Além de apoiar financeiramente na realização de alguns projetos e ações de ensino, pesquisa e extensão desde a sua instituição, sendo uma Organização Social do município de Blumenau (a partir de 2019), durante os anos de 2021 e 2022 a Fritz Müller também atuou em parceria com a universidade com a gestão administrativa de cursos de extensão e pós-graduação. Entre os cursos que não iniciaram devido ao não atendimento do número mínimo de alunos, um deles resultou na doação de equipamentos para a TV FURB.

## OUTRAS INICIATIVAS QUE APOIAMOS

### DOAÇÕES

**Durante os exercícios de 2021 e 2022 a Fritz Müller realizou algumas doações para entidades da cidade:**

- Associação Missão Resgate Amigo Esperança (recebeu em 18/08/2022 doação de roupas, calçados e roupas de cama)
- Centro de Reabilitação Jovens Livres e Cruz Azul no Brasi (recebeu em 25/01/2021 doação de livros e cadernos)
- Sociedade Beneficente Arnold Hadlich (recebeu em 14/06/2021 doação de câmeras e equipamentos para monitoramento do espaço)



## GRUPO DE CORDAS CARLOS GOMES

A Fundação Fritz Müller apoia iniciativas que estejam conectadas à sua missão e que tragam benefícios às pessoas.

Há nove anos, a Fritz Müller apoia o programa Grupo de Cordas da Escola de Música do Teatro Carlos Gomes. A retomada após o impacto na área cultural com a pandemia foi muito significativa. A equipe, após precisar se readaptar aos desafios impostos em 2020, construindo e buscando por alternativas a fim de manter-se conectada, continuou ainda por um tempo em 2021 incorporando ensaios online, até que gradativamente o cenário começasse a se normalizar e a volta ao presencial fosse possível.

O grupo tem em sua formação desde crianças até a terceira idade e seu objetivo é incentivar os alunos a tocar em grupo, mantendo a cultura da Orquestra de Cordas. Essa experiência, além de proporcionar o desenvolvimento musical, também contribui na formação como ser humano, aprendendo a respeitar, valorizar, ter disciplina e a troca de experiências entre as idades dos integrantes do grupo.



**Apoio Cultural há 9 anos**

## VOLUNTARIADO INTERNO FRITZ MÜLLER

Com o intuito de incentivar a prática do voluntariado na instituição, nossa equipe se uniu e numa ação coletiva e planejada, apadrinhou alguns idosos da Casa de Repouso Anjos da Vida de Indaial. Junto com a Sonho em Viver, preparou um lindo kit para os idosos receberam na Páscoa de 2021.

Outras ações pontuais que podem ser conferidas sempre nas redes sociais, como a concessão de salas para iniciativas da comunidade, beneficiando organizações como os Trapamédicos, ACIB, ABRH, Encontro dos Eliotianos, Ongs e outros.



Projeto Costurando Mensageiros de Amor



Projeto Trapamédicos





# GOVERNANÇA

ÉTICA, DIREITOS HUMANOS E GOVERNANÇA - UMA COMBINAÇÃO DE VALORES E ATITUDES QUE ESTÃO NA NOSSA ESSÊNCIA

(GRI 2-13, 2-15, 2-16, 2-27, 205-2, 3-3, 406-1)

É impossível elencar quais motivos e desde quando uma organização passa a ser admirada e bem-sucedida. Essa percepção é construída ao longo do tempo, considerando uma série de aspectos que englobam desde a qualidade da prestação dos serviços que oferecem, até à forma como se relaciona com os clientes, fornecedores e a sociedade em geral. A Fritz Müller acredita que são estes fatores que representam sua prática de atuação e que podem ser reconhecidos através do Código de Conduta Ética.

Chegando em sua quarta versão, o Código de Conduta Ética da Fritz Müller passou por uma revisão e em 27/01/2021 foi aprovado, publicado no site da instituição e incorporado nas ações, relações e decisões da instituição. Pautado nos princípios de ética, valores e direitos humanos, em consonância com os pressupostos fundamentais do seu negócio, como a missão, a visão e os valores que orientam suas práticas, este documento apresenta de forma transparente como devem ocorrer as relações diárias com todos os envolvidos.

