

RELATÓRIO SOCIAL 2015





Desenvolvimento
de Pessoas e Organizações

Índice

4

Mensagem do
Diretor Presidente

5

Institucional

6

Reconhecimento

6

Diretrizes
Estratégicas

8

Compromissos

10

Produtos e
Serviços

11

Parcerias
Estratégicas

14

Definições
do Relatório

14

Matriz
de Materialidade

15

Comunicação e
Engajamento
de Stakeholders

16

Responsabilidade
Econômico-Financeira

17

Responsabilidade
Ambiental

18

Responsabilidade
com Colaboradores

22

Responsabilidade
com o Cliente

23

Responsabilidade
com a Comunidade

32

Balanço
Patrimonial

35

Sumário de
Conteúdo da GRI



Mensagem do Diretor Presidente

GRI G4 – 1

A Fundação Fritz Müller apresenta o seu Relatório Social, que pelo segundo ano é orientado pelos parâmetros da GRI e registra as principais realizações de 2015. Em destaque, a diversidade de oferta de seus produtos educacionais realizados por meio de parcerias estratégicas locais e nacionais, além da manutenção de projetos sociais, incluindo o Projeto Pescar, Programa ILPI (Excelência no Cuidado ao Idoso), Melhores Líderes, Melhores Comunidades, Campanha do Lacre Solidário e Apoio ao Grupo Musical de Cordas.

Sabemos que foram vários os fatores que tornaram 2015 um ano muito difícil para as empresas de qualquer setor: alta do dólar, escalada dos juros, inflação subindo, recessão e um ajuste fiscal incompleto. O desempenho econômico foi novamente fraco para vários setores da economia e, em consequência disso, a retração econômica refletiu também diretamente nas instituições que como a

FFM, geram seus negócios por meio da promoção da educação continuada e corporativa.

Este ano os desafios foram grandes na execução das estratégias previstas em nosso planejamento estratégico. Muito ainda deve ser feito, porém a sistematização de reuniões de acompanhamento orçamentário e o aumento no relacionamento com os nossos clientes e parceiros já demonstram um caminho adequado a ser trilhado e mantido.

Novos desafios estão por vir, e inspirada na evolução de 20 anos desta instituição, a FFM mantém seu compromisso com a educação e a promoção do ensino de excelência, contribuindo para o desenvolvimento sustentável de pessoas e organizações.

Prof. Everaldo Artur Grahl
Diretor Presidente da Fundação Fritz Müller



Institucional

GRI G4 – 3/5/6/7/8/9

Unindo prática e teoria com o mundo empresarial, a Fundação Fritz Müller (FFM) desenvolve pessoas e organizações buscando agregar conhecimento que resulte em sustentabilidade das organizações e da sociedade. Além de treinamentos para organizações de médio e grande porte, a instituição atende gestores, executivos e profissionais que buscam aprimorar suas competências, propiciando uma gama de programas educacionais, com temas específicos e compatíveis a distintos níveis de desafios requeridos no ambiente corporativo.

Com sede em Blumenau-SC, na Rua Iguaçu, 151, a FFM é uma organização sem fins lucrativos, de direito privado e de médio porte que atua em todo o estado de Santa

Catarina. Opera com formato segmentado em seis macrorregiões: Regional Sul, Alto Vale-Planalto, Norte, Vale, Litoral e Oeste Catarinense, buscando, desta forma, orientar suas atividades adequando-as às demandas do mercado catarinense por meio de atendimento personalizado.

A instituição dispõe de excelente estrutura física, com instalações totalmente equipadas para a realização de atividades como palestras, seminários, workshops e reuniões, tendo a possibilidade de efetuar eventos de maiores proporções, disponibilizando de forma gratuita o seu amplo estacionamento. Sua construção foi feita com propósitos de sustentabilidade, onde economiza energia elétrica e reaproveita água pluvial.

Reconhecimento



Em reconhecimento aos projetos desenvolvidos pela área de Responsabilidade Social, a Fundação Fritz Müller recebeu o Prêmio Ozires Silva de Empreendedorismo Sustentável, na categoria Empreendedorismo Social.

Diretrizes Estratégicas

GRI G4 – 34

A Fundação Fritz Müller é administrada pelo Conselho Curador, Conselho Fiscal e Diretoria Institucional, sendo este responsável pelo mais alto grau de governança, tendo suas designações e atribuições definidas e registradas no Estatuto da entidade.

Composição do Conselho:

Conselho Curador

Carlos Xavier Schramm
Everaldo Artur Grahl
Griseldes Fredel Boos
José Carlos Grandó
Marcel Hugo – Presidente do Conselho Curador

Conselho Fiscal

Décio Zendron
Geraldo Moretto
Nelson Hein

Diretoria Institucional

Everaldo Artur Grahl - Diretor Presidente
Erich Ralf Duebbers – Diretor de Operações

A FFM atua por meio das áreas Administrativo-financeiro, Relacionamento com o Cliente/Mercado, Comunicação/Marketing e Responsabilidade Social no desenvolvimento dos procedimentos internos, visando as estratégias e investimentos da instituição.

Valores e Princípios

GRI G4 – 56

Missão

- Promover a educação, incluindo o desenvolvimento científico, tecnológico e cultural.

Visão

- Ser referência em educação Continuada Corporativa no estado de Santa Catarina.

Valores

- Ética: Proceder com lealdade, confiança, honestidade, respeito e transparência;
- Parceria: Desenvolver ações e metodologias, visando benefícios mútuos;
- Perenidade: Buscar um relacionamento de confiança e de longo prazo com os parceiros e clientes;
- Qualidade nos Serviços: Atender às expectativas dos parceiros e clientes, por meio de processos e pessoas qualificadas e comprometidas;
- Solução: Responder de forma ágil e flexível, construindo alternativas às demandas do mercado e da sociedade.

Com o intuito de cumprir com sua finalidade essencial, a Fundação poderá promover as seguintes atividades:

- Apoio à interação da Universidade Regional de Blumenau (FURB) com a sociedade por meio de editais, programas, projetos e ações de ensino, pesquisa e extensão;
- Assistência social beneficente na área da educação a menores, idosos, excepcionais ou cidadãos em situação de vulnerabilidade social;
- Desenvolvimento e promoção de estudos e pesquisas em todas as áreas da ciência e da tecnologia;
- Assessoria técnica, científica e de gestão a universidades, governo, órgãos, entidades públicas ou privadas e à comunidade;
- Assessoria especializada e de instrumentação ao processo de desenvolvimento cultural, científico e tecnológico;
- Realização, individualmente ou em parceria com outras instituições, de cursos e capacitações em todos os níveis de educação, em todas as áreas de conhecimento;
- Promoção de atividades educacionais, culturais e científicas que possam colaborar no processo de desenvolvimento e de melhoria da qualidade de vida de todos os segmentos da sociedade;
- Constituição de parcerias com entidades públicas ou privadas de objetivos afins, voltadas ao desenvolvimento de projetos que visem o alcance das finalidades institucionais.

Compromissos

GRI G4 – 15



Pacto Global

O Pacto Global é uma iniciativa desenvolvida pela ONU que tem como objetivo mobilizar a comunidade empresarial para adesão de valores fundamentais e internacionalmente aprovados e refletidos em 10 princípios. É uma iniciativa voluntária que fornece diretrizes para a promoção do crescimento sustentável e da cidadania, por meio de lideranças corporativas comprometidas e inovadoras.

A Fundação Fritz Müller, por entender a importância destes princípios, preserva desde 2010, quando se tornou signatária do Pacto Global, este compromisso firmado em suas práticas de negócios.

Princípios do Pacto Global

Direitos humanos



1

Apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente



2

Assegurar-se da não participação em violação dos direitos humanos



3

Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação



4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório



5

Abolir efetivamente o trabalho infantil



6

Eliminar a discriminação no emprego

Meio Ambiente



7

Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais



8

Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental



9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis



10

Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

Corrupção

Nós Podemos Blumenau

A Fundação participa do Movimento Nós Podemos Blumenau, contribuindo com projetos locais para que as metas estabelecidas pela ONU sejam alcançadas. Durante o ano de 2015, a Fundação disponibilizou recursos para encontros do movimento e para a execução de uma pesquisa realizada pela FURB com o objetivo de obter dados sobre os motivos da evasão escolar. O projeto foi executado na escola indicada pela Secretaria Municipal de Educação de Blumenau e seu escopo contou com apoio e participação de demais órgãos governamentais e empresas privadas envolvidos no ODM 2 – Educação e qualidade para todos.



