

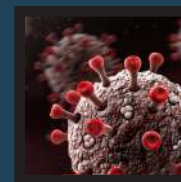


**Relatório Social**  
**2020**



# SUMÁRIO

<b>Missão</b>	<b>3</b>
<b>Visão</b>	<b>4</b>
<b>Valores</b>	<b>5</b>
<b>Nossas Ações na Pandemia</b>	<b>6</b>
<b>Nossos Princípios</b>	<b>10</b>
<b>Mensagem do Diretor-Presidente</b>	<b>11</b>
<b>A FFM</b>	<b>13</b>
<b>Agenda 2030 e 17 ODS</b>	<b>16</b>
<b>Estratégia FFM</b>	<b>17</b>
<b>Nosso Negócio</b>	<b>19</b>
Parceria FDC em SC	22
<b>Parceiros para Excelência – PAEX</b>	<b>24</b>
Parceria para o Desenvolvimento de Acionistas – PDA	27
Especialização em Gestão de Negócios	28
Educação Corporativa	32
<b>Fritz Müller Digital</b>	<b>36</b>
Responsabilidade com Clientes	38
Comunicação	39
Feedback e Excelência	40
<b>Nossas Causas</b>	<b>41</b>
<b>Cuidado com as Pessoas</b>	<b>42</b>
Responsabilidade com colaboradores e parceiros	45
Política de Remuneração e Benefícios	47
Endomarketing	49
<b>Práticas Sustentáveis</b>	<b>50</b>
<b>Projetos e Ações Sociais</b>	<b>54</b>
Projeto Pescar FFM	55
Campanha Lacre Solidário	62
Iniciativas que Apoiamos	66
Ações vinculadas à FURB	68
Voluntariado	69
<b>Responsabilidade Econômico-Financeira</b>	<b>70</b>
<b>Demonstrações Contábeis</b>	<b>74</b>
<b>Sobre o Relatório</b>	<b>79</b>



- Pág 06 – Nossas Ações na Pandemia



- Pág. 17 – Estratégia FFM



- Pág. 19 – Nosso Negócio



- Pág. 24 – PAEX



- Pág. 36 – Fritz Müller Digital



- Pág. 42 – Cuidado com as pessoas



- Pág. 50 – Práticas Sustentáveis



- Pág. 70 – Resp. Econômico-Financeira



- Pág. 54 – Projetos e Ações

The background features several large, abstract, three-dimensional wireframe structures in shades of blue. These structures are composed of interconnected lines and dots, resembling a network or a complex geometric form. The lighting is soft, highlighting the edges and creating a sense of depth and movement. The overall aesthetic is modern and technological.

# NOSSA MISSÃO

Promover a educação, incluindo o desenvolvimento científico, tecnológico, cultural e inovação.



# NOSSA VISÃO

Ser referência em Educação  
Continuada Corporativa no  
estado de Santa Catarina.



Desenvolvimento  
de Pessoas e Organizações

ASSOCIADA A  
**FDC**



**ÉTICA:** Proceder com lealdade, confiança, honestidade, respeito e transparência.

**QUALIDADE NOS SERVIÇOS:** Atender as expectativas dos parceiros e clientes, através de processos e pessoas qualificadas e comprometidas.

**PARCERIA:** Desenvolver ações e metodologias, visando benefícios mútuos.



**SOLUÇÃO:** Responder de forma ágil e flexível, construindo alternativas às demandas de mercado e da sociedade.

**PERENIDADE:** Buscar um relacionamento de confiança e de longo prazo com os parceiros e clientes.

# NOSSAS AÇÕES NA PANDEMIA

Aos exatos 17 dias do mês de março, com a aceleração do coronavírus no mundo e o início de restrições no Brasil, a FFM acionou o comitê de Gestão de Crise e fechou suas portas para atividades presenciais.

Em home office, nosso time trabalhou incessantemente na busca por alternativas a fim de realizar as ações e projetos agendados, mantendo o cuidado com as pessoas através de atendimento e negociações humanizadas, viabilizando condições de parcelamento (ou renegociando pagamentos e prazos) e prorrogação de turmas.

Em nossos canais oficiais e redes sociais mantivemos o compartilhamento de conteúdo focado nas necessidades das pessoas, conectados à nossa responsabilidade social.

Apresentamos aos nossos clientes a oportunidade de receber em casa cursos online, lives, podcasts e webinars, e assim transformar a quarentena em um momento ainda mais produtivo.

Flexibilizamos. Investimos em ferramentas como a plataforma Zoom, para migrarmos turmas para o online, garantindo a melhor experiência aos clientes, que optaram por dar sequência às atividades. A área de suporte, em parceria com o comercial, passou a acompanhar as entregas online garantindo a qualidade nos serviços e toda assessoria aos alunos e professores.

Em função do impacto da pandemia, alguns clientes precisaram adiar seus planos pela busca de uma melhor qualificação.



E houve também aqueles que optaram por aguardar a retomada presencial das aulas e nós respeitamos as decisões de cada um.

Lançamos a plataforma online e agora somos também Fritz Müller Digital! Através de cursos com conteúdo estratégico aos profissionais, iniciamos as atividades em mais uma oportunidade aos nossos clientes.

Amparamos os nossos professores.

O mundo digital não era uma realidade para todos. Realizamos reuniões, nos capacitamos e garantimos a segurança da condução das ferramentas para que os mesmos pudessem se manter focados em transmitir o seu conhecimento e experiência aos alunos. Convidamos nossos mestres a construir artigos e conteúdos relevantes aos clientes, remunerando-os e contribuindo na geração de renda.

Ao retomarmos as atividades presenciais





em nossa sede, seja com os atendimentos regulares, projetos sociais ou com capacitações, nossa instituição se preparou, buscou informações junto aos órgãos de saúde do município e seguiu os protocolos com responsabilidade e cuidado para atender a todos.

O mesmo ocorreu com as entregas no restante do estado, buscando junto aos parceiros locais apresentar a infraestrutura necessária e adequada às regras de saúde de cada município.


Garantimos uma comunicação clara sobre os protocolos de higiene e segurança aos clientes e colaboradores na forma de um vídeo institucional. Acompanhamos diariamente os Decretos e atuamos proativamente nas ações cumprindo com os requisitos para garantir segurança e bem-estar.

Adquirimos medidores de temperatura,

máscaras de tecido para colaboradores e professores, assim como protetor facial Face Shield.

Instalamos um tapete higiênico na entrada da sede, foi fixado um painel de acrílico para proteção no balcão da recepção, houve o afastamento seguro das mesas dos alunos conforme diretrizes recomendadas e a disponibilização individual de alimentos e água do coffee break. Em toda a sede foi disponibilizado álcool em gel 70%, materiais informativos de distanciamento e outras





orientações. Além disso, foi realizada uma completa sanitização do espaço. Nossos clientes receberam kits de saúde e boas-vindas, que incluíam máscaras e álcool em gel 70%.

Nossa equipe foi orientada para que, a qualquer sintoma de Covid-19 ou convívio com alguém com o vírus, se mantivesse em home office por algumas semanas, prezando pelo bem comum. Foram disponibilizadas doses da vacina da gripe e exames de Covid aos colaboradores.

A equipe FFM seguiu engajada na criação de soluções, mantendo a qualidade das entregas, e atendendo aos clientes e parceiros com segurança. Em 2021, seguiremos comprometidos com a excelência de nossos trabalhos, com o cuidado às pessoas e nossa responsabilidade social com a comunidade.

# NOSSOS PRINCÍPIOS

A Fundação Fritz Müller é signatária do Pacto Global e orienta suas atividades tendo como diretriz os 10 princípios universais, estipulados pela Organização das Nações Unidas (ONU).



O Pacto Global surgiu com o intuito de estimular a comunidade empresarial para a adesão de condutas de valores fundamentais aceitos internacionalmente para que, através destes princípios, tornem suas práticas de negócios mais sustentáveis.

Esta parceria determina a adoção de valores éticos, ambientais e humanitários, em todas as práticas de negócios, que levam o nome da instituição.



**1. RESPEITAR**  
e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.



**2. ASSEGURAR**  
a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.



**3. APOIAR**  
a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.



**4. ELIMINAR**  
todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.



**5. ERRADICAR**  
todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.



**6. ESTIMULAR**  
práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.



**7. ASSUMIR**  
práticas que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.



**8. DESENVOLVER**  
iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.



**9. INCENTIVAR**  
o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis.



**10. COMBATER**  
a corrupção em todas as suas formas, incluindo a extorsão e o suborno.



# MENSAGEM DO DIRETOR-PRESIDENTE EVERALDO ARTUR GRAHL

O ano de 2020 foi bastante aguardado, planejado e grandes expectativas haviam sido criadas na instituição e na economia nacional. Porém, o mundo todo foi pego de surpresa e o ano freou, provocou momentos de intensa volatilidade e ficou conhecido pelos desafios e mudanças oriundos da pandemia do coronavírus. Atrelado ao medo que rondava de uma guerra no Oriente Médio entre EUA e Irã, a guerra comercial entre EUA e China e o aumento do dólar e de outras moedas, o novo coronavírus, detectado inicialmente na China,

foi o que velozmente avançou e forçou o mundo a tomar medidas nunca imagináveis.

Em *home office*, nosso time trabalhou incessantemente na busca por melhores alternativas que mantivessem nossos valores e compromisso com as pessoas: ética, parceria, perenidade, qualidade nos serviços e soluções. Assim, fomos construindo nossas ações contra a Covid-19, conforme já mencionado, buscando inovar e cuidar das pessoas!



Em 2020, houve também razões para celebrar, pois retomamos gradualmente a parceria com a FURB, apoiando a realização de três cursos de extensão e lançando um curso de pós-graduação em nível de especialização na área da Saúde.

Através da parceria da FDC, que rapidamente se reestruturou internamente e se organizou com os docentes para realizar as entregas de forma remota, conseguimos dar continuidade na maioria dos treinamentos empresariais que ocorrem de forma in company.

**Agradecemos ao nosso time de colaboradores, parceiros e fornecedores que estiveram de mãos dadas conosco, provendo o suporte necessário para a nossa operação seguir funcionando.**

Aprendemos, nos reinventamos, nos mantivemos firmes e vigilantes dia a dia nas atividades, oferecendo de forma impecável e incansável outras experiências diferenciadas aos nossos clientes. Não tínhamos fórmulas prontas, mas juntos fomos à luta, construímos pontes e apresentamos alternativas. Juntos acreditamos no plano traçado e enfrentamos a crise da melhor maneira possível.

Infelizmente ainda temos muito a enfrentar. 2021 será tão desafiador quanto foi 2020 e precisamos estar preparados para um ano de recuperação e ajuste de rota. A atividade do setor de prestação de serviços está diretamente relacionada ao dinamismo do mercado de trabalho, por isso os impactos da crise sobre os serviços deverão se estender para o próximo ano ainda. Porém, com toda a responsabilidade e planejamento possível, vamos continuar em sentinela, buscando alternativas ao nosso negócio, entregando conteúdos de relevância aos nossos clientes e fazendo com que seja um ano mais leve para todos que estejam ao nosso redor.

Reiteramos nosso apoio e compromisso com o Pacto Global das Nações Unidas e com a sua missão em promover a sustentabilidade corporativa.

Agradecemos imensamente o esforço e dedicação à nossa FFM. Agradecemos por estarmos juntos, com saúde, e vamos continuar fazendo história.

**Um forte abraço!**  
**Everaldo Artur Grahl**



# A FFM

A Fundação Fritz Müller (FFM) é uma entidade privada, sem fins lucrativos, reconhecida e qualificada como Organização Social, fundada em 1996 por iniciativa de um seleto grupo de instituidores ligados à Universidade Regional de Blumenau (FURB).

Focada em desenvolver pessoas e organizações, a FFM atua através de educação continuada e corporativa, visando soluções que promovam o desenvolvimento profissional e a evolução sustentável dos negócios e da sociedade.

Além da sede em Blumenau, que atende

o Vale do Itajaí, a instituição também atua em todo o estado, de forma segmentada, em cinco macrorregiões: Regional Sul, Alto Vale e Planalto, Norte, Litoral e Oeste Catarinense. Essa segmentação permite que as demandas do mercado catarinense sejam supridas de maneira assertiva e ágil, além de tornar o atendimento cada vez mais personalizado e adequado ao contexto de cada organização.

A FFM oferece programas diversificados, com temas específicos e adequados a diferentes níveis de desafios exigidos no ambiente corporativo. Os conteúdos são ministrados por meio de parcerias estratégicas locais e nacionais, com profissionais altamente qualificados.

A FFM conta com uma estrutura de governança deliberativa formada por oito

voluntários que atuam através do Conselho Curador, Conselho Fiscal e dois voluntários que formam a Diretoria Institucional.

Os conselheiros são responsáveis pelo zelo e acompanhamento do orçamento e execução do Planejamento Estratégico, que fica sob condução da Gerência Executiva. Em 2020, as reuniões dos Conselhos seguiram acontecendo de forma remota, sempre conectados à evolução do negócio da FFM.







*“A Fundação Fritz Müller surgiu para ser um elo entre o conhecimento científico e tecnológico desenvolvido na Universidade Regional de Blumenau, com o setor público e com o meio empreendedor da iniciativa empresarial, esta responsável pela produção de bens e serviços, capacitando-a a utilizar os recursos humanos e materiais, visando obter os melhores resultados econômicos e sociais. Sinto-me gratificado em ter tido a oportunidade de participar na criação da FFM e de ter podido acompanhar os excelentes resultados obtidos nestes 24 anos, direcionados para o engrandecimento e aperfeiçoamento científico e tecnológico dos agentes promotores do desenvolvimento em todo o Estado de Santa Catarina.”*

**Victor Fernando Sasse**

---



# **FORMAÇÃO DO QUADRO INSTITUCIONAL 2018/2020**

## **Conselho Curador**

**Presidente:** Marcel Hugo

Griseldes Fredel Boos  
Sérgio Stringari  
Victor Fernando Sasse  
Zelinda Maria Braga Hirano

## **Conselho Fiscal**

Antônio Carlos Tavares  
Geraldo Moretto  
Carlos Xavier Schramm

## **Diretoria Institucional**

**Diretor-Presidente:** Everaldo Artur Grahl

**Diretor de Operações:** Erich Ralf Duebbers

# **FORMAÇÃO DO QUADRO INSTITUCIONAL 2020/2022**

## **Conselho Curador**

**Presidente:** Marcel Hugo

Griseldes Fredel Boos  
José Carlos Grandó  
Carlos Xavier Schramm  
Zelinda Maria Braga Hirano

## **Conselho Fiscal**

Antônio Carlos Tavares  
Geraldo Moretto  
Décio Zendron

## **Diretoria Institucional**

**Diretor-Presidente:** Everaldo Artur Grahl

**Diretor de Operações:** Erich Ralf Duebbers

# AGENDA 2030 E OS 17 ODS



# OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL



A FFM está comprometida com o alcance da agenda global de sustentabilidade estabelecida pela ONU. Em 2015, 193 países-membros das Nações Unidas aprovaram, por consenso, a Agenda 2030 que, através dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e suas 169 metas, visa erradicar a pobreza e promover o desenvolvimento econômico, social e

ambiental em escala global até 2030.

Desde 2017, a Fundação Fritz Müller é signatária do Movimento ODS Santa Catarina, que atua disseminando conhecimento sobre os ODS, conectando pessoas e promovendo ações locais que contribuem com as metas globais.

Nós apoiamos o desenvolvimento de projetos e ações de responsabilidade

social, que impactam direta ou indiretamente em 16 dos 17 ODS, através de projetos selecionados pelo Edital de Apoio ao Desenvolvimento Sustentável, que seguiram em execução ao longo deste período, se reinventado durante a pandemia, assim como através dos demais projetos e iniciativas executadas e apoiadas pela FFM. Destacamos aqui o Projeto Pescar, que tem foco principal em 7 ODS e ainda contribuição direta em mais 4 ODS.



# ESTRATÉGIA FFM

## Desenvolver pessoas e organizações

No mundo VUCA em que vivemos, o *lifelong learning* vem se apresentando cada vez mais como uma prática sustentável para a evolução dos profissionais. Aliada a estratégias de planos de carreira, a busca por um aprendizado contínuo que vise o desenvolvimento de habilidades e competências, gera diferencial e abre importantes oportunidades às pessoas.

Na FFM, nós acreditamos que a sede de aprender gera mentes curiosas, flexíveis e criativas, que são fatores essenciais para o futuro do trabalho. Inovamos, e hoje entregamos às pessoas a oportunidade de seguir em seu aprendizado com a **qualidade e excelência** da FFM através de  **cursos presenciais, online ou à distância**.

LEARNING



Adotamos através de nossas atitudes e projetos, práticas sustentáveis que visam impactar em ações ecologicamente corretas, socialmente justas e economicamente viáveis.

A sigla ESG (*Environmental, Social and Governance*) vem ganhando espaço no radar das organizações, visto que cada vez mais as pessoas querem saber de que maneira a empresa se relaciona com o planeta e com a sociedade em que está inserida. Vimos o avanço deste propósito, que ganhou ainda mais movimento com a pandemia, como um fator positivo para a evolução da vida humana.

Na FFM, temos uma área específica que atua com Responsabilidade Social, visando garantir as melhores práticas sustentáveis ao **meio ambiente**, o **comportamento ético** em nossas ações e projetos que visem **impactar positivamente a sociedade** em que vivemos. A equipe FFM é comprometida com o **cuidado às pessoas**, visando, além de soluções e entregas de qualidade, bem-estar, saúde e segurança.





# NOSSO NEGÓCIO

Ao escolher as soluções educacionais da FFM, a organização e as pessoas se conectam a uma rede de ações positivas, pois o resultado dos nossos cursos é destinado a projetos socioambientais.

A FFM atua através de programas de educação corporativa, nas modalidades de cursos abertos e *in company*, em formato presencial e *online*, com monitorias, assessorias técnicas, palestras e *workshops* customizados, além das turmas e programas em parceria com a Fundação Dom Cabral (FDC), como as empresas que recebem o Programa Parceiros para Excelência (PAEX), Programa

de Desenvolvimento de Acionistas (PDA), os customizados e as turmas de Especialização em Gestão de Negócios.

Os desafios deste ano também abriram portas para acelerar oportunidades! Foi desta maneira que nasceu o Fritz Müller Digital, uma plataforma que reúne cursos de capacitação através de aulas gravadas. Além disso, diversos cursos ganharam uma versão *online*, com aulas ao vivo de forma síncrona com os nossos professores.

Sempre trabalhamos em parceria e com transparência. Logo no início da pandemia, contatamos nossos clientes para uma



pesquisa sobre a aderência à modalidade *online* e, sempre com muita empatia, buscamos identificar as melhores soluções possíveis para as pessoas, em um trabalho constante e em parceria entre o setor de relacionamento com o cliente e o setor financeiro.

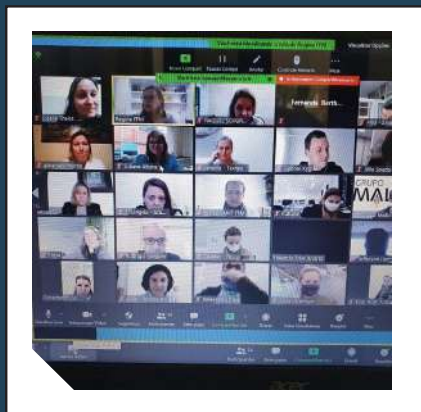
Nos reinventamos buscando as melhores práticas dentro dos novos desafios! Adaptações metodológicas, plataforma de qualidade gerando interação com os participantes, *kit* preparado com carinho aos clientes e entregas onde estivessem, coordenação em sala *online* apoiando o professor, tudo construído para manter nosso valor de excelência em soluções às pessoas e organizações.

Nos cursos presenciais, adotamos práticas com *coffee break* individual, distanciamento seguro, reduzindo a capacidade de alunos por turma para garantir a segurança de todos.





# TREINAMENTO GESTÃO DE CRISES



Nos mantivemos em contato constante com nossos professores, buscando meios de contribuir também com esses parceiros tão especiais! Remuneramos a produção de conteúdo, adaptamos os cursos que antes eram presenciais para o *online* mantendo o diferencial da instituição e auxiliando os professores nesse aprendizado e condução.

Estamos sempre conectados aos anseios e necessidades de nossos clientes e parceiros. Realizamos, de forma gratuita, um treinamento em Gestão de Crises, onde orientamos 33 empresas que buscavam por medidas que pudessem contribuir para preservar a vida de seus colaboradores, familiares e a reputação de suas organizações.



## CURSO DE PSICOLOGIA POSITIVA NA LIDERANÇA ONLINE

Durante o ano, lançamos o primeiro curso de Psicologia Positiva na Liderança. Esse programa foi construído para ser presencial e adequamos o projeto para aulas online, mantendo a qualidade, buscando novos recursos, e a avaliação dos clientes foi excelente!



# PARCERIA FDC EM SC

Conexão entre teoria e prática, formação acadêmica com experiência empresarial e a sustentabilidade como tema transversal em todos os projetos. É assim que há mais de 44 anos a Fundação Dom Cabral desenvolve executivos, gestores públicos, empresários e organizações de diversos segmentos em vários países.



A FDC é uma escola de negócios com sede em Nova Lima (MG) que oferece o que há de mais inovador por meio de Soluções Educacionais nacionais e internacionais, sustentadas por alianças estratégicas e acordos de cooperação com renomadas instituições na Europa, Estados Unidos, China, Índia, Rússia e América Latina. Essa rede de escolas permite o acesso a modernas ferramentas de gestão de negócios, troca de experiências e a geração conjunta de conhecimento.

A FFM e a FDC compartilham da mesma visão estratégica, qualidade e respeito para com seus clientes, visando a perenidade e a evolução dos negócios.

Desde 1997 é mantida uma aliança estratégica entre as instituições para entrega de programas educacionais, vinculados à gestão das organizações de forma exclusiva em toda Santa Catarina. Essa atuação conjunta proporciona às empresas e profissionais de Santa Catarina um aporte de conhecimento inovador!

Segundo o jornal britânico Financial Times, a Fundação Dom Cabral segue sendo a instituição que mais se destacou no Brasil no *ranking* das melhores escolas de negócios do mundo, chegando à nona posição da lista. A FDC se mantém, pela 15ª vez consecutiva,

como a melhor escola de negócios da América Latina. Essa premiação reforça os valores da FFM na busca pela excelência e na entrega das melhores soluções ao desenvolvimento de organizações em nosso estado.

Entre os programas que são ofertados em Santa Catarina, destacamos: Parceiros para Excelência – PAEX, Parceria para o Desenvolvimento do Acionista – PDA e o Programa de Especialização em Gestão de Negócios.



# PARCEIROS PARA EXCELÊNCIA - PAEX

Quer evoluir e elevar os resultados do seu negócio? O PAEX é o programa certo para você e sua empresa!

Através de um acompanhamento sistêmico pelos Orientadores Técnicos da FDC, o programa promove a reestruturação da cultura empresarial através da implantação de ferramentas gerenciais e estratégicas, do intercâmbio de experiências e do conhecimento.

O PAEX – Parceiros para a Excelência usa como metodologia central o gerenciamento de resultados a partir do Projeto Empresarial, ao mesmo tempo em que metodologias auxiliares são

implementadas em cada uma das empresas parceiras nos campos de Finanças, *Marketing* e Vendas, Processos, Pessoas, Projetos, Operações e Logística, entre outros temas, de forma a garantir o alcance dos resultados desejados de maneira integrada e global.

Ao longo de 23 anos de atuação em parceria, mais de 260 empresas de Santa Catarina passaram pelo PAEX e incorporaram essa

metodologia ao seu negócio. Em 2020, essa oportunidade de desenvolvimento foi entregue a mais de 40 empresas nas macrorregiões do estado e as atividades e os eventos aconteceram nas cidades de Blumenau, Chapecó, Curitiba, Criciúma, Florianópolis e Joinville.

A FDC realizou, de forma *online*, encontros setoriais, em nível nacional, para as áreas de construção civil, saúde, varejo e agronegócio. Ao longo do ano, houve flexibilização do atendimento ao cliente de acordo com a necessidade e a escolha das empresas PAEX.





Através de atividades mensais, as empresas dedicam tempo e energia para pensar o seu negócio de forma estratégica e assertiva, através do desenvolvimento e revisão do Projeto Empresarial, Avaliações Gerenciais Mensais, monitorias, intercâmbios, Programa de Desenvolvimento de Dirigentes – PDD e Programa de Desenvolvimento de Dirigentes Avançado – PDDA.

O PDD é uma capacitação para os executivos das empresas PAEX que se reúnem para receber conhecimento que possa proporcionar maior visão sistêmica da organização.

Todos os processos são acompanhados por profissionais altamente qualificados que proporcionam o aporte de conteúdo e conhecimento necessários para a evolução dos negócios das empresas.



# DEPOIMENTO



*“Desde 2018 investimos no PAEX e o programa trouxe diversos impactos positivos para o negócio. Repensamos nosso planejamento estratégico e o modelo de governança corporativa da empresa, o que foi fundamental para agregar valor à rotina das pessoas e na estruturação do plano empresarial que prevê ações nos próximos cinco anos.*

*Com as avaliações gerenciais mensais conseguimos estruturar e validar as iniciativas internas. Contamos com o olhar estratégico do time de professores da FDC, o que é um grande diferencial para a assertividade na tomada de decisões.*

*Além disso, o PAEX proporciona uma série de seminários e eventos de formação, bem como o Programa de Dirigentes, que apoia o desenvolvimento das lideranças. Sem dúvidas, todo esse trabalho nos levou a um novo patamar de desenvolvimento, com uma metodologia clara para definição do planejamento estratégico e ações vinculadas a ele.”*

**Leandro José Soares**

**Gestão e Pessoas**

**CIA INDUSTRIAL H. CARLOS SCHNEIDER (CISER)**





## PARCERIA PARA O DESENVOLVIMENTO DE ACIONISTAS

# PDA

O PDA é um programa que tem como intuito preservar e maximizar o patrimônio, além de facilitar a *performance* e a continuidade dos negócios, contribuindo para o desenvolvimento e gestão de empresas familiares e famílias empresárias.

Este programa auxilia seus membros na criação de um ambiente favorável à comunicação e no amadurecimento das famílias proprietárias de empresas, contribuindo com o processo de sucessão, garantindo a perenidade do negócio e a harmonia das relações familiares.

