



RELATÓRIO SOCIAL 2018

4	Mensagem do Presidente	16	Comunicação e Engajamento de Stakeholders
5	Institucional	18	Responsabilidade Econômico-financeira
5	Diretrizes Estratégicas	19	Responsabilidade Ambiental
7	Compromissos	20	Responsabilidade com Colaboradores
10	Produtos e Serviços	24	Responsabilidade com cliente
11	Parceria Estratégica	24	Responsabilidade com a comunidade
16	Definições do Relatório	30	Balanço Patrimonial



É com satisfação que compartilhamos nas próximas páginas as ações realizadas pela instituição no ano de 2018. Como prevíamos, o ano foi marcado por uma recuperação lenta da economia brasileira. Apesar disso, devido ao comprometimento dos colaboradores e parceiros da FFM, a instituição alcançou algumas importantes conquistas.

Tivemos como pontos relevantes de mudanças internas o modelo de comercialização na região Oeste de SC, a implantação do Plano de Gestão por Competências, alteração do organograma e mudança de estrutura interna na área comercial e de suporte operacional. Na sede, nossos colaboradores receberam um espaço reservado para descanso no horário dos intervalos e o Auxílio Idiomas foi incorporado novamente na Política de Benefícios.

Pensando em proporcionar uma vida mais saudável aos colaboradores, a FFM se manteve dentro do Projeto FFM Sustentável com a manutenção da horta. Dessa forma, além de propiciar um espaço de harmonia e respeito com a natureza, estimulou hábitos para uma alimentação saudável, consciente e de qualidade.

Para cumprir seus objetivos estatutários, a FFM apoiou o desenvolvimento de uma série de projetos e ações de responsabilidade social e manteve o compromisso de estar alinhada com os princípios do

Pacto Global. Através de suas ações, procurou constantemente contribuir para o Desenvolvimento Sustentável, nos termos da Agenda 2030 da ONU atendendo alguns dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Para o próximo ano, apesar de o cenário apresentar boas expectativas e melhoria na economia nacional, talvez ainda não ocorram mudanças significativas. Apesar disso, além dos projetos que já resultaram da revisão do Planejamento Estratégico da FFM, estamos estimulados e encorajados a colocar em prática alguns projetos voltados para a inovação. Esperamos alcançar eficiência nas operações através do uso de tecnologias adequadas.

Nosso maior objetivo continua sendo entregar educação de excelência para o estado de Santa Catarina e garantir a sustentabilidade do negócio. Acreditamos que o segredo para perenidade do negócio da FFM está nas pessoas que dela fazem parte, e pelas quais somos gratos. Assim, com uma equipe comprometida e alinhada com o crescimento sustentável, seguimos firme no nosso propósito que é 'Desenvolvimento de Pessoas e Organizações'.

Everaldo Artur Grahl Diretor Presidente da FFM

INSTITUCIONAL

A Fundação Fritz Müller (FFM) nasceu no ano de 1996 da iniciativa de um grupo de professores e servidores técnicos administrativos da Universidade Regional de Blumenau (FURB). Desde então vem cumprindo seu papel junto à comunidade catarinense fortalecendo a Educação Continuada.

Com sede em Blumenau, a Fundação Fritz Müller é uma instituição privada, de educação continuada e corporativa, de médio porte, sem fins lucrativos, que atua em toda Santa Catarina por meio de atendimento personalizado.

Com o objetivo principal de entregar conhecimento relevante para desenvolver pessoas e organizações,



trabalha com enfoque de proporcionar conteúdos e programas educacionais específicos para atender as demandas corporativas das empresas e dos profissionais que nelas atuam, abrangendo todo estado, atendendo as seis macrorregiões: Regional Sul, Alto Vale e Planalto, Norte, Litoral e Oeste Catarinense e Médio Vale.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

Atendendo as necessidades estatutárias, a FFM conta com uma estrutura de governança formada por oito voluntários que atuam no Conselho Curador. Conselho Fiscal e mais dois voluntários que formam a Diretoria Institucional. Ao longo do ano, esses voluntários cumprem seu papel acompanhando as atividades estratégicas que ficam sob condução da Gerência Executiva.

abrigando todas as áreas da organização: Administrativo - Financeira, Relacionamento com o Cliente/ Mercado, Comunicação/Marketing e Responsabilidade Social.

Em 2018 ocorreu eleição do novo corpo de voluntários institucionais, e a posse aconteceu no dia 16/08/2018 para cumprir mandato do biênio 2018/2020.

Formação do quadro institucional até 15/08/2018:

Conselho Curador

Décio Zendron Griseldes Fredel Boos José Carlos Grando Marcel Hugo - Presidente Zelinda Maria Braga Hirano

Conselho Fiscal

Carlos Xavier Schramm Geraldo Moretto José Roque Voltolini da Silva

Diretoria Institucional:

Everaldo Artur Grahl- Diretor-presidente Erich Ralf Duebbers - Diretor de Operações

Em 2018, conforme previsto no planejamento estratégico, foi implementado o Plano de Carreira baseado na gestão por competências. No que tange a questão

Nova formação do quadro institucional biênio 2018/2020:

Conselho Curador

Sérgio Stringari Griseldes Fredel Boos Victor Fernando Sasse Zelinda Maria Braga Hirano

Conselho Fiscal

Carlos Xavier Schramm Décio Zendron Marcel Hugo - Presidente Antônio Carlos Tavares

Diretoria Institucional:

Everaldo Artur Grahl- Diretor-presidente Erich Ralf Duebbers - Diretor de Operações

de mercado a FFM reforçou sua atuação no Oeste Catarinense e trouxe novos parceiros e temas para os cursos de curta duração.

VALORES E PRINCÍPIOS

MISSÃO ර්

Promover a educação, incluindo o desenvolvimento científico, tecnológico e cultural.



Ser referência em Educação Continuada e Corporativa no estado de Santa Catarina.

VALORES

Ética: Proceder com lealdade, confiança, honestidade, respeito e transparência.

Parceria: Desenvolver ações e metodologias, visando benefícios mútuos.

Perenidade: Buscar um relacionamento de confiança e de longo prazo com os parceiros e clientes. Qualidade nos Serviços: Atender as expectativas dos parceiros e clientes, através de processos e pessoas qualificadas e comprometidas.

Solução: Responder de forma ágil e flexível, construindo alternativas às demandas do mercado e da sociedade.