Em nossa constante busca por evolução e melhores práticas, a nova versão do Código ficou mais completa, alinhada aos princípios do Pacto Global e aos valores da Fritz Müller. Entendemos que ele é uma importante ferramenta que promove a postura homogênea desejada nas relações e assim consolidando a nossa cultura organizacional.

No dia 29/01/2021, a nova versão do Código foi apresentada a todos os colaboradores. Como forma de contribuir na reflexão diária, foi providenciado para cada mesa de trabalho um porta-celular em acrílico contendo um descritivo de perguntas-chave que os direcionam em quaisquer dúvidas que tiverem em suas rotinas diárias, qual melhor e mais coerente decisão ética em suas práticas deve ser tomada. Além disso, foi reiterado junto ao grupo a importância de entender que quaisquer considerações ou denúncias devem



ser registradas através do canal disponibilizado no site, selecionando Comitê de Ética ou a própria Ouvidoria, de acordo com a situação.

Os membros do Comitê e a Direção da instituição ficaram com a incumbência de disseminar a nova versão do Código junto a sua rede de contatos, disponibilizando o documento através de e-mail e/ou reunião, além de disponibilizar no próprio site da instituição. Além disso, todos os contratos firmados a partir desta data já passaram a receber este link na sua redação. Desde a sua primeira versão, tornou-se obrigatório o recebimento do Código de Conduta Ética no dia da integração de novos colaboradores e o termo de recebimento assinado permanece arquivado na instituição. Nos anos de 2021 e 2022 não foram registrados casos no canal de Ética da Fritz Müller.

O Comitê de Ética é a instância responsável pela análise e julgamento de casos de violação do Código de Conduta Ética da instituição. O comitê ainda não dispõe de um regulamento, mas como principais obrigações deve receber e analisar os casos que cheguem ao seu conhecimento sobre algum descumprimento dos padrões éticos previstos no Código e orientar a Gerência sobre as providências a serem tomadas; realizar as ações necessárias para a

divulgação e disseminação dos padrões de conduta ética em atividades da instituição; identificar novas situações na rotina administrativa da instituição, que não estejam previstas neste Código, recomendando a devida revisão. O comitê da instituição é formado por, preferencialmente, um representante de cada área e um conselheiro da instituição, acordado em reunião do Conselho Curador.

## **Avaliação de impacto em Direitos Humanos**

Os direitos humanos são direitos básicos inerentes a todos os seres humanos, independentemente de gênero, raça, orientação sexual, identidade de gênero, nacionalidade, classe social, religião, características físicas ou qualquer outra condição. Incluem o direito à vida e à liberdade, à liberdade de opinião e de expressão, o direito ao trabalho e à educação, o direito ao bem-estar, entre muitos outros.

O compromisso da Fritz Müller com o respeito aos direitos humanos está totalmente fundamentado na Declaração Universal dos Direitos Humanos - Adotada e proclamada pela Assembleia Geral das Nações Unidas (1948). Outras convenções e declarações depois disso já foram publicadas, como é o caso da Declaração da OIT sobre os princípios e direitos fundamentais no trabalho (1998) e Declaração e Programa de Ação de Viena Conferência Mundial sobre Direitos Humanos Viena (1993), mas todas, com certeza, refletem a Declaração Universal.

Desde 2010, a instituição é signatária do Pacto Global da ONU e com isso assumiu o compromisso com os 10 princípios, disseminando o assunto e passando a dedicar um olhar mais atento com base nos princípios de direitos humanos, trabalho, combate à corrupção e proteção ambiental. A construção do código de conduta ética da instituição foi a primeira ferramenta que foi desenhada e disseminada para impedir e/ou mitigar eventuais riscos.

A atividade da Fritz Müller pode impactar positiva ou negativamente os direitos humanos e tais impactos podem ocorrer tanto em nas próprias operações, nas comunidades do entorno, ao longo da cadeia de valor e também na sociedade como um todo. Por isso, a instituição está diretamente comprometida com o respeito aos direitos humanos e adota medidas para prevenir, mitigar e, se for o caso, reparar eventuais violações a direitos humanos com as quais a instituição possa estar envolvida. Tanto por meio de nossas próprias operações quanto em decorrência dos relacionamentos de nosso negócio. Respeitamos seus preceitos na condução do nosso negócio e acompanhamos e tratamos toda e qualquer forma de desrespeito que chegar até a instituição.