O PDA se destina aos integrantes de famílias empresárias

(fundadores, cônjuges, sucessores e herdeiros de segunda, terceira e quarta gerações) que trabalham na empresa ou não.

Toda a construção do PDA proporciona às famílias uma reflexão sobre as questões envolvendo os pilares Governança, Sucessão, Patrimônio e Relacionamento.

Este programa acontece em todo Brasil e, em Santa Catarina, mais de 45 empresas já se capacitaram nas mais diversas regiões do Estado.

Estava prevista uma turma de PDA para junho de 2020. Entretanto, respeitando o momento das famílias empresárias que estavam focadas nas emergências geradas pela pandemia, a FFM optou por adiar o lançamento para 2021.

# ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS

Aprender, aplicar, transformar:  
o investimento certo em novos  
conhecimentos para liderar e empreender  
no mercado global!

Este é um programa direcionado  
a profissionais que buscam ampliar  
sua visão sistêmica do negócio e se  
capacitar para liderar, empreender e  
transformar realidades de pessoas e  
empresas. O processo valoriza a prática  
e as experiências de mercado com  
metodologias ativas que estimulam  
a troca de conhecimento e ajudam a  
formar profissionais cidadãos do mundo,  
capazes de lidar com as dinâmicas  
contemporâneas dos negócios e se  
tornarem referência nas suas áreas de  
atuação.



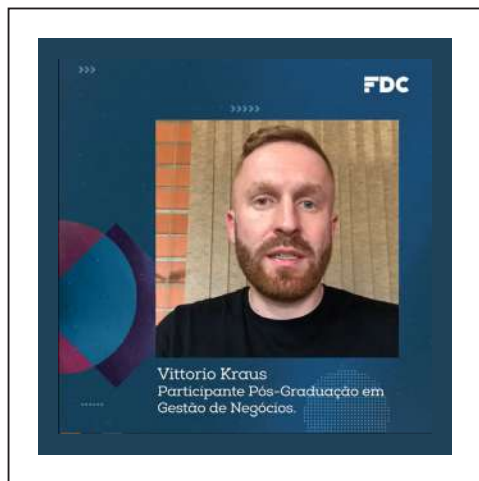


A proposta concebida pela FDC proporciona conexões pelo *networking* da turma, conhecimentos aplicados ao contexto do mercado ministrados por professores com experiência acadêmica e executiva.

Em Santa Catarina já foram lançadas 16 turmas deste programa nas cidades de Blumenau, Florianópolis e Joinville. Em 2020, seguiram em andamento 4 turmas, que receberam conteúdos extra, na modalidade *online*, e puderam optar pela continuidade das aulas virtuais ou aguardar a retomada presencial. Estava previsto o lançamento de mais três turmas, sendo que duas foram adiadas para 2021 e uma ainda sem data confirmada.



# DEPOIMENTO



*“Eu escolhi a Fundação Dom Cabral porque, como o próprio slogan diz, a FDC é relevante. E a gente quer ser relevante. Um corpo docente acima da média, o método, todo o networking com pessoas de grandes centros, é muito legal, é muito moderno!*

*Eu comecei a Especialização em Gestão de Negócios presencial e nós fomos surpreendidos com a pandemia esse ano. Nós tivemos módulos digitais, sendo que o primeiro foi de Gerenciamento de Projetos e foi excelente, acima da média! Estou tendo oportunidade de conhecer pessoas do Brasil inteiro, networking extremo e funcional. Estou muito feliz com essa resposta da FDC, pois essa situação continuará e nós não podemos ficar parados, temos que nos manter atualizados e precisamos ter as ferramentas mais modernas à nossa disposição. E a FDC conseguiu fazer isso e está entregando um produto excelente.”*

**Vittorio Kraus**

**Sócio da Signumat Tecnologia Florestal**



# EDUCAÇÃO CORPORATIVA

A FFM entende que o desenvolvimento de pessoas é essencial para que a sociedade prospere como um todo. Por isso, oferece cursos, programa e treinamentos que têm por objetivo o desenvolvimento pessoal e profissional.

Os cursos – presenciais e *online* – de curta e média duração têm o objetivo de atualizar conhecimentos, desenvolver competências e ampliar o *networking*. Em 2020, foram realizadas dezenove capacitações, sendo dezessete turmas de cursos abertos e duas no formato *in company*, levando conhecimento e desenvolvimento a mais de 500 pessoas.

Além disso, foram realizadas lives, aulas bônus, conteúdos constantes em nossas





redes sociais e *site*, em formato de *podcast*, vídeos e artigos, desenvolvidos com o apoio dos professores e especialistas e focados nas necessidades das pessoas.

Ampliando conhecimento e competências, os cursos abertos trazem novas oportunidades de *networking*, facilitando a interação e a construção de ideias e parcerias.

As turmas são ministradas por profissionais com vasta trajetória profissional, proporcionando conhecimento nas principais áreas de atuação para pessoas e negócios.





# ÁREAS DE ATUAÇÃO

**Estratégia e  
Inovação**

**Finanças**

**Processos**

**Gestão**

**Recursos  
Humanos**

**Desenvolvimento  
de Pessoas e  
Liderança**

**Relacionamento  
com o Mercado**



# DEPOIMENTO

*“O PDL Coach foi um curso que fez diferença na minha vida. O conteúdo do curso foi muito abrangente e envolveu temas como autoconhecimento, gestão de conflitos, feedback, liderança e outros. Um ponto importante do curso foi a troca de experiência com pessoas que tinham as mesmas dificuldades. Além disso, recebemos suporte da professora na solução de problemas do nosso dia a dia. O curso trouxe um novo olhar sobre liderança e transformou minha vida profissional e pessoal.”*

**Gabriela Vanzuita**  
787 Shirts







# CURSOS IN COMPANY

Os cursos *In Company* são customizados de acordo com as necessidades das empresas. Para construir como será essa entrega, a equipe da FFM realiza uma escuta ampliada tanto do cenário atual, quanto dos resultados esperados, alinhando as atividades e trazendo soluções tangíveis e relevantes às pessoas e organizações.

Os professores são profissionais selecionados por terem, além da experiência acadêmica, a vivência prática nas organizações.

**Em 2020, os cursos *in company* geraram um impacto positivo em cerca de 214 pessoas.**



# FRITZ MÜLLER DIGITAL



Uma das novidades do ano foi o lançamento da plataforma Fritz Müller Digital, em parceria com a VIDDIA, que agrega duas modalidades *online*: ao vivo e videoaulas. A modalidade *online* - ao vivo possibilita a interação com professores e colegas, além do conforto de estudar onde o participante quiser. Já os cursos *online* através de videoaulas possibilitam total autonomia no processo, o participante estuda onde e quando quiser e assiste às aulas em um ambiente exclusivo.



A fim de melhor atender os clientes, a FFM realiza convênios, sendo que hoje estamos em parceria com 71 empresas e 5 entidades de classe de todo o estado de Santa Catarina. Esta iniciativa tem como objetivo proporcionar descontos e facilitar o acesso ao conhecimento e desenvolvimento pessoal e profissional.

Realizamos, em parceria com a ABRH de Brusque, o *Workshop* de Psicologia Positiva na Liderança, com o objetivo de ampliar a visão sistêmica para novas possibilidades que o momento poderia trazer às pessoas e organizações.



# MONITORIAS E PALESTRAS CUSTOMIZADAS

As monitorias são a aplicação prática do conhecimento em gestão. A empresa pode contar com o apoio de professores/monitores, especialistas nessas áreas-chaves da gestão.

A FFM realiza treinamentos personalizados a partir das necessidades de cada organização. Através de parcerias nacionais relevantes, atendemos as mais diferentes demandas, sempre de maneira dinâmica, diferenciada e exclusiva, com metodologias que combinam teoria e prática.



- Solução de problemas específicos da organização;



- Elevar *performance* das equipes;

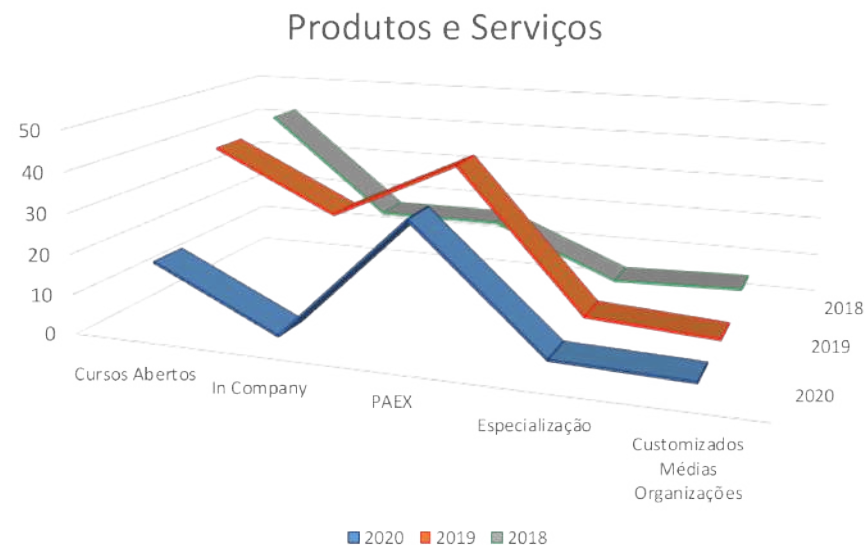


- Melhorar processos e aumento da produtividade.

# RESPONSABILIDADE COM CLIENTES

A FFM teve um impacto significativo em suas atividades em decorrência da pandemia e as incertezas com a área de educação refletiram na queda do número de pessoas impactadas com nossas soluções para desenvolvimento de pessoas e organizações.

No gráfico, é possível ver a quantidade cursos abertos e *in company* concluídos no ano, assim como a quantidade de cursos PAEX, Especialização e Customizados que estavam em andamento em 31/12/2020.



**Ao longo do ano, foram 19 capacitações em educação corporativa, atingindo positivamente 546 pessoas. Além disso, foram atendidas 44 empresas através do programa PAEX, 3 através de customizados e seguimos com 4 Especializações em Gestão de Negócios, nas cidades de Blumenau, Joinville e Florianópolis.**



# COMUNICAÇÃO

Em 2020, a FFM fortaleceu ainda mais suas redes de comunicação! Sentimos a necessidade de contribuir positivamente com nossos clientes e com a comunidade em geral.

Desta forma, nossa equipe de *Marketing* e Comunicação trabalhou incansavelmente levando conteúdo por diferentes canais ao público.

Com o objetivo de promover o debate e a troca de experiências sobre empreendedorismo, gestão, liderança e negócios, a Fundação Fritz Müller desenvolveu o projeto FFM Talks.

A primeira edição do projeto trouxe a história da entidade e as parcerias que trouxeram êxito à sua trajetória. Na segunda

edição, proporcionou uma conversa com a Master, uma das principais empresas de agronegócio do estado. No bate-papo virtual, gestores da companhia falaram sobre os desafios do negócio, a aplicação das boas práticas de governança corporativa através do programa PAEX e como se organizaram durante a pandemia para garantir a segurança das pessoas e a continuidade dos negócios.

*Podcasts* começaram a ser criados a fim de facilitar o acesso ao conteúdo da FFM. Essa iniciativa permite que as informações sejam ouvidas enquanto são realizadas outras atividades do dia a dia. Os episódios trataram de vários assuntos, como liderança, gestão de crise, cenários e outros.

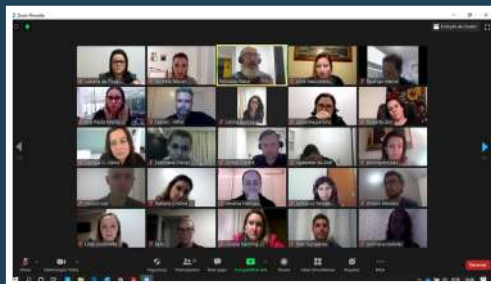
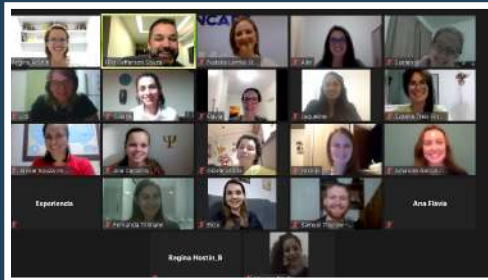
Os artigos publicados no *blog* da FFM tiveram um maior envolvimento dos professores da instituição. O objetivo desses materiais é

trazer subsídios para que o leitor faça uma reflexão sobre temas atuais. Por exemplo: a professora Regina Hostin trouxe o tema “O que sentem e pensam os *stakeholders* importa?”. Um artigo que instiga o leitor a refletir sobre o impacto das ações das empresas no comportamento dos *stakeholders* e como isso pode impactar na reputação das organizações.

**A FFM usa práticas responsáveis em seus negócios e no relacionamento com clientes.**



# FEEDBACK E EXCELÊNCIA



Seguimos em nosso compromisso constante em entregar as melhores soluções e com excelência na qualidade de nossos produtos e serviços. Desta maneira, realizamos, sempre após a conclusão de um curso, uma avaliação para compreender o impacto gerado em nossos clientes. A avaliação prevê uma escala de 1 a 5, sendo 5 a nota máxima. Em 2020, o percentual de *feedback* foi superior ao alcançado em 2019, chegando a 74%, enquanto no ano anterior havia sido de 61%. A média geral de avaliações dos cursos abertos foi de 4,46. Já para o Programa de Especialização em Gestão de Negócios, a média geral de avaliação dos módulos nas 4 unidades foi de 4,55.

A equipe da FFM avalia todas as respostas recebidas nos *feedbacks* para identificação de possíveis pontos de melhoria ou *feedback* de iniciativas assertivas ocorridas no processo. As avaliações que por ventura se classifiquem abaixo do esperado são analisadas tanto com relação ao desempenho do professor, quanto ao conteúdo.

A equipe esteve muito conectada a cada *feedback* e manteve os participantes sempre bem-informados, com transparência e comprometimento com o ensino, compartilhando conteúdos relevantes relacionados à área de interesse dos clientes.



# NOSSAS CAUSAS

A Fundação Fritz Müller atua desenvolvendo pessoas e organizações através da realização de projetos sociais e apoio a iniciativas que busquem contemplar resultados efetivos e positivos à comunidade.

**Nossas causas são o cuidado com as pessoas, a inserção de práticas sustentáveis em nosso dia a dia e os projetos e ações socioambientais.**



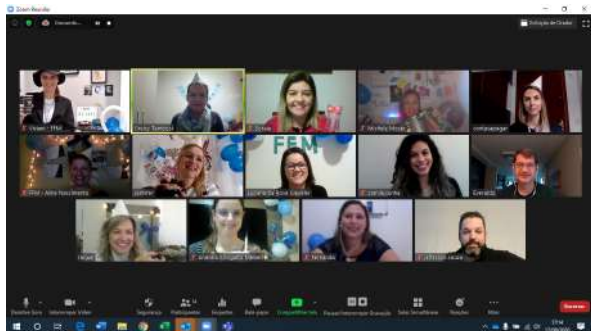


# CUIDADO COM AS PESSOAS

Nosso compromisso é proporcionar o melhor às pessoas, através de nossas soluções e com excelência em nossas entregas e ações em prol da comunidade. Nosso cuidado com o bem-estar das pessoas é constante e em 2020 esse carinho ganhou novas práticas.

Logo no início da pandemia, nossa equipe foi liberada e instruída para trabalhar em *home office*, onde houve acordos de flexibilidade e ajustes de horários em total empatia às singularidades

vividas por cada pessoa e família. Em abril, nossos colaboradores já receberam, de forma gratuita, a vacina H1N1. Quando, aos poucos, pudemos retornar às atividades presenciais, houve redistribuição dos ambientes de trabalho, a fim de garantir a segurança de todos, assim como disponibilização de máscaras e álcool em gel em todas as mesas. Em junho, foi disponibilizado aos colaboradores testes de Covid, para o caso de sintomas ou suspeita da doença.



O bem-estar e a segurança dos colaboradores, clientes e parceiros que circulam pela sede é uma das prioridades da FFM. Cuidados de higiene, saúde e segurança foram redobrados no período. A FFM passou por um processo de sanitização completo, quando retornou a abrir as portas para receber os clientes. Houve

o acréscimo de medidor de temperatura para aferição logo na chegada das pessoas, tapete higiênico na entrada, painel de acrílico para proteção da recepção, assim como replanejamento das salas, com carteiras afastadas na distância permitida e segura, lanches e água disponibilizados de forma individual.





No período, realizamos uma reforma nas instalações da FFM. O prédio estava completando 10 anos e, seguindo as instruções dos engenheiros responsáveis, foi efetuada a manutenção preventiva, com ações e melhorias no espaço, visto que nossas portas se mantiveram fechadas por um longo período ao longo do ano. Realizamos também a pintura de alguns ambientes internos e trouxemos plantas para maior harmonização.

Evoluir faz parte da existência da FFM. Por isso, a fim de comemorar seus 24 anos, a Fundação Fritz Müller demonstrou, em uma arte no muro de sua sede, a evolução que faz parte de sua trajetória. O artista Jean Tomedi contou a história da entidade por meio de elementos que demonstram a força da colaboração e seu impacto nos processos evolutivos do ensino, da comunidade e do meio ambiente.







Há, entre os colaboradores, uma pessoa capacitada e designada pela Comissão Interna de Prevenção de Acidentes – CIPA, que realizou treinamento e está preparada para eventuais situações emergenciais, ocupando a atividade no exercício de 2019/2020.

A equipe de segurança da FFM é composta por terceiros, que recebem da empresa parceira capacitação e atualização, passando por reciclagem obrigatória em escola técnica, credenciada pela Polícia Federal, onde são revisados conteúdos e aplicação de testes (psicotécnico, físico e tiro).

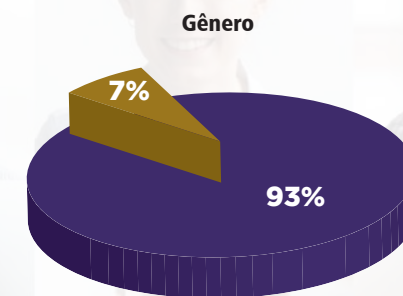
Pensando em nossos clientes e equipe, a FFM desenvolveu um projeto especial, focado em apoiar o bem-estar no dia a dia. O FFM Wellness trouxe uma série de vídeos curtos, onde a fisioterapeuta Alaíse e a professora de educação física, Indianara, trouxeram dicas de alongamentos simples e práticos. A ideia do projeto é mostrar que bastam alguns minutos por dia dedicados a exercícios físicos para que a rotina seja mais produtiva e nossos alunos tenham mais concentração e saúde emocional, mental e física.



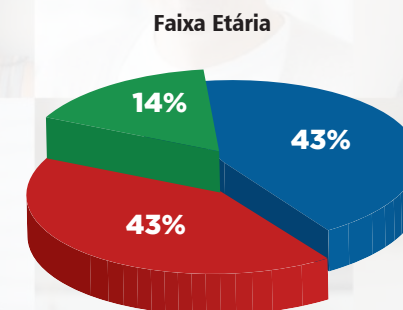
# RESPONSABILIDADE COM COLABORADORES E PARCEIROS

Em 31 de dezembro de 2020, a equipe da Fundação Fritz Müller contava com 14 colaboradores residentes na comunidade local e em cidades vizinhas. Todos com contrato vínculo CLT em período integral e tempo indeterminado.

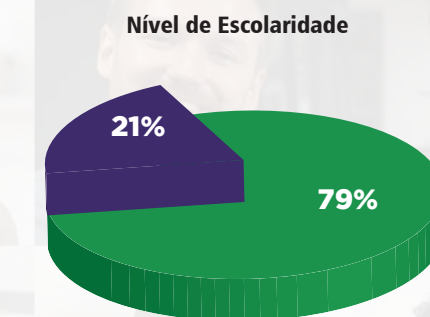
A equipe é formada, em sua maioria, por profissionais do gênero feminino, em uma faixa etária principal que compreende de 30 a 45 anos e que tem, em sua maioria, pós-graduação em suas áreas de atuação.



■ Feminino  
■ Masculino



■ Até 35 anos  
■ De 36 a 45 anos  
■ Acima de 45

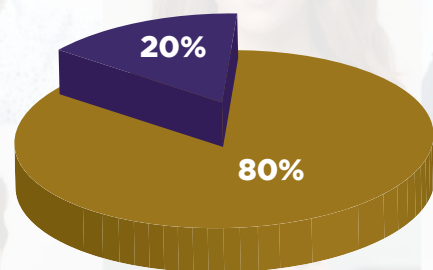


■ Nº de Pós-graduados (especialistas, mestres e doutores)  
■ Nº de Graduados



A Diretoria Institucional e os participantes dos Conselhos Curador e Fiscal da FFM, são, em sua maioria, constituídos por voluntários do gênero masculino. No período, houve nova formação do Conselho Curador e Fiscal, onde 3 voluntários homens deixaram seus cargos e 3 voluntários homens iniciaram suas atividades.

Gênero Diretoria, Conselho Curador e Fiscal



■ Feminino  
■ Masculino

No período, houve rotatividade de duas pessoas e houve contratação de uma profissional local, que passou

pela integração, cumprindo as diretrizes da FFM, onde recebeu e confirmou ciência das ações e práticas da FFM através do Código de Conduta Ética. Durante o ano, a instituição também contou com dois estagiários.

Para atender clientes e *prospects* das regionais Norte, Sul, Alto Vale, Planalto e Oeste de Santa Catarina, a FFM conta com uma equipe comercial qualificada que atende *in loco* ou de forma remota todas as demandas.

Quando a matriz é acionada, remete a demanda a um desses profissionais que realiza uma escuta mais apurada e, de forma conjunta, oferece a melhor solução do portfólio para cada cliente.

Para a realização das atividades ofertadas pela FFM, 9 professores desenvolveram atividades educacionais para os cursos abertos e *in company* presenciais (Educação Corporativa) e 47 professores capacitam as turmas dos programas da FDC, totalizando 56 profissionais que compartilham conhecimento nas atividades da Fundação Fritz Müller em Santa Catarina.

Além da área de educação, a Fundação mantém parceria com empresas terceirizadas para a realização dos trabalhos vinculados às áreas de assessoria jurídica, contabilidade, limpeza, publicidade e propaganda, segurança, transporte, tecnologia da informação, além de manutenções gerais.



# POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

A FFM possui uma política de remuneração alinhada aos seus objetivos estratégicos e busca equilibrar as remunerações de acordo com referências de mercado, além de seguir as normas do Ministério do Trabalho. Ações de valorização aos colaboradores são realizadas e o salário mais baixo encontrado é 124% mais alto que o salário-mínimo nacional.

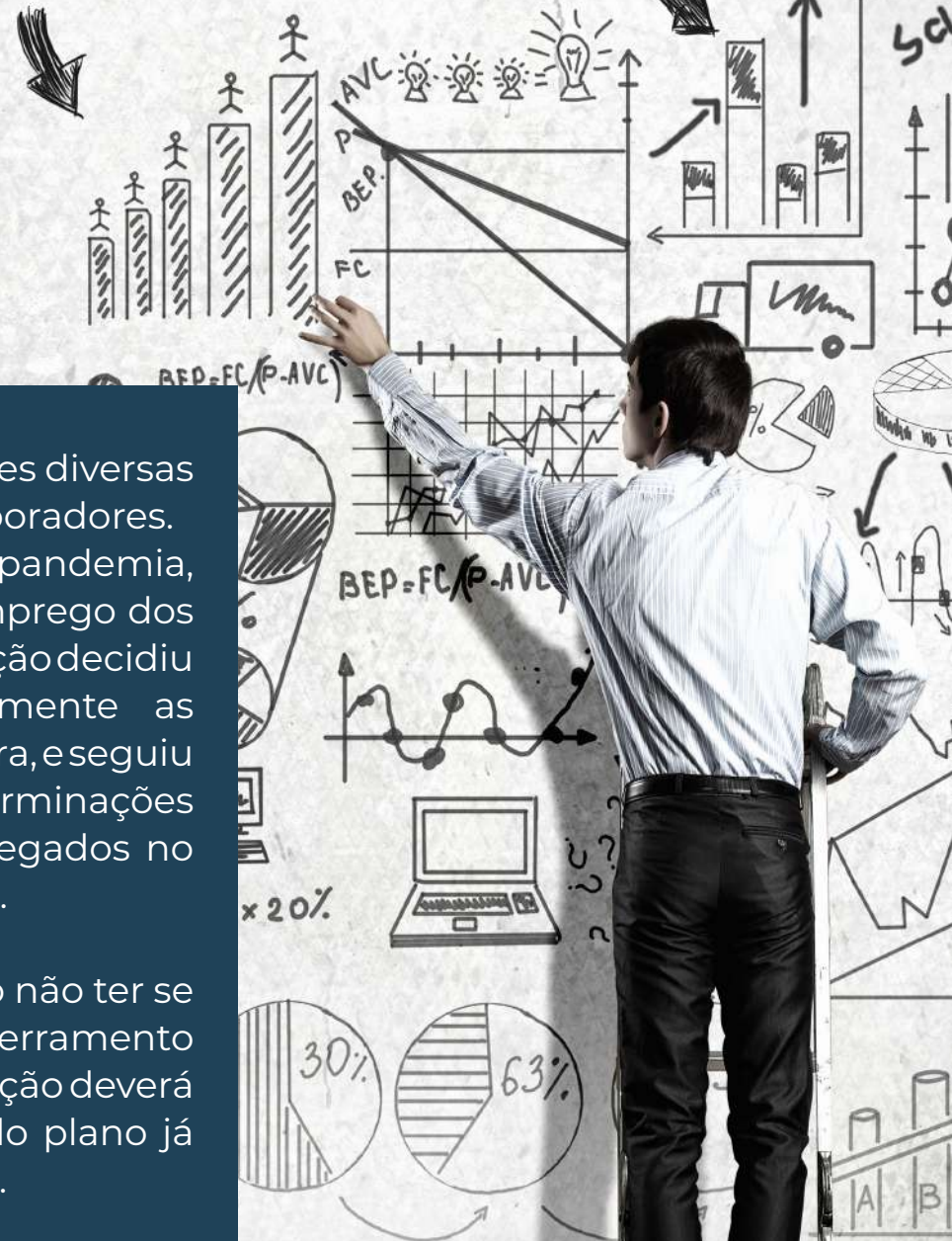
Além do Plano de Carreira  
- **Gestão por Competências**, a instituição busca constantemente atualizar e rever sua política de

benefícios e realizar ações diversas de valorização aos colaboradores.

Devido ao impacto da pandemia, a fim de preservar o emprego dos colaboradores, a instituição decidiu suspender temporariamente as ações do Plano de Carreira, e seguiu acompanhando as determinações do Sindicato dos Empregados no Comércio de Blumenau.

Apesar de o sindicato não ter se manifestado até o encerramento do ano de 2020, a instituição deverá retomar as atividades do plano já no início do ano de 2021.

## Business





# OPORTUNIDADES



Com relação aos benefícios, ao que se refere aos cuidados com a saúde dos colaboradores, a FFM proporciona assistência médica e odontológica, além do seguro de vida e vacina da gripe quadrivalente. A vacina também é oferecida aos estagiários e terceirizados que atuam diretamente na sede. A Instituição oferece aos seus colaboradores o auxílio-creche (para as mulheres), vale-refeição ou alimentação,

uniforme, auxílio-idiomas, auxílio-educação e *Day Off* com folga de um dia em comemoração ao aniversário.

A FFM oferece a oportunidade de seus colaboradores realizarem cursos ofertados em sua grade, proporcionando descontos que podem chegar a 100%. Além disso, possibilita descontos para oportunidades de conhecimento aos cônjuges e dependentes.

Em 2020, os colaboradores receberam 274 horas de capacitação e desenvolvimento pessoal e profissional, distribuídas em cursos oferecidos na FFM e em outras instituições. 10 colaboradores abraçaram essas oportunidades aprimorando suas competências, totalizando uma média de 16 horas de treinamento por colaborador.



# ENDOMARKETING



A fim de garantir a segurança dos colaboradores, as ações de *endomarketing* priorizaram o distanciamento social.

*Kits* de comemorações e presentes foram os meios usados para comemorar as conquistas de 2020.

No dia 15 de agosto, a Fundação Fritz Müller completou 24 anos de história. Para comemorar,

a FFM promoveu eventos virtuais com a participação de conselheiros e colaboradores.

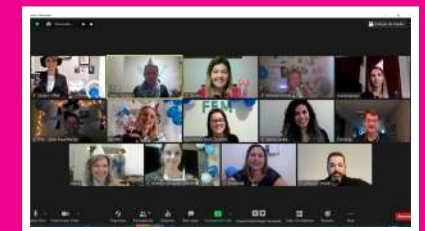
O tema dos eventos foi “A evolução faz parte do nosso DNA”, que expressou o quanto, para continuar evoluindo, é necessário olhar para o futuro, aprendendo com os ensinamentos do

passado e vivendo o presente.

Os colaboradores receberam em suas casas um *kit* com itens para decorar o espaço e entrar no clima de aniversário, além de um bolo para celebrar a data!

Todos se conectaram *online* para uma confraternização, que, além de garantir lindas

homenagens nas decorações, trouxeram muita emoção ao poder rever a equipe unida, mesmo com o distanciamento que a pandemia trouxe.





# PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

**A equipe FFM abraça práticas que possam contribuir com o meio ambiente e com a comunidade, de forma sustentável e positiva.**

A sede da FFM é localizada em área urbana e central de Blumenau, e possui em sua área externa um extenso espaço para a sua horta. Esse espaço é cuidado e cultivado pelos colaboradores, que são convidados periodicamente a, além dos cuidados gerais com a terra, consumirem os alimentos e chás. No período, houve também na área externa o plantio de 65 árvores ao redor do estacionamento da FFM.

Em nossas instalações, há a prática de **consumo consciente e reciclagem**, que, além de orientar a equipe, também visa conscientizar os demais *stakeholders*. Possuímos nove composteiras, que são responsáveis por transformar o lixo orgânico em adubo orgânico.

Em 2020, foram encaminhados à RECIBLU - Associação dos Trabalhadores Coletores de Resíduos Sólidos de Blumenau 375 quilos de material reciclado. No que diz respeito ao material potencialmente contaminante recolhido na FFM, realizamos a destinação correta aos 4,6 quilos de pilhas e baterias.





Em parceria com a ACIB e a Weee.do, seguimos atuando como ponto de entregas voluntárias de lixo eletroeletrônico, contabilizando em 2020, através de quatro coletas realizadas, 318 quilos de resíduos eletrônicos.

Em função dos cuidados necessários adotados durante a pandemia, novas medidas precisaram ser incorporadas às práticas da FFM para que pudéssemos disponibilizar *coffee break* aos clientes de forma individualizada, o que, conseqüentemente, gerou impacto no aumento de lixo

reciclado. Até dezembro, apenas um fornecedor local disponibilizava esse produto em seu portfólio.

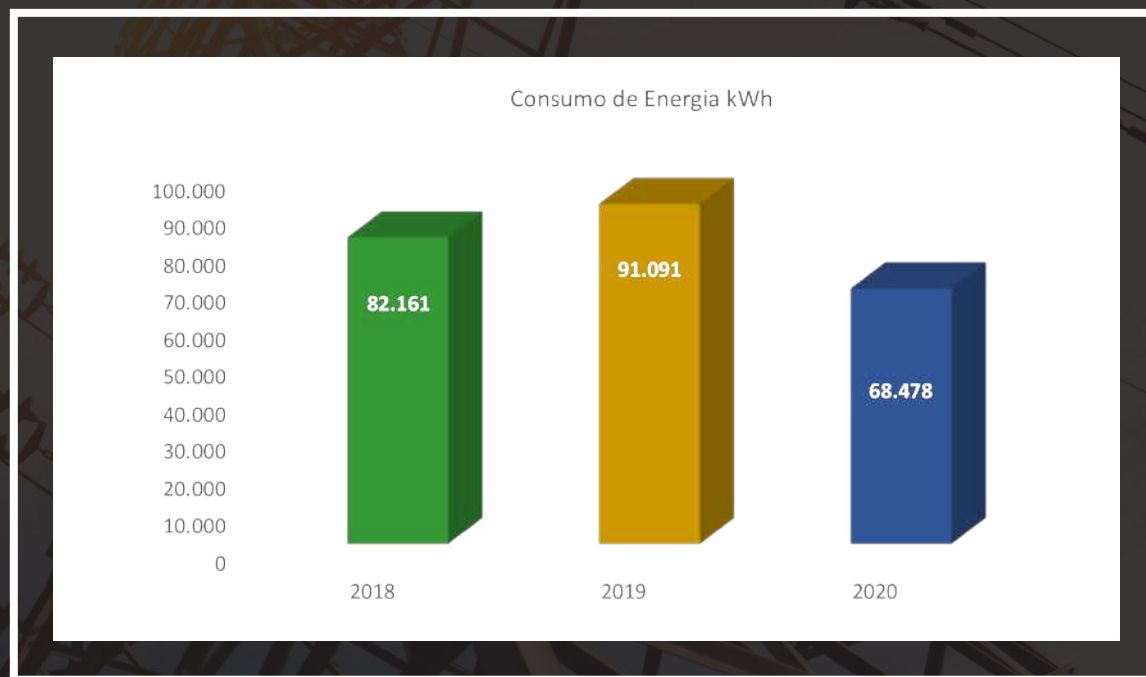
Uma prática já presente na FFM há 4 anos é a utilização de biocopos. Neste ano, foram cerca de 11 mil copos utilizados, e adotamos a prática constante de ofertar aos clientes o uso destes itens, a fim de contribuir com a conscientização para redução de materiais plásticos.





# ENERGIA

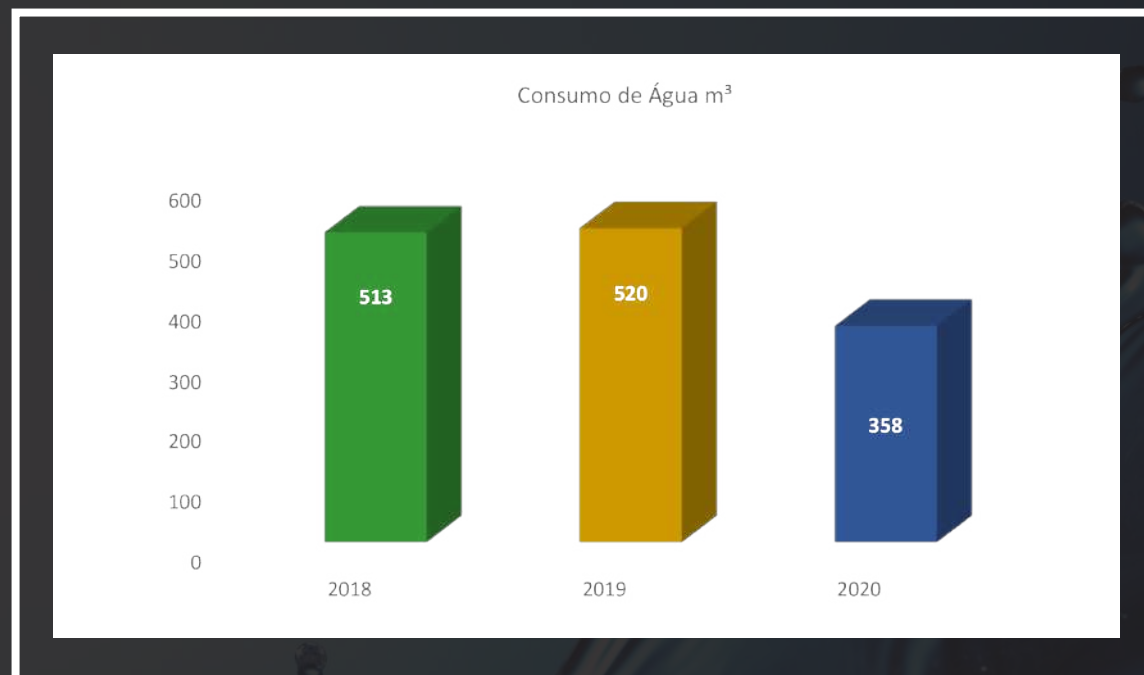
Para a realização de suas atividades, a FFM utiliza a energia elétrica vinda do Sistema Interligado Nacional, possibilitando a iluminação e climatização dos ambientes, que teve uma redução no consumo de aproximadamente 25%, em função da proibição de realização de aulas presenciais durante a maior parte do ano, conforme diretrizes governamentais na pandemia. O período de maior redução ocorreu entre maio e outubro.





# ÁGUA

Em relação ao consumo de água, a FFM possui três reservatórios, sendo dois com água potável e um de água fluvial. A água captada da chuva é utilizada tanto para higienização das áreas externas, quanto nos banheiros, o que possibilitou uma redução de consumo de 26.600 litros da rede. Os demais impactos na redução do consumo também se devem à queda na circulação de pessoas na FFM, inclusive com as diretrizes de *home office* adotadas no período.



# PROJETOS E AÇÕES SOCIAIS

A Fundação Fritz Müller executa e apoia diversos projetos e iniciativas sociais que contribuem de forma responsável com a sociedade. Durante o ano de 2020, a FFM manteve seus compromissos e práticas da melhor forma possível, sempre com resiliência nos desafios da pandemia.

2020 seria o ano em que conheceríamos os resultados dos 16 projetos apoiados pelo **Editais de Apoio ao Desenvolvimento Sustentável**, lançado pela FFM em 2019. Entretanto, com o impacto da pandemia, muitos projetos

tiveram seus cronogramas de trabalho afetados. Com as medidas de isolamento social, como a suspensão de atividades presenciais em alguns setores, diversas atividades precisaram ser remodeladas ou mesmo adiadas. Por conta disso, em agosto a Fundação Fritz Müller determinou novas datas para a finalização dos trabalhos e os mesmos deverão ser concluídos até abril de 2021, sendo que os proponentes foram convidados a revisitarem o planejamento para identificar possíveis alternativas a fim de garantir a execução e os resultados dos projetos.







O Projeto Pescar é um programa de formação socioprofissionalizante que busca capacitar e desenvolver, tanto pessoal quanto profissionalmente, jovens em vulnerabilidade social, garantindo maiores possibilidades de acesso ao mundo do trabalho.

A primeira turma realizada em parceria com a Fundação Projeto Pescar aconteceu em 2011 e, no ano de 2020, pudemos retornar com o sexto grupo do projeto, em uma parceria com a empresa TranspoTech Empilhadeiras e com o Rotary Club de Blumenau – Garcia.

Esta turma, com ênfase em Serviços Administrativos,



seguiu uma grade curricular que compreendeu conteúdos que vão desde autoconhecimento, família, ética e cidadania, relacionamento, empreendedorismo, sustentabilidade até temas mais focados na área profissional, como: noções de departamento pessoal, contabilidade, finanças, logística e gestão das organizações.

Os jovens desenvolvem competências essenciais para sua evolução, sendo estas:



“Se quiseres matar a fome de alguém, dá-lhe um peixe. Se quiseres que ele nunca mais passe fome, ensina-o a pescar”.

(Provérbio Chinês)





As inscrições iniciaram em dezembro de 2019, quando 180 pessoas se inscreveram para participar desta oportunidade. Em 05 de março, a 6ª Turma da Unidade Projeto Pescar Fundação Fritz Müller, formada por 23 jovens, iniciou suas atividades de forma presencial.



Poucos dias depois, na segunda-feira, 16 de março, todos foram informados que durante aquela semana as aulas seguiriam *online*, pois estava iniciando uma pandemia e o cenário era de incertezas. E assim seguiram os próximos 6 meses!



**Aprendemos a importância de nos reinventar, aprender a aprender em um novo modelo e nos adaptar aos novos desafios. As atividades teóricas e práticas foram ajustadas ao ambiente virtual, sem deixar de seguir a grade curricular do curso.**



As trocas de experiências ultrapassaram fronteiras para além da Unidade, nos conectando a outras turmas e voluntários de outras cidades e estados. Ao todo, pudemos contar com 57 voluntários, sendo 23 padrinhos e 40 professores, onde alguns participaram das duas formas.



# DEPOIMENTO



*“Ser voluntário é uma forma de eu ajudar o próximo a alcançar seus objetivos pessoais e profissionais, mostrar um caminho. Em 2012, eu estava sentado na mesma cadeira que estes jovens e agora já possuo minha graduação, especialização e posso ministrar aulas a eles, o que me deixa muito feliz e realizado. Ser voluntário é destinar algo de mais importante que nós temos na nossa vida: o tempo. Destinar este tempo para ajudar o próximo, para que este jovem possa encontrar um facilitador para alcançar seus objetivos pessoais e profissionais. Ser voluntário é um ato de amor.”*

**Mateus Crispim**

**Advogado, Egresso do Projeto Pescar,  
Voluntário na área de Cidadania e Família,  
Eleito Amigo de Turma**

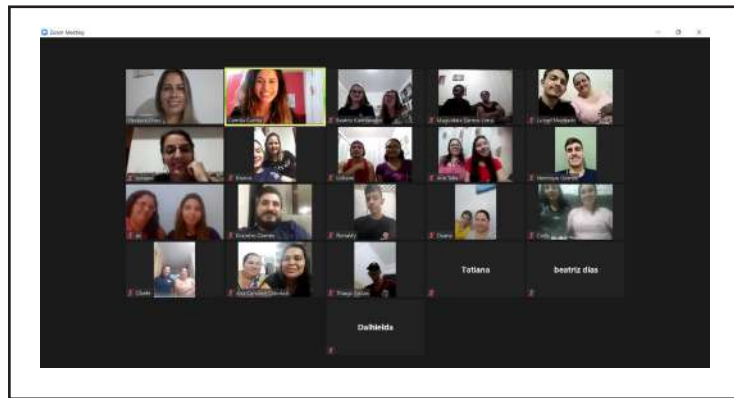
Durante o período em que o projeto se manteve *online*, buscamos por alternativas e melhores práticas para a execução desse novo modelo de aulas que foi se formando. Mantivemos uma comunicação constante com as famílias, os jovens, as escolas, todos que poderiam formar essa rede de apoio e amparo ao desenvolvimento dos participantes.

O projeto viabiliza, além de formação gratuita, alimentação (*coffee break* no intervalo das aulas), seguro de vida, vale-

transporte, uniforme e material didático. Em função das mudanças com a pandemia, ampliamos os benefícios ofertando cestas básicas às famílias e álcool em gel, que foram entregues mensalmente nas casas dos jovens. Visto que as aulas passaram a ser no formato *online*, começamos a ofertar a possibilidade de crédito no celular para acesso à Internet. Pudemos contar com a doações de máscaras da Fundação Hermann Hering para os jovens e seus familiares.



Ao longo do ano, realizamos algumas reuniões, tanto presenciais, antes da pandemia, quanto *online*, com os pais e responsáveis dos jovens, sempre mantendo-os atualizados da evolução de seus filhos e parentes, assim como decidindo juntos as ações de segurança envolvendo o retorno dos jovens às atividades presenciais.



**Os jovens seguiram trabalhando suas competências através de plano de desenvolvimento individual, com apoio dos educadores, voluntários, padrinhos e familiares. Cada um no seu ritmo, respeitando suas singularidades e evoluindo em seus desafios.**



# DEPOIMENTO

*“Não é só o preparo para o mercado de trabalho, o projeto prepara os jovens para a vida. Então tudo o que minha filha está aprendendo, não será só para agora, será para a vida inteira. Está sendo muito importante, porque não trabalha só com ela, tem atividades que nós fazemos junto com eles, e isso é muito importante, pois a gente se sente fazendo parte do projeto.”*

**Anaira Reis**

Mãe da jovem Lohane Reis do Nascimento



Em outubro, passamos para o ensino híbrido: onde começamos a ter 3 aulas presenciais e 2 aulas *online* na semana. A felicidade de retomar com as atividades e rever os colegas foi imensa e compartilhada por todos!

Ao longo deste ano, os jovens foram desafiados a desenvolver novas formas de aprendizado com o ensino à distância, trazendo maior disciplina para suas vidas, sendo mais responsáveis e comprometidos com seus objetivos e metas. Aprenderam que trabalhando em equipe é possível realizar melhores feitos e que compreender contextos é

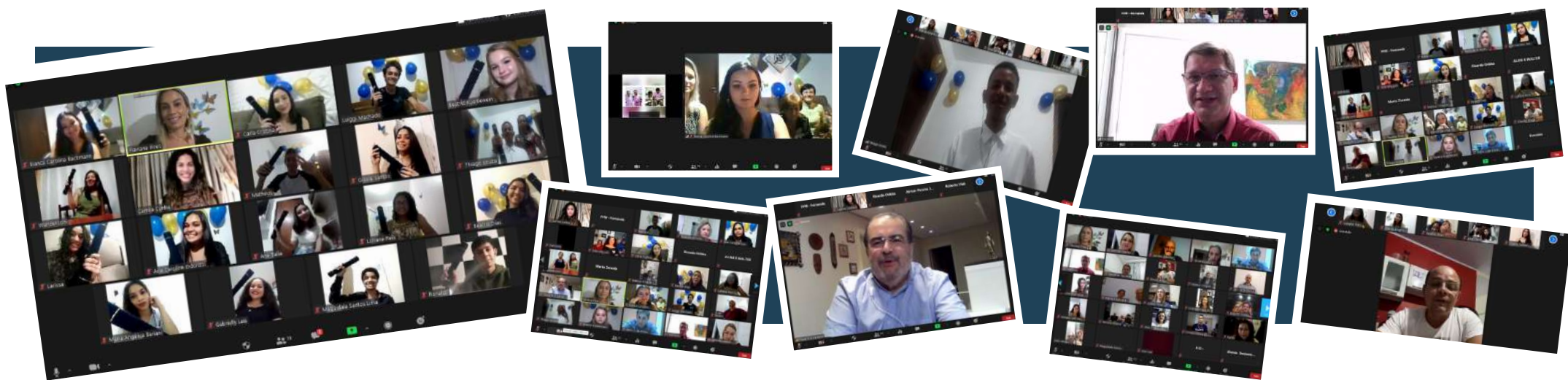
fundamental para um exercício de empatia, compaixão e garantias de uma comunicação mais efetiva.

Os jovens da turma 2020, em função da pandemia, tiveram a competência de resolução de situações-problema como algo muito presente em seus dias. Em muitos momentos, foram realizadas rodas de conversa para que pudéssemos acolher suas dores e anseios, e juntos buscarmos as melhores soluções. Sempre sendo democráticos, éticos e cidadãos de bem.

No dia 17 de dezembro, 17 jovens se formaram em uma

cerimônia *online*, repleta de emoção, que contou com a presença de autoridades das organizações realizadoras e apoiadoras, além de pais, familiares, voluntários, padrinhos e amigos. As famílias receberam uma cesta com comes e bebes, além de artigos de decoração e o canudo com o certificado dos formandos, para que pudessem organizar um coquetel de celebração após o evento *online*.

É uma alegria para a FFM fazer parte da história de mais 17 jovens que se tornaram protagonistas de suas histórias!



# DEPOIMENTO

## ALUNOS PROJETO PESCAR



*“Durante a quarentena, as aulas online que tivemos foram excelentes, os voluntários que deram aulas para nós também foram de extrema importância, muito atenciosos e dedicados. Eu sinto um imenso carinho, confiança e respeito pelas minhas educadoras e pelo Projeto Pescar em si, tenho certeza de que quando o curso chegar ao fim, sentirei muita falta e terei um enorme apreço por tudo que aprendemos.”*

**Beatriz Kuehlewein**



*“O Projeto foi muito importante para mim, porque me ensinou a como lidar com o Mercado de Trabalho, como interagir na Sociedade e, principalmente, como agir dentro de uma empresa. Saio do curso de Iniciação Em Serviços Administrativos totalmente satisfeito, com novos amigos, um emprego, presentes e com saudades de tudo que pude aproveitar com a turma. Só tenho a agradecer aos voluntários, colaboradores e principalmente a minha Educadora Social Flaviane e Articuladora Camila por tudo que passaram para mim e meus amigos durante o curso. Muito obrigado e até breve.”*

**Yan Kaiky Augusto dos Santos**



# DEPOIMENTO

## ALUNOS PROJETO PESCAR



*“Minha experiência no Projeto Pescar foi fantástica. Nunca teria imaginado as reviravoltas e todas as conquistas que eu teria esse ano. O Projeto Pescar me deu esperança, me deu apoio, me mostrou que toda lagarta um dia vira borboleta, mas para isso precisa passar pela transformação. Levo comigo muitos conhecimentos, experiências, aprendizados e uma bagagem bem grande. Hoje em dia, eu estou trabalhando, porém, essa vitória teve uma grande jornada e o Projeto Pescar estava lá, me ensinando a pescar oportunidades.”*

**Lohane Reis do Nascimento**



*“Hoje eu sei que para minha história dar certo, preciso dar meu melhor nas condições que eu tenho, enquanto não tiver condições melhores para fazer melhor ainda. Sou protagonista da minha história, e é graças ao Pescar que reconheço isso. Parabéns a todos que patrocinam esse projeto e fazem a história de vários jovens se transformar.”*

**Bianca Carolina  
Bachmann**

# CAMPANHA LACRE SOLIDÁRIO

MAIS DE 32 TONELADAS DE LACRES  
ARRECADADOS E MAIS DE 400 CADEIRAS DE  
RODAS DOADAS EM NOVE ANOS DE ATUAÇÃO

A nona edição da Campanha Lacre Solidário trouxe um novo olhar para o cuidado com as pessoas. Quando iniciou a pandemia, não havia estudos claros sobre o tempo de sobrevivência do vírus em superfícies metálicas e os cuidados necessários que a população precisaria ter. Nós, tendo ciência de que o consumo de latinhas estava muitas vezes associado a aglomerações e compartilhamento de latas, optamos por parar com as divulgações do projeto em meados de março, até que houvesse clareza das medidas de segurança necessárias para proteção e cuidados de todos.

Nos mantivemos em contato com os órgãos governamentais que nos pudessem trazer informações precisas sobre os

CAMPANHA  
LACRE  
SOLIDÁRIO



Abra o coração  
para uma atitude  
transformadora!



Faça parte dessa causa que  
muda vidas:  
junte lacres de alumínio  
e deposite aqui!



Patrocínio



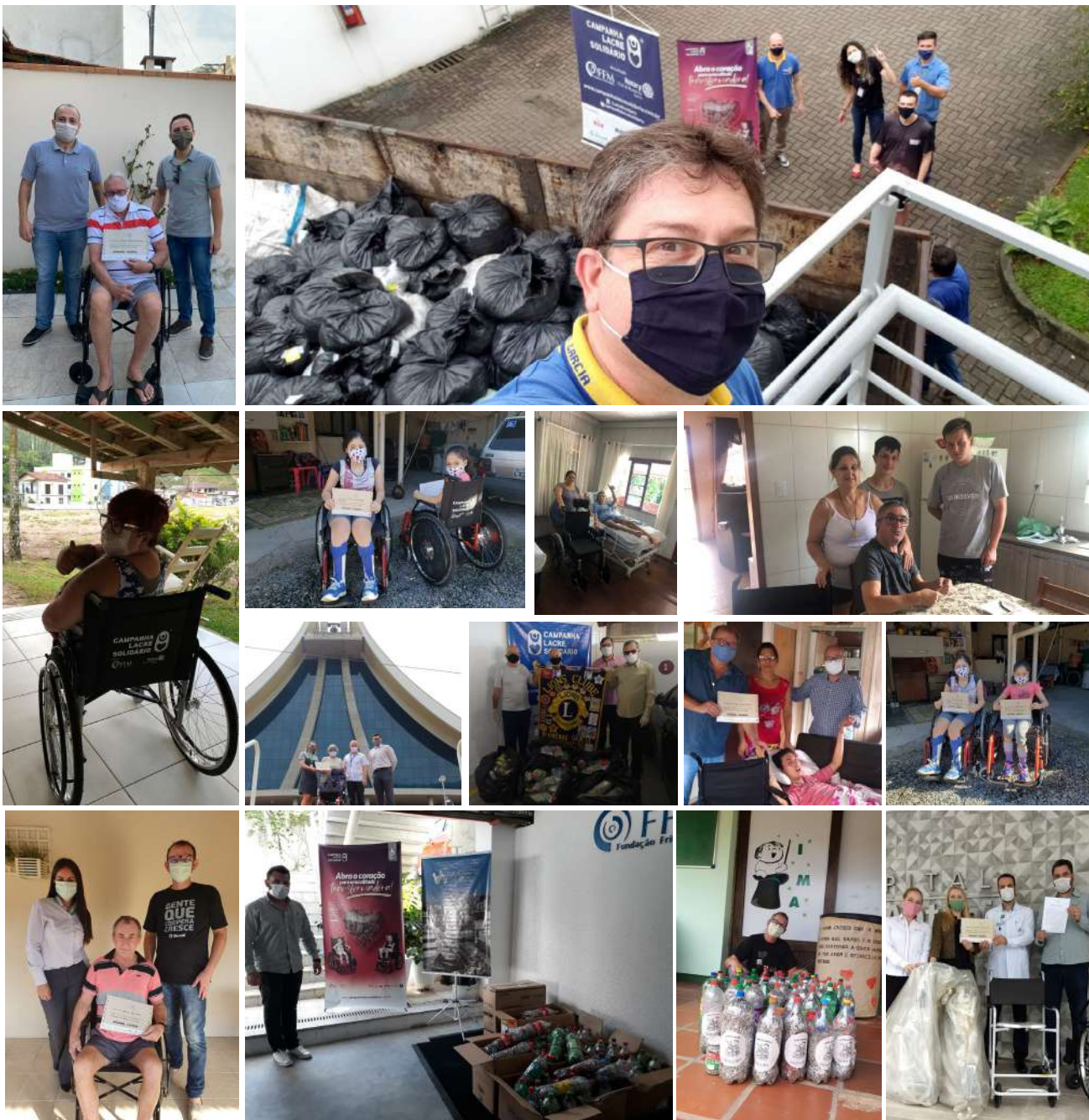
cuidados e, após orientações da Vigilância Sanitária, no final de abril retornamos as movimentações com a Campanha Lacre Solidário.

As cadeiras de rodas foram levadas, com o apoio de parceiros e patrocinadores, diretamente nas residências dos beneficiados, pois muitos eram pessoas de grupos de risco, e assim evitamos o seu deslocamento.



Iniciamos uma intensa divulgação sobre os cuidados ao armazenar lacres, assim como dicas de higienização e manuseio. Os parceiros e postos de coleta receberam informativos constantes sobre os cuidados necessários. A comunidade foi orientada a agendar horários para as doações, a fim de evitar aglomerações e garantir a segurança e higienização adequada nas entregas.

A 9ª edição precisou postergar seu lançamento, iniciando em julho e contando com o importante apoio e patrocínio de Olho Embutidos e Defumados, Sicredi, Torresani, Riffel, Silmaq e Rotary Kids de Blumenau. Através do slogan “Abra o Coração para uma Atitude Transformadora”, a Campanha Lacre Solidário busca demonstrar o quanto pequenos gestos podem ser muito significativos na vida do próximo, promovendo ações transformadoras e de grande impacto.







A edição segue em aberto ao longo do ano de 2021, sendo que até dezembro/2020 contava com mais de 250 postos de coleta e arrecadou cerca de 1,7 toneladas de lacres. Em setembro, lançamos o novo *site* da Campanha Lacre Solidário, mais dinâmico, com espaço para divulgação dos resultados, ações, projetos, além de recursos para facilitar a localização de postos de coleta mais próximos dos doadores.

Alguns de nossos parceiros ainda não puderam retornar às suas atividades presenciais, como é o caso das instituições de ensino e alguns espaços de lazer, mas sabemos o quanto há em cada uma dessas iniciativas, pessoas que têm em seus corações o desejo de seguir com práticas sustentáveis que trarão atitudes transformadoras na vida de quem tanto precisa dessas doações.



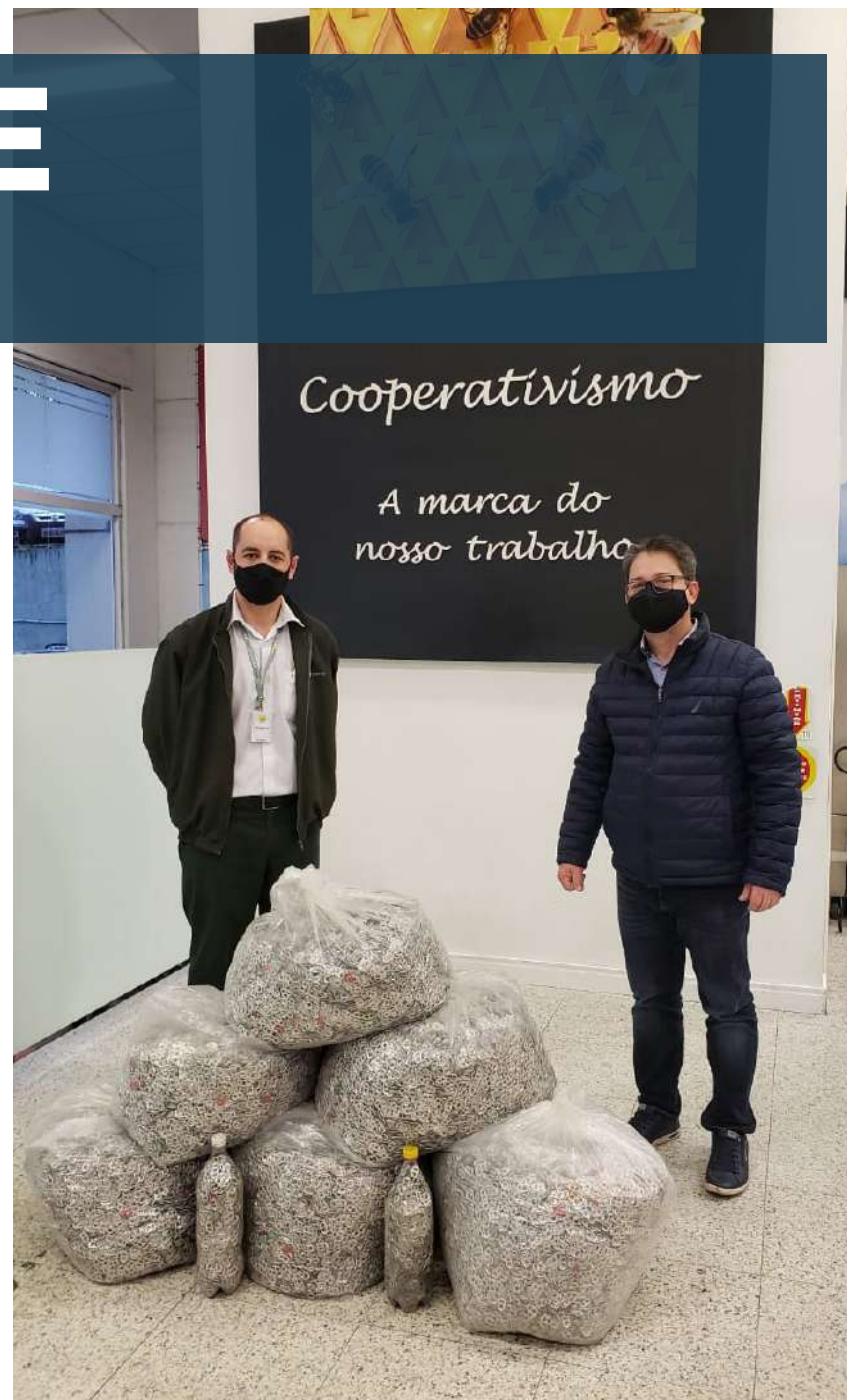
# HISTÓRIAS QUE INSPIRAM

## DEPOIMENTO

*“Tudo teve início a 3 anos atrás quando fui transferido para a filial da Cooper da Água Verde de Blumenau e percebi que muitas pessoas guardavam os lacres em casa e não sabiam dar o destino correto... com isso, resolvi iniciar essa ação voluntária, para conseguir arrecadar o montante suficiente para fazer a doação de uma cadeira de roda, para alguém que estivesse precisando, pois é nas pequenas ações que temos grandes*

*resultados! Quando vi já tinha juntado o total de 100kg, procurei alguma instituição que pudesse me ajudar a contribuir com alguma família que estivesse com essa necessidade e foi aí que descobri a Fundação Fritz Müller com a Campanha Lacre Solidário, que ajuda e contribui com a comunidade. E assim fiz a doação do montante para que possa ser dado o destino correto. Agradeço a parceria e vamos juntos continuar arrecadando!”*

**Jonathan de Amorim**



# INICIATIVAS QUE APOIAMOS

A Fundação Fritz Müller apoia iniciativas que estejam conectadas à sua missão e que tragam benefícios às pessoas.

Há sete anos, a FFM apoia o **programa Grupo de Cordas da Escola de Música do Teatro Carlos Gomes**. O impacto na área cultural com a pandemia foi muito significativo.

A equipe passou um tempo se readaptando ao que seria possível construir em meio aos novos desafios e buscou por alternativas para manter-se conectada, incorporando ensaios *online* ao longo do ano.

O grupo tem em sua formação desde crianças até a terceira idade e seu objetivo é incentivar os alunos a tocar em grupo, mantendo a cultura da Orquestra de Cordas.

Essa experiência, além de proporcionar o desenvolvimento musical, também contribui na formação como ser humano, aprendendo a respeitar, valorizar, ter disciplina e a troca de experiências entre as idades dos integrantes do grupo.







O Núcleo de Responsabilidade Social da ACIB, do qual a FFM faz parte, se uniu com o Senai, a empresa Madrik e a **cooperativa de costureiras COOPERGIPS** para a produção de mais de 8 mil máscaras de proteção, que foram entregues ao 10º Batalhão da PM.

**As máscaras foram distribuídas para a população em estado de vulnerabilidade social e comunidades carentes.**



A Fundação Pró-Rim atua com pacientes renais crônicos que, além de se enquadrarem no grupo de risco, durante a pandemia de coronavírus viram aumentar os desafios para manterem seus tratamentos no período. A fim de manter o atendimento seguro e preventivo à Covid-19 para pacientes e funcionários, a instituição



iniciou uma campanha para aquisição de equipamentos de segurança, tais como: máscara cirúrgica, luvas de látex, touca descartável e álcool em gel 70%, que estavam em falta no mercado, tanto para a população quanto para as instituições de saúde.

**A FFM contribuiu com doação financeira para aquisição dos insumos.**

A estrada para o futuro passa por aqui



## 8ª Feira de Inovação e Empreendedorismo CCT • FURB

A FFM apoiou a **9ª Feira de Inovação e Empreendedorismo do CCT da FURB**. Acadêmicos dos cursos de engenharia, arquitetura e *design* apresentaram suas ideias de negócios e produtos inovadores. Esta atividade visa, principalmente, estimular e amadurecer o perfil empreendedor dos acadêmicos dos cursos do Centro de Ciências Tecnológicas.

Nós apoiamos e incentivamos a educação e a evolução do conhecimento. Durante o período, a FFM contribuiu com uma formação preparatória para os professores do **Curso de Especialização em Criatividade e Inovação na Educação da FURB**, num total de 8 horas síncronas e 2 horas para preparação de atividades. Esta capacitação aconteceu com uma referência na área de educação: **Sr. Angel Perez-Gomez (Doutor pela Universidade de Madrid)**.

A fim de contribuir com o desenvolvimento das organizações, a FFM disponibilizou gratuitamente salas para atividades e eventos, sendo eles: Dia Q da Qualidade, promovido pelo Hemosc Blumenau para treinamento dos colaboradores, formação continuada de professores municipais das escolas Izolete Müller e Max Tavares do Amaral e foi disponibilizada sala para aula do curso de Arquitetura da FURB.

Ao longo do ano, foram realizadas doações de grandes equipamentos, em bom estado, tais como telas de projeção para o Centro de Reabilitação Jovens Livres e Associação Família Feliz e ainda as divisórias, portas e vidros, que eram da filial da FFM em Joinville, foram doadas para o Centro de Reabilitação Jovens Livres.

Houve a doação de materiais, como agendas e canetas, para os voluntários da AIESEC Blumenau e também plantas e nutrientes da horta para ONGs da cidade.





# VOLUNTARIADO FEM

Quando a violência doméstica chega ao extremo da ameaça - ou até da tentativa - de morte, a única alternativa que resta às mulheres, de modo geral, é sair de casa. Em Blumenau, as vítimas têm a opção de recorrer à Casa Abrigo Eliza, onde podem

permanecer por tempo indeterminado até que o ciclo de violência seja rompido e se sintam seguras para retornar ao lar. O abrigo é uma casa de proteção para as mães e para os filhos de até 18 anos e o objetivo principal da casa é preservar a vida.

Nossa equipe se uniu e, em uma construção coletiva, foi planejada uma ação de Natal, onde foram elaborados *kits* para as famílias, que continham: uma dose de amor-próprio e autocuidado através de produtos de beleza para as mulheres, uma

árvore de Natal e itens de enfeite para que as famílias construíssem juntas de acordo com as preferências de cada um, promovendo união e harmonia, além de uma cesta com guloseimas e uma cartinha especial de esperança e fé!

# RESPONSABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA

O ano de 2020 foi bastante aguardado e planejado pela instituição e, apesar dos olhares estarem atentos e acompanhando o que acontecia na China, não se imaginava tamanha proporção de uma doença em tão pouco tempo. Em questão de dias tudo foi paralisado e adiado.

A instituição fechou suas portas para entregas presenciais e, em *home office*, trabalhamos incessantemente na busca de alternativas para realizar as entregas agendadas, renegociar prazos e manter nossos compromissos em dia.





A pandemia transformou tudo: as portas da sede e do escritório na regional Norte fecharam, a comunicação com os alunos/clientes necessitou de incremento nas mídias sociais e os projetos e ações sociais deram continuidade dentro das condições autorizadas pelos órgãos de segurança e saúde.

Com a redução das entregas presenciais, buscou-se implementar inúmeras estratégias criativas junto com os parceiros, professores e

alunos para seguirem com as atividades. Investimos em ferramentas e aplicativos que foram incorporados às rotinas da instituição e passamos a oferecer a oportunidade de receberem em casa conhecimento.

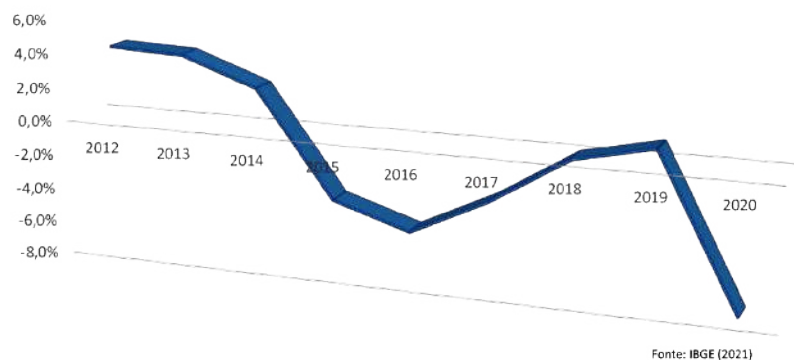
Apesar das possibilidades apresentadas, infelizmente muitos dos nossos clientes que foram fortemente atingidos em suas cadeias produtivas pela recessão e desemprego por conta da pandemia, optaram por adiar seus planos de buscar qualificação. Alguns

lançamentos e projetos previstos pela instituição no estado tiveram que ser cancelados. Infelizmente o setor de prestação de serviços que demanda a presença física do consumidor não conseguiu alavancar diante do cenário da pandemia que segue presente.

**A FFM possui uma Política de Compras vigente, que apresenta os critérios de seleção de fornecedores com transparência e responsabilidade.**

Segundo dados do IBGE, o setor de Serviços sofreu sua maior queda desde 2012, sendo que o volume de serviços prestados em 2020 caiu 7,8%, na comparação com o ano anterior. A taxa de desemprego no Brasil seguiu aumentando e alcançou o percentual de 13,5%.

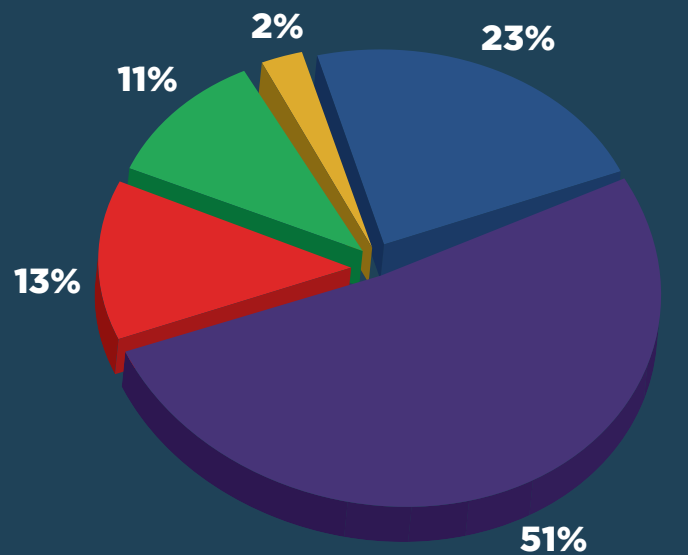
**Volume de Serviços no Brasil**  
(Resultados anuais)



Em termos monetários, tivemos uma redução da Receita Bruta em 35% em relação ao exercício de 2019, chegando a R\$ 8.971.714, sendo que havíamos orçado R\$ 18.130.855. Do total da receita gerada, 98% são provenientes da prestação de serviços educacionais e o restante de investimentos financeiros. Como a maior parte das entregas passou a ser remota obtivemos redução dos custos envolvidos. Reduzimos em 22% as despesas, não realizamos avaliações de atendimento do programa Gestão por Competências e congelamos salários, administramos bem os recursos da instituição e conseguimos atingir o resultado de R\$ 492.705.

A distribuição do valor adicionado apresentado na DVA de 2020 totalizou R\$ 2.184.075 e abaixo demonstramos os efeitos sociais gerados:





- Pessoal (Salário, 13º e férias) e Encargos (FGTS)
- Impostos, taxas e contribuições
- Despesas Financeiras e Aluguéis
- Doações
- Superávit/(Déficit) Retidos

Os desafios continuam no ano de 2021 e vamos seguir atentos para estar preparados para um ano de recuperação e ajuste de rota. A atividade do setor de Prestação de Serviços está diretamente relacionada ao dinamismo do mercado de trabalho, por isso os impactos da crise sobre os serviços deverão se estender no longo prazo.

A equipe da FFM, com toda a responsabilidade e planejamento possível, seguirá em sentinela, buscando alternativas ao negócio, entregando conteúdos de relevância e qualidade aos clientes, contribuindo de alguma forma para que 2021 seja um ano mais esperançoso e positivo.

A photograph of two business professionals in white shirts reviewing documents at a desk. The image is overlaid with semi-transparent financial data, including a world map, percentage circles (7%, 26%, 210%), and a bar chart. The background is a soft-focus office environment.

# DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS





# BALANÇO PATRIMONIAL

Exercícios finalizados em 31 de dezembro – Valores expressos em reais

## ATIVO

31/12/2020 31/12/2019

### Ativo Circulante

5.398.416 5.175.107

Caixa e Equivalentes de Caixa	4.967.972	4.728.146
Contas a Receber de Clientes	203.743	314.824
Estoques	-	-
Despesas Antecipadas	1.761	1.891
Outros Direitos Realizáveis	224.940	130.246

### Ativo Não Circulante

5.973.175 5.918.371

Imobilizado	5.970.800	5.915.189
Intangível	2.375	3.182

### Total do Ativo

11.371.591 11.093.478

## PASSIVO

31/12/2020 31/12/2019

### Passivo Circulante

327.332 543.548

Fornecedores	51.439	71.352
Salários e Ordenados	39.679	44.827
Obrigações Fiscais, Tributárias e Encargos	68.215	80.301
Provisão p/ Férias e Encargos	87.825	117.659
Resultados a Realizar	69.064	229.057
Outras Obrigações	11.109	353

### Patrimônio Líquido

11.044.259 10.549.930

Patrimônio Social	9.764.775	8.937.805
Reserva Estatutária	1.279.484	925.763
Superávit do Exercício	-	686.362

### Total do Passivo e do Patrimônio Líquido

11.371.591 11.093.478

# DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO

Exercícios finalizados em 31 de dezembro – Valores expressos em reais

	2020	2019
<b>Receita Operacional Bruta</b>	<b>8.971.714</b>	<b>13.706.729</b>
Receitas de Prestação de Serviços, Mensalidades e Doações	8.971.714	13.706.729
<b>(-) Deduções da Receita Bruta</b>	<b>(283.525)</b>	<b>(201.040)</b>
Bolsas de Estudos	(7.086)	(40.663)
Descontos Comerciais	(41.275)	(32.278)
Devoluções	(49.643)	(25.717)
Cancelamentos	(185.521)	(102.382)
<b>Receita Operacional Líquida</b>	<b>8.688.190</b>	<b>13.505.689</b>
<b>Custos dos Serviços Prestados</b>	<b>(5.125.251)</b>	<b>(8.873.805)</b>
Custos c/ Pessoal	(2.216.573)	(3.892.707)
Custos c/ Logística	(404.956)	(1.350.713)
Custos c/ Marketing	(72.973)	(10.843)
Custos Gerais	(2.379.711)	(3.533.272)
Doações	(51.038)	(86.270)
<b>Superávit Bruto</b>	<b>3.562.938</b>	<b>4.631.885</b>
<b>(Despesas)/Receitas Operacionais</b>	<b>(2.992.267)</b>	<b>(3.847.335)</b>
Despesas Gerais e Administrativas	(1.372.123)	(1.925.698)
Despesas c/ Pessoal	(1.619.810)	(1.928.065)
Resultados a Realizar	0	0
Outros Ganhos/ (Perdas) Líquidos	(335)	6.427
<b>Resultado antes das Receitas e Despesas Financeiras</b>	<b>570.671</b>	<b>784.549</b>
Receitas Financeiras	148.734	264.092
Despesas Financeiras	(226.700)	(362.279)
<b>Superávit do Exercício</b>	<b>492.705</b>	<b>686.362</b>



# DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Exercícios finalizados em 31 de dezembro – Valores expressos em reais

Eventos	Patrimônio Social	Reserva Estatutária	Superávit/(Déficit) Do Exercício	Totais
<b>Saldos iniciais em 01 de janeiro de 2019</b>	<b>8.588.027</b>	<b>777.532</b>	<b>494.104</b>	<b>9.859.663</b>
Incorporação do Superávit do Exercício Anterior	345.873	148.231	(494.104)	0
Ajustes de Exercícios Anteriores	3.905			3.905
Superávit do Exercício			686.362	686.362
<b>Saldos finais em 31 de dezembro de 2019</b>	<b>8.937.805</b>	<b>925.763</b>	<b>686.362</b>	<b>10.549.930</b>
Incorporação do Superávit do Exercício Anterior	480.454	205.909	(686.362)	0
Ajustes de Exercícios Anteriores	1.624			1.624
Superávit do Exercício			492.705	492.705
<b>Saldos finais em 31 de dezembro de 2020</b>	<b>9.419.882</b>	<b>1.131.672</b>	<b>492.705</b>	<b>11.044.259</b>

# DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO

Exercícios finalizados em 31 de dezembro – Valores expressos em reais

	2020	2019
<b>1 - RECEITAS</b>	<b>8.670.827</b>	<b>13.548.322</b>
1.1.Receita Líquida	8.688.190	13.505.689
1.2. Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	(17.363)	42.633
<b>2 - INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS</b>	<b>(6.511.868)</b>	<b>(10.810.847)</b>
2.1. Custos dos Serviços Prestados	(5.074.213)	(8.754.800)
2.2. Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(1.437.655)	(2.056.047)
<b>3. VALOR ADICIONADO BRUTO (1-2)</b>	<b>2.158.959</b>	<b>2.737.477</b>
<b>4. DEPRECIAÇÃO, AMORTIZAÇÃO E EXAUSTÃO</b>	<b>(123.618)</b>	<b>(129.663)</b>
<b>5 - VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ENTIDADE (3 - 4)</b>	<b>2.035.341</b>	<b>2.607.814</b>
<b>6. VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA</b>	<b>148.734</b>	<b>264.092</b>
6.1. Receitas financeiras	148.734	264.092
<b>7 - VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR (5+6)</b>	<b>2.184.075</b>	<b>2.871.906</b>
<b>8 - DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO</b>		
8.1. Pessoal (Salário, 13º e Férias) e Encargos (FGTS)	1.117.685	1.311.789
8.2. Impostos, taxas e contribuições	291.991	346.318
8.3. Despesas Financeiras e Aluguéis	230.655	408.431
8.4. Doações p/ Responsabilidade Social	51.038	119.006
8.5. Superávits Retidos	492.705	686.362
<b>9 - VALOR ADICIONADO TOTAL DISTRIBUÍDO</b>	<b>2.184.075</b>	<b>2.871.906</b>



# SOBRE O RELATÓRIO

Este relatório refere-se às atividades realizadas no período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2020 e foi construído a partir das ações realizadas ao longo do ano nas áreas de Relacionamento com o Cliente, Financeiro, Suporte, Logística, Eventos, *Marketing* e Responsabilidade Social.

O Relatório Social reúne os principais resultados econômico-financeiros e socioambientais alcançados ao longo do ano.

O conteúdo foi elaborado em parceria com os colaboradores das áreas, que contribuem com informações, para que anualmente a área de Responsabilidade Social possa construir este documento com a apresentação das realizações do ano e, assim, contribuir com novas ações de melhorias e impacto no negócio.



Mensalmente, são realizadas análises das informações financeiras e contábeis, pela equipe do setor Administrativo-Financeiro e a Diretoria de Operações, onde há o acompanhamento e a evolução dos números gerados pela instituição.

A FFM segue os princípios fundamentais das Normas Brasileiras de Contabilidade para a realização das Demonstrações Contábeis e, ao final de cada exercício, os demonstrativos passam pela apreciação e aprovação de uma Auditoria Externa, pelos Conselhos Fiscal e Curador da Instituição e, por fim, pelo Ministério Público.

**Dúvidas, comentários e sugestões sobre o Relatório Social podem ser encaminhados para o e-mail:**  
**[responsabilidadesocial@fundacaofritzmuller.com.br](mailto:responsabilidadesocial@fundacaofritzmuller.com.br)**





# EXPEDIENTE

**Diretor-Presidente**

Everaldo Artur Grahl

**Diretor de Operações**

Erich Ralf Duebbers

**Gerente Executiva**

Raquel Schürmann

**Assessora de Responsabilidade Social**

Camila Cunha

**Colaboraram com esta edição:**

Daniela Schenatz, Fernanda Silva Conradi,  
Greicy Tambosi, Jefferson de Souza,  
Luciana da Rosa Gieseler e Viviani Motta  
Battisti Archer.