Com o intuito de cumprir com sua finalidade essencial, a Fundação poderá promover as seguintes atividades:

- Apoio à interação da Universidade Regional de Blumenau (FURB) com a sociedade por meio de editais, programas, projetos e ações de ensino, pesquisa e extensão:
- Assistência social beneficente, na área da educação a menores, idosos, excepcionais ou cidadãos em situação de vulnerabilidade social;
- Desenvolvimento e promoção de estudos e pesquisas em todas as áreas da ciência e da tecno-
- Assessoria técnica, científica e de gestão a universidades, governo, órgãos, entidades públicas ou privadas e à comunidade:
- Assessoria especializada e de instrumentação ao processo de desenvolvimento cultural, científico e tecnológico;

- Realização, individualmente ou em parceria com outras instituições, de cursos e capacitações em todos os níveis de educação, em todas as áreas de conhecimento:
- Promoção de atividades educacionais, culturais e científicas que possam colaborar no processo de desenvolvimento e de melhoria da qualidade de vida de todos os segmentos da sociedade;
- Constituição de parcerias com entidades públicas ou privadas de objetivos afins, voltadas ao desenvolvimento de projetos que visem o alcance das finalidades institucionais.

COMPROMISSOS

PACTO GLOBAL

O Pacto Global surgiu com o intuito de estimular a comunidade empresarial para adesão de condutas de valores fundamentais aceitos internacionalmente para que, através dos 10 princípios estipulados, tornem suas prática de negócios mais sustentáveis.

Essa iniciativa não possui cunho regulatório, mas sim uma oportunidade de utilização das diretrizes para a atuação das lideranças corporativas para o desenvolvimento das organizações.





RESPEITAR

e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.



ASSEGURAR

a não participação da empresa em violação dos direitos humanos.



APOIAR

a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.



ELIMINAR

todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.



ERRADICAR

todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.



ESTIMULAR

práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.



práticas que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.



DESENVOLVER

iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental



INCENTIVAR

o desenvolvimento e a difusão de tecnologias amhientalmente responsáveis.



a corrupção em todas as suas formas, incluindo a extorsão e o suborno.



Desde 2010, quando se tornou signatária, a FFM zela pelo compromisso assumido e busca aplicar, em suas atividades de negócios, os princípios do Pacto Global, interagindo aos valores da instituição para o desenvolvimento de uma sociedade sustentável.

A FFM esteve presente no Fórum Pacto Global, um marco que comemorou os 15 anos da Rede Brasil. O evento, que contou com palestrantes nacionais e internacionais, trouxe discussão e reflexo sobre os avanços e as perspectivas da sustentabilidade, além das estratégias empresariais na tratativa dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS. O combate à corrupção, gestão da água, empoderamento feminino e em guestões de direitos humanos foram temas de destague no Fórum.





Com o olhar atento à questão da Corrupção, em 2018 reforçando a importância na prevenção e redução a FFM trouxe, pela primeira vez, o Debate para Integridade sobre Gestão de Risco e Compliance, e o treinamento "De empresas para Empresas" - DEPE- da No treinamento do DEPE o foco foi a prevenção à seminar conhecimento para melhorar os programas e o combate à corrupção no setor privado.

Durante o Debate para Integridade, os especialistas abordaram a relevância de programas de compliance adaptados aos riscos e realidades dos negócios, luções de combate à corrupção.

dos impactos potenciais que a corrupção tem sobre

corrupção, no qual os participantes conheceram os diferentes tipos de corrupção para entender como esprojetos de compliance e fortalecer os esforços para tes podem afetar os negócios das empresas. Com os exemplos e as experiências passadas pelas especialistas, foi propiciado a base para o desenvolvimento de ferramentas e ações práticas para a busca de so-

MOVIMENTO ODS BLUMENAU

Fazer parte deste movimento é assumir o compromisso de contribuir para que as 169 metas dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS sejam atingidos.

Essa Agenda Universal, que deverá ser cumprida até 2030, vem do legado dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio- ODM e tem como intuito completar e aprimorar os ODM para que as metas sejam atingidas, beneficiando as pessoas, o planeta e proporcionando prosperidade de forma sustentável.

Entendendo a relevância da meta de "não deixar ninguém pra trás", a FFM analisa os projetos de sustentabilidade de acordo com a aderência dentro dos ODS para sua análise e aprovação, contribuindo, ainda, com a disponibilização de espaço na nossa sede para as reuniões do movimento.









































PRODUTOS E SERVIÇOS

Com o compromisso de entregar conhecimento consistente e que possa ser empregado de forma prática, a FFM fomenta parcerias com professores e *business schools* renomadas de todo Brasil. Dentre elas a aliança estratégica com a FDC – Fundação Dom Cabral, que mantém parceria exclusiva há 21 anos com a FFM, transferindo conhecimentos relevantes para toda Santa Catarina.

Além das atividades realizadas na sede da FFM, a instituição também participa de feiras e congressos no estado. Para agregar conhecimento em Santa Catarina como um todo, a FFM priorizou eventos de grande porte e, para que este objetivo fosse alcançado, patrocinou os eventos: Expogestão, evento de Gestão do Estado de Santa Catarina, realizado em Joinville; o CONCARH-SC, em Florianópolis, tendo como foco o RHs; e o 11º Congresso Internacional FENABRAVE que reúne as de concessionárias de veículos. Em parceria com a ACIC de Chapecó, foi realizada a Palestra "Maior valor nas relações com os clientes "e, para disseminar conhecimento de ponta, a FFM trouxe, em parceria com a FDC, professores que contribuíram com conteúdo através de palestras.

No fortalecimento de parcerias em Blumenau, a Fundação e a ACIB proporcionaram o evento Conexão Brasil Suécia, que trouxe o tema "O Estilo Nórdico de Inovação ".

Pensando em melhor atender os clientes, os convênios foram ampliados para 87 empresas e 17 entidades de classe de todo o estado de SC com o objetivo de disponibilizar descontos e facilitar o acesso ao conhecimento e o desenvolvimento pessoal e profissional.

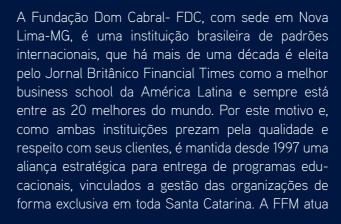
Programa	Turmas
Educação Corporativa (parceria local- in company e abertos)	63
Especialização	4
Programa	Empresas
Customizados FDC	03
Parceiros para Excelência (PAEX)	35
Customizados Médias Organizações	05

Nos últimos dois anos, nossas operações geraram os seguintes números:

	2017	2018
VENDAS LÍQUIDAS	R\$ 11.032.316	R\$ 11.673.521
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	R\$ 9.144.853	R\$ 9.859.663

PARCERIA ESTRATÉGICA

Programas FDC em Santa Catarina





firmemente fazendo escutas no mercado e realizando os diagnósticos para direcionar o cliente ao conteúdo da FDC que mais se adequa às suas necessidades de desenvolvimento, trazendo como principal foco a perenidade dos negócios. Esta atuação conjunta proporciona as empresas e profissionais de Santa Catarina o aporte de conhecimento inovador sem ter que se deslocarem para grandes centros do país e do mundo. Dentre os programas que são ofertados em Santa Catarina destacamos:

Parceiros para Excelência - PAEX

É um programa voltado para empresas de médio porte, que tem como propósito construir ou reavaliar a estratégia das organizações, atrelando indicadores que possam monitorar a execução estratégica. Através de um acompanhamento sistêmico pelos Orientadores Técnicos da FDC, o programa promove a mudança de cultura, implementando um modelo de gestão com foco nas melhorias dos resultados e aumento da competitividade para gerar um crescimento perene. Esta metodologia de gestão é implementada em todo Brasil e países da América Latina onde a FDC atua. Em 2018, nosso estado contou com grupos de empresas, participando do PAEX nas macrorregiões de Santa Catarina, e os eventos acontecem nas cidades de Blumenau, Joinville, Florianópolis, Criciúma, Curitibanos e Chapecó.

Ao longo dos 21 anos de atuação, mais de 250 empresas do estado passaram pelo PAEX e incorporaram a metodologia, sendo que em 2018 colaborou para o desenvolvimento de mais de 35 empresas em Santa Catarina. Com intervenções mensais entre atividades in company e sala de aula, os professores, monitores e orientadores técnicos altamente qualificados proporcionaram o aporte de conteúdo necessário para aprimoramento dos seus negócios.

"Quando ingressamos no programa PAEX em 2017, nosso objetivo foi em busca de uma metodologia norteada à integração entre as diversas áreas da empresa, alinhando as expectativas da organização em obter as melhores práticas de gestão. Com a metodologia objetiva, conseguimos criar disciplina na implantação do Planejamento Estratégico e uma visão uniforme de futuro, objetivando a melhora no resultado num mercado de grande concorrência e, para isso, as AGM's tornam-se fundamentais para as análises do atingimento das metas, extraindo os frutos do que foi construído no mapa estratégico. A Fundação Dom Cabral com seus programas de PDD e Monitorias trouxeram reflexões de grande relevância para a administração, além de capacitar os gestores na ampliação das competências relacionadas ao que há de mais moderno de termos de modelo empresarial. Com todas essas contribuições é inegável a necessidade do amadurecimento cultural e organizacional, bem como o crescimento profissional que o programa assegura"

Rodrigo Vianney de Lima Gerente de Controladoria Companhia Fabril Lepper

10

Parceria para o Desenvolvimento do Acionista e da Família Empresária - PDA

É um programa que tem como proposta fazer um alinhamento da família empresária, auxiliando no processo de sucessão e garantindo a sustentabilidade do negócio. O conhecimento adquirido no programa ajuda no processo de construção do acordo societário e alinha interesses, tendo o negócio sempre como prioridade. O PDA se destina a todos os integrantes da família, como filhos, esposos e netos, mesmo que não tenham atuado na organização. Toda a construção do PDA busca que as famílias façam uma reflexão sobre as questões envolvendo acordos societários e conversem entre si para que haja alinhamento e consenso nas decisões. Este programa acontece em todo Brasil, e em Santa Catarina mais de 45 empresas já se capacitaram nas mais diversas regiões do Estado. Ainda com intuito de contribuir com este tema tão importante, pois nosso estado é formado na sua maioria por empresas familiares, a FFM realizou, em marco de 2018. na sede da FIESC. um evento com várias famílias empresarias do estado que puderam contar com a palestra: "Os segredos das Empresas Familiares Duráveis", conduzido pela professora Elismar Alvares da Silva Campos, uma referência deste tema no Brasil.

Programa de Especialização em Gestão de Negócios

É voltado para profissionais que buscam conhecimento para liderar, empreender e transformar realidades empresariais. Durante o decorrer do programa, os alunos contam com a prática e as experiencias de mercado com metodologias ativas que estimulam formar profissionais cidadãos do mundo, capazes de liderar com dinâmicas contemporâneas dos negócios. A proposta concebida pela FDC proporciona conexões pelo *networking* da turma, conhecimento aplicado ao contexto do mercado ministrados por professores com experiencia acadêmica e executiva. Em Santa Catarina já foram lançadas 13 turmas deste programa nas cidades de Blumenau, Florianópolis e Joinville.

A FFM em parceria com a FDC realizou dois "presentation day", voltados para o público-alvo, compartilhando conhecimento para a comunidade catarinense. A primeira ocorreu em Florianópolis com a palestra "Um século em quatro Atos", conduzida pelo professor Paulo Vicente, e a segunda em Blumenau com o tema "Grandes tendências e os desafios para os mercados emergentes", ministrada pelo professor Francisco Teixeira.



"A Especialização em Gestão de Negócios da Fundação Dom Cabral me surpreendeu! O principal diferencial para mim foi o networking construído e a riqueza na troca de experiências com os colegas do curso, executivos e gestores bem selecionados, com ampla vivência no mercado de trabalho. Os professores são empresários que trazem para dentro da sala de aula cases reais de grandes empresas e os desafios vividos no mundo dos negócios. As aulas são dinâmicas e voltadas para quem precisa otimizar seu tempo, pois tudo é feito naquele fim de semana de imersão em sala de aula."

Naiana da Nova Stringhini

Sócia Diretora Naijus Administração e Participação "O programa conduz a reflexão sobre as diversas áreas da organização, contribuindo para a atualização de processos com a implementação das melhores práticas disponíveis no mercado. Com uma abordagem prática e estudos de casos reais, contribui para o aperfeiçoamento da administração dos nossos negócios."

Nilton Spengler Neto, Diretor de Negócios Pague Veloz Serviços de Pagamento Ltda Na capital, foi realizado um processo de escuta de mercado junto a construtoras e incorporadoras, para entender as demandas e necessidades deste segmento e projetar, no futuro, uma turma de Gestão de Negócios Imobiliários.

IN COMPANY FDC, para as operações complexas as demandas atendidas de forma in company com a FDC são mais eficazes pois, partem de um diagnóstico inicial e a elaboração da solução em conjunto com o cliente. Em 2018, realizamos projetos de desenvolvimento de líderes de empresas de grande porte em todo estado de Santa Catarina.

Educação Corporativa

Para estar alinhada com as demandas de mercado, a Fundação procura realizar escutas com seus clientes, propects e entidades de classe, estando, assim, comnais do estado de Santa Catarina. Com este intuito, busca parceiros e oferece programas diversificados, com temas adequados aos diferentes níveis de desafios exigidos no ambiente corporativo. Os conteúdos entregues podem ser executados no formato in company, atendendo de forma customizada as necessidado é através de cursos de curta duração em turmas no formato aberto oferecidos em sala de aula.



