

Responsabilidade que inspira transparência



RELATÓRIO SOCIAL 2016



Índice

4 Mensagem do
Diretor-Presidente

5 Institucional
Diretrizes Estratégicas

7 Compromissos

9 Produtos
e Serviços

10 Parceria
Estratégica

13 Definições
do Relatório
Matriz de
Materialidade

14 Comunicação e
Engajamento
de Stakeholders

15 Responsabilidade
Econômico-Financeira

16 Responsabilidade
Ambiental

17 Responsabilidade
com Colaboradores

20 Responsabilidade
com o Cliente
Responsabilidade
com a Comunidade

28 Balanço
Patrimonial

33 Sumário de
Conteúdo da GRI



Mensagem do Diretor-Presidente

G4 - 1

É com muita satisfação que apresentamos o Relatório Social 2016, fruto de trabalho e empenho da equipe de colaboradores da Fundação Fritz Müller. Por meio dele prestamos contas sobre o trabalho desenvolvido no ano passado e o retorno à sociedade em forma de projetos socioambientais, amparados na diretriz de reduzir a desigualdade social e estimular uma consciência voltada à preservação do meio ambiente.

Através do Pacto Global, do qual somos signatários desde 2010, orientamos nossa atuação diária através de valores éticos, ambientais e humanitários. Também procuramos sensibilizar as empresas e organizações sobre a necessidade da adoção de práticas sustentáveis tanto na relação com os colaboradores como nos negócios e na destinação correta de resíduos, por exemplo.

Apesar de um ano com resultados insatisfatórios sob a dimensão econômica, os projetos e ações sociais continuaram a ser realizados. Enfrentamos diversos desafios durante o ano, como as crises política e econômica que diminuíram o consumo e aumentaram o desemprego. No entanto, acompanhamos a melhora deste cenário e reafirmamos a importância da Fundação Fritz Müller na formação de líderes mais capacitados e empenhados em aumentar a solidez e perenidade das organizações no cenário atual.

Em 2016 a Fundação Fritz Müller completou 20 anos de existência, motivo de orgulho para a comunidade blumenauense e catarinense. Ao longo de sua trajetória manteve seu propósito de promover a educação, incluindo o desenvolvimento científico, tecnológico e cultural, através da execução e consolidação de projetos sociais e a interação com a Universidade Regional de Blumenau.

Para o próximo ano temos vários desafios a enfrentar, incluindo iniciativas estratégicas como diversificar o portfólio de produtos e serviços, aumentar o relacionamento com clientes e formar uma equipe comprometida e engajada com os valores da instituição. Outro aspecto fundamental será manter uma relação mais ativa com os diversos stakeholders, a fim de planejar as mudanças necessárias para a evolução da Fundação e alcançar sua visão de ser referência em Educação Continuada e Corporativa no estado de Santa Catarina. Somente a partir de ações integradas, inovadoras e colaborativas, conseguiremos o crescimento desejado para nossa instituição, e conseqüentemente, para a nossa comunidade.

Prof. Everaldo Artur Grahl
Diretor-Presidente da Fundação Fritz Müller

No decorrer das páginas do relatório você conhecerá mais sobre a história da FFM e os momentos que representam nossa evolução.

Institucional

G4-3/5/6/7/8/9

A Fundação Fritz Müller (FFM) é uma instituição privada, de educação continuada e corporativa, de médio porte, sem fins lucrativos, que foi criada por um grupo de professores e servidores técnicos administrativos da Universidade Regional de Blumenau (FURB). A FFM mantém o propósito com o conhecimento, oferecendo temas e programas educacionais específicos que atendam às demandas e desafios do mundo corporativo.

Com sede em Blumenau, a instituição proporciona treinamento a empresas de médio e grande porte, além de formação a profissionais em toda Santa Catarina, atuando por meio de atendimento personalizado em seis macrorregiões: Regional Sul, Alto Vale-Planalto, Norte, Vale, Litoral e Oeste Catarinense.

Diretrizes Estratégicas

G4 -34

Conselho Curador

Décio Zendron
Griseldes Fredel Boos
José Carlos Grandó
Marcel Hugo – Presidente
Zelinda Maria Braga Hirano

Conselho Fiscal

Carlos Xavier Schramm
Geraldo Moretto
José Roque Voltolini da Silva

Diretoria Institucional:

Everaldo Artur Grahl – Diretor-Presidente
Erich Ralf Duebbers – Diretor de Operações

A FFM possui na sua estrutura de governança oito pessoas que atuam no Conselho Curador e Conselho Fiscal, acompanhando as atividades estratégicas realizadas pelas áreas da Gerência Executiva, Administrativa – Financeiro, Relacionamento com o Cliente/Mercado, Comunicação/Marketing e Responsabilidade Social. No mais alto nível de gestão, temos a Diretoria Institucional, composta pelo diretor-presidente e diretor de operações, responsáveis pela gestão executiva da fundação.

Para atender ao Planejamento Estratégico de 2016 ampliamos as visitas e escutas com clientes, o que estreitou relacionamentos e contribuiu para o entendimento das demandas e, conseqüentemente, no desenvolvimento de um portfólio inovador. A estratégia vem ao encontro da visão da FFM em ser referência em educação e garantir a excelência nos produtos e serviços.



Através do Diretor de Operações Erich Ralf Duebbers, saudamos e agradecemos todos os conselheiros que já atuaram junto à governança da FFM.

Valores e princípios

G4 - 56

Negócio

Desenvolvimento de Pessoas e Organizações

Missão

Promover a educação, incluindo o desenvolvimento científico, tecnológico e cultural.

Visão

Ser referência em Educação Continuada e Educação Corporativa no estado de Santa Catarina.

Valores

Ética: Proceder com lealdade, confiança, honestidade, respeito e transparência.

Parceria: Desenvolver ações e metodologias, visando benefícios mútuos.

Perenidade: Buscar um relacionamento de confiança e de longo prazo com os parceiros e clientes.

Qualidade nos Serviços: Atender às expectativas dos parceiros e clientes, através de processos e pessoas qualificadas e comprometidas.

Solução: Responder de forma ágil e flexível, construindo alternativas às demandas do mercado e da sociedade.

Com o intuito de cumprir com sua finalidade essencial, a Fundação poderá promover as seguintes atividades:

- Apoio à interação da Universidade Regional de Blumenau (FURB) com a sociedade por meio de editais, programas, projetos e ações de ensino, pesquisa e extensão;
- Assistência social beneficente, na área da educação a menores, idosos, excepcionais ou cidadãos em situação de vulnerabilidade social;
- Desenvolvimento e promoção de estudos e pesquisas em todas as áreas da ciência e da tecnologia;
- Assessoria técnica, científica e de gestão a universidades, governo, órgãos, entidades públicas ou privadas e à comunidade;
- Assessoria especializada e de instrumentação ao processo de desenvolvimento cultural, científico e tecnológico;
- Realização, individualmente ou em parceria com outras instituições, de cursos e capacitações em todos os níveis de educação, em todas as áreas de conhecimento;
- Promoção de atividades educacionais, culturais e científicas que possam colaborar no processo de desenvolvimento e de melhoria da qualidade de vida de todos os segmentos da sociedade;
- Constituição de parcerias com entidades públicas ou privadas de objetivos afins, voltadas ao desenvolvimento de projetos que visem o alcance das finalidades institucionais.

Compromissos

G4-15/16



A FFM há seis anos tornou-se signatária do Pacto Global e mantém o compromisso de adotar, em suas práticas de negócios, os valores fundamentais para o desenvolvimento de uma sociedade mais sustentável.

A iniciativa desenvolvida pela ONU tem o objetivo de mobilizar a comunidade empresarial para o alinhamento das políticas e práticas empresariais sobre a adoção de valores fundamentais e internacionalmente aceitos, refletidos em 10 princípios.

Direitos Humanos



1. Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.



2. Assegurar a não participação da empresa em violação dos direitos humanos.



3. Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Direitos do Trabalho



4. Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.



5. Erradicar todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.



6. Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Meio Ambiente



7. Assumir práticas que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.



8. Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.



9. Incentivar desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis.

Corrupção



10. Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo a extorsão e o suborno.

Além de participar dos treinamentos on-line oferecidos pelo Pacto Global, a FFM participou do 2º Fórum Transparência e Competitividade, realizado em Curitiba. O evento contou com profissionais respeitados internacionalmente, como o jornalista William Waack e o juiz Sérgio Moro.



1996

O nascimento da FFM.



Nós Podemos Blumenau

A FFM apoia e atua com o Movimento Nós Podemos Blumenau, que tem como missão mobilizar a sociedade para o cumprimento dos objetivos propostos pela ONU. Até 2015 eram oito metas dos Objetivos do Desenvolvimento do Milênio (ODM).

A partir de 2016 a ONU passou a utilizar o termo "Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)" que abrange 17 objetivos, divididos em 169 metas, a serem alcançados até 2030. Eles incluem temas transversais organizados em cinco dimensões: Pessoas, Prosperidade, Paz, Parceria e Planeta.

A Instituição participa por meio de estudos, envolvimento nos projetos com a comunidade e oportuniza o espaço físico para realização de encontros e palestras sobre o tema.

Parcerias

G4-16

A Fundação mantém parceria em eventos e projetos com várias instituições em distintas regiões de Santa Catarina. Em Blumenau uma colaboradora atua em nome da Instituição como coordenadora do Núcleo de Responsabilidade Social da ACIB.

OBJETIVOS GLOBAIS para o Desenvolvimento Sustentável



Produtos e Serviços

G4-4/9/13

Ofertas Educacionais

Programa	Turmas
Educação Corporativa (parceria local- in company e abertos)	56
Especialização	4
Programa	Empresas
Customizados FDC	03
Programa Desenvolvimento de Acionistas (PDA)	02
Parceiros para Excelência (PAEX)	45

As ofertas educacionais são oportunizadas pela FFM através de várias parcerias nacionais, sendo o maior volume através da aliança estratégica com a FDC. Em 2016 a Fundação ampliou sua participação em Florianópolis, ao lançar a primeira turma de Especialização em Gestão de Negócios. Também fez parceria para cursos com entidades de classe, estendendo descontos aos associados. Reestruturou o site com a finalidade de informar de maneira mais assertiva sobre as soluções educacionais e atividades socioambientais.

Nos últimos três anos nossas operações geraram os seguintes números:

	2015	2016
VENDAS LÍQUIDAS	11.112.376	9.731.961
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	9.324.602	9.128.428

A sustentabilidade do negócio acontece por meio de parcerias que foram construídas ao longo dos 20 anos de história da FFM. Em 2016, assim como todo o mercado brasileiro, fomos atingidos pelas consequências da crise político-econômica agravada ao longo dos dois últimos anos.

1997



Aliança estratégica com a **FDC** e primeiras turmas do **PAEX**.

FDC PAEX

Parceria Estratégica

G4- 4/9/13

Programas FDC em Santa Catarina

A Fundação Dom Cabral - FDC é uma instituição autônoma e sem fins lucrativos que há 19 anos mantém uma aliança estratégica com a FFM. A FDC, criada em Belo Horizonte em 1976, possui compromisso com a excelência na capacitação de executivos, o que a torna reconhecida internacionalmente como referência em educação.

O objetivo desta parceria é proporcionar tecnologias de educação relevantes para entregar programas abertos, in company e treinamentos com o mesmo nível dos programas ofertados na sede em Minas Gerais.

Ao oferecer ensino de alta qualidade nas diversas regiões de Santa Catarina, facilitamos o acesso à capacitação de pessoas, que antes precisavam deslocar-se para os grandes centros do país. Através desta aliança estratégica, a FFM oportuniza acesso ao conhecimento com os mesmos professores que atuam na sede da FDC, o que garante a qualidade no ensino.

Parceiros para Excelência - PAEX

É um programa que tem como objetivo definir ou reavaliar a estratégia das organizações, resultando em melhorias nos campos financeiros e econômicos. Através de um acompanhamento sistêmico, o programa desenvolve disciplina na gestão e governança. Com o modelo educacional levamos aos nossos parceiros a cultura da inovação e competitividade, garantindo a perenidade dos negócios.

Após cinco anos de PAEX, parceria para excelência, podemos citar diversos benefícios deste consagrado programa, em função do aprendizado e ganho de confiança. O sentimento de empoderamento irradia nas pessoas e é emocionante observar o crescimento individual de cada colaborador dentro da BN Papel. O desejo de superação dos desafios diários é uma constante em cada participante e é sempre percebido pelo time aculturado. Outro grande e importante mérito do programa é o de transferir - com sucesso e de maneira natural - ensinamentos científicos para uma classe com integrantes em diferentes estágios de formação e escolaridade. A estrutura da gestão, inspirada nos ensinamentos PAEX, caminha para o "Estado de Arte" e por isso tenho dito: "Cada centavo investido nesse programa tem retorno exponencial."

Carlos Alberto Stein

Presidente da BN Papel Catarinense Ltda.

Parceria para o Desenvolvimento do Acionista e da Família Empresária - PDA

É um programa de alinhamento da família empresária que auxilia na construção do pensamento para a perenidade do negócio. O conhecimento adquirido no programa ajuda no processo de construção do acordo societário e alinha interesses, tendo o negócio sempre como prioridade. É aberto a todos os integrantes da família, como filhos, esposos e netos, mesmo que nunca tenham trabalhado na organização. Toda a construção do PDA busca que as famílias façam uma reflexão sobre as questões envolvendo acordos societários e conversem entre si para que haja alinhamento de ideais.

Para otimizar o acesso à capacitação das empresas de todo o Estado, a FFM atua nas cidades de Balneário Camboriú e Criciúma. Esta parceria com a FDC já contribuiu com o desenvolvimento de 43 empresas catarinenses.

"O PDA veio para atender uma necessidade que nós tínhamos na Frechal, em preparar os nossos sucessores, seja na gestão da empresa, seja na gestão patrimonial resultante dos nossos 35 anos de atividade. Estamos muito satisfeitos pela oportunidade de conviver com as outras famílias do PDA e, principalmente, com os professores especialistas da FFM/FDC. As sementes estão sendo plantadas com a expertise apropriada. Agora é regar estas plantas para que frutifiquem com qualidade no futuro. Essa é a nossa tarefa. Esse é o nosso propósito."

Marcelo Silveira

Diretor Comercial da Frechal Construções e Incorporações Ltda.



Turma IV de Especialização em Gestão com ênfase em Negócios de Blumenau

O Programa de Especialização

Capacita e desenvolve executivos na área da gestão, oportunizando uma visão macro do ramo em que atuam, correlacionando-o com o cenário socioeconômico. O programa foi concebido pela FDC, mantendo o mesmo nível e a metodologia de alinhar teoria e prática, sob a condução de professores com experiência acadêmica e mercadológica.

Em fevereiro de 2016 formou-se a primeira turma de Especialização com Ênfase em Marketing. No mesmo ano houve a continuidade das duas turmas de Especialização com Ênfase em Negócios e também o início da primeira turma de Florianópolis e da sétima em Blumenau. No mesmo ano, 179 alunos participaram das aulas deste programa.



A FFM procura entender as demandas das organizações através de escutas que possibilitam a elaboração de um diagnóstico baseado na proposta de seus valores, de acordo com a maturidade organizacional e necessidade de cada cliente. Com base nas informações coletadas é possível elaborar um plano de desenvolvimento corporativo que agregue valor à empresa e venha ao encontro dos desafios do mercado e resultados que almeja alcançar.

2000

Início das atividades na região **Norte**.

2001

Chegada à regional **Litoral**.

Educação Corporativa

G4- 4/9/13

Os treinamentos entregues de forma aberta ou *in company* da FFM possuem diversidade de conteúdos que atendem às demandas dos profissionais e empresas de diferentes segmentos. A formação é adequada conforme o nível exigido pelas organizações. A FFM disponibilizou 56 capacitações, divididas em 31 turmas de cursos abertos e 25 no formato *in company*. Aproximadamente 900 pessoas foram beneficiadas com conhecimento.

Cursos Abertos:

A FFM disponibiliza cursos de curta e média duração com carga horária de até 150 horas. Estas capacitações são realizadas através de professores e escolas nacionais em diversos temas: Liderança, Negociação, Comunicação, Sustentabilidade, Marketing, Inovação, Processos, Custos, Recursos Humanos e Gestão. Os cursos visam a ampliação de networking, atualização permanente de conhecimento e desenvolvimento de competências dos participantes, sendo adaptados ao negócio atual e ministrados por especialistas com ampla trajetória profissional.

Em 2016 foram realizadas escutas com nossos clientes, o que gerou novos cursos: Tendência de Moda, Contabilidade Gerencial, Planejamento de Entrevistas, Comunicação Interna e Endomarketing, Treinamento de Conciliação e Inteligência Competitiva, possibilitando aos clientes de Santa Catarina o intercâmbio e interação com profissionais.

Cursos In Company:

A FFM possui ofertas educacionais personalizadas a partir das necessidades da organização, com o objetivo de gerar conhecimento e desenvolvimento de pessoas e corporações. Ao total foram executados nove projetos em diversas empresas do Estado.

Além dos treinamentos acima mencionados, a Instituição também proporcionou palestras gratuitas, agregando conhecimento para a sociedade. Em Joinville, o Encontro Estadual da Fenabrave abordou o tema "Eficiência - Trabalhando juntos" e reuniu dirigentes e empresários de concessionárias.

No Encontro Regional, na cidade de Chapecó, a FFM contribuiu com a palestra "Como lidar com mudanças em um cenário altamente competitivo". Em Blumenau, ocorreu a palestra "Liderança, a base do sucesso" a profissionais de diversas áreas.

Compromissos:

Uma das metas para 2017 é revisar os cursos existentes e buscar novos programas. Com relação às soluções oferecidas pela FDC, as escutas com clientes apontaram a necessidade sobre temas como Governança Corporativa e Gestão Econômica Financeira. No que diz respeito à educação corporativa da FFM, o mercado sinalizou a demanda para a realização de treinamentos em mídias sociais.

Também pretende-se expandir a atuação nas regiões Alto Vale, Oeste e Sul do Estado, levando o conhecimento para profissionais e executivos da região, o que irá contribuir para o desenvolvimento das organizações e fortalecimento da economia de Santa Catarina.



Design Thinking

Definições do Relatório

G4 - 17/22/28/29/30/32/33

O relatório vem pelo terceiro ano consecutivo seguindo as diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI) na versão G4 com a opção "De Acordo" - Essencial e descreve as atividades realizadas no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2016. Realizado anualmente, o relatório referente ao ano de 2015 foi publicado em julho, sendo disponibilizado no site da instituição e entregue aos stakeholders na versão impressa.

A FFM segue os princípios fundamentais das Normas Brasileiras de Contabilidade para a realização do Balanço Geral e a Prestação de Contas anual. As informações e coleta de dados são realizadas mensalmente, através de sistemas integrados, pelo setor financeiro da FFM. O processo é devidamente acompanhado por uma empresa de contabilidade terceirizada, seguida de validação de auditoria externa. Cabe ainda aos Conselhos Fiscal e Curador a análise dos dados antes de serem apresentados ao Ministério Público.

Matriz de Materialidade

G4- 18/19/20/21/23

A FFM entende a importância da realização da matriz de materialidade, porém, em função da redução do quadro de colaboradores não conseguiu realizar a pesquisa com seus stakeholders.

O processo para a elaboração deste relatório se deu através de reuniões realizadas com os colaboradores técnicos e gestores que levantaram, através das percepções com seus públicos de relacionamento, os limites e aspectos de todos os indicadores da GRI.

Além das informações obrigatórias dos Indicadores Gerais, o conselho e a gestão da Instituição também aprovaram o compartilhamento dos 12 indicadores de nove aspectos materiais abaixo descritos.

ECONÔMICO

Desempenho Econômico - EC 1
Presença no Mercado - EC5, EC6
Impactos Econômicos Indiretos - EC8

AMBIENTAL

Energia - EN 3
Água - EN 8

SOCIAL

Emprego - LA1, LA2, LA3
Relações Trabalhistas - LA5
Comunidades Locais - SO1
Rotulagem de Produtos e Serviços - PR5

2004

Expansão para as regionais Sul, Alto Vale e Planalto.



2009

Abertura na regional Oeste.



Comunicação e Engajamento de Stakeholders

G4-24/25/26/27

A Fundação Fritz Müller mantém a comunicação com seus stakeholders acompanhada pela área de Responsabilidade Social. Destaque para a aliança estratégica com a FDC, clientes, colaboradores, comunidade, conselhos da instituição, governo e sociedade.

Público	Canais de Comunicação	Ações de Engajamento	Envolvimento no Processo do Relatório
Colaboradores	Reuniões, mural e e-mails	Ações de endomarketing, marketing e treinamentos	Auxílio na definição dos indicadores a serem trabalhados, assim como na compilação das informações
Clientes	Visitas, sites, redes sociais, e-mail marketing, telefone, materiais impressos, jornais	Contrato de convênios e parcerias, oferta de cursos e programas de treinamento	-
Comunidade	E-mail, site, redes sociais, programas sociais, materiais impressos, ouvidoria	Cursos e programas de treinamento, participação em associações e movimentos	-
Fornecedores-Parceiros	Reuniões, telefone, e-mail, visitas, ouvidoria	Atuação com cursos e palestras	-
Conselhos	Telefone, reuniões, e-mail	Planejamento estratégico	Envolvimento parcial
Órgãos Governamentais	E-mails e Sicap	Análise e Aprovação de contas, Relatório das atividades do Projeto ILPI	-

Ouvidoria FFM:

Com o objetivo de aperfeiçoar o diálogo entre a Instituição e a sociedade, há seis anos a FFM disponibiliza no endereço eletrônico ouvidoria@fundacaofritzmuller.com.br um canal de comunicação para relato de denúncias ou solicitação de

esclarecimentos em relação ao Código de Conduta Ética da Instituição. Todas as informações são recebidas pela diretoria institucional e gerência que analisam a demanda e repassam as orientações necessárias.

Responsabilidade Econômico-Financeira

G4 - DMA/EC1

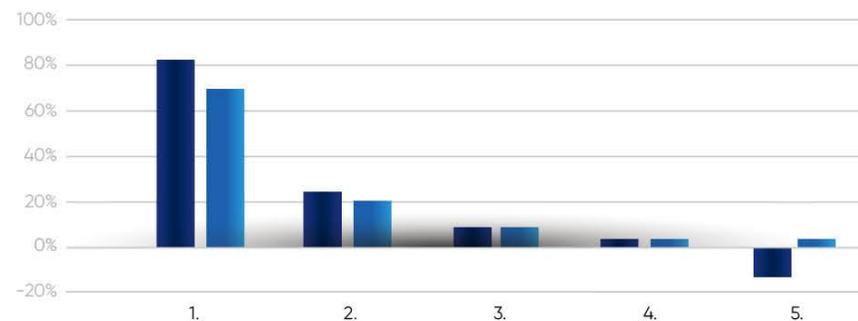
Em consequência da estagnação econômica enfrentada pelo país, os clientes da FFM – na maioria integrantes dos setores metal mecânico, têxtil e serviços – foram obrigados a reverter investimentos, inclusive em treinamentos. Essa adaptação à realidade brasileira refletiu diretamente nas atividades da Instituição, levando à queda de receita. Consequentemente, menos doações foram realizadas, influenciando na execução dos projetos de responsabilidade social da FFM.

Mensalmente foram realizados encontros com a Diretoria Institucional para acompanhar o desempenho econômico e propor ações para o desenvolvimento sustentável da FFM.

No exercício de 2016, a receita gerada pela FFM totalizou R\$ 10.104.776 proveniente da prestação de serviços educacionais (96%) e investimentos financeiros (4%). Os custos operacionais, salários e benefícios de empregados, pagamentos ao governo e investimentos na comunidade foram superiores à receita gerada, totalizando em R\$ 10.300.633, o que resultou em um déficit de R\$ 195.857.

O quadro abaixo demonstra a geração de valor e como foi distribuída pela Instituição, disseminando a transparência da gestão para com a sociedade.

Distribuição do Valor Acionado



Legenda:

1. Pessoal e Encargos (FGTS)
2. Impostos, taxas e contribuições
3. Despesas Financeiras e Aluguéis
4. Doações
5. Déficit/Superávit Retidos

● 2016 ● 2015

Fonte (DVA - Demonstração do Valor Adicionado do exercício findo em 31 de dezembro de 2016).

2010

Signatário do Pacto Global.



Conquista da nova sede, em Blumenau.

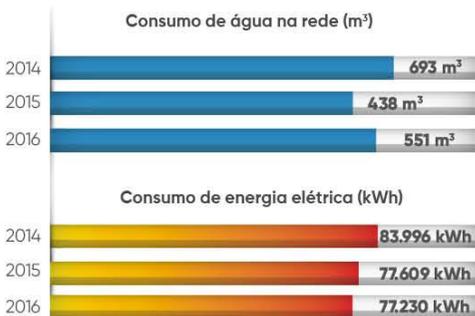


Responsabilidade Ambiental

G4- 14/ DMA/EN3/EN5/EN8

A fonte de energia elétrica utilizada na Instituição é fruto do Sistema Interligado Nacional. A maioria das nossas atividades depende de iluminação e climatização, o que limita o controle e a possibilidade de diminuir o consumo. Ao longo do ano, a FFM conseguiu desenvolver suas atividades com uma redução de 0,86 % em relação a 2014, quando começamos o nosso controle.

Com relação ao consumo de água, a FFM utiliza tanto a rede de abastecimento municipal, quanto a captação pluvial. Em 2016 adquirimos um aparelho de medição para mensurar o aproveitamento da água da chuva e, de acordo com o levantamento feito mensalmente, deixamos de consumir 24.457 litros de água vinda da rede. Fazemos uso da água pluvial para os banheiros e lavagem de calçadas.



Com relação aos resíduos sólidos, encaminhamos à Associação dos Trabalhadores Coletores de Resíduos Sólidos de Blumenau (Reciblu) 707,40 kg de material para reciclagem e direcionamos 4 kg (187 unidades) de pilhas.



A meta para 2017 é desenvolver um projeto com os colaboradores sobre a redução do consumo de água e luz. Pensando na sustentabilidade, será revisado o material utilizado nos eventos e a logística reversa dos coffee breaks.



Diferentemente do divulgado nas edições anteriores, a FFM possui três reservatórios de água de 15 mil litros cada, sendo dois com água potável e um que armazena água pluvial, captada em outras duas caixas de 1,5 mil litros.

Responsabilidade com Colaboradores

G4-9/10/56/DMA/LAI/EC6

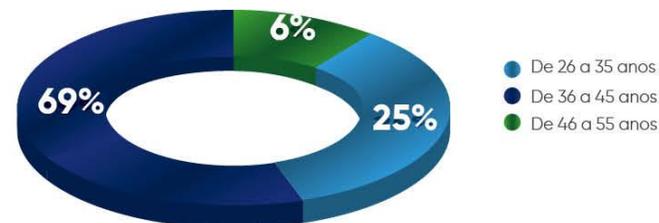
Os colaboradores, incluindo a gerência, são cidadãos da comunidade local ou de cidades vizinhas. Todos possuem contrato de trabalho com vínculo CLT, de período integral e tempo indeterminado. A diretoria da FFM desenvolve suas atividades de forma voluntária e a cada dois anos passa por nova eleição, podendo ou não ser alterada.

A Instituição possui princípios e normas internas que são apresentados na contratação e ficam disponíveis a todos colaboradores para que conheçam os valores essenciais da FFM e sejam orientados na condução das atividades. A principal diretriz é o Código de Conduta Ética, que é apresentado e assinado durante a integração.

Em 2015 a equipe interna contava com 21 colaboradores, passando para 16 em 2016. A reestruturação foi necessária em função do cenário econômico enfrentado pelo país.

Abaixo os gráficos que demonstram a faixa etária e nível de escolaridade dos colaboradores da Instituição.

Faixa Etária



No que diz respeito às Taxas de Retenção após Licença-Maternidade, tivemos um caso que ao retornar decidiu desligar-se do trabalho para se dedicar à maternidade. Além dos 16 colaboradores atuando na FFM, construímos sólidas parcerias que nos permitem atender às demandas de prestação de ofertas educacionais em todas as regiões de Santa Catarina.

Contamos com aproximadamente 18 professores de educação corporativa, 83 professores que atuam nas atividades da FDC e 30 voluntários que contribuem nos Projetos Sociais.

Também possuímos diversas parcerias com empresas terceirizadas que fornecem serviços em diversas áreas como: contabilidade, assessoria jurídica, limpeza, segurança, transporte, tecnologia da informação e comunicação (TI&C), publicidade e manutenções gerais.

Nível de Escolaridade



2011

Assinatura do Convênio da Primeira Turma do **Projeto Pescar**.



Moção de Louvor em comemoração aos **15 anos da FFM**.



Saúde e segurança

G4 – 14/LA5

Com o foco na qualidade de atendimento e segurança dos nossos clientes, a FFM possui uma pessoa designada da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes – CIPA. O profissional é responsável por observar e orientar todos os colaboradores nas questões de saúde ocupacional e segurança do trabalho, verificando as condições nos ambientes

da Instituição e solicitando medidas para eliminar os riscos existentes. Apesar do risco de acidente de trabalho ser baixo, a FFM acompanha as orientações passadas pela empresa terceirizada para a equipe de limpeza e zeladoria. Também possui colaboradores e profissionais terceirizados com treinamento de brigada.

Política de remuneração e benefícios

G4 – DMA/ LA2/ECS

No final de 2016 a FFM contratou uma empresa com objetivo de assessorar no desenvolvimento e alinhamento de Gestão por Competências / Cargos & Salários. A conclusão do processo está programada para 2017, quando o resultado será apresentado aos conselhos para apreciação.

A valorização dos colaboradores é um dos compromissos da FFM: além de seguir as normas do Ministério do Trabalho, analisa as remunerações de acordo com referências de mercado e consultorias especializadas. O salário mais baixo da FFM é 127,27% mais alto que o salário mínimo do Brasil.

Por ser uma Instituição voltada à educação, a FFM disponibiliza para seus colaboradores acesso ao portfólio interno de cursos e capacitações nas diversas áreas do conhecimento, disponibilizando através da sua política de benefícios, per-

centuais de descontos que podem chegar a 100%. Além disso, auxilia em formação de graduações ou especializações fora da Fundação.

Em 2016 a Fundação investiu 889 horas de treinamento, divididas em 380 horas para pós-graduação, 192 horas para o Programa de Desenvolvimento de Dirigentes – PDD da Fundação Dom Cabral e 317 horas para os diversos cursos de Educação Corporativa, agregando conhecimento a 11 colaboradores.

Para apoiar as questões em relação à saúde, os colaboradores usufruem de assistência médica e odontológica, além do seguro de vida integralmente custeado pela Instituição. Cabe ao colaborador o desembolso relativo a 20% da coparticipação nos serviços médicos usufruídos.

Endomarketing

Muito mais do que comemorar é poder engajar e integrar a equipe agregando valor através do conhecimento e apoio a causas sociais e ambientais. Mobilizamos a equipe e falamos nas redes sociais sobre Março Roxo, Maio Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul. Datas comemorativas como Páscoa, Natal e o Dias das Mães, Pais, e Internacional da Mulher também foram celebrados. No dia do aniversário, os colaboradores usufruíram do Day Off, dia em que são liberados do trabalho para curtir o momento. Os 20 anos da FFM foram comemorados com a equipe e a Diretoria Institucional.

Dia do Trabalhador



No Dia do Trabalhador a gestão fez um café diferente, passou o fim de semana na cozinha para preparar com carinho cupcakes personalizados e um café cremoso. O dia começou com os colaboradores sendo servidos pelos gestores e recebendo palavras de gratidão pelo empenho, dedicação de todos e encerrou com um jantar de confraternização.

Raquel Schurmann - Gerente executiva.

O ano de 2016 foi encerrado com uma confraternização que reuniu os colaboradores, comemorando os resultados do ano e integrando a equipe em um ambiente descontraído.

Horta

Com o desejo de trabalhar saúde, meio ambiente e integração da equipe, a FFM disponibilizou espaço para o plantio de temperos e plantas medicinais para o uso dos colaboradores. O momento começou com uma aula sobre permacultura e a importância da alimentação saudável. No segundo momento os colaboradores colocaram a mão na terra e aprenderam na prática sobre preparação e montagem da horta e identificaram e plantaram 50 mudas de 20 espécies. O resultado foi aproveitado dois meses depois, com a primeira colheita e preparo de água aromatizada. Além de servir os colaboradores, a horta também estará presente nos cursos da Instituição, estimulando a busca de uma vida mais saudável.



2012

Início da Campanha Lacre Solidário e participação no "Programa de Ajuda Humanitária Psicológica em Rio do Sul" e "Campanha SOS Minas".

2013

Moção de Louvor à "Campanha Lacre Solidário", promovida pela FFM e Rotary Club Blumenau Garcia.



CAMPANHA LACRE SOLIDÁRIO

Responsabilidade com o Cliente

G4-DMA/PR5

Em 2016 foram realizadas 56 turmas de Educação Corporativa, no formato aberto/ *in company* e duas novas turmas de Especialização em parceria com a FDC em Florianópolis e Blumenau.

A comercialização e execução dos programas é realizada pelo setor de Relacionamento com o Cliente/Mercado. Os cursos em diferentes áreas possibilitaram o desenvolvimento de 570 pessoas (formato aberto) e 328 (*in company* e palestras) entre fevereiro e dezembro.

Cada curso é avaliado pelos alunos através de um questionário, onde são analisados pontos fortes e de melhoria, assim como conteúdo e metodologia aplicada. Se o curso da educação corporativa receber nota inferior a 3,7, sua continuidade é reavaliada. O setor responsável processa sugestões e reclamações em um prazo máximo de 48 horas.

Há quatro anos a Fundação não atinge uma pontuação abaixo da referência aplicada, o que fortalece o portfólio de Educação Corporativa e estimula a busca de novos parceiros.

A nota média dos questionários foi 4,5, sendo que a nota máxima de avaliação é 5,0.



Para 2017, com o intuito de melhorar o relacionamento com o cliente, a Instituição pretende reestruturar o uso da ferramenta de e-mail marketing e CRM e estruturação do site.

Responsabilidade com a Comunidade

G4- DMA

A FFM acredita que é através do conhecimento que se constrói uma sociedade mais sustentável. Com base nesta premissa, busca apoiar e incentivar projetos em diversas áreas que tenham como objetivo o aperfeiçoamento e, conseqüentemente, a melhoria na qualidade de vida das pessoas.

Os projetos apoiados pela FFM contemplam os ODS: 3, 4, 8, 9, 10, 11, 12, 14 e 15.



Conquista do Prêmio
"Ser Humano SC".

2013

Voluntariado Interno

G4-SO1

Associação Blumenauense de Amparo aos Menores (ABAM)

Devida à importância que a educação tem na formação da sociedade, a FFM – pelo quinto ano consecutivo – entregou os materiais escolares solicitados para atender as crianças da instituição. Alguns colaboradores participaram da entrega dos materiais e também desenvolveram atividades lúdicas com as crianças, finalizando o dia com um lanche.



Entre os projetos realizados em parceria com a FFM estão:



Por acreditar no potencial das futuras gerações, a FFM é parceira da Fundação Projeto Pescar desde 2011 para o desenvolvimento de jovens. A formação engloba não só o preparo para o mercado de trabalho, mas principalmente instiga uma visão mais ampla das suas responsabilidades como profissional e cidadão.

O curso de Vendas e Atendimento ao Cliente apresenta carga horária de 800 horas/aula, sua metodologia é dividida com 60% do foco nos conhecimentos e atitudes comportamentais e 40% nas questões técnicas. Dessa forma, jovens de 16 a 19 anos em situação de vulnerabilidade social têm acesso a capacitação gratuita e validada pelo MEC.

Além da capacitação num ambiente empresarial com profissionais voluntários experientes, os alunos recebem vale-transporte, uniforme, material didático e seguro de vida durante o período de realização do projeto.

Ampliar e direcionar a proatividade, estimular os jovens a desenvolverem suas potencialidades, melhorar o relacionamento familiar e social e contribuir para o desempenho na escola formal são alguns dos resultados que o projeto alcança.

Através de uma avaliação feita entre jovens e pais/responsáveis, realizamos uma pesquisa para podermos visualizar a percepção em relação ao desenvolvimento comportamental dos participantes do Projeto.

Início do
Projeto ILPIS.



Campanha Lacre Solidário

G4 - S01/EC8

Os indicadores abaixo apresentados demonstram uma melhora de comportamento dos alunos egressos de aproximadamente 83%, e na avaliação dos pais 65% comparando-se os resultados de antes e depois do Projeto Pescar.

Indicador Comportamental - Alunos Egressos



Indicador Comportamental - Pais



Legenda:

Relacionamento interpessoal	RI	Envolvimento familiar	EF
Cumprimento de regras	CR	Uso da empatia	EM
Desenvolvimento pessoal	DP	Ética – profissional e pessoal	EC
Planos para o futuro	PF	Planejamento de vida	PV
Trabalho em equipe	TE	Responsabilidade social	RS



Formatura da V turma do Projeto.

	Jovens Formados	Voluntários
Turma I Unidade FFM e Havan	16	43
Turma II Unidade FFM, Havan e Riffel	08	38
Turma III Unidade FFM, Havan e Riffel	09	36
Turma IV Unidade FFM, Havan e Riffel	10	44
Turma V Unidade FFM, Havan e Baumgarten	19	*17



A divulgação de informações através do Facebook confere transparência à iniciativa, o que faz com que cada vez mais pessoas engajem-se na campanha. O crescimento é demonstrado abaixo:



A Campanha do Lacre Solidário nasceu com o intuito de uma ação socioambiental que, ao recolher os lacres das latas de bebidas e trocá-los por cadeiras de rodas, beneficia pessoas e entidades necessitadas. Com este objetivo, busca o desenvolvimento de uma cultura voltada ao cuidado com o meio ambiente, entendimento do consumo consciente e, principalmente, a preocupação com a qualidade de vida do ser humano. A iniciativa foi além das expectativas iniciais e está auxiliando no processo de educação, pois é utilizada para trabalhar conteúdos pedagógicos como Português e Matemática nas escolas. O Colégio Positivo colocou a Campanha no material pedagógico do 7º ano para trabalhar questões relacionadas à comunicação e interpretação e a Escola Básica Municipal Friedrich Karl Kimmelmeier desenvolveu atividades de cálculos matemáticos.

Em função do crescimento da campanha, tornou-se necessário criar o site www.campanhalacresolidario.com.br para levar informações com mais transparência a todos os interessados em contribuir e conhecer o projeto. Com isso, os internautas têm acesso à iniciativa, entram na página de cada patrocinador, acessam os postos de coletas abertos à comunidade, notícias, galeria de fotos de todos os anos da campanha e perguntas frequentes. Através do site também é possível entrar em contato e solicitar ou indicar um beneficiado.

Dados da Campanha:

Ano	Postos de coleta	Período	Cadeiras doadas	Cidades envolvidas	Estados Envolvidos
2012	33	4 meses	9	6	SC
2013	50	6 meses	21	5	SC
2014	60	6 meses	39	15	SC
2015	142	6 meses	45	32	SC, SP, MS, BA e CE
2016	159*	6 meses	64	38 (31 diretamente e 7 internamente)	SC, SP, MS, BA e CE

A credibilidade da campanha é demonstrada através dos vários e-mails vindos de diversos estados como Bahia, Espírito Santo, Goiás, Mato Grosso, Minas Gerais, Pará, Paraná, Pernambuco, Recife, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul, o que valida a relevância deste projeto social.

2013

Prêmio "Destaque na Multiplicação do Projeto Pescar".



2014

Mais de 20 mil gestores capacitados.

Projeto ILPI - Excelência no Cuidado aos Idosos e Projeto Melhores Líderes, Melhores Comunidades.

G4-S01/ECB

A FFM realizou um Seminário com o tema "Projetos para soluções sustentáveis e desafios na comunidade", através da Câmara Jovem Internacional – JCI para os gestores das casas de idosos do Projeto ILPI e os líderes comunitários do projeto Melhores Líderes, Melhores Comunidades. Ambos os projetos ocorrem na FFM.



A ideia era proporcionar conhecimento e ao mesmo tempo oportunizar um momento para que ambos pudessem compartilhar suas atividades, dificuldades e desafios, passando a entender o que cada um poderia contribuir para tornar a comunidade mais sustentável.

Todo trabalho foi baseado nos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU e no Movimento Nós Podemos Blumenau, entendendo a responsabilidade para o desenvolvimento da sociedade em seus diversos aspectos.

Os participantes trabalharam em grupos para levantar os problemas que encontravam na comunidade e buscar soluções sustentáveis. A atividade foi realizada com levantamentos de dados que possibilitassem chegar à raiz do problema, tornando possível buscar a solução mais assertiva.



Apoio a Projeto Musical

Programa Prática de Conjunto Musical - Cordas (Escola de Música do Teatro Carlos Gomes)



O Programa de Manutenção de Grupos de Prática Musical é uma iniciativa da Escola de Música do Teatro Carlos Gomes que a FFM patrocina há quatro anos. A Instituição entende a importância de contribuir para o desenvolvimento do repertório cultural dentro de um programa que estimula a convivência e trabalho de equipe. O Projeto oportuniza o desenvolvimento de pessoas de 7 a 25 anos na prática musical, alinhando a convivência de pessoas de diferentes gerações com o objetivo de vencer os desafios de um conjunto musical. Em 2016 os 20 integrantes participaram de quatro apresentações, incluindo no revezamento de um dos condutores da tocha olímpica que passaram pela cidade de Blumenau.



Apoio a Projetos da Comunidade



Palestra com Leandro Karnal sobre Ética e Corrupção

O professor Leandro Karnal veio a Blumenau para realizar uma palestra promovida pelo Núcleo de Consultoria e Treinamento Empresarial da ACIB, no Teatro Carlos Gomes. O tema central do encontro foi "Ética e Corrupção no mundo Contemporâneo: Tem solução?". A palestra oportunizou a aproximadamente 750 pessoas refletirem sobre os valores éticos e responsabilidades que todos têm para a construção de uma sociedade mais sustentável.

2015

Prêmio Nacional
"Ser Humano Oswaldo
Checchia" Campanha
Lacre Solidário.



Conquista do prêmio
"Ozires Silva".



Seminário de Sustentabilidade Empresarial

Com base no associativismo proporcionado pela Associação Comercial e Industrial de Blumenau - ACIB, cinco núcleos promoveram o seminário "Sustentabilidade Empresarial".

O objetivo foi capacitar e proporcionar conhecimento para inovar e aperfeiçoar profissionais das áreas envolvidas para o melhor desempenho das organizações. O evento atingiu cerca de 180 pessoas durante dois dias e tratou de temas como: Sustentabilidade na cadeia têxtil & moda, Análise do Ciclo de Vida dos Produtos, Qualidade de Vida Corporativa, Controle e Gestão de Absenteísmo, Desafios da Análise de Risco frente à nova ISO 9001:2015 e Ética nas Organizações.

Os núcleos da ACIB responsáveis pelo seminário foram os seguintes: Gestão da Qualidade, Segurança e Saúde do Trabalho, Responsabilidade Social, Desenvolvimento Humano e Organizacional e de Gestão Ambiental.

Startup Weekend

O Startup Weekend é um evento de imersão que possibilita a empreendedores e aspirantes a terem experiência de descobrir a viabilidade de suas ideias. É uma rede global de alto impacto, formada por líderes e empreendedores que possuem a missão de inspirar, educar e capacitar indivíduos, equipes e comunidades. São formadas equipes em torno das melhores ideias e a partir daí são 54 horas de criação de modelos de negócios, programação, design e validação de mercado. O fim de semana termina com a apresentação dos projetos a empreendedores de sucesso. O evento conta com a participação de mentores, jurados, mídia, oradores e investidores.

O projeto premiou três iniciativas inovadoras em Blumenau: o primeiro lugar ficou com o projeto Me Salva, aplicativo de proteção individual, especialmente para mulheres; em segundo o projeto ToFix, rede com a finalidade de conectar pessoas que precisam da realização de pequenos consertos. Em terceiro lugar foi selecionado o projeto Emplacai, sistema utilizado para auxiliar os motoristas na regularização de seus veículos.

48º ENCONAMPE - Congresso Catarinense das Associações de Micro e Pequenas Empresas e Empreendedores Individuais



O Congresso Catarinense das Associações de Micro e Pequenas Empresas e Empreendedores Individuais - ENCONAMPE é um evento tradicional do Sistema FAMPESC. O objetivo primordial é reunir as associações de Micro e Pequenas Empresas filiadas à FAMPESC e a comunidade, a fim de promover intercâmbio e união entre empresários, líderes e dirigentes das AMPES.

O evento possibilitou a interação entre participantes através da troca de conhecimento e geração de negócios, incluindo a capacitação com palestras, cases, painéis e workshops. A FFM, além de patrocinar o evento que aconteceu em Gaspar, levou o palestrante Reinaldo Paiva para falar sobre "Liderança, a Base do Sucesso" e o professor Everaldo Grahl com o tema "Boas Práticas de Execução Estratégica com Gestão de Projetos e CANVAS".

1º InovaGene Circuito de Palestras Inovadoras



O Instituto Gene promoveu no Teatro Carlos Gomes o 1º InovaGene com a palestra "Inovando Todo Dia", de Bel Pesce. Empreendedora apaixonada por negócios e pela vida, a palestrante demonstrou por meio de histórias divertidas e experimentos baseados em bom senso e simplicidade que inovação não é um "bicho de sete cabeças". Diversos exemplos e cases evidenciaram que inovação nada mais é do que a combinação de curiosidade, observação e colaboração.

Bel Pesce também apresentou seu mais novo projeto, a FazInova, uma escola de empreendedorismo e inovação que ajuda pessoas ao redor do Brasil a realizar sonhos. Eleita a Jovem Empreendedora do ano e uma das 100 pessoas mais influentes do Brasil pela revista Época, foi a primeira brasileira a vencer o prêmio Global Cartier.

Oktober Project Blumenau 2016 PMI SC



O apoio financeiro e institucional da FFM possibilitou ao Project Management Institute - PMI promover o evento Oktober Project Blumenau 2016, com o tema Desafios na Gestão de Projetos. Durante as quatro palestras, especialistas abordaram os temas de Liderança, Negociação e Project Management Office (PMO). O evento possibilitou ainda um workshop com o consultor e palestrante Américo Pinto. Estiveram presentes gerentes de projetos, coordenadores, líderes de projetos e consultores.



Projetos e ações vinculados à Universidade Regional de Blumenau - FURB

Prêmio 10º MIPE - Mostra Integrada de Ensino, Pesquisa e Extensão (FURB - FFM)

A 10ª edição da Mostra Integrada de Ensino, Pesquisa e Extensão - MIPE buscou promover os trabalhos desenvolvidos na FURB através dos programas PIBIC/CNPq, PIBITI/CNPq, PIBIC/FURB, PIPE/Artigo 170, FUMDES/Artigo 171, Programas de Extensão, PIBID, PARFOR, além dos trabalhos de conclusão de curso - TCC, programas de pós-graduação e de Iniciação Científica Júnior.

Com o propósito de socializar experiências e estimular o desenvolvimento da cultura de pesquisa e extensão, mais uma vez a FFM patrocinou financeiramente os valores do Prêmio Fritz Müller para premiar os trabalhos vencedores.



2015

Inauguração do
novo escritório
da regional Norte,
em Joinville.



Formatura da 1ª turma
"Melhores Líderes,
Melhores Comunidades".



XXXII Feira Regional de Matemática e XXXII Feira Catarinense de Matemática

Com a intenção de promover a construção e divulgação dos conhecimentos matemáticos, a FURB participou de duas feiras, socializando pesquisas e resultados alcançados pelos alunos. Os temas envolveram as áreas de Meio Ambiente, Engenharia, Computação, Ciências Sociais, Psicologia, Saúde, Agroindústria, Ciências Exatas e Naturais. Através do Laboratório de Matemática da FURB, a FFM apoiou novamente esta iniciativa. A Agência de Desenvolvimento Regional de Blumenau recebeu 56 trabalhos da região e selecionou 16 para serem apresentados na XXXII Feira Catarinense de Matemática realizada em outubro de 2016.



Projeto Bugio – 25 anos de história

Com apoio a estudos e projetos voltados à Ecologia, a FFM contribuiu para que o Departamento de Ciências Naturais da FURB e colaboradores ligados ao Projeto Bugio organizassem uma solenidade comemorativa aos 25 anos do Projeto Bugio. A iniciativa, que mantém um criadouro científico com o objetivo de conservação dos animais, é viabilizada através de convênio com o município de Indaial. É considerada referência nacional e internacional quando o assunto é o manejo do bugio, cientificamente conhecido como *Alouatta clamitans*.



Revista Brasileira de Desenvolvimento Regional - GDR/FURB

A FFM apoiou a realização dos serviços de revisão e tradução da edição de 2016 da Revista Brasileira de Desenvolvimento Regional. É importante fortalecer iniciativas que disseminem o desenvolvimento regional para possibilitar acesso a informações de qualidade acadêmica.



“Agradecemos a todos os colaboradores que fizeram parte da história da FFM ao longo destes 20 anos.”

Balanço Patrimonial

G4 – ECI

FUNDAÇÃO FRITZ MÜLLER – FFM BALANÇO PATRIMONIAL EM 31 DE DEZEMBRO

Valores expressos em reais

ATIVO	2016	2015
CIRCULANTE	3.687.515	3.715.428
Caixa e Equivalentes de Caixa	3.144.394	3.061.097
Contas a Receber de Clientes	485.840	592.913
Estoques	15.141	18.842
Despesas Antecipadas	2.033	2.900
Outros Direitos Realizáveis	40.107	39.676
NÃO CIRCULANTE	6.187.565	6.331.099
Imobilizado	6.176.084	6.316.524
Intangível	11.481	14.575
TOTAL DO ATIVO	9.875.080	10.046.527
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	2016	2015
CIRCULANTE	746.652	721.925
Fornecedores	413.556	409.566
Salários e Ordenados	41.918	45.944
Obrigações Fiscais, Tributárias e Encargos	66.063	74.020
Provisão para Férias e Encargos	113.434	127.663
Resultados a Realizar	111.191	64.482
Outras Obrigações	490	250
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	9.128.428	9.324.602
Patrimônio Social	8.612.920	8.592.021
Reserva Estatutária	711.365	702.273
(Déficit)/Superávit do Exercício	(195.857)	30.308
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	9.875.080	10.046.527

FUNDAÇÃO FRITZ MÜLLER - FFM
DEMONSTRAÇÃO DO SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO
 Valores expressos em reais

	2016	2015
RECEITA OPERACIONAL BRUTA	10.142.000	11.574.280
Receitas de Prestação de Serviços, Mensalidades e Doações	10.142.000	11.574.280
(-) DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA	(410.038)	(461.904)
Bolsas de Estudos	(74.805)	(92.603)
Descontos Comerciais	(132.700)	(108.755)
Devoluções	(13.054)	0
Cancelamentos	(189.479)	(260.546)
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	9.731.961	11.112.376
CUSTOS DOS SERVIÇOS PRESTADOS	(6.899.764)	(7.727.348)
Custos com Pessoal	(3.103.763)	(3.694.811)
Custos com Logística	(1.111.887)	(1.264.536)
Custos com Marketing	(8.748)	(4.016)
Custos Gerais	(2.635.460)	(2.763.985)
Doações	(39.906)	0
SUPERÁVIT BRUTO	2.832.197	3.385.028
(DESPESAS)/RECEITAS OPERACIONAIS	(3.028.054)	(3.354.720)
Despesas Gerais e Administrativas	(1.639.478)	(1.759.386)
Despesas com Pessoal	(1.737.278)	(1.934.933)
Encargos Financeiros Líquidos	347.242	344.820
Resultados a Realizar	0	0
Outros Ganhos/ (Perdas) Líquidos	1.460	(5.221)
(DÉFICIT)/SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO	(195.857)	30.308

FUNDAÇÃO FRITZ MÜLLER - FFM -
DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO
PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2016 E 2015
 Valores expressos em reais

	PATRIMÔNIO SOCIAL	RESERVA ESTATUTÁRIA	SUPERÁVIT/ (DÉFICIT) DO EXERCÍCIO	TOTAIS
Saldos iniciais em 01 de janeiro de 2015	7.680.337	316.688	1.285.282	9.282.307
Incorporação do Superávit do Exercício Anterior	899.697	385.585	(1.285.282)	0
Ajustes de Exercícios Anteriores	11.987			11.987
Superávit do Exercício			30.308	30.308
Saldos finais em 31 de dezembro de 2015	8.592.021	702.273	30.308	9.324.602
Incorporação do Superávit do Exercício Anterior	21.215	9.092	(30.308)	0
Ajustes de Exercícios Anteriores	(317)			(317)
Déficit do Exercício			(195.857)	(195.857)
Saldos finais em 31 de dezembro de 2016	8.612.920	711.365	(195.857)	9.128.428

FUNDAÇÃO FRITZ MÜLLER – FFM
DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO
 Valores expressos em reais