Parcerias

GRI G4 – 16

A Fundação Fritz Müller, por prezar a proximidade das relações, busca estreitar e fortalecer relacionamentos com entidades de classe e instituições em distintas regiões do estado catarinense, o que leva a ampliar o seu propósito de existência que é o de desenvolver pessoas e organizações. Além de parcerias em projetos e eventos, a instituição possui uma colaboradora atuando de forma voluntária como vice-coordenadora no Núcleo de Responsabilidade Social da ACIB.

Produtos e Serviços

GRI G4 – 4/9/13

Soluções Educacionais

Programa	Turmas
Educação Corporativa (parceria local)	44
Especialização	4

Programa	Empresas
Customizados FDC e FFM	18
Programa Desenvolvimento de Acionistas (PDA)	1
Parceiros para Excelência (PAEX)	45

Os cursos são ministrados por diversos parceiros nacionais e locais, com destaque especial para a Fundação Dom Cabral (FDC), com a qual a instituição preserva uma aliança estratégica.

Por respeitar a individualidade de cada pessoa e das organizações que buscam ampliar seus conhecimentos, a FFM viabiliza, por meio das suas Soluções Educacionais, um leque de treinamentos, contendo um nível diferenciado de competências, planos e objetivos para o desenvolvimento sustentável da sociedade.

Em 2015, a Fundação Fritz Müller consolidou suas atividades vinculadas à rede PAEX em Chapecó, com o grupo Regional Oeste, e proporcionou, com a implementação do novo endereço na Regional Norte, composta por Joinville e arredores, novas alianças de conhecimento, ao levar a Especialização em Gestão de Negócios pela primeira vez à região.

Nos últimos três anos nossas operações geraram os seguintes números:

Programa	2013	2014	2015
Vendas Líquidas	12.313.917	12.477.635	11.112.376
Patrimônio Líquido	7.997.025	9.282.307	9.324.602

Vale salientar que os resultados alcançados se deram em função das sólidas parcerias estabelecidas ao longo dos 20 anos de história da FFM.

Parceria Estratégica

GRI G4 – 4/9/13

A Fundação Fritz Müller possui há 19 anos uma aliança estratégica com a Fundação Dom Cabral (FDC), instituição autônoma e sem fins lucrativos, criada em Belo Horizonte em 1976 e comprometida com a excelência na educação executiva.

A parceria da Fundação Fritz Müller com a FDC busca manter propostas integradas na oferta de programas abertos, in company e treinamentos com a mesma qualidade, metodologia e professores dos programas ofertados em sua sede.

Desta forma, ao participar de um programa da FFM que tenha chancela da Fundação Dom Cabral, o cliente/aluno receberá a mesma entrega que faz com que a FDC seja reconhecida há 11 anos como a Melhor Escola

de Negócios da América Latina, segundo o Ranking de Educação Executiva do jornal britânico Financial Times. Este mesmo ranking a classificou, em 2015, como uma das Melhores Escolas de Negócios do Mundo.

No exercício de 2015, a Fundação Dom Cabral capacitou mais de 40 mil executivos, atuando em todo território nacional por meio de suas unidades próprias e de seus associados regionais, entre eles a Fundação Fritz Müller, representante exclusiva da FDC em Santa Catarina.

É importante salientar ainda, as suas relações com as redes de escolas na América Latina e os programas de desenvolvimento de conjuntos de pesquisas com os países que compõem o BRICS.

Programas FDC em Santa Catarina

Parceiros para a Excelência

O PAEX é um programa para empresas de médio porte que tem como objetivo a implementação de um modelo de gestão com foco em melhoria de resultados e aumento de competitividade para gerar crescimento sustentável. O programa conta com participação de empresas em todas as regiões de Santa Catarina.

O contínuo acompanhamento dos orientadores técnicos da FDC favorece a integração dos participantes na

concepção de conhecimento comum e para atingirem os objetivos estratégicos.

Faz parte da entrega do PAEX, o Programa de Desenvolvimento de Dirigentes – PDD, que prioriza fornecer conhecimentos para que os profissionais estejam alinhados ao planejamento estratégico e possam contribuir para a melhora dos resultados.

Parceria para o Desenvolvimento do Acionista e da Família Empresária

O PDA é um programa de média duração que contribui para que famílias empresárias possam debater soluções com o intuito de assegurar a perenidade do negócio, o resguardo do patrimônio e a sinergia das relações familiares. O PDA se destina a todos os integrantes de uma família empresária, independentemente de atuarem ou não na empresa, possibilitando a participação de

fundadores, cônjuges, sucessores e herdeiros da segunda, terceira e quarta geração, ou seja, todo o grupo familiar. A FFM em parceria com a FDC, já capacitou nestes últimos anos, 41 empresas catarinenses e, para otimizar a logística das empresas oriundas de todo o estado, realiza esta entrega nas cidades de Balneário Camboriú e Criciúma.

Programas Customizados

Estes programas atendem de maneira específica demandas de projetos In Company, que buscam formular a solução educacional de maneira singular, baseada em escutas realizadas com o cliente.

Executive MBA

É um programa de gestão diferenciado, que fortalece o desenvolvimento de líderes transformadores. Para isso, estimula discussões e análises de alto nível, reunindo participantes com experiência executiva para tratar das diversas questões da gestão e promover uma visão sistêmica como líder que considera o crescimento sustentável e a competitividade global em suas decisões. É uma conexão perfeita entre prática e teoria. Durante o Programa, o participante desenvolve um Projeto Empresarial e aplica de forma transversal os conhecimentos adquiridos, capitalizando o investimento realizado.

Programa de Especialização

O Programa de Especialização, com disciplinas técnicas e foco na dimensão comportamental dentro do contexto empresarial, capacita e desenvolve executivos na área da gestão.

Concebido a partir da visão sistêmica das organizações, do mercado e das mudanças globais, a FFM e a FDC buscam aliar teoria e prática sob a orientação de professores com experiência acadêmica e empresarial para levar excelência e reconhecimento aos participantes.

Em 2015, em Santa Catarina, iniciaram duas novas turmas, a primeira da cidade de Joinville e a sexta turma de Blumenau, dando continuidade às aulas da Turma de Especialização com ênfase em Marketing e outras duas turmas com ênfase em Negócios.

Em 2015 a FDC capacitou 28.994 mil executivos em todo Brasil, incluindo atendimento a empresas de Santa Catarina.

Em 2015 o MBA, realizado exclusivamente no campus Aloysio Faria em Nova Lima/MG, capacitou 561 participantes que puderam desfrutar de um programa com padrão e reconhecimento internacionais, credenciado junto à AMBA - The Association of MBAs. Além disso, a FDC é certificada pelo EQUIS - European Quality Improvement System e membro permanente do Executive MBA Council, uma associação mundial de escolas de negócios que possibilita o compartilhamento das melhores práticas entre seus membros.



Educação Corporativa

As Soluções Educacionais da FFM possuem conteúdos diversificados que atendem às expectativas dos profissionais e empresas de diferentes segmentos, sendo adequadas para os níveis de desafios exigidos pelas organizações.

Em 2015 foram oferecidas 38 soluções diferentes, capacitando 44 turmas e mais de 1.400 pessoas no período de fevereiro a dezembro, por meio dos seguintes programas:

Cursos Abertos

A FFM oferece nesta modalidade cursos de curta e média duração, em parceria com empresas locais e nacionais, entre eles: Liderança, Negociação, Comunicação, Recursos Humanos e Gestão, visando ampliação de

networking, atualização permanente de conhecimento e desenvolvimento de competências dos participantes, adaptadas ao negócio atual e ministradas por especialistas com ampla trajetória profissional.

Cursos In Company

A instituição disponibiliza, por meio de atividades desenvolvidas pelos parceiros locais e nacionais, Soluções Educacionais pensadas para a realidade da organização e personalizadas a partir das necessidades, visando desta forma proporcionar conhecimento para os profissionais/empresas com um programa customizado. Para que este processo seja diferenciado é formulado, após a avaliação da realidade atual da empresa, a verificação dos desafios do mercado e os resultados que almejam alcançar.

A FFM disponibiliza ainda, atividades vivenciais como Teal (Treinamento ao ar livre), Jantar Compartilhado, Programas de Desenvolvimento de Líderes, Programas de Gestão, Processos e Estratégia, Inovação, Palestras e Workshops.

O desafio para 2015 foi ampliar a espiral do conhecimento ofertada pela FFM, possibilitando aos clientes do estado de Santa Catarina o intercâmbio e a interação com

profissionais renomados do Brasil nas mais distintas áreas do conhecimento.

Cumprindo este objetivo a FFM lançou em 2015 novos treinamentos, como o de Gestão e Análise de Crédito, Estratégia e Cobrança, Design Thinking, Venda com Estratégia e Redação Empresarial.