Curso de Curta Duração - Sede FFM

	Total de Capacitações	Turmas de Cursos Abertos	Formato IN Company	Pessoas Atingidas
2017	57	43	14	1300
2018	63	46	17	1671

A FFM proporcionou, ao longo do ano, palestras gratuitas, que além de compartilhar conhecimento, arrecadou donativos para entidades sem fins lucrativos.

A palestra "Transparência e ética nos Organizações: Os Conceitos não são mais os mesmos", com Bruno Luz Martins, gerou 123 produtos, beneficiando a Casa de Repouso Dalva. Já o tema "O Caminho para o Sucesso na Era 4.0", ministrado pela Vanessa Milis, contemplou a Casa de Acolhida Felipe Neri com 134 itens. Na palestra "Venda Positiva: Como engajar toda a sua empresa e executar vendas consultivas e sustentáveis", com Mario Rodrigues, a Associação Blumenauense de Câncer - ABLUCAN recebeu 345 produtos.



Palestra na Sede FFM

Cursos Abertos

No escopo principal dos cursos oferta- Eficaz, Análise de Investimentos, Neuroem Liderança, Negociação, Comunica-Finanças, Recursos Humanos, e Gestão. mas, sendo que destes permaneceram por Competências. ativos a formações dentro de: Vendas Consultivas: Estratégia e Fechamento

dos, a FFM proporciona conhecimento marketing, Trademarketing, Gestão de Capital de Giro e Fluxo de caixa, Gestão ção, Marketing, Inovação, Processos, Financeira Integrada, Orçamento Empresarial, Dinâmica de grupo – com foco Com o intuito de trazer um portfólio ino- em Seleção, Treinamento e Desenvolvivador, a fundação trouxe 17 novos te-mento além de Entrevista de Seleção

Cursos In Company

Nos últimos anos a FFM vem aumentando a sua atuação no formato in company e trabalhou forte em 2018 com o tema Liderança de Equipes, realizando projetos robustos junto a empresas. Toda entrega in company é customizada de acordo com a realidade de cada organização, trazendo, assim, um resultado mais tangível e relevante para os profissionais, e, consequentemente, para toda empresa. Estas entregas são realizadas por professores com larga experiência e que conduzem suas entregas focando no resultado para todos os envolvidos. Os projetos in company são interessantes pois as mudanças ocorrem mais rapidamente porque, ja que o time todo é capacitado dentro da empresa tendo Formatura Turma PDL - Curso In Company - Karsten casos reais do seu dia a dia.



DEFINIÇÕES DO RELATÓRIO

O atual relatório refere-se as atividades realizadas no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2018, seguindo os princípios fundamentais das Normas Brasileiras de Contabilidade para a realização do Balanço Geral e a Prestação de Contas anual.

A coleta de dados é realizada mensalmente através de um sistema interligado, processada pelo setor financeiro da FFM e que conta com o acompanhamento de uma empresa de contabilidade terceirizada. Finalizado o processo, passa pela auditoria externa, seguida com a análise dos dados realizada pelo Conselhos Fiscal e Curador antes de serem apresentados ao Ministério Público.

COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS

A FFM incentiva, por meio de suas redes sociais, vários temas relacionados ao meio ambiente, voluntariado, cidadania e educação. Em 2018 estas campanhas impactaram mais de 1.949 usuários. A fundação também publica nas suas redes a campanha ODS da Rede Brasil do Pacto Global da ONU, que atingiu mais de 17.832 pessoas.

A Fundação Fritz Müller utiliza várias formas de comunicação com seus *stakeholders*, destacando a aliança estratégica, clientes, colaboradores, comunidades, conselho da instituição, governo e sociedade.

Público	Canais de Comunicação	Ações de engajamento	Envolvimento no Processo do Relatório
Colaboradores	Mural, e-mails e WhatsApp ———	Ações de endomarketing e treinamentos	Auxílio na definição dos indica- dores a serem trabalhados ———
Clientes	Visitas, sites, redes sociais, e-mail mkt, telefone, even- tos, materiais impressos, jornais, outdoors,	Contrato de convênios e parcerias além de oferta de cursos e programas de treinamento.	
Comunidade	E-mail, sites, Redes Sociais, Programas Sociais, even- tos, materiais impressos de divulgação.	Cursos e programas de treinamento, partici- pação em associações e movimentos.	
Fornecedores Parceiros	Telefone, e-mail e visitas.	Atuação com cursos e palestras.	
Conselho	Telefone, reuniões, E-mail.	Planejamento estratégico	Envolvimento parcial
Órgãos Governamentais	Reunião, E-mails e Sicap	Análise e Aprovação de contas. Relatório das ati- vidades do Projeto ILPIS.	

Ouvidoria FFM:

A FFM, para melhor atender os clientes, disponibiliza o endereço eletrônico ouvidoria@fundacaofritzmuller.com.br para que possam realizar denúncias ou solicitar esclarecimentos referentes as condutas éticas da fundação. As demandas são recebidas pela área de responsabilidade social, analisadas e encaminhadas para a diretoria ou conselho para tomarem as atitudes cabíveis. Não tivemos casos relatados em 2018.

16 17



RESPONSABILIDADE ECONÔMICA - FINANCEIRA

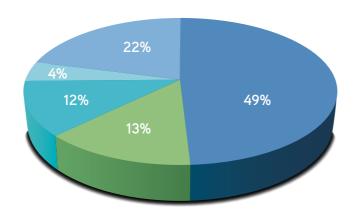
Como prevíamos, o ano de 2018 foi marcado por uma recuperação lenta da economia brasileira. O desemprego ainda foi elevado e houve um crescimento da informalidade. A inflação permaneceu controlada, mas a disparada dos preços da gasolina e do diesel, e por, consequência, a greve dos caminhoneiros, elevaram os custos com logística de forma considerada. O país parou por 11 dias no final de maio, afetando a produção, a prestação de serviços, o consumo e o PIB do ano. Em termos de economia mundial, percebemos que também houve uma desaceleração devido ao cenário de tensão comercial entre Estados Unidos e China. Ou seja, a economia brasileira não apresentou o crescimento desejado e, acompanhado da incerteza do período eleitoral, recuou.

Em relação ao mercado que a instituição atua, percebemos uma pequena melhora a partir do segundo semestre. Além de ser a época do ano em que ocorreram os lançamentos mais relevantes do portfólio da FFM, também começamos a ter retornos positivos nas regiões Oeste e Planalto Catarinense. Internamente, no último trimestre tivemos a implantação do Plano de Gestão por Competência e por decorrência disso, uma alteração do organograma da instituição que resultou em uma reestruturação das áreas comercial e de suporte operacional.

A receita total gerada pela FFM em 2018 foi de R\$ 11.921.006, deste valor, 98% são provenientes da prestação de serviços educacionais e 2% de investimentos financeiros. Os custos operacionais, salários e benefícios de empregados, pagamentos ao governo e investimentos na comunidade totalizaram R\$ 11.426.902, resultando em um superávit de R\$ 494.104.

A distribuição do valor adicionado apresentado na DVA de 2018 totalizou R\$ 2.246.010 e ao lado demonstramos os efeitos sociais gerados:

Valor Adicionado Total Distribuído



- Pessoal (Salário. 13º Salário e férias) e Encargos (FGTS) - 49%
- Impostos, taxas e contribuições 13%
- Despesas Financeiras e Aluguéis 12%
- Doações 4%
- Superávit/(Défict) Retidos 22%

Para o próximo ano há boas expectativas de mudanças e melhoria na economia nacional. Talvez ainda não sejam significativas, mas este cenário já nos estimula e encoraja a colocar em prática alguns projetos inovadores, além dos que já resultaram da revisão do Planejamento Estratégico da FFM. Ou seja, 2019 será um ano em que acreditamos na retomada do crescimento, em especial com inovações em tecnologia da informação e comunicação.

RESPONSABILIDADE AMBIENTAL



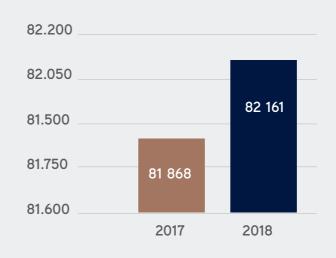
Por ser uma prestadora de serviços, a FFM não causa impacto ambiental significativo, porém, reconhece a relevância de olhar para suas atividades, realizar melhorias e contribuir para o desenvolvimento de uma consciência coletiva em relação a sustentabilidade como um todo.

energia elétrica vinda do Sistema Interligado Nacional, possibilitando a iluminação e climatização dos am-

bientes da fundação, porém, a rotatividade de ações dificulta o controle e a redução do consumo.

Em relação ao consumo de água, a FFM possui três reservatórios de 15 mil litros cada, sendo dois com água potável e uma de água fluvial. A água captada da chuva é utilizada tanto na lavagem de calçadas como Para a realização das suas atividades, a FFM utiliza a nos banheiros, o que permitiu que reduzíssemos o consumo de 90.344 litros da rede.

CONSUMO DE ENERGIA kWh



CONSUMO DE ÁGUA M3



Foram encaminhados à RECIBLU Associação dos trabalhadores Coletores de Resíduos Sólidos de Blumenau 588 quilos de material reciclado e, do material potencialmente contaminante recolhido na FFM. demos a destinação correta aos 3 quilos de pilhas.

Em parceria com a ACIB, passamos a integrar os pontos de entregas voluntárias de lixo eletrônico da empresa Weee.do, contabilizando de setembro a dezembro, em duas coletas realizadas, 140 kg de resíduos eletroeletrônicos.



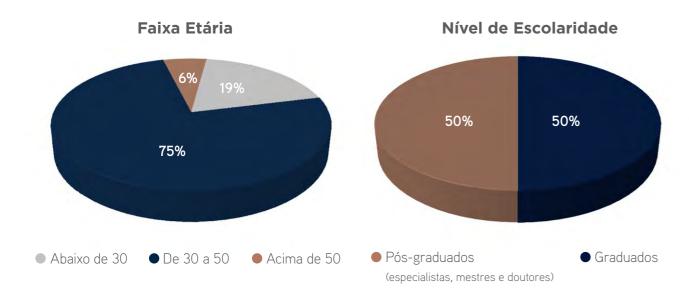
Parceria ACIB RECICLA

RESPONSABILIDADE COM COLABORADORES



A equipe da fundação é formada por 16 colaboradores residentes na comunidade local e de cidades vizinhas. Os colaboradores, destes 14 mulheres e dois homens. possuem contrato de trabalho com vínculo CLT. de período integral e tempo indeterminado. A rotatividade foi de quatro pessoas e, para suprir as demandas, foram contratadas três mulheres e um homem, que passaram pela integração onde receberam o Código de Conduta Ética da FFM e a diretriz dos valores da fundação.

Nos gráficos abaixo pode-se ter o conhecimento da faixa etária e do nível de escolaridade dos colaboradores da FFM.



Para a realização das entregas FFM, 16 professores dentro da Educação Corporativa desenvolvem suas atividades educacionais, e 80 professores da FDC, totalizando 96 profissionais que compartilham conhecimento nas atividades da fundação em Santa Catarina. Além da área de educação, a fundação mantém par-

ceria com empresas terceirizadas para a realização dos trabalhos vinculados as áreas de assessoria jurídica, contabilidade, limpeza, publicidade e propaganda, segurança, transporte, tecnologia da informação além de manutenções gerais.

SAÚDE E SEGURANCA

Pensando no bem-estar e segurança das pessoas que circulam pela sede, a FFM possui uma pessoa capacitada e designada da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes - CIPA e realizou treinamento de brigada e plano de abandono com os colaboradores, preparando-os para eventuais situações emergenciais. No que se refere aos cuidados com os colaboradores, foram realizados exames de ergonomia.



Treinamento

POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS



Conforme previsto, foi implantado o Programa Gestão por Competências e, por consequência, houve a alteração do organograma e mudança de estrutura interna na área comercial e de suporte operacional. Para dar sustentação nas decisões tomadas, a Direcão da FFM contratou uma empresa terceirizada que, amparados na CLT e nas pesquisas realizadas no

mercado de trabalho, estabeleceu uma metodologia que busca atrair e reter profissionais qualificados que atendam às necessidades da fundação. Estes procedimentos do Programa aplicam-se a todos os colaboradores da instituição.

Levando em consideração esta dinâmica de trabalho, o salário mais baixo encontrado na fundação é 132.30% mais alto que o salário mínimo do Brasil.

No que se refere ao cuidado com a saúde dos colaboradores, a FFM proporciona assistência médica e odontológica, além do seguro de vida e vacina antigripal.

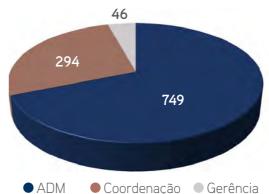
rizados que atuam diretamente na sede.

Através do endomarketing, a instituição procura anualmente elencar alguma campanha nacional de saúde, como, por exemplo, novembro azul e outubro rosa, para trazer maior conhecimento aos colaboradores através de palestras.

Além destes benefícios, a instituição ainda oferece aos seus colaboradores o auxílio creche (para as mulheres), vale refeição, auxílio idiomas e auxílio educação. Por ser uma escola corporativa, a FFM disponibiliza acesso ao seu portfólio de cursos e capacitações, proporcionando descontos que podem chegar a 100% aos colaboradores, e possibilita ainda oportunidades de conhecimento aos cônjuges e dependentes.