	2016	2015
RECEITAS	9.669.121	11.180.457
Receita Líquida	9.731.961	11.112.376
Provisão para Devedores Duvidosos	(62.840)	(73.335)
Reversão Provisão para Recebimento	0	141.416
Resultados a Realizar	0	0
INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS	(8.380.172)	(9.534.527)
Custos dos Serviços Prestados	(6.859.859)	(7.675.695)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(1.520.313)	(1.858.832)
VALOR ADICIONADO BRUTO	1.288.949	1.645.930
DEPRECIACÃO, AMORTIZAÇÃO E EXAUSTÃO	(147.544)	(147.402)
VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ENTIDADE	1.141.405	1.498.528
VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA	372.815	377.985
Receitas financeiras	372.815	377.985
VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR	1.514.220	1.876.513
DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO		
Pessoal (Salário, 13º e férias) e Encargos (FGTS)	1.239.594	1.333.608
Impostos, taxas e contribuições	363.299	390.917
Despesas Financeiras e Aluguéis	67.276	70.027
Doações	39.906	51.653
(Déficit)/Superávit Retidos	(195.857)	30.308
VALOR ADICIONADO TOTAL DISTRIBUÍDO	1.514.220	1.876.513

Sumário de

Conteúdo da GRI

G4-32

CONTEÚDO PADRÃO GERAL

Indicador	Página	Verificação Externa
Estratégia e Análise		
G4 1 – Declaração do decisor mais graduado da organização.	4	
Perfil Organizacional		
G4 3 – Nome da organização.	5	
G4 4 – Principais marcas, produtos e serviços.	9 a 12	
G4 5 – Localização da sede da organização.	5	
G4 6 – Relate o número de países nos quais a organização opera e o nome dos países nos quais a suas principais operações estão localizadas ou que são especificamente relevantes para os tópicos de sustentabilidade abordados no relatório.	5	
G4 7 – Relate a natureza da propriedade e forma jurídica da organização.	5	
G4 8 – Relate os mercados em que a organização atua com discriminação geográfica, setores cobertos e tipos de clientes e beneficiários.	5	
G4 9 – Relate o porte da organização.	5,9,10,17	
G4 10 – Relate o número total de empregados.	17	
G4 11 – Percentual do total de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva.	100% dos colaboradores estão cobertos.	
G4 12 – Descreva a cadeia de fornecedores da organização.		A Fundação sendo uma instituição de educação corporativa contempla fornecedores de materiais e serviços administrativos, como contabilidade, jurídico, informática, comunicação e marketing entre outros. Com relação aos serviços utilizados nos treinamentos, a responsabilidade cabe às empresas parceiras.
G4 13 – Relate quaisquer mudanças significativas ocorridas no decorrer do período coberto pelo relatório em relação ao porte, estrutura, participação acionária ou cadeia de fornecedores da organização.	9 a 11	
G4 14 – Relate se e como a organização adota a abordagem ou princípio da precaução.	16,18	
G4 15 – Liste as cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa.	7,8	
G4 16 – Liste a participação em associações e organizações nacionais ou internacionais de defesa em que a Organização tem assento no conselho de governança, participa de projetos ou comissões, contribui com recursos financeiros além da taxa básica como organização associada e que considera estratégica a sua participação.	7,8	
Aspectos Materiais Identificados e Limites		
G4 17 – Liste todas as entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes da organização.	13	
G4 18 – Explique o processo adotado para definir o conteúdo do relatório e os limites dos Aspectos e como a organização implementou os Princípios para Definição do Conteúdo do Relatório.	13	
G4 19 – Liste todos os Aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo do relatório.	13	
G4 20 – Para cada aspecto material, relate o Limite do Aspecto dentro da organização.	13	
G4 21 – Para cada aspecto material, relate seus limites fora da organização.	13	
G4 22 – Relate o efeito de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores e as razões para essas reformulações.	13	
G4 23 – Relate alterações significativas em relação a períodos cobertos por relatórios anteriores em Escopo e Limites de Aspecto.	13	

Indicador	Página	Verificação Externa
Perfil do Relatório		
G4 24 – Apresente uma lista de grupos de stakeholders engajados pela organização.	14	
G4 25 – Relate a base usada para a identificação de stakeholders para engajamento.	14	
G4 26 – Relate a abordagem adotada pela organização para envolver os stakeholders.	14	
G4 27 – Relate os principais tópicos e preocupações levantadas durante o engajamento de stakeholders.	14	
G4 28 – Período coberto pelo relatório para as informações apresentadas.	13	
G4 29 – Data do relatório anterior mais recente.	13	
G4 30 – Ciclo de emissão de relatórios.	13	
G4 31 – Informe o ponto de contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo.	35	
G4 32 – Sumário de Conteúdo da GRI.	13	
G4 33 – Relate a política e prática corrente adotadas pela organização para submeter o relatório a uma verificação externa.	13	
Governança		
G4 34 – Relate a estrutura de governança da organização, incluindo os comitês do mais alto órgão de governança.	5	
Ética e Integridade		
G4 56 – Descreva os valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética.	6,17	

INDICADORES POR ASPECTO CATEGORIA: ECONÔMICO

Aspecto	Informação sobre a forma de gestão e indicadores	Página	Omissões	Verificação Externa
Desempenho Econômico	DMA – Forma de Gestão.	15		Sim
	EC1 – Valor econômico direto gerado e distribuído.	15		Sim
Presença no Mercado	DMA – Forma de Gestão.	17,18		
	EC5 – Variação da proporção do salário mais baixo, discriminado por gênero, comparado ao salário mínimo local em unidades operacionais importantes.	18		
Impactos Econômicos indiretos	EC6 – Proporção de membros da alta direção contratados na comunidade local em unidades operacionais importantes.	17		
	DMA – Forma de Gestão.	20		
	EC 8 – Relate exemplos identificados de impactos econômicos indiretos significativos da organização, tanto positivos como negativos.	21,23,24		

INDICADORES POR ASPECTO CATEGORIA: AMBIENTAL

Aspecto	Informação sobre a forma de gestão e indicadores	Página	Omissões	Verificação Externa
Energia	DMA – Forma de Gestão.	16		
	EN 3 – Consumo de energia dentro da organização.	16		
	EN 5 – Intensidade energética.	16		
Água	DMA – Forma de Gestão.	16		
	EN 8 – Total de retirada de água por fonte.	16		

INDICADORES POR ASPECTO CATEGORIA: SOCIAL SUBCATEGORIA: Práticas Trabalhistas e Trabalho Descente

Aspecto	Informação sobre a forma de gestão e indicadores	Página	Omissões	Verificação Externa
Emprego	DMA – Forma de Gestão	17,18		
	LA 1 – Número total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade de empregados por faixa etária, gênero e região.	17		
	LA 2 – Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados por unidades operacionais importantes da organização.	18		
	LA 3 – Taxas de retorno ao trabalho e retenção após uma licença maternidade/paternidade, discriminadas por gênero.		Não tivemos em 2016 nenhum colaborador envolvendo a maternidade ou paternidade.	
Saúde e Segurança no Trabalho	DMA – Forma de Gestão.			
	LA 5 – Percentual da força de trabalho representada em comitês formais de saúde e segurança, compostos por empregados de diferentes níveis hierárquicos, que ajudam a monitorar e orientar programas de saúde e segurança no trabalho.	18		
Sociedade	DMA – Forma de Gestão	20		
	SO1 – Percentual de operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local.	21,23 a 28,35		
Responsabilidade pelo produto	DMA – Forma de Gestão.	20		
	PR-5 – Resultados de pesquisas de satisfação do cliente.	20		

Agradecimento

Agradecemos a todos os colaboradores que estiveram envolvidos no desenvolvimento e aperfeiçoamento deste relatório.

Contato para o Relatório Social

GRI G4 – 31

Informações, dúvidas e sugestões relativas a este relatório encaminhar para o e-mail: responsabilidadesocial@fundacaofritzmueller.com.br

Diretor-Presidente
Everaldo Artur Grahl

Gerência Executiva
Raquel Schürmann

Coordenadora de Projetos
Elissa Retcheski

Layout e Design
Ativa Comunicação