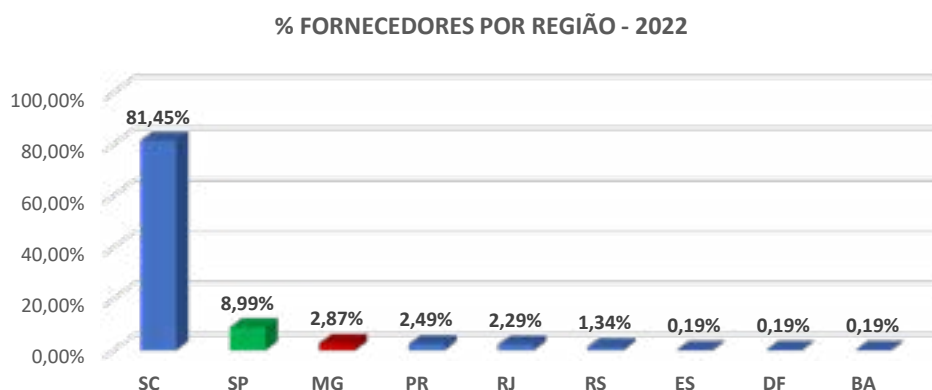
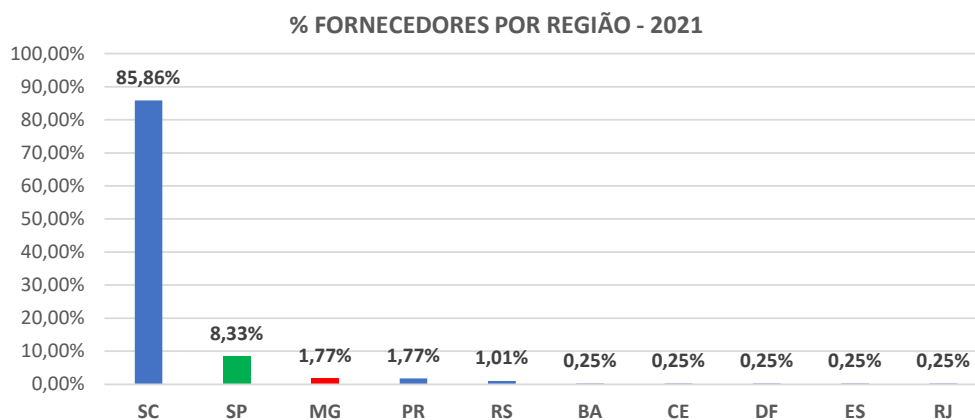
## **Combate à Corrupção**

Estar vigilante aos riscos relativos a práticas de corrupção, fraudes e conflitos de interesse é uma prática estabelecida pela Fritz Müller. Todavia, entende-se que não é possível estar totalmente imune a uma exposição a esse risco nas operações. O monitoramento ocorre constantemente pela área da controladoria e pelas lideranças, e há constante reavaliação de processos. Desde 2010 a instituição conta com a expertise de auditorias independentes externas que reforçam ações neste sentido.

A fim de minimizar riscos e fortalecer a postura ética de dos colaboradores, há investimento constante em capacitações e estruturas de controle (transformação digital). Além disso, há a atuação proativa, prezando a concorrência transparente e selecionando fornecedores e parceiros comerciais que estejam em consonância com os princípios e valores, conforme o Regulamento de Compras e Contratações (aprovado pela Diretoria Institucional 30/10/2019). O processo de due diligence está em linha com as melhores práticas do mercado, adequado à estrutura da entidade e permite impedir e/ou mitigar eventuais riscos relacionados à corrupção nas áreas.



A seguir apresentamos um panorama contendo os estados dos fornecedores com os quais nos relacionamos nos últimos dois anos.



## Políticas Públicas

A Fritz Müller não contribui de forma direta ou indireta a favor de partidos políticos, movimentos, comitês, organizações políticas ou sindicatos, exceto conforme exigido pela lei aplicável. A instituição age como agente de transformações sociais positivas e encoraja a participação política como força transformadora da sociedade e incentiva o voto consciente.

Exemplo disso, durante o processo eleitoral de 2022, a Fritz Müller questionou os candidatos ao Governo do Estado sobre quais as propostas para continuar fomentando a atividade empresarial catarinense caso eleitos. Foi uma forma de entender como eles visualizam o segmento e quais propostas programaram em prol do empresariado. Os oito candidatos retornaram com respostas e o posicionamento deles foi compartilhado no blog da Instituição durante o mês de setembro de 2022.

## Privacidade do Cliente

O Programa de Privacidade de Dados da Fritz Müller está em fase de implantação, mas já realizou algumas ações de acordo com as melhores práticas e especificidades regulatórias contidas na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Em 14/10/2020 foi realizado o primeiro movimento de conscientização e entendimento da lei, sendo conduzido pela assessoria jurídica e a diretoria institucional para as lideranças da instituição. Após esse momento algumas ações já foram providenciadas, a começar pela adequação da redação de alguns contratos e convênios, o site e principais sistemas da operação estão sendo mapeados e a operação sendo ajustada.

# DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

(GRI 2-27, 201-1)

## Balanço Patrimonial

### Ativo

	2022	2021	2020
<b>Ativo Circulante</b>	<b>6.532.139</b>	<b>6.512.226</b>	<b>5.398.416</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa	5.091.390	5.551.359	4.967.972
Contas a Receber de Clientes	573.438	594.960	203.743
Estoques	-	-	-
Despesas Antecipadas	4.053	4.060	1.761
Outros Direitos Realizáveis	863.258	361.847	224.940
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>6.177.141</b>	<b>5.932.089</b>	<b>5.973.175</b>
Imobilizado	6.176.381	5.930.522	5.970.800
Intangível	760	1.567	2.375
<b>Total do Ativo</b>	<b>12.709.280</b>	<b>12.444.315</b>	<b>11.371.591</b>

### Passivo

	2022	2021	2020
<b>Passivo Circulante</b>	<b>1.268.703</b>	<b>1.134.187</b>	<b>327.332</b>
Fornecedores	96.798	78.307	51.439
Salários e Ordenados	55.415	47.521	39.679
Obrigações Fiscais, Tributárias e Encargos	125.245	94.822	68.215
Provisão p/Férias e Encargos	162.071	137.400	87.825
Resultados a Realizar	115.014	420.629	69.064
Outras Obrigações	714.160	355.508	11.110
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>11.440.577</b>	<b>11.310.128</b>	<b>11.044.259</b>
Patrimônio Social	10.042.197	9.950.883	9.764.775
Reserva Estatutária	1.398.380	1.359.245	1.279.484
Superávit do Exercício	-	-	-
<b>Total do Passivo e do Patrimônio Líquido</b>	<b>12.709.280</b>	<b>12.444.315</b>	<b>11.371.591</b>

## Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido

	Patrimônio social	Reserva estatutária	Superávit do exercício	Totais
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2020</b>	<b>9.764.776</b>	<b>1.279.483</b>	<b>0</b>	<b>11.044.259</b>
Incorporação do superávit do exercício	186.108	79.761	(265.869)	0
Superávit do exercício			265.869	265.869
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2021</b>	<b>9.950.884</b>	<b>1.359.244</b>	<b>-</b>	<b>11.310.128</b>
Incorporação do superávit do exercício	91.314	39.135	(130.449)	0
Superávit do exercício			130.449	130.449
<b>Saldo em 31 de dezembro de 2022</b>	<b>10.042.199</b>	<b>1.398.379</b>	<b>-</b>	<b>11.440.577</b>

### Demonstração do Valor Adicionado

	<u>2022</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>
<b>1 - RECEITAS</b>	<b><u>15.699.626</u></b>	<b><u>10.271.603</u></b>	<b><u>8.670.827</u></b>
1.1.Receita Líquida	15.712.556	10.284.587	8.688.190
1.2. Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	(12.930)	(12.984)	(17.363)
<b>2 - INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS</b>	<b><u>(13.437.503)</u></b>	<b><u>(8.052.389)</u></b>	<b><u>(6.511.868)</u></b>
2.1. Custos dos Serviços Prestados	(10.738.427)	(6.089.262)	(5.074.213)
2.2. Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(2.699.076)	(1.963.127)	(1.437.655)
<b>3. VALOR ADICIONADO BRUTO (1-2)</b>	<b><u>2.262.123</u></b>	<b><u>2.219.214</u></b>	<b><u>2.158.959</u></b>
<b>4.DEPRECIÇÃO, AMORTIZAÇÃO E EXAUSTÃO</b>	<b>(115.561)</b>	<b>(108.129)</b>	<b>(123.618)</b>
<b>5 - VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ENTIDADE</b>	<b><u>2.146.562</u></b>	<b><u>2.111.085</u></b>	<b><u>2.035.341</u></b>
<b>6.VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA</b>	<b><u>626.122</u></b>	<b><u>223.166</u></b>	<b><u>148.734</u></b>
6.1. Receitas financeiras	626.122	223.166	148.734
<b>7 - VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR (5+6)</b>	<b><u>2.772.684</u></b>	<b><u>2.334.251</u></b>	<b><u>2.184.075</u></b>
<b>8 - DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO</b>			
8.1. Pessoal (Salário, 13º e férias) e Encargos (FGTS)	1.680.677	1.366.708	1.117.685
8.2. Impostos, taxas e contribuições	529.731	362.951	291.991
8.3. Despesas Financeiras	298.277	264.139	230.655
8.4. Doações p/ Responsabilidade Social	133.550	74.584	51.038
8.5.Superávits Retidos	130.449	265.869	492.705
<b>9 - VALOR ADICIONADO TOTAL DISTRIBUÍDO</b>	<b><u>2.772.684</u></b>	<b><u>2.334.251</u></b>	<b><u>2.184.075</u></b>

<b>Demonstração do Resultado</b>			
	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Receita Operacional Bruta	16.148.731	10.583.855	8.971.714
Receitas de Prestação de Serviços, Mensalidades e Doações	16.148.731	10.583.855	8.971.714
(-) Deduções da Receita Bruta	(436.175)	(299.268)	(283.525)
Bolsas de Estudos	(82.135)	(52.717)	(7.086)
Descontos Comerciais	(144.856)	(22.108)	(41.275)
Devoluções	(175.792)	(28.178)	(49.643)
Cancelamentos	(33.392)	(196.265)	(185.521)
<b>Receita Operacional Líquida</b>	<b>15.712.556</b>	<b>10.284.587</b>	<b>8.688.190</b>
<b>Custos dos Serviços Prestados</b>	<b>(10.871.977)</b>	<b>(6.163.846)</b>	<b>(5.125.251,37)</b>
Custos c/ Pessoal	(5.113.222)	(2.675.873)	(2.216.573)
Custos c/ Logística	(1.579.195)	(551.408)	(404.956)
Custos c/Marketing	(249.508)	(265.190)	(72.973)
Custos Gerais	(3.796.502)	(2.596.791)	(2.379.711)
Doações	(133.550)	(74.584)	(51.038)
<b>Superávit Bruto</b>	<b>4.840.579</b>	<b>4.120.741</b>	<b>3.562.938</b>
<b>(Despesas)/Receitas Operacionais</b>	<b>(5.037.975)</b>	<b>(3.813.899)</b>	<b>(2.992.268)</b>
Despesas Gerais e Administrativas	(2.377.219)	(1.708.362)	(1.372.123)
Despesas c/ Pessoal	(2.528.039)	(2.041.892)	(1.619.810)
Outros Ganhos/ (Perdas) Líquidos	(405)	(63.645)	
Despesas Tributárias	(132.312)	-	(335,0)
<b>Resultado antes das Receitas e Despesas Financeiras</b>	<b>(197.396)</b>	<b>306.842</b>	<b>570.670</b>
Receitas Financeiras	626.122	223.166	148.734
Despesas Financeiras	(298.277)	(264.139)	(226.700)
<b>Superávit do Exercício</b>	<b>130.449</b>	<b>265.869</b>	<b>492.704</b>
Ajuste de resultados abrangentes	-	-	-
<b>Resultado Abrangente do Exercício</b>	<b>130.449</b>	<b>265.869</b>	<b>492.705</b>



# SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

(GRI 2-1, 2-29)

## SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI - CONTEÚDOS GERAIS

O Relatório de Sustentabilidade ano de 2021 e 2022 da Fritz Müller foi elaborado com base nas normas de reporte da GRI. Período coberto pelo relatório: 01 de janeiro de 2021 a 31 de dezembro de 2022.

<b>GRI 1: FUNDAMENTOS 2021</b>						
GRI STANDARD	DISCLOSURE/ CONTEÚDO	PÁGINA	Razão	Explicação	Correlação com ODS	Correlação com Princípios do Pacto Global
<b>GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS 2021</b>						
<b>1- A entidade e suas práticas de relato</b>	2-1 Detalhes da organização	7, 9, 11, 13, 15 e 74				
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	7				
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	3				
	2-4 Reformulações de informações	Sem reformulações				
	2-5 Verificação externa	Não se aplica – relato 'com base nas Normas GRI'				
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	9, 13, 15, 27, 29 e 32				
<b>2- Atividades e trabalhadores</b>	2-7 Empregados	32, 33, 36 e 37				
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	32 e 34				
<b>3. Governança</b>	2-9 Estrutura de governança e sua composição	7 e 9				
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	7				
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	8				
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	8				
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	38 e 68				
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	7 e 41				
	2-15 Conflitos de interesse	68				
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	29, 32, 38, 43, 50 e 68				
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	7				
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	7				
	2-19 Políticas de remuneração	35				
	2-20 Processo para determinação da remuneração	35				
	2-21 Proporção da remuneração total anual	35				

<b>4. Estratégia, políticas e práticas</b>	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	8, 10, 11, e 12				
	2-23 Compromissos de política	10, 12, 29, 40 e 45				
	2-24 Incorporação de compromissos de política	6, 12, 29, 40, 45 e 51				
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	29, 43, 45, 50 e 51				
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	7				
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	7, 29, 39, 68 e 71				
	2-28 Participação em associações	10				
<b>5. Engajamento de stakeholders</b>	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	9, 26, 27, 36, 37, 40, 51 e 77				
	2-30 Acordos de negociação coletiva	35				

## GRI 3: TÓPICOS MATERIAIS 2021

### 1 - Desempenho Econômico

<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-1: Processo para determinação do Tópico material 3-2: Lista de tópicos materiais 3-3: Gestão dos tópicos materiais	3 40 6, 45, 50, 51 e 68				
<b>GRI 201: Desempenho Econômico 2016</b>	201-1: Valor econômico direto gerado e distribuído	29 e 71			8 e 9	10

### 2 - Combate à corrupção

<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-1: Processo para determinação do Tópico material 3-2: Lista de tópicos materiais 3-3: Gestão dos tópicos materiais	3 40 6, 45, 50, 51 e 68				
<b>GRI 205: Combate à corrupção 2016</b>	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	7 e 68			16	10

### 3 - Materiais

<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-1: Processo para determinação do Tópico material 3-2: Lista de tópicos materiais 3-3: Gestão dos tópicos materiais	3 40 6, 45, 50, 51 e 68				
<b>GRI 301: Materiais 2016</b>	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados 301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitados	45 45			8 e 12 8 e 12	7, 8 e 9 7, 8 e 9

### 4 - Capacitação e educação

<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-1: Processo para determinação do Tópico material 3-2: Lista de tópicos materiais 3-3: Gestão dos tópicos materiais	3 40 6, 45, 50, 51 e 68				
--------------------------------------	--	-------------------------------	--	--	--	--

<b>GRI 404: Capacitação e educação 2016</b>	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	36			4, 5, 8 e 10	6
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira	36			8	6
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	31			5, 8 e 10	6

## 5 - Não discriminação

<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-1: Processo para determinação do Tópico material	3				
	3-2: Lista de tópicos materiais	40				
	3-3: Gestão dos tópicos materiais	6, 45, 50, 51 e 68				
<b>GRI 406: Não discriminação 2016</b>	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	33 e 68			5 e 8	1, 2 e 3

## 6 - Comunidades locais

<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-1: Processo para determinação do Tópico material	3				
	3-2: Lista de tópicos materiais	40				
	3-3: Gestão dos tópicos materiais	6, 45, 50, 51 e 68				
<b>GRI 413: Comunidades locais 2016</b>	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	51			10 e 17	3, 4, 5 e 6

### Observação:

**GRI 412** - Como este item foi RETIRADO das Normas GRI 2021, destacamos que este conteúdo continua sendo trabalhado nas nossas ações diárias e será referendado em alguns textos, especialmente no relato de CONTEÚDOS GERAIS e GRI 406-1.

**GRI 419** - Este conteúdo foi SUBSTITUÍDO nas Normas GRI 2021 sob a 'Divulgação 2-27: Conformidade com leis e regulamentos no GRI 2: Divulgações Gerais'.

## INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

(GRI 2-1, 2-29)

Nas páginas anteriores apresentamos os desafios e resultados de 2021 e 2022, assim como nossa evolução nos temas de governança, sociais e ambientais ao longo destes dois anos com referência às normas GRI 2021. Concluimos o relatório apresentando nossos pontos de contato para sugestões ou dúvidas, assim como para comentários e sugestões sobre o Relatório de Sustentabilidade:

**Sugestões ou comentários sobre este relatório:** [responsabilidadesocial@fundacaofritzmuller.com.br](mailto:responsabilidadesocial@fundacaofritzmuller.com.br)

**Esclarecimentos sobre o Código de Ética:** [comitedeetica@fundacaofritzmuller.com.br](mailto:comitedeetica@fundacaofritzmuller.com.br)

**Denúncias sobre o Código de Ética, ou registros de ocorrências de desvios de conduta:**

[comitedeetica@fundacaofritzmuller.com.br](mailto:comitedeetica@fundacaofritzmuller.com.br), pessoalmente ou por carta dirigida ao Comitê de Ética da Fritz Müller (Rua Iguaçu, 151, Itoupava Seca, Blumenau/SC - CEP: 89030-030)

**Canal da Ouvidoria:** e-mail: [ouvidoria@fundacaofritzmuller.com.br](mailto:ouvidoria@fundacaofritzmuller.com.br)

A Ouvidoria atua na mediação de conflitos entre os stakeholders e a instituição, fundamentando a sua atividade nos princípios da ética, eficiência, sigilo, boa-fé, isenção e transparência nas relações.

**Serviço de Informações:** (GRI 102-3)

Este relatório encontra-se publicado no site da instituição: <https://www.fundacaofritzmuller.com.br/responsabilidade-socioambiental/relatorio-social>

Nosso endereço (sede): Rua Iguaçu, 151, Itoupava Seca, Blumenau/SC - CEP: 89030-030

Telefones de contato: (47) 3057-8001 e (47) 99171-1657

Atendimento externo de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h, exceto feriados.

Atendimento com hora marcada também no espaço Co.W. Centro na Região Norte no endereço:

Rua Lages, nº 544, Bairro Centro – Joinville/SC – Cep 89201-205

Telefone: 47 9175-4920

### Redes Sociais

<https://www.linkedin.com/school/funda-o-fritz-muller/>

<https://www.instagram.com/fundacaofritzmuller/>

<https://www.youtube.com/@FundacaofritzmullerBr>

<https://www.facebook.com/fundacaofritzmuller>

<https://twitter.com/ffmblu>





## EXPEDIENTE

**DIRETOR-PRESIDENTE DA FRITZ MÜLLER:** Everaldo Artur Grahl

**DIRETOR DE OPERAÇÕES:** Erich Ralf Duebbers

**GERENTE EXECUTIVA:** Raquel Schurmann

**COORDENADORA ADMINISTRATIVA FINANCEIRA:** Viviani Motta Battisti Archer

**COORDENADORA DE MARKETING:** Greicy Tambosi

**Colaboraram com esta edição:** Angela Mara de Abreu, Jadhriel Vieira, Jennifer Kathlen Mafra, Luciana da Rosa Gieseler, Michele Moser e Mônica Russi Leal da Silva.

**FOTOGRAFIAS:** Arquivo Fritz Müller e Viviani M. B. Archer

**DIAGRAMAÇÃO:** Pablo Gardel Mauricio Silva