



RELATÓRIO
SOCIAL
2019

Índice

| | |
|---|-----------------------------------|
| 4 | Mensagem do Diretor Presidente |
| 5 | Institucional |
| 5 | Diretrizes Estratégicas |
| 7 | Compromissos |



Desenvolvimento
de Pessoas e Organizações

- 10 Parceria Estratégica
- 11 Produtos e Serviços
- 20 Responsabilidade Econômico-Financeira
- 21 Comunicação e Engajamento de Stakeholders
- 22 Definições do Relatório
- 22 Responsabilidade Socioambiental
- 24 Responsabilidade com Colaboradores
- 29 Responsabilidade com Clientes
- 30 Responsabilidade com a Comunidade
- 42 Demonstrações Contábeis



MENSAGEM DO DIRETOR PRESIDENTE

EVERALDO ARTUR GRAHL

O ano de 2019 foi projetado pela instituição para ter um desempenho positivo em termos financeiros e de adequações internas e realmente atendeu as expectativas. Isso foi perceptível nos números que apontaram para uma melhora da performance e principalmente na conquista dos objetivos traçados em relação às adequações do Estatuto da FFM, que foi atualizado, e a qualificação da FFM como uma Organização Social no município de Blumenau.

Com certeza foi um ano muito importante para a instituição, que tem em seu Planejamento Estratégico projetos com o intuito de crescimento em relação às novas parcerias, ações voltadas a inovações na Instituição, além de resultados positivos que possibilitem mais investimentos na área social.

Desde 1996, nosso desafio diário é aprender e melhorar nossa performance, em busca da excelência em tudo o que realizarmos. Nossa trajetória está pautada pelo profundo respeito e compromisso com nossos instituidores, clientes, colaboradores e a sociedade em geral. Assim, com muito orgulho, destaco que no ano de 2019 a instituição viabilizou novamente vários programas, projetos e ações de utilidade pública, apoiando a interação da Universidade Regional de Blumenau (FURB) e outras organizações da sociedade civil com a comunidade pelo fomento, gestão, colaboração e cooperação, todos na área da educação, por meio de editais, programas, projetos e ações de ensino, pesquisa, extensão, cultura e inovação.

Reforço que todas as ações conquistadas neste ano são coerentes com a missão da instituição, visam o desenvolvimento sustentável do negócio e todas contaram com o apoio incondicional dos conselheiros, colaboradores, clientes, parceiros e fornecedores. O crescimento sustentável da instituição só é possível com a colaboração e cooperação de todos estes atores.

O Brasil voltando a crescer, automaticamente o desenvolvimento como um todo vem em contrapartida. Assim, para o ano de 2020, ainda que de forma gradual e lenta, em função da pandemia da COVID-19, há boas expectativas de mudanças na economia, o que encoraja a FFM a ser mais inovadora e dar continuidade na execução de projetos com o intuito de entregar valor para seus clientes.

A busca pela eficiência nas operações através do uso de ferramentas de automação de processos, atendimento diferenciado aos clientes, uso de tecnologia da informação na comunicação com o mercado, a diversificação do portfólio da instituição e a continuidade de investimentos na área social, serão alguns dos focos de gestão para o ano de 2020.

Um forte abraço,

Everaldo Artur Grahl
Diretor Presidente da FFM

INSTITUCIONAL



Com atuação próxima da prática do mundo empresarial, a FFM trabalha com pessoas e organizações na busca de soluções que promovam o desenvolvimento profissional e a evolução sustentável dos negócios e da sociedade.

Além da sede em Blumenau, que atende o Vale do Itajaí, a FFM também está em todo o estado, atuando de forma segmentada em cinco macrorregiões: Regional Sul, Alto Vale e Planalto, Norte, Litoral e Oeste Catarinense. Essa segmentação permite que as demandas do mercado catarinense sejam supridas de maneira assertiva e ágil, além de tornar o atendimento cada vez mais personalizado e adequado ao contexto de cada organização.

A Fundação Fritz Müller (FFM) nasceu no ano de 1996 a partir da iniciativa de um grupo de professores e técnicos administrativos da Universidade Regional de Blumenau (FURB). É uma instituição dotada de personalidade jurídica de direito privado, sem fins lucrativos ou econômicos, de educação continuada e corporativa, genuinamente catarinense. A FFM também foi reconhecida e qualificada como uma Organização Social no município de Blumenau.