Vale ressaltar que além dos treinamentos acima mencionados, a instituição proporcionou palestras em diversas cidades de SC, agregando mais conhecimento para a sociedade.

O compromisso para 2016 é ampliar a oferta dos Programas da FDC e FFM na região do Alto Vale, Oeste e Sul de SC, contribuindo para a visibilidade da instituição e elevando o conhecimento de profissionais e executivos da região.

Definições do Relatório

GRI G4 – 17/22/23/28/29/30/33

Este relatório considera as atividades desenvolvidas pela FFM referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2015, seguindo o formato do ano anterior, tendo como base as diretrizes da Global Reporting Initiative. Realizado anualmente, o relatório de 2014 foi concluído em junho, sendo divulgado nas redes sociais e entregue aos stakeholders da instituição em versões impressas.

O Balanço Geral da Fundação e a prestação anual de contas são realizados seguindo os princípios fundamentais das Normas Brasileiras de Contabilidade. A cada mês o

setor financeiro da instituição organiza, por meio dos sistemas integrados, o balancete contábil, sendo estes acompanhados por uma contabilidade terceirizada que comprova a responsabilidade técnica, finalizando este processo com a contratação de uma auditoria externa para a validação dos mesmos.

Os Conselhos Fiscal e Curador da Instituição analisam as demonstrações contábeis apresentadas, que na sequência são encaminhadas ao órgão qualificado do Ministério Público.

Matriz de Materialidade

GRI G4 – 18/19/20/21

O processo adotado para a definição dos limites e aspectos abordados se deu após a realização de reuniões com o conselho e gestão, sendo revisto e aprovado o relato dos indicadores GRI apresentados. O aperfeiçoamento das informações levantadas pelos colaboradores técnicos e gestores das áreas envolvidas resultou no Relatório de acordo com GRI "Essencial", sendo descritos os dados determinados quanto aos indicadores Gerais e 12 indicadores de 9 aspectos materiais, conforme itens abaixo descritos.

Econômico

- Desempenho Econômico - EC 1
- Presença no Mercado – EC5, EC6
- Impactos Econômicos Indiretos – EC8

Ambiental

- Energia - EN 3
- Água - EN 8

Social

- Emprego - LA1, LA2, LA3
- Relações Trabalhistas - LA5
- Comunidades Locais -SO1
- Rotulagem de Produtos e Serviços- PR5

A FFM tem conhecimento da importância de se realizar a pesquisa com stakeholders para formação de uma matriz de materialidade, um desafio já mensurado, mas que em função das demandas não concretizou o projeto.

Comunicação e Engajamento de Stakeholders

GRI G4 – 24/25/26/27

A Fundação Fritz Müller promove, por meio do levantamento dos públicos com os quais se relaciona, a assertividade e a qualidade nas relações, bem como melhoria na orientação das ações de envolvimento, conforme demonstra o quadro abaixo. Dentre os principais stakeholders mapeados pela área de Responsabilidade

Social, destacamos: aliança estratégica, clientes, colaboradores, comunidade, conselho da instituição, governo e sociedade em geral.

Em 2015, a comunicação e o consequente engajamento com estes públicos ocorreu da seguinte forma:

Público	Canais de Comunicação	Ações de Engajamento	Envolvimento no Processo do Relatório
Colaboradores	Mural e e-mails	Ações de endomarketing, marketing e treinamentos	Auxílio na definição dos indicadores a serem trabalhados
Clientes	Visitas, sites, redes sociais, e-mail mkt, telefone, materiais impressos, jornais	Contrato de convênios e parcerias, oferta de cursos e programas de treinamento	-
Comunidade	E-mail, site, redes sociais, programas sociais, materiais impressos, ouvidoria	Oferta de cursos e programas de treinamento, participação em associações e movimentos	-
Fornecedores-Parceiros	Telefone, e-mail e visitas, ouvidoria	Atuação com cursos e palestras	-
Conselho	Telefone, reuniões, e-mail	Planejamento estratégico	Envolvimento parcial
Órgãos Governamentais	E-mails e Sicap	Análise e Aprovação de contas, Relatório das atividades do Projeto ILPI	-

Ouvidoria Fundação Fritz Müller

Desde 2011, a FFM disponibiliza o endereço eletrônico ouvidoria@fundacaofritzmuller.com.br, um canal de comunicação que possibilita a colocação de denúncias ou a solicitação de esclarecimentos relacionados ao Código de Conduta Ética da Instituição, visando melhorar e ampliar o diálogo entre as partes.

Os relatos são remetidos à Gerente Executiva e ao para o Presidente da instituição que, mantendo as informações e

identidades preservadas, podem direcioná-las aos setores envolvidos, quando necessário.

A intenção da Ouvidoria está relacionada diretamente ao propósito de transparência e legitimidade das relações entre a FFM e seus stakeholders, promovendo imparcialidade, transparência e confiabilidade entre as partes. Desde a sua criação, 1 contato foi registrado e prontamente respondido.

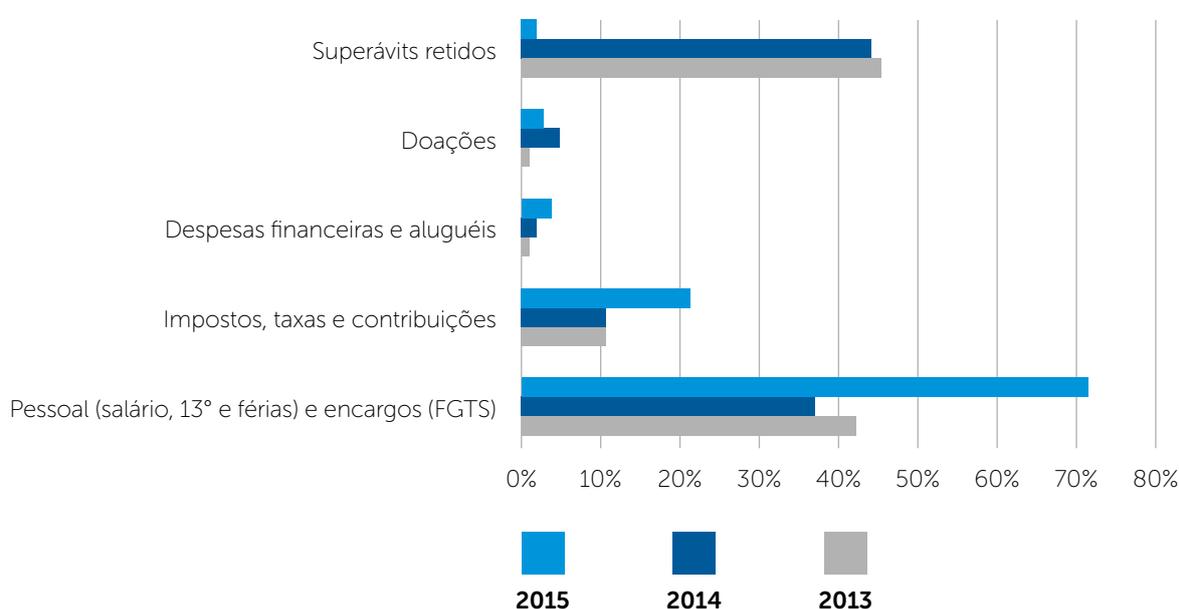
Responsabilidade Econômico - Financeira

GRI G4 – DMA/EC1

Os dados econômico-financeiros possibilitam a análise do desempenho econômico da instituição, demonstram a geração de riqueza e os efeitos sociais gerados na sua distribuição. Estas e outras informações que envolvem as questões financeiras são acompanhadas em reuniões mensais junto ao grupo gestor. Referente ao exercício de 2015, a receita proveniente da prestação de serviços educacionais (97%) e investimentos financeiros (3%) totalizou o montante de R\$ 11.490.361, já os custos

operacionais, salários e benefícios de empregados, pagamentos ao governo e investimentos na comunidade foram de R\$ 11.460.053, o que resultou em um superávit líquido de R\$ 30.308. A Demonstração do Valor Adicionado (DVA) do exercício de 2015 contribui para explicar a geração de valor obtida pela Fundação, e principalmente, colaborar para o aumento da transparência da gestão e no processo de sustentabilidade da entidade perante a sociedade, seus instituidores e colaboradores.

Distribuição do Valor Adicionado



Fonte (DVA – Demonstração do Valor Adicionado do exercício findo em 31 de dezembro de 2015).

O ano de 2015 foi um teste de esforço e resistência para toda equipe da FFM. A instabilidade econômica resultou numa queda considerável nas receitas da FFM, e por consequência, com a diminuição do superávit retido, a FFM destinou menos doações. Diante deste cenário, destaca-se que o percentual maior de sua riqueza foi destinado aos colaboradores. A FFM é uma escola de

negócios e presta serviços de educação continuada e corporativa em todo o estado de SC. Este percentual comprova que os colaboradores exercem um papel fundamental no desenvolvimento da instituição. Eles são os beneficiários diretos e corresponsáveis pela continuidade e perenidade do negócio.

Responsabilidade Ambiental

GRI G4 – 14/DMA/EN3/EN5/EN8

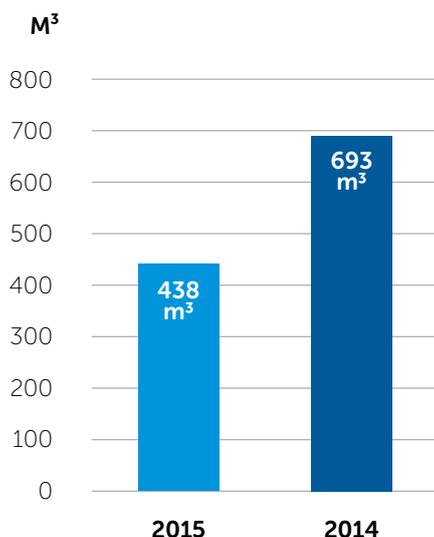
O desafio de minimizar o consumo de água e energia elétrica foi iniciado com a realização de ações internas, incentivando o consumo consciente destes recursos.

Verificou-se uma diminuição de 7,6% no consumo de energia elétrica e 36,80% de água, resultado que instiga a buscar novas ações de redução, contribuindo com o meio ambiente e com o desenvolvimento de

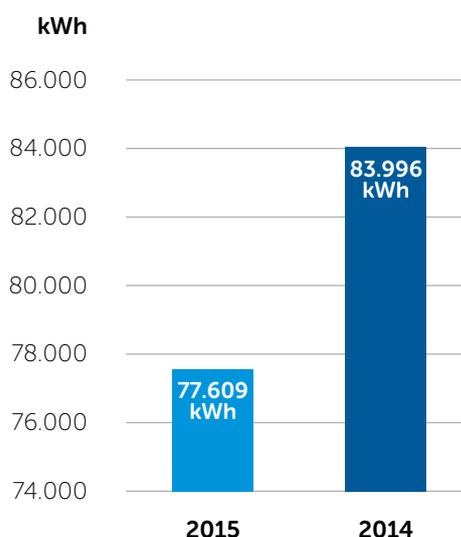
uma cultura mais sustentável.

A instituição possui duas caixas de 1.500ml e uma caixa de 15.000,00ml para o armazenamento da água pluvial utilizada nos banheiros e para limpeza de calçadas. Para 2016, a FFM pretende instalar equipamentos que possibilitem a medição da quantidade de água captada para monitorar e melhorar o uso eficiente desta.

Consumo de água da rede



Consumo de energia elétrica



A instituição faz a separação dos resíduos reciclados, encaminhando-os a RECIBLU – Associação dos Trabalhadores Coletores de Resíduos Sólidos Recicláveis de Blumenau, além desses, foram recolhidos ainda 6 quilos de pilhas, correspondentes a 245 unidades deste material e encaminhados ao destino correto.



Responsabilidade com Colaboradores

GRI G4 – 9/10/56/DMA/LA1/LA3/EC6

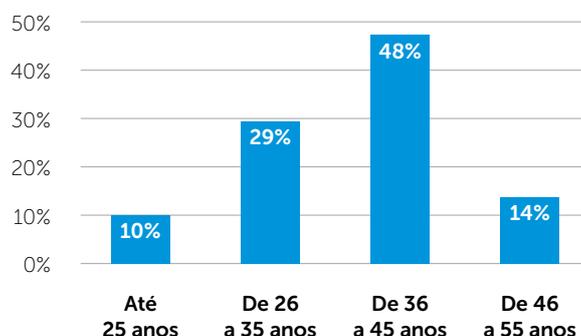
A FFM possui no seu quadro de colaboradores pessoas engajadas na missão da instituição, sendo estes o maior patrimônio da mesma.

O contrato de trabalho de todos, incluindo a gerência, é com vínculo CLT, de período integral, porém de tempo indeterminado. Vale ressaltar que a FFM possui princípios e normas internas, além do Código de Conduta Ética, que são apresentados no momento da contratação.

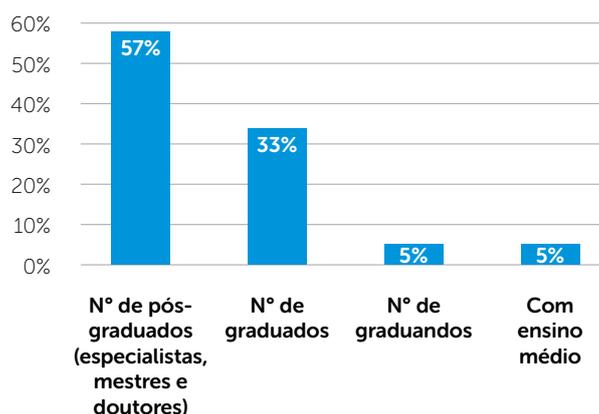
A apresentação destes leva ao conhecimento dos valores essenciais exercidos pela instituição em seus relacionamentos, auxiliando na condução de decisões e atitudes dos colaboradores e dirigentes da entidade.

Em 2014 a equipe contava com 22 colaboradores passando a 21 em 2015, resultando na rotatividade de 4 pessoas, sendo que todos os cargos são exercidos por cidadãos da comunidade local.

Faixa Etária



Nível de Escolaridade



Com relação a retorno ao trabalho e Taxas de Retenção após licença-maternidade, a instituição contou com o regresso das duas colaboradoras que haviam usufruído da licença-maternidade em 2014, tendo 1 novo caso registrado em 2015 com retorno previsto para 2016.

A FFM conta com um número significativo de pessoas atuando paralelamente aos colaboradores da instituição.

Contabilizamos 116 profissionais entre os 28 professores de educação corporativa, 62 professores da FDC, número este referente à atuação no PAEX, PDD, PDA e Especialização, incluindo os 26 voluntários externos que atuam nos Projetos Sociais. Não foi computado o número de terceirizados que atuam concomitantemente nas atividades realizadas na instituição.

Saúde e Segurança

GRI G4 – 14/LA5

A FFM conta com uma equipe formada por 6 pessoas para atuarem na "Brigada de Incêndio". Os colaboradores passaram por treinamento de acordo com a IN 028 da Norma de Segurança do Corpo de Bombeiros Militar de Santa Catarina, estando aptos a atuarem de acordo com o treinamento do Plano de Abandono em prol da segurança dos presentes na instituição. A Fundação Fritz Müller

possui um designado da CIPA - Comissão Interna de Prevenção de Acidentes, que procura auxiliar a equipe de colaboradores sempre que surgem situações que envolvem a segurança no trabalho. Esse procedimento é um cuidado que a FFM tem em zelar pelo bem-estar, pois em função do tamanho da instituição, não teria a obrigatoriedade.

Política de Remuneração e Benefícios

GRI G4 – DMA/LA2/EC5

A FFM segue premissas de acordos e convenções coletivas de trabalho para o desenvolvimento da sua política de remuneração, sendo analisado em conjunto com referenciais de mercado, além de pesquisas orientadas por consultorias especializadas.

Vale ressaltar que apesar da instituição realizar a remuneração de acordo com o Sindicato da categoria, o salário base mais baixo aplicado na FFM, vinculado a CLT, foi de 87,18% mais alto que o salário mínimo do Brasil do ano vigente.

Toda política de remuneração realizada além da obrigatória, depende do equilíbrio financeiro da instituição e do planejamento orçamentário anual, construído com os gestores.

A FFM disponibiliza os benefícios previstos nos

acordos trabalhistas e os amplia na área de educação, onde oportuniza o desenvolvimento profissional dos colaboradores por meio de treinamento e qualificações, sejam cursos oferecidos interna ou externamente, como auxílio idiomas e formação em cursos de graduação e pós-graduação.

Em 2015 a fundação investiu 993 horas de treinamento, sendo divididos em 438 horas para pós-graduação e 555 para os diversos cursos da Educação Corporativa, agregando conhecimento a 17 colaboradores.

No olhar referente à saúde, os colaboradores usufruem da assistência médica com a contribuição de coparticipação de 20%, a odontológica sendo custeada integralmente pela instituição, além do seguro de vida.

Endomarketing

A FFM orienta suas ações de endomarketing visando a sinergia no clima organizacional. Como resultado, percebe-se o engajamento dos colaboradores, a melhoria nas relações interpessoais e o fortalecimento do trabalho em equipe.

Dentre as ações realizadas destacamos os “Aniversariantes do Mês”, e na última semana do mesmo se faz uma pausa para um momento diferente com um coffee, envolvendo todos os colaboradores e os aniversariantes no período. No Aniversário da Fundação Fritz Müller foi realizado, junto à equipe FFM e Diretoria Institucional, um momento diferente para resgatar e compartilhar a trajetória dos 19 anos da instituição.

Outros momentos de engajamento e envolvimento junto aos colaboradores foram realizados durante o ano, como no Dia Internacional da Mulher, Páscoa, Dia das Mães e dos Pais, trazendo sempre uma mensagem e um momento de integração.

Já o Dia do trabalhador foi diferente das demais comemorações, e os colaboradores participaram de um happy hour fora do ambiente de trabalho.



19 anos da FFM



Dia do Trabalhador

A instituição abraçou atividades envolvendo apoio à comunidade, desta forma atuou com as campanhas do Maio Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul por entender que poderia agregar a disseminação de conhecimentos para a sociedade.



Outubro Rosa

Responsabilidade com o Cliente

GRI G4 – DMA/PR5

Em 2015 foram realizadas 38 turmas de Educação Corporativa, no formato aberto/In Company (FFM) e 2 novas turmas de Especialização em Gestão de Negócios em parceria com a Fundação Dom Cabral (FDC), mantendo continuidade ao atendimento em mais de 60 empresas vinculadas à Rede PAEX, PDA e outras soluções customizadas, proporcionando conhecimento de ponta para profissionais de Santa Catarina.

O setor de Relacionamento com Cliente (RC) da instituição é responsável pela comercialização e execução dos Programas Abertos e In Company.

Somente em 2015, mais de 1.400 pessoas participaram em diversos cursos realizados nas mais variadas áreas: Gestão de Processos, Gestão Integrada e Sustentabilidade, Marketing, Finanças, Estratégia e Inovação, Gestão de Recursos Humanos, Relacionamento com o Mercado, Desenvolvimento de Pessoas e Lideranças, Processos,

Financeira e Estratégia no período de fevereiro a dezembro.

Ao final de cada programa, um questionário de satisfação é aplicado com os alunos, no qual os pontos fortes, pontos de melhorias, análise do conteúdo e instrutores são analisados individualmente. A instituição tem o cuidado para que as sugestões ou reclamações que por ventura surjam, sejam respondidas em um prazo máximo de 48 horas pelo setor de RC. Não ocorreram casos de avaliação com nota inferior a 3,7, requisito que faria o curso não ter continuidade. Importante ressaltar que a FFM está há mais de três anos sem atingir esta pontuação negativa, mantendo abertura de novos cursos de Educação Corporativa com os parceiros avaliados.

A nota máxima para a avaliação é 5,0 e a média dos questionários de 2015 giraram em torno de 4,6.

Responsabilidade com a Comunidade

GRI G4 – DMA

A Fundação Fritz Müller acredita que a educação é o caminho para o desenvolvimento de uma sociedade sustentável e, para contribuir com este processo, busca apoiar projetos que agregam conhecimentos para a formação de pessoas mais responsáveis com o meio ambiente.



Projeto Pescar
GRI G4 – SO1/EC8



Alinhado à missão, valores e princípios da instituição, o Projeto Pescar é realizado desde 2012 pela FFM e Havan, beneficiando jovens de 16 a 19 anos em situação de vulnerabilidade social e preparando-os para o mercado de trabalho.

A Gráfica Baumgarten integrou a rede, formando a Unidade FFM, Havan e Baumgarten, quando iniciou suas atividades do curso de Vendas e Atendimento ao Cliente em agosto de 2015 com 25 jovens inscritos.

O Projeto, validado pelo Ministério da Educação, conta com a carga horária de 800 horas/aula, sendo sua metodologia dividida em 60% do foco nos conhecimentos e atitudes comportamentais e 40% nas questões de formação profissional.

Os alunos recebem vale-transporte, lanche, uniforme, material didático e seguro de vida durante o período de realização do Projeto, além da oportunidade de interagir com os profissionais voluntários que contribuem com suas experiências e compartilham conhecimentos importantes para o desenvolvimento de autoestima e potencialidades dos jovens.

O projeto proporciona acesso à capacitação gratuita e certificada, que permite a inserção dos jovens no mercado de trabalho com uma visão global sobre suas responsabilidades como cidadãos e profissionais.

Turma I Unidade FFM e Havan	16 jovens formados	43 voluntários
Turma II Unidade FFM, Havan e Riffel	08 jovens formados	38 voluntários
Turma III Unidade FFM, Havan e Riffel	09 jovens formados	36 voluntários
Turma IV Unidade FFM, Havan e Riffel	10 jovens formados	44 voluntários
Turma V Unidade FFM, Havan e Baumgarten	25 jovens em formação*	21 voluntários*

*Número de voluntários e alunos relativo a 2015. A turma esteve em atividades e com voluntários até junho de 2016.

“Atuar como facilitador do Projeto Pescar é uma oportunidade única. Seja pela convivência com jovens curiosos e com muito potencial a ser desenvolvido, seja pela possibilidade de fazer a diferença na vida dessas pessoas. Os conteúdos ministrados no Projeto são, sem dúvida, importantes para a formação profissional dos jovens, ao instrumentalizá-los para o mercado de trabalho. Mas, mais importante do que os conteúdos é a possibilidade de suprir lacunas ainda não preenchidas na formação dos jovens como cidadãos. Discutir temas relacionados à ética, a valores e princípios colabora para moldar o caráter dos participantes, possibilitando-os atuação consciente como agentes de mudança no desenvolvimento de uma sociedade mais justa e participativa.” Rolf Pantzier



Conheça mais o Projeto

O Projeto foi iniciado quando o Sr. Geraldo Link, em 1976 abriu as portas da sua empresa para o curso de Iniciação Profissional para 15 jovens. O provérbio chinês, “Se quiseres matar a fome de alguém dá-lhe um peixe. Mas se quiseres que nunca mais passe fome, ensina-o a pescar”, foi o norte inspirador para desenvolver a metodologia de capacitação de jovens, contendo módulos de desenvolvimento comportamental e técnico, conhecido como Projeto Pescar.

Projeto Raízes Online

Os alunos do Projeto Pescar - Unidade FFM, Havan e Baumgarten participaram do módulo Raízes Brasileiras, programa online do Projeto Raízes desenvolvido com a metodologia e-learning pela FDC. Este projeto tem

como objetivo ampliar a visão de mundo dos jovens e ajudá-los a construir e fortalecer os sentidos de cidadania e de segurança, além de ampliar a percepção de seus diferentes papéis na sociedade.

**LACRE
SOLIDÁRIO**



Campanha Lacre Solidário

GRI G4 – SO1/EC8

A Campanha, realizada desde 2012 pela FFM em parceria com Rotary Club de Blumenau Garcia, contou com mais um apoio em 2015: a Tetra Equipamentos para Gastronomia juntou-se ao grupo já composto pela AMPE, Rede Top Supermercados, Riffel e Shopping Park Europeu para a mobilização da sociedade.

A Campanha Lacre Solidário instiga uma cultura socioambiental, tendo cunho voltado ao meio ambiente, tanto da reflexão sobre o descarte correto como do consumo consciente, além da mobilização em prol da

qualidade de vida daqueles que necessitam das cadeiras de rodas.

A Campanha que trouxe o slogan “Essa ideia abre caminhos e sorrisos”, atingiu a marca de aproximadamente 4.000 quilos de lacres, vindos de empresas, instituições e pessoas físicas que, em conjunto, possibilitaram conquistar 45 cadeiras de rodas, beneficiando 20 pessoas físicas e 17 instituições, sendo que algumas instituições receberam mais de uma cadeira de rodas.

Os números de todas as edições:

Ano	Postos de coleta	Período	Cadeiras doadas	Cidades envolvidas
2012	33	4 meses	9	6 (SC)
2013	50	6 meses	21	5 (SC)
2014	60	6 meses	39	15 (SC)
2015	142	6 meses	45	32 (SC, SP, MS, BA e CE)



"A campanha entende a necessidade das famílias. Receber a doação significa receber um abraço quente e carinhoso em momento de dor e dificuldade."

Luisa Adriane Saldan de Lima, filha do Sr. Valdomiro Saldan



Melhores Líderes, Melhores Comunidades

GRI G4 – SO1/EC8

O Programa Melhores Líderes, Melhores Comunidades tem como finalidade capacitar e fortalecer as lideranças comunitárias de Blumenau, proporcionando aos seus representantes a troca de experiências, a aproximação e o desenvolvimento das comunidades por meio de conhecimentos adquiridos ao longo do projeto pelos líderes comunitários.

A Fundação Fritz Müller, em parceria com a Câmara Júnior Internacional (JCI), contou com o apoio da Prefeitura Municipal de Blumenau e do Conselho Comunitário de Segurança (A-Conseg). O desenvolvimento dos 35 líderes que passaram para a segunda fase do Programa instigou o compartilhamento em grupo das demandas de suas respectivas comunidades, elencando um projeto que abrangesse maior resultado em prol da comunidade, independentemente da associação, levando os líderes ao olhar mais amplo do propósito do líder comunitário.



Ao final do programa os líderes apresentaram um relatório com todas as fases e resultados do projeto, demonstrando a aplicação dos conhecimentos adquiridos ao longo da formação.

Com apoio do Ministério Público, a FFM lançou em 2012 o projeto ILPI – Excelência ao Cuidado com o Idoso, que tem como objetivo contribuir com a qualificação dos serviços prestados pelas Instituições de Longa Permanência para Idosos (ILPIs), para que estas possam proporcionar melhorias na qualidade de vida dos atendidos.



Em 2015 as instituições passaram por 4 módulos desenvolvidos para os gestores das instituições com os temas de Gestão de Conflitos, Liderança, Trabalho em Equipe e Comprometimento, Técnicas de Entrevistas e Seleção de Novos Colaboradores, finalizando com o tema Importância do Conselho Municipal do Idoso (CMI).

Dados quantitativos do Projeto:

	ILPI participantes	Profissionais atendidos	Idosos acolhidos	Número de módulos
2013	12	111	461	8
2014	11	60	452	5
2015	14	50	514	4

Programa de Voluntariado Interno

GRI G4 – SO1

Associação Blumenauense de Amparo aos Menores (ABAM)

Por acreditar na valorização da educação, a FFM realizou pelo 4º ano consecutivo a doação de material escolar para as crianças. No dia da entrega foi realizada uma atividade pedagógica com colaboradores da instituição e as crianças, finalizando a tarde com um lanche.



Apoio a Projetos Musicais

GRI G4 – SO1

Programa Prática de Conjunto Musical – Cordas (Escola de Música do Teatro Carlos Gomes)

A FFM patrocina pelo 3º ano o Projeto Prática de Conjunto Musical, realizado pelo Teatro Carlos Gomes, que atua, por meio da prática de instrumentos de corda, no desenvolvimento de uma equipe multigeracional, capacitando pessoas de 7 a 25 anos. O Projeto possibilita a aprendizagem musical, incluindo no convívio com as diferentes gerações, a disciplina, o cumprimento de regras e a compreensão da importância da empatia para alcançarem o resultado como um conjunto musical.



Apoio a Projetos Diversos

GRI G4 – SO1

Semana do Meio Ambiente

A FFM participou da comemoração da Semana do Meio Ambiente realizando o evento de entrega do Livro "SUSTENTABILIDADE, Ações que transformam o mundo começam aqui". O livro é um projeto idealizado para a ação de cidadania da turma III do Projeto Pescar, unidade FFM, Havan e Riffel, que contou com o apoio e dedicação dos professores voluntários, Andresa Wagner, Daniel Zimmermann e Vanessa Bachmann.

O projeto envolveu horas de estudo, pesquisa e todo processo de redação de textos que gerou conhecimentos sobre a sustentabilidade de Blumenau.

O evento contou com a presença das Sras. Helenice Luchetta, Secretária Municipal de Educação e Maria Isabel Porto Paez Schulz, Gerente Regional de Educação da Gerência Geral de Educação – GERED, representando todas as escolas municipais e estaduais que seriam contempladas com o exemplar do livro. Entre os municípios beneficiados contabilizamos as cidades de Blumenau, Pomerode, Ilhota, Gaspar e Luiz Alves, cidades que pertencem à gerência estadual de Blumenau.

A entrega dos exemplares foi realizada pelos alunos Bruna Mandel e Sander Gaultier, representando os demais jovens autores da turma.

Instituições beneficiadas	Quantia doada
CEI	78
Escolas Municipais	42
Escolas Estaduais	30
Fundação Dom Cabral (FDC)	34
Fundação Projeto Pescar (FPP)	2
Universidades	16
Sec. de Educação	1
GERED	1
Conselho Municipal de Educação	2
Coordenadores e parceiros	7
TOTAL	213



Doação para Escola Margarida Freygang – Blumenau

A FFM doou para a Escola Básica Municipal Margarida Freygang, alguns móveis e equipamentos que faziam parte do patrimônio da instituição que se encontravam em ótimo estado. Segue abaixo a lista dos materiais doados.

- Ar-condicionado de 10.000 BTU's;
- Revestimento de acrílico de aproximadamente 1 metro de altura;
- Serra de esquadria 45°;
- 3 cadeiras giratórias.

Agenda Sustentável

Em parceria com a ALESC, a FFM contribuiu com o evento da Agenda Sustentável 2015, disponibilizando recursos para a realização da palestra "Cenário Econômico Brasileiro: Perspectivas de negócios sob a ótica da sustentabilidade", ministrada pela Ms. Andresa Wagner, além de toda estrutura da instituição. A Agenda Sustentável é um programa de formação para a sustentabilidade que tem como objetivo a qualificação e aperfeiçoamento de profissionais que atuam com a Responsabilidade Social e Sustentabilidade dentro das organizações, disseminando ferramentas de gestão inovadora.



Evento do PMI SC – Oktober Project

Em outubro, a FFM apoiou e patrocinou o evento do PMI de Santa Catarina – Oktober Project Blumenau, envolvendo boas práticas em gerenciamento de projetos de inovação e cases. Foram realizadas 4 palestras ao longo do dia, que contaram com a presença de um público de aproximadamente 50 pessoas.



XIV Prêmio Gustav Salinger

Gustav Salinger foi cônsul da Alemanha, um dos fundadores da Associação Empresarial de Blumenau e primeiro presidente da entidade, fundada em 5 de novembro de 1901. A atuação deste líder empreendedor em prol do crescimento de Blumenau, levou a ACIB Jovem a realizar a entrega do Prêmio Gustav Salinger em comemoração aos 114 anos da Associação Empresarial de

Blumenau. O objetivo deste Prêmio é incentivar a geração de novos negócios para empresas nos segmentos da Indústria, Comércio, Serviços e Jovem Empreendedor que, contribuindo para a geração de empregos, alavancam o crescimento econômico de Santa Catarina. A FFM foi uma das patrocinadoras do evento que ocorreu no Moinho do Vale em Blumenau.

Prêmio Ozires Silva de Empreendedorismo Sustentável

Devido à importância do empreendedor Ozires Silva ao nosso país, a FFM contribuiu financeiramente para a realização da Palestra Rotas para um Empreendedor. Durante o evento, realizado pelo Instituto Gigantes da Ecologia (IGE), em parceria com a Câmara Jovem internacional (JCI) Blumenau – Garcia e a Green Multicom, foi realizada a entrega do Prêmio Ozires Silva, que tem como objetivo homenagear cases de sucesso em Santa Catarina nas modalidades Social, Ambiental, Educacional e Econômica.



Agenda do Bem

A Agenda do Bem é um projeto social da região sul de Santa Catarina que visa homenagear o artista Zé Diabo e suas respectivas obras. As agendas impressas foram entregues às instituições filantrópicas Casa Guido de

Criciúma, Rede Feminina de Combate ao Câncer de Orleans e a Associação dos Deficientes de Orleans e Região (Adore), para que pudessem comercializar e usufruir do lucro das mesmas.

Projetos e Ações vinculados à Universidade Regional de Blumenau – FURB

Apoio a Projetos Educacionais

GRI G4 – SO1

Projeto 40 anos Departamento de Sistemas e Computação

O polo de software de Blumenau é fruto de uma história iniciada na década de 1960 e que continua em construção, sendo reconhecida nacionalmente como uma cidade que abriga alta concentração de empresas de software. A FFM apoiou financeiramente o Departamento de Sistema de Computação para o projeto que teve como objetivo viabilizar a execução de vários eventos acadêmicos, científicos e socioculturais ao longo de 2015 em Blumenau. Entre estes eventos destacaram-se

dois internacionais: 9th CISIS – International Conference on Complex, Intelligent and Software Intensive Systems e International Conference on Innovative Mobile and Internet Services in Ubiquitous Computing com público de aproximadamente 200 pessoas, sendo a maioria estrangeiros, a Seletiva Regional da Maratona de Programação da SBC com 40 pessoas e o XXIV SEMINCO – Seminário de Computação com 150 pessoas.

Cine FURB

Com o intuito de oferecer cinema de qualidade e gratuito à comunidade interna e externa da Universidade Regional de Blumenau, a instituição disponibilizou à Divisão de Cultura da universidade, recursos para reforma da sala da Biblioteca

Central da FURB. Desta forma foi viabilizado um espaço propiciando a exibição de títulos de cinema nacional em circuitos não comerciais. Este projeto é uma iniciativa do SESC com a FURB.

IV Feira Nacional de Matemática – Jaraguá do Sul/SC

A FURB, em conjunto com a Prefeitura Municipal de Jaraguá do Sul, Instituto Federal Catarinense, Fundação Fritz Müller e FIESC – SENAI, organizou a Feira na Arena de Jaraguá do Sul com a finalidade de promover a construção e divulgação dos conhecimentos matemáticos, socializando suas pesquisas e resultados.

Acreditando no potencial dos acadêmicos e na relevância que a socialização de suas pesquisas e resultados compartilhados pelo Brasil trazem para a educação, a FFM concedeu uma bolsa com o intuito de auxiliar no suporte à organização do evento.



Prêmio 9ª MIPE – Mostra Integrada de Ensino, Pesquisa e Extensão (FURB – FFM)

A Mostra Integrada de Ensino, Pesquisa e Extensão – MIPE, através da sua 9ª edição, veio congrega e promover a socialização dos diversos trabalhos desenvolvidos na FURB. Com o propósito de compartilhar experiências e estimular o desenvolvimento da pesquisa e extensão, promovendo a integração com o ensino, a FFM patrocinou financeiramente esta premiação com o IX Prêmio Fritz Müller, que valoriza estudantes de graduação dos diversos cursos da FURB.



Curso sobre FUNDRAISING

A Fundação Fritz Müller prestou apoio financeiro para a viabilização do Curso FUNDRAISING (Captação de Recursos), com o Prof. Dr. Custódio Pereira. O curso se destinou aos gestores da FURB - Pró-Reitores,

Diretores e outros dirigentes interessados na captação de recursos. O treinamento ocorreu na FURB e contou com aproximadamente 25 pessoas.

Premiação da Exposição "O Nascimento da Imprensa" em Blumenau

Em 2015, como forma de reconhecimento, a exposição promovida em 2014 pelo Curso de Jornalismo da FURB, obteve o primeiro lugar dentre os trabalhos acadêmicos apresentados no XVI Congresso Sul-brasileiro de Comunicação. A FFM, além de patrocinar a exposição, patrocinou o deslocamento de um representante para apresentar o trabalho no Rio de Janeiro.

A exposição foi resultado do trabalho dos acadêmicos nas disciplinas História do Jornalismo e Mídia Regional, em pesquisa realizada no Arquivo Histórico José Ferreira da Silva, onde contaram sobre o nascimento da imprensa na cidade de Blumenau.

Projeto de ação educativa para prevenção do câncer de colo uterino

O Laboratório de Anatomia Patológica da FURB, fazendo uso de sua capacidade e com o intuito de alcançar os adolescentes que passam por lá, realizou oficinas que proporcionaram aos visitantes informações e demonstrações relativas ao câncer de colo do útero e ao

exame preventivo de papanicolau. Visando apoiar o projeto, a FFM colaborou com a aquisição de livros técnicos que possibilitarão dar continuidade ao desenvolvimento dos trabalhos relacionados ao projeto

66º Congresso Nacional de Botânica

A FFM apoiou a participação de sete acadêmicos do curso de Ciências Biológicas da FURB no 66º Congresso Nacional de Botânica (CNBOT), que ocorreu em outubro em Santos – SP. O CNBOT é um dos importantes e tradicionais eventos científicos do Brasil, a edição do ano em questão teve como temática "A botânica em transformação". No total, estes acadêmicos apresentaram 13 trabalhos em diversas áreas da botânica, como: ecologia, biogeografia e diversidade florística, diversidade, taxonomia e biologia molecular de fungos, coleções botânicas e ensino de botânica. A ida ao evento possibilitou aos acadêmicos o contato com as principais referências na área.



II Congresso Sul-brasileiro de Engenharia de Alimentos (CSBEA 2015)

Envolvendo professores, pesquisadores, acadêmicos e profissionais da Região Sul do Brasil na área de Engenharia Química, a FURB sediou a edição de 2015 do Congresso Sul-brasileiro de Engenharia de Alimentos em outubro. O evento se constituiu numa oportunidade para a discussão dos avanços no ensino e na pesquisa em Engenharia de

Alimentos na região sul do Brasil. Foram realizados mini cursos, sessões técnicas, sessões de pôster e grupos de discussão entre participantes de várias universidades, institutos de pesquisa, órgãos do governo e indústrias da região. A FFM foi uma das patrocinadoras do evento.

Revista Brasileira de Desenvolvimento Regional/GDR/FURB

Apoiando as iniciativas estaduais do desenvolvimento regional sustentável, a FFM concedeu novamente apoio financeiro para realização dos serviços de revisão e tradução da edição de 2015 da Revista Brasileira de Desenvolvimento Regional, com periodicidade semestral,

que passou a ser editada a partir do outono de 2013 pelo Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional da Universidade Regional de Blumenau – FURB.

Balanco Patrimonial

GRI G4 – EC1

FUNDAÇÃO FRITZ MÜLLER - FFM
BALANÇO PATRIMONIAL EM 31 DE DEZEMBRO
Valores expressos em reais

ATIVO	2015	2014
CIRCULANTE		
Caixa e equivalentes de caixa	3.061.097	2.735.811
Contas a receber de clientes	592.913	655.457
Outros Direitos Realizáveis	39.676	40.918
Estoques	18842	16.698
Despesas antecipadas	<u>2.900</u>	<u>21.992</u>
TOTAL DO ATIVO CIRCULANTE	<u>3.715.42</u>	<u>3.470.876</u>
NÃO CIRCULANTE		
Investimentos		
Imobilizado	6.316.524	6.289.772
Intangível	<u>14.575</u>	<u>17.669</u>
TOTAL DO ATIVO NÃO CIRCULANTE	<u>6.331.099</u>	<u>6.307.441</u>
TOTAL DO ATIVO	<u>10.046.527</u>	<u>9.778.317</u>
PASSIVO E PATRIMÔNIO SOCIAL	2015	2014
CIRCULANTE		
Fornecedores	409.566	264.280
Salários e ordenados	45.944	49.043
Provisão de férias e encargos	127.663	113.395
Obrigações tributárias e encargos sociais	74.020	58.680
Outras contas a pagar	250	
Resultado a realizar	<u>64.482</u>	<u>10.612</u>
TOTAL DO PASSIVO CIRCULANTE	<u>721.925</u>	<u>496.010</u>
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Patrimônio social acumulado	<u>8.592.021</u>	9.282.307
Reserva estatutária	702.273	316.688
Superávit do Exercício	<u>30.308</u>	<u>1.285.282</u>
TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	<u>9.324.602</u>	<u>9.282.307</u>
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	<u>10.046.527</u>	<u>9.778.317</u>

FUNDAÇÃO FRITZ MÜLLER - FFM
DEMONSTRAÇÃO DO SUPERÁVIT DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO

Valores expressos em reais

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
RECEITA BRUTA		
Receitas de prestação de serviços, mensalidades e doações	11.574.280	12.891.625
DEDUÇÕES		
Dedução de ISS		
Bolsas de estudo	(92.603)	(15.020)
Devoluções de matrículas		(3.910)
Descontos comerciais	(108.755)	(39.860)
Mensalidades canceladas	<u>(260.546)</u>	<u>(355.200)</u>
	<u>(461.904)</u>	<u>(413.990)</u>
RECEITA LÍQUIDA	<u>11.112.376</u>	<u>12.477.635</u>
CUSTO DOS SERVIÇOS PRESTADOS	<u>(-7.727.348)</u>	<u>(9.221.348)</u>
Custos c/ Pessoal	(3.694.811)	(4.659.054)
Custos c/ Logística	(1.264.536)	(1.215.709)
Custos c/ Marketing	(4.016)	(97.477)
Custos Gerais	(2.763.985)	(3.249.108)
SUPERÁVIT BRUTO	<u>3.385.028</u>	<u>3.256.287</u>
(DESPESAS) RECEITAS OPERACIONAIS		
Despesas Gerais e Administrativas	(1.759.386)	(1.420.287)
Despesas c/ Pessoal	(1.934.933)	(1.628.856)
Encargos Financeiros Líquidos	344.820	212.905
Resultados a Realizar	0	880.056
Outros Ganhos/ (Perdas) Líquidos	(5.221)	(14.822)
	<u>(3.354.720)</u>	<u>(1.971.005)</u>
SUPERÁVIT LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	<u>30.308</u>	<u>1.285.282</u>

FUNDAÇÃO FRITZ MÜLLER - FFM

DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2015 E 2014

Valores expressos em reais

	Patrimônio social	Reserva estatutária	Superávit do exercício	TOTAIS
Saldos iniciais em 1º de janeiro de 2014	6.941.398		1.055.627	7.997.025
Incorporação do Superávit do Exercício Anterior	738.939	316.688	(1.055.627)	
Superávit líquido do exercício			1.285.282	1.285.282
Saldos finais em 31 de dezembro de 2014	7.680.337	316.688	1.285.282	9.282.307
Incorporação do Superávit do Exercício Anterior	899.697	385.585	(1.285.282)	
Ajustes do Exercício Anterior	11.987			
Superávit líquido do exercício			30.308	30.308
Saldos em 31 de dezembro de 2014	8.592.021	702.273	30.308	9.324.602

FUNDAÇÃO FRITZ MÜLLER - FFM

DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO

Valores expressos em reais

	<u>2014</u>	<u>2014</u>
RECEITAS		
Receita Líquida	11.112.376	12.477.635
Provisão p/ Devedores Duvidosos	(68.081)	(56.928)
Resultados a Realizar		<u>880.056</u>
	11.180.457	13.300.763
INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS		
Custo dos serviços prestados	(7.675.695)	(9.070.101)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	<u>(1.858.832)</u>	<u>(1.463.438)</u>
	(9.534.527)	(10.533.539)
VALOR ADICIONADO BRUTO	1.645.930	2.767.224
DEPRECIAÇÃO, AMORTIZAÇÃO E EXAUSTÃO	(147.402)	(121.626)
VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO	1.498.528	2.645.598
VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA		
Receitas financeiras	<u>377.985</u>	<u>260.468</u>
VALOR ADICIONAL TOTAL A DISTRIBUIR	<u>1.876.513</u>	<u>2.906.066</u>
DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO		
Pessoal (Salário, 13º e férias) e Encargos (FGTS)	1.333.608	1.082.538
Impostos, taxas e contribuições	390.917	330.899
Despesas Financeiras e Aluguéis	70.027	56.100
Doações	51.653	151.247
Superávits retidos	30.308	1.285.282
VALOR ADICIONADO TOTAL DISTRIBUÍDO	<u>1.876.513</u>	<u>2.906.066</u>

Sumário de Conteúdo da GRI

GRI G4 – 32

CONTEÚDO PADRÃO GERAL

INDICADOR	PÁGINA	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Estratégia e Análise		
G4 1 – Mensagem do Presidente.	4	
Perfil Organizacional		
G4 3 - Nome.	5	
G4 4 - Principais marcas, produtos e serviços.	10, 11	
G4 5 - Localização da sede.	5	
G4 6 - Regiões em que a FFM atua.	5	
G4 7- Natureza da propriedade e forma jurídica da organização.	5	
G4 8 - Mercados em que a FFM atua.	5	
G4 9 - Porte da organização.	5, 10, 11, 18	
G4 10 - Total de empregados.	18	
G4 11 - Percentual do total de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva.	100% dos colaboradores estão cobertos.	
G4 12 – Cadeia de fornecedores da organização.	A Fundação, sendo uma instituição de educação corporativa, contempla fornecedores de materiais e serviços administrativos, como contabilidade, jurídico, informática, comunicação e marketing entre outros. Com relação aos serviços utilizados nos treinamentos, a responsabilidade cabe às empresas parceiras.	
G4 13 – Mudanças ocorridas no decorrer do período coberto pelo relatório em relação ao porte, estrutura, participação acionária ou cadeia de fornecedores da organização.	10, 11	
G4 14 - Princípio da precaução.	17, 19	
G4 15 - Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a FFM subscreve ou endossa.	8	
G4 16 - Participação em associações e organizações nacionais ou internacionais de defesa em que a FFM tem assento no conselho de governança, participa de projetos ou comissões, contribui com recursos financeiros além da taxa básica como organização associada e que considera estratégica a sua participação.	9	
Aspectos Materiais Identificados e Limites		
G4 17 - Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes.	14	

INDICADOR	PÁGINA	VERIFICAÇÃO EXTERNA
G4 18 – Processo adotado para definir o conteúdo do relatório e os limites dos Aspectos e como a organização implementou os Princípios para Definição do Conteúdo do Relatório.	14	
G4 19 - Aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo do relatório.	14	
G4 20 – Limite de cada aspecto material dentro da organização.	14	
G4 21 – Limite de cada aspecto material fora da organização.	14	
G4 22 - Reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores e suas razões.	14	
G4 23 - Alterações significativas em relação a períodos cobertos por relatórios anteriores em Escopo e Limites de Aspecto.	14	
Perfil do Relatório		
G4 24 - Grupos de stakeholders engajados pela organização.	15	
G4 25 - Base usada para a identificação de stakeholders para engajamento.	15	
G4 26 - Abordagem adotada pela organização para envolver os stakeholders.	15	
G4 27 - Principais tópicos e preocupações levantadas durante o engajamento de stakeholders.	15	
G4 28 - Período coberto pelo relatório para as informações apresentadas.	14	
G4 29 - Data do relatório anterior mais recente.	14	
G4 30 - Ciclo de emissão de relatórios.	14	
G4 31 - Contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo.	38	
G4 32 - Sumário de Conteúdo da GRI.	35	
G4 33 - Política e prática corrente adotadas pela organização para submeter o relatório a uma verificação externa.	14	
Governança		
G4 34 - Estrutura de governança da FFM.	6	
Ética e Integridade		
G4 56 - Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização.	7, 18	

**INDICADORES POR ASPECTOS
CATEGORIA: ECONÓMICO**

Aspecto: Desempenho Económico		
DMA - Forma de Gestão.	16,32	Sim
EC1 - Valor económico direto gerado e distribuído.	16,32	Sim
Aspecto: Presença no Mercado		
DMA - Forma de Gestão	18, 19	
EC5 - Variação da proporção do salário mais baixo, discriminado por género, comparado ao salário mínimo local em unidades operacionais importantes.	19	

INDICADOR	PÁGINA	VERIFICAÇÃO EXTERNA
EC6 - Proporção de membros da alta direção contratados na comunidade local em unidades operacionais importantes.	18	
Aspecto: Impactos Econômicos indiretos		
DMA - Forma de Gestão.	31	
EC8 - Impactos econômicos indiretos significativos da organização.	23 a 26	

**INDICADORES POR ASPECTOS
CATEGORIA: AMBIENTAL**

Aspecto: Energia		
DMA - Forma de Gestão.	17	
EN 3 - Consumo de energia dentro da organização.	17	
EN 5 - Intensidade energética.	17	
Aspecto: Água		
DMA - Forma de Gestão.	17	
EN 8 - Total de retirada de água por fonte.	17	

**INDICADORES POR ASPECTOS
CATEGORIA: SOCIAL
SUBCATEGORIA: Práticas Trabalhistas e Trabalho Decente**

Aspecto Material: Emprego		
DMA - Forma de Gestão.	18, 19	
LA 1 - Número total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade de empregados por faixa etária, gênero e região.	18	
LA 2 - Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados por unidades operacionais importantes da organização.	19	
LA 3 - Taxas de retorno ao trabalho e retenção após uma licença maternidade/paternidade, discriminadas por gênero.	18	
Aspecto Material: Saúde e Segurança no Trabalho		
DMA - Forma de Gestão.	19	
LA 5 - Percentual da força de trabalho representada em comitês formais de saúde e segurança, compostos por empregados de diferentes níveis hierárquicos, que ajudam a monitorar e orientar programas de saúde e segurança no trabalho.	19	
Aspecto Material: Sociedade		
DMA - Forma de Gestão.	23	
SO1- Percentual de operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local.	23 a 27, e 29	
Aspecto Material: Responsabilidade pelo produto		
DMA - Forma de Gestão.	22	
PR-5 - Resultados de pesquisas de satisfação do cliente.	22	

Agradecimento

Agradecemos a todos os colaboradores que estiveram envolvidos no desenvolvimento e aperfeiçoamento deste relatório.

Contato para o Relatório Social

GRI G4 – 31

Informações, dúvidas e sugestões relativas a este relatório encaminhar para o e-mail:
elissa.recheski@fundacaofritzmuller.com.br

Diretor-Presidente
Everaldo Artur Grahl

Gerência Executiva
Raquel Schürmann

Coordenadora de Projetos
Elissa Retcheski

Layout e Design
Ativa Comunicação

Fotografia
Daniel Zimmermann