Para cursos de graduações e especializações, a FFM possui uma política de benefícios que analisa a solicitação de acordo com a área de conhecimento e função.

Horas por categoria funcional



Horas por gênero



ENDOMARKETING



Reforçamos nossos valores por meio de ações de morar o desempenho da equipe. endomarketing que motivam e engajam nossos colacolaboradores puderam opinar sobre eventos realizados e sugerir novas ações. Com base nesses dados a, propiciado momentos de integração. FFM buscou propiciar uma maior integração e come-

Fez atividades para datas comemorativas como o Dia boradores. Em 2018, por meio de uma pesquisa, os da Mulher, Dia das Mães, Festa julina, Dia das crianças, outubro rosa, novembro azul, para que fossem

homenagear nossos colaboradores. Com o tema "Festa das Estrelas "o evento reuniu toda a equipe da FFM e



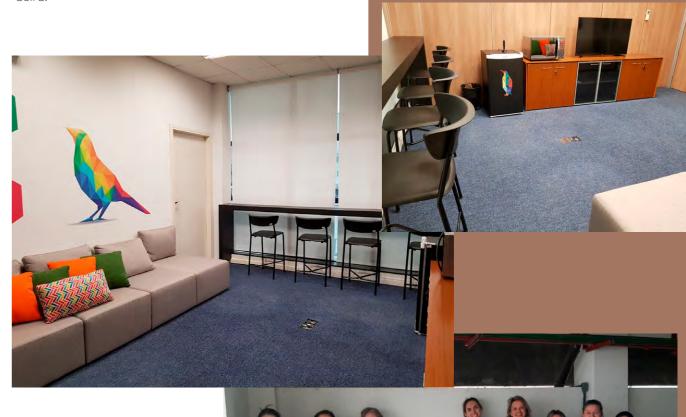
Confraternização Dia do Trabalhador

Outro evento que destacamos é a Confraternização de Natal. Para comemorar todas as conquistas de 2018 a FFM proporcionou um jantar com um momento de entrega de presentes e homenagem à equipe. Valorizando as habilidades encontradas na equipe FFM, uma das colaboradoras fez a caricatura de cada um e presenteou, tornando o evento mais significativo.



Natal

Depois de observar que grande parte dos colaboradores da FFM ficavam na instituição no horário de almoço, foi criado um espaço de descanso e refeição para a equipe interna. O objetivo é oferecer mais qualidade de vida aos colaboradores em um espaço com televisão, poltronas confortáveis, microondas e geladeira.



Das práticas sustentáveis da FFM, a horta continua tendo destaque pela qualidade de vida que proporciona e com essa linha ampliou seu espaço ao receber as composteiras, que passou a proporcionar matéria orgânica para as plantas e produtos da horta. A fundação continua com o cuidado de não adquirir copos plásticos, utilizando somente o biocopo nas atividades de educação corporativa e demais eventos.



RESPONSABILIDADE COM O CLIENTE

Em 2018, foram realizadas 63 turmas de Educação Corporativa, no formato aberto/ in company e duas novas turmas de Especialização em parceria com a FDC em Joinville e Blumenau. A comercialização e execução dos programas é realizada pelo setor de Relacionamento com o Cliente/Mercado.

Pensando na sustentabilidade e com intuito de inovar. a FFM passou a utilizar uma plataforma de avaliação para redução de impressões. Desde maio, os cursos são avaliados pelos alunos de forma online, onde são analisados pontos fortes e de melhoria, assim como conteúdo e metodologia aplicada. A avaliação prevê uma escala de 1 a 5, sendo 5 a máxima e a apuracão do resultado do curso acontece em até 48 horas após seu término. Em 2018 a média geral de avaliação dos cursos da educação corporativa foi de 4,18.

Se a avaliação for inferior a 3,7 (nota mínima exigida para manutenção do curso no portfólio), reavaliamos a parceira com o professor e posicionamos os clientes.

Ainda sobre a avaliação, observamos os retornos e, mesmo que tenha atingindo a média, ajustamos as entregas promovendo melhorais nas ementas, carga horária, ou seja, tratamos todas as sugestões.

Para 2018, com o intuito de estreitar o relacionamento com cliente, a instituição reestruturou a ferramenta de CRM, e consegue acompanhar com mais eficácia os interesses dos clientes. Foram feitas melhorias no envio de e-mail marketing, trabalhando na segmentação e disparos mais fracionados por áreas de atuação dos clientes.



RESPONSABILIDADE COM A COMUNIDADE

Para cumprir seus objetivos estatutários, a FFM apoia o desenvolvimento de uma série de projetos e ações de responsabilidade social. Durante este ano, esta área da instituição manteve o compromisso de estar alinhada com os princípios do Pacto Global. Procuramos contribuir para o Desenvolvimento Sustentável, nos termos da Agenda 2030 da ONU e dentro dos 17 Objetivos do Desenvolvimento sustentável- ODS. Os projetos realizados estão vinculados aos ODS 3, 4, 5, 9, 10, 11, 12, 14 e 17.

Com o intuito de contribuir para o desenvolvimento das organizações e com o olhar para parcerias, a FFM disponibilizou, durante o ano, salas para as atividades vinculados aos Trapamédicos, voluntariado da saúde, assim como para eventos envolvendo as instituições da Associação Brasileira de Alzheimer - ABRAZ . Associação Brasileira de Recursos Humanos - ABRH, Associação Catarinense de Tecnologia - ACATE, Associação Comercial e industrial de Blumenau - ACIB , PRANA, PEOPLE IN, Santa Catarina Moda e Cultura - SCMC e Umwelt Biotecnologia Ambiental FURB

Em função da situação política e econômica do país, demandas internas e reestruturação de projetos com entidades, a FFM focou seus recursos nos projetos e ações descritos a seguir.



Evento de entrega das cadeiras de rodas.



Com o objetivo de recolher os lacres de alumínio e proporcionar cadeira de rodas àqueles que necessitam, a Campanha Lacre Solidário, realizada pela FFM e Rotary Club de Blumenau Garcia arrecadou 6 toneladas deste material em 2018.

A campanha instiga um cuidado com o meio ambiente ao estimular o consumo consciente, demonstrar a relevância da reciclagem e, principalmente, o olhar ao próximo. E, com o resultado das 6 toneladas de lacres obtidos, o grupo decidiu ser mais assertivo nas doações, passando a entregar não só cadeiras de rodas em tamanho padrão, mas incluiu cadeiras de banho, de sobrepeso, infantis, especiais e cintos torácicos, que possuem maior valor agregado.

Dados da Campanha:

	Postos de Coleta	Período	Cadeiras Padrões	Cadeiras Diferenciadas	Cidades envolvidas	Estados Envolvidos
2017	201	6 meses	87	0	45	CE/MG/MS/ PE/RJ/RS/ SC/SP
2018	250	6 meses	46	39	65	CE/MG/MS/ PE/RS/SC/SP

Associação Blumenauense de Amparo aos Menores - ABAM

portância que as criancas e adolescentes dão ao novo material escolar, a FFM, pelo sétimo ano consecutivo. atividades escolares.

tribuir com o desenvolvimento dos adolescentes residentes na instituição, a fundação custeou para 6 estudantes, o Curso/Programa de Oficinas MAKER, do da sua vida.

Por entender a relevância desta instituição e da im- SESI. Foram 20 encontros, totalizando carga horária de 80 horas, onde puderam experimentar a "mão na massa", criando e executando projetos, de forma indidoou todo material escolar para que possam iniciar as vidual e em equipe. Entendemos que esta oportunidade de utilizar a criatividade de forma estratégica, orga-Priorizando o conhecimento e com o objetivo de connizada e com foco no resultado, possibilita aos jovens o desenvolvimento de habilidades socioemocionais e de um de uma visão ampliada sobre ser protagonista

Programa Prática de Conjunto Musical

Cordas -Escola de Música do Teatro Carlos Gomes

A FFM vem apoiando este projeto por entender que, exige trabalho em equipe, comprometimento, cumprialem do desenvolvimento das habilidades musicais, ele contribui para a formação do indivíduo, preparando-o para a vida em sociedade. O Grupo multigeracional, formado por 20 integrantes de idades entre 10 e 44 anos, possibilita a vivência de relacionamento de diferentes gerações e com o objetivo comum que é a música. O desafio vai além da relação interpessoal,

mento de regras e foco no resultado para que a orquestra reproduza as músicas com harmonia. Foram essas competências que proporcionaram resultados e fizeram com que o grupo pudesse participar de cinco apresentações, dentre elas a formatura da turma de pós-graduação da fundação dom Cabral, em Floria-



"A identificação com a música e pelo instrumento clássico como o violino é evidente que todos têm, porém, o grupo vem a fortalecer esse dom, fazer com que eles

Fernanda Schulz, mãe do aluno Vanderlei Schappo Jr

Projeto Abrigo para Mulheres

Atendendo o desejo da equipe FFM, levamos o voluntariado e o conhecimento já adquirido na horta da fundação para um abrigo de famílias que sofrem violência doméstica. O projeto proporcionou a revitalização de um espaço para a implantação da horta, onde foi colocada a casa de insetos para que as crianças pudessem conviver com a Natureza, além da oficina plantei um broto na casca do ovo. O projeto contou com o conhecimento e orientação da profissional Ana Nunes, que voluntariamente supervisionou todo o trabalho. Esses momentos proporcionaram interação entre os colaboradores, crianças e mães dos moradores, além de conhecimento e um espaço vinculado a saúde e lazer.



Outros Projetos e Ações que recebemos do Estado de SC e que foram aprovados:



Projeto Natureza Permacultura na Escola Alberto Stein

Complementando o processo de revitalização na escola Alberto Stein, a FFM patrocinou o projeto da Trialis com o objetivo de disseminar a consciência ambiental no ambiente escolar.

Com o desejo de englobar a escola em um movimento participativo e informativo, as atividades de restaurações de biodiversidade e de técnicas sustentáveis, propiciaram o resgate do vínculo escolar junto à comunidade. Além das atividades de Circuito Informativo visual, onde puderam conhecer vários tipos de plantas, interagiram durante as ações Práticas do Rodízio da Horta e da Oficinas Plantei um broto na casca

O projeto, que proporcionou momentos de conhecimento e de vivência prática, atingiu 1100 alunos além de 40 professores, a gestão e os funcionários da escola, estimulando o cuidado com o meio ambiente, instigando a produção alimentar própria e a busca de uma alimentação mais saudável.



Projeto Permacultura EBM Alberto Stein



Projeto Oktober Consciente

O projeto ganhou o apoio da FFM por ser a primeira inciativa de trazer o tema de sustentabilidade para a Oktoberfest, sensibilizando o Vale do Itajaí em relação as responsabilidades de cada um na questão socioambiental. O projeto foi idealizado pelo IGE - Instituto Gigantes da Ecologia, que além de promover atividades de sensibilização em relação ao tema, se comprometeu em recolher os copos plásticos do evento e transformar em tijolos sustentáveis. As hortas comunitárias passarão a receber os tijolos vindos da parceria entre a empresa Carbo Brasil com apoio do IGE, favorecendo as escolas públicas de Blumenau.

Projetos e Ações vinculados a FURB

PRÊMIO 11ª MIPE Mostra Integrada Ensino, Pesquisa e Extensão

A FFM contribuiu com recursos financeiros possibilitando uma viagem de cunho científico-cultural ao Museu Oscar Niemeyer e ao Parque Tanguá, em Curitiba (PR). Foram contempladas no sorteio, 40 pessoas entre os estudantes da graduação e do ensino médio que efetivamente apresentaram trabalho na 12ª MIPE (19 a 21 de setembro de 2018).



FEIRAS DE MATEMÁTICA

VI Feira Nacional de Matemática - Oportunizamos o deslocamento de três professores para participarem, do evento realizado em Rio Branco (AC), possibilitando a aquisição de conhecimentos e networking com profissionais da área.

Feira de Matemática – Uma história em Rede - a Fundação contribuiu com o coquetel de abertura da exposição que teve como objetivo marcar os 34 anos de existência das Feiras de Matemática, à FURB. Além de contemplar o Histórico das Feiras de Matemática foi realizado uma homenagem aos colaboradores do projeto durante os seus 34 anos de existência.

REVISTA BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL/GDR/FURB

Desde 2014, a Fundação vem apoiando para que ocorra a edição desta publicação, em formato eletrônico, que faz parte do Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional - PPGDR, da Universidade Regional Blumenau - FURB. O objetivo é disponibilizar um espaço para levar debates em várias áreas sobre temas relacionados a questões regionais, principalmente, com foco em temas sociais.

8º CONGRESSO DE CONTROLADORIA E FINANÇASUFSC/FURB/UNOCHAPECÓ

Realizado no Centro de Eventos da UFSC em Florianópolis (SC), o evento teve como principal objetivo a internacionalização da pesquisa contábil, que é um dos desafios dos programas de Pós-graduação em Contabilidade. O apoio da FFM foi no sentido de viabilizar a logística de palestrantes, disseminando conhecimento a estudantes, professores, pesquisadores e profissionais com interesse nas áreas temáticas do Congresso.



PROJETO CIÊNCIAS BIOLÓGICAS 50 ANOS No mês de agosto, a FFM apoiou o jantar de comemoração dos 50 anos do curso de Ciências Biológicas da FURB, que ocorreu no Centro cultural 25 de julho, em Blumenau. Foi um momento de troca de experiências envolvendo acadêmicos, professores e técnicos de todas as gerações do curso.

III ENCONTRO SUL BRASILEIRO DE PRIMATOLOGIA que ocorreu na FURB



Tendo como tema "Saúde e conservação de primatas no sul do Brasil", a FFM apoiou o encontro que debateu sobre os problemas relacionados a conservação e manejo de primatas no sul do Brasil e suas implicações ecossistêmicas.

O evento, que contou com um público de pesquisadores, alunos de graduação e pós-graduação, profissionais e comunidade interessada, serviu para atualizar mais sobre como as doenças infecciosas e parasitárias têm exercido papel relevante na saúde pública e na saúde destes primatas. Além de comemorar os 27 anos do projeto Bugio, vale ressaltar a relevância deste evento visto que o Brasil apresenta a maior riqueza de espécies de primatas no mundo.

Outras atividades foram realizadas com a FURB envolvendo atividades vinculadas a turma de Arquitetura, o evento da Engenharia de Alimentos, o Herbário e o Projeto de Finanças Pessoais na Universidade do Minho/Braga/Portugal. Além destes, a Fundação também contribui com a Fundação Pró Rim para aquisição de aparelhos.

28 29

Demonstrações Contábeis

FUNDAÇÃO FRITZ MÜLLER - FFM BALANÇO PATRIMONIAL EM 31 DE DEZEMBRO

Valores expressos em reais

ATIVO	2018	2017	PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	2018	2017
CIRCULANTE	4.337.476	3.754.056	CIRCULANTE	456.896	452.455
Caixa e Equivalentes de Caixa	3.945.922	3.243.705	Fornecedores	38.998	55.768
Contas a Receber de Clientes	342.652	460.036	Salários e Ordenados	45.177	37.303
Estoques	12.028	12.332	Obrigações Fiscais,Tributárias	70.096	59.129
Despesas Antecipadas	9.957	2.040	e Encargos Provisão p/Férias e Encargos	104.055	105.044
Outros Direitos Realizáveis	26.917	35.943	Resultados a Realizar	198.548	195.004
NÃO CIRCULANTE	5.979.083	6.063.958	Outras Obrigações	22	207
Imobilizado	5.973.791	6.055.571	PATRIMÔNIO LÍQUIDO	9.859.663	9.365.559
Intángível	5.292	8.387	Patrimônio Social	8.588.027	8.433.639
	10.01/.550	0.040.047	Reserva Estatutária	777.532	711.365
TOTAL DO ATIVO			(Déficit)/Superávit do Exercício	494.104	220.555
			TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	10.316.559	9.818.014

FUNDAÇÃO FRITZ MÜLLER - FFM DEMONSTRAÇÃO DO SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO Valores expressos em reais

	2018	2017
RECEITA OPERACIONAL BRUTA	11.983.528	11.345.136
Receitas de Prestação de Serviços, Mensalidades e Doações	11.983.528	11.345.136
(-) DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA	(310.008)	(312.820)
Bolsas de Estudos Descontos Comerciais Devoluções	(68.328) (78.676) (4.314)	(89.140) (130.793) (14.690)
Cancelamentos	(158.689)	(78.197)
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	11.673.521	11.032.316
CUSTOS DOS SERVIÇOS PRESTADOS	(7.927.631)	(7.609.590)
Custos c/ Pessoal Custos c/ Logística Custos c/Marketing Custos Gerais Doações	(3.517.222) (1.281.200) (7.688) (3.065.755) (55.766)	(3.133.638) (1.156.050) (4.344) (3.281.738) (33.820)
SUPERÁVIT BRUTO	3.745.890	3.422.726
(DESPESAS)/RECEITAS OPERACIONAIS Despesas Gerais e Administrativas Despesas c/ Pessoal Encargos Financeiros Líquidos Outros Ganhos/ (Perdas) líquidos	(3.251.786) (1.636.326) (1.640.221) 27.390 (2.630)	(3.202.171) (1.739.763) (1.644.338) 184.010 (2.080)
(DÉFICIT)/SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO	494.104	220.555

FUNDAÇÃO FRITZ MÜLLER - FFM DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO

Valores expressos em reais

	PATRIMÔNIO SOCIAL	RESERVA ESTATUTÁRIA	SUPERÁVIT/(DÉFICIT) DO EXERCÍCIO	TOTAIS
Saldos iniciais em 01 de janeiro de 2017	8.612.920	711.365	(195.857)	9.128.428
Absorção do Déficit do Exercício Anterior	(195.857)		195.857	0
Ajustes de Exercícios Anteriores	16.576			16.576
Superávit do Exercício			220.555	220.555
Saldos finais em 31 de dezembro de 2017	8.433.639	711.365	220.555	9.365.559
Incorporação do Superávit do Exercício Anterior	154.388	66.167	(220.555)	0
Superávit do Exercício			494.104	494.104
Saldos finais em 31 de dezembro de 2018	8.588.027	777.532	494.104	9.859.663

FUNDAÇÃO FRITZ MÜLLER - FFM DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO Valores expressos em reais

	2018	2017
RECEITAS Receita Líquida Provisão p/ Devedores Duvidosos Reversão Provisão p/ Recebimento	11.718.972 11.673.521 0 45.451	10.946.904 11.032.316 (85.412) 0
INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS Custos dos Serviços Prestados Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(9.547.630) (7.829.891) (1.717.740)	(9.206.428) (7.575.770) (1.630.658)
VALOR ADICIONADO BRUTO	2.171.341	1.740.476
DEPRECIAÇÃO, AMORTIZAÇÃO E EXAUSTÃO	(130.843)	(147.043)
VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ENTIDADE	2.040.498	1.593.433
VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA	247.486	305.414
Receitas financeiras	247.486	305.414
VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR	2.287.984	1.898.847
DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO		
Pessoal (Salário, 13º e férias) e Encargos (FGTS) Impostos, taxas e contribuições Despesas Financeiras e Aluguéis Doações (Déficit)/Superávit Retidos	1.125.549 306.314 264.277 97.740 494.104	1.162.883 316.571 165.018 33.820 220.555
VALOR ADICIONADO TOTAL DISTRIBUÍDO	2.287.984	1.898.847



www.fundacaofritzmuller.com.br



\(\Omega 47 9 9164-2880

SEDE:

Rua Iguaçu, 151 - Itoupava Seca Blumenau - SC - 47 3057-8001

REGIONAIS:

Vale do Itajaí: 47 9 9187-2825 Alto Vale, Planalto e Oeste: 47 9 9965-9529

> Norte: 47 3804-1080 Sul: 48 3622-1686