Para cumprir com sua missão, visão e valores, a FFM preza por soluções educacionais que apresentam conteúdos de alto valor agregado, oferecendo programas diversificados, com temas específicos e adequados a diferentes níveis de desafios exigidos no ambiente corporativo. Os conteúdos são ministrados por meio de parcerias estratégicas locais e nacionais, com profissionais altamente qualificados.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

Atendendo as necessidades estatutárias, a Fundação Fritz Müller conta com uma estrutura de governança deliberativa formada por oito voluntários que atuam no Conselho Curador, Conselho Fiscal e mais dois voluntários que formam a Diretoria Institucional. Cabe a estes conselheiros o papel de zelar e acompanhar o orçamento e a execução do Planejamento Estratégico aprovado que fica sob condução da Gerência Executiva, abrangendo todas as áreas da organização: Administrativo - Financeira, Relacionamento com o Cliente/Mercado, Suporte Operacional, Comunicação/Marketing e Responsabilidade Social.

| Conselho Curador | Conselho Fiscal |
|----------------------------|------------------------|
| Marcel Hugo – Presidente | Carlos Xavier Schramm |
| Sérgio Stringari | Geraldo Moretto |
| Griseldes Fredel Boos | Antônio Carlos Tavares |
| Víctor Fernando Sasse | |
| Zelinda Maria Braga Hirano | |

| Diretoria Institucional | Marcel Hugo – Presidente |
|--|--------------------------|
| Everaldo Artur Grahl - Diretor Presidente | |
| Erich Ralf Duebbers – Diretor de Operações | |

O ano foi marcado por importantes atualizações e conquistas administrativas. Em 11 de setembro a revisão do Estatuto Social da FFM foi registrada em cartório, após aprovação do Conselho Curador, Diretoria Institucional, Instituidores e Ministério

Público. Através do Decreto nº 12.441/2019, de 13 de novembro de 2019, a FFM também foi reconhecida e qualificada como uma Organização Social no município de Blumenau.

VALORES E PRINCÍPIOS

MISSÃO

Promover a educação, incluindo o desenvolvimento científico, tecnológico, cultural e inovação.

VISÃO

Ser referência em Educação Continuada Corporativa no estado de Santa Catarina.

VALORES

Ética: Proceder com lealdade, confiança, honestidade, respeito e transparência.

Parceria: Desenvolver ações e metodologias, visando benefícios mútuos.

Perenidade: Buscar um relacionamento de confiança e de longo prazo com os parceiros e clientes.

Qualidade nos Serviços: Atender as expectativas dos parceiros e clientes, através de processos e pessoas qualificadas e comprometidas.

Solução: Responder de forma ágil e flexível, construindo alternativas às demandas do mercado e da sociedade.

Com o intuito de cumprir com sua finalidade essencial, conforme Estatuto vigente, a Fundação poderá promover as seguintes atividades:

- Apoio à interação da Universidade Regional de Blumenau (FURB) e outras organizações da sociedade civil com a comunidade pelo fomento, gestão, colaboração ou cooperação, todos na área de educação, por meio de editais, programas, projetos e ações de ensino, pesquisa, extensão, cultura e inovação;
- Assistência social beneficente, na área da educação a menores, idosos, pessoas com deficiência e/ou cidadãos em situação de vulnerabilidade social;
- Desenvolvimento e promoção de estudos e pesquisas em todas as áreas da ciência e da tecnologia;
- Assessoria técnica, científica e de gestão a universidades, governo, órgãos, entidades públicas ou privadas e à comunidade;
- Assessoria especializada e de instrumentação ao processo de desenvolvimento cultural, científico, tecnológico e de inovação;
- Realização, individualmente ou em parceria com outras instituições, de cursos e capacitações em todos os níveis de educação, em todas as áreas de conhecimento;
- Promoção de atividades educacionais, culturais e científicas que possam colaborar no processo de desenvolvimento e de melhoria da qualidade de vida de todos os segmentos da sociedade;
- Fornecimento de suporte à FURB no desenvolvimento de suas atividades;
- Constituição de parcerias com entidades públicas ou privadas de objetivos afins, voltadas ao desenvolvimento de projetos que visem o alcance das finalidades institucionais.

COMPROMISSOS

PACTO GLOBAL

O Pacto Global surgiu com o intuito de estimular a comunidade empresarial para adesão de condutas de valores fundamentais aceitos internacionalmente para que, através dos 10 princípios estipulados, tornem suas práticas negócios mais sustentáveis.



WE SUPPORT

Desde 2010, a Fundação Fritz Müller é signatária do Pacto Global e orienta suas atividades tendo como norte os 10 princípios universais, estipulados pela Organização das Nações Unidas (ONU). Esta parceria determina a adoção de valores éticos, ambientais e humanitários, em todas as práticas de negócios, que levam o nome da instituição.



1. RESPEITAR
e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.



2. ASSEGURAR
a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.



3. APOIAR
a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.



4. ELIMINAR
todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.



5. ERRADICAR
todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.



6. ESTIMULAR
práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.



7. ASSUMIR
práticas que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.



8. DESENVOLVER
iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.



9. INCENTIVAR
o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis.



10. COMBATER
a corrupção em todas as suas formas, incluindo a extorsão e o suborno.

Quem integra o Pacto Global também assume a responsabilidade de contribuir para o alcance da agenda global de sustentabilidade. Em 2015, os 193 países-membros das Nações Unidas aprovaram, por consenso, a Agenda 2030, que tem como principal pilar os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, os ODS. Trata-se de um plano de ação de 2015 a 2030.

A FFM é signatária também do Movimento Nacional ODS Santa Catarina, que atua disseminando conhecimento sobre os ODS e promovendo ações locais que contribuem com as metas globais desde 2017.



A FFM esteve presente no Fórum Brasil ODS 2019, em Florianópolis. O evento, promovido para estimular o debate e o intercâmbio de conhecimento acerca dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, reforçou a importância da Agenda 2030 no Brasil.

Mais de 500 pessoas estiveram presentes em dois dias de evento, onde informação, estratégias e cases de sucesso de desenvolvimento sustentável foram trazidos com foco em desenvolvimento social, ambiental, econômico e institucional. Compliance e as políticas anticorrupção, instituições eficazes, tecnologia e inovação, violência de gênero, integração dos ODS na estratégia das empresas e crise humanitária foram alguns dos temas abordados no Fórum.



**FÓRUM
BRASIL
ODS**



FÓRUM BRASIL ODS

MOVIMENTO ODS BLUMENAU

Em setembro, a FFM participou da ação ODS na Prática, realizada pelo Movimento ODS SC Comitê Blumenau, no Parque Ramiro Ruediger. Em parceria com o Rotary Club de Blumenau – Garcia, parceiro na realização da Campanha Lacre Solidário, a equipe realizou a divulgação do projeto e promoveu a arrecadação de lacres com a comunidade, gerando maior engajamento da sociedade nessa causa.



PARCERIA ESTRATÉGICA



Programas FDC em Santa Catarina

Conexão entre teoria e prática, formação acadêmica com experiência empresarial e a sustentabilidade como tema transversal em todos os projetos. É assim que há mais de 40 anos a Fundação Dom Cabral (FDC) desenvolve executivos, gestores públicos, empresários e organizações de diversos segmentos em vários países.

A FDC é uma escola de negócios, com sede em Nova Lima (MG), a qual a FFM compartilha da mesma visão estratégica, qualidade e respeito com seus clientes. Desde 1997, é mantida uma aliança estratégica entre as instituições para entrega de programas educacionais, vinculados a gestão das organizações de forma exclusiva em toda Santa Catarina.

A FFM atua constantemente no mercado realizando diagnósticos para direcionar o cliente ao conteúdo da FDC que mais se adequa às suas necessidades de desenvolvimento, trazendo como principal foco a perenidade e a evolução dos negócios. Esta atuação conjunta proporciona às empresas e profissionais de Santa Catarina um aporte de conhecimento inovador sem ter que se deslocar para grandes

centros do país e do mundo.

Segundo o jornal britânico "Financial Times", a Fundação Dom Cabral foi a instituição que mais se destacou no Brasil no ranking das melhores escolas de negócios do mundo, chegando à décima posição da lista. A FDC se mantém, pela 14ª vez consecutiva, como a melhor escola de negócios da América Latina. Esta premiação com certeza reforça a credibilidade das soluções comercializadas pela FFM, dando grande visibilidade para a instituição que a representa em todo o estado de Santa Catarina.

Dentre os programas que são ofertados em Santa Catarina, destacamos: Parceiros para Excelência – PAEX, Parceria para o Desenvolvimento do Acionista e da Família Empresária – PDA e o Programa de Especialização em Gestão de Negócios.

Em março de 2019, o presidente Everaldo Artur Grahl e a gerente executiva Raquel Schürmann participaram do Encontro Anual com o Conselho Curador da FDC, evento que consolida as ações da instituição e reforça os princípios das organizações: Ética, Legado, Legitimidade e Empatia.



PRODUTOS E SERVIÇOS

A FFM atua através de programas de educação corporativa, nas modalidades de cursos abertos e in company, além das turmas e programas em parceria com a FDC, como as empresas que recebem o Programa Parceiros para Excelência – PAEX, os customizados e as turmas de especialização em Gestão de Negócios.

Além das atividades realizadas na sede da FFM, a instituição também participa de diversas feiras e congressos. Para disseminar ainda mais conhecimento em Santa Catarina, a FFM contribui patrocinando e prestigiando grandes eventos

com alto potencial transformador às pessoas e empresas, tais como: ExpoGestão, que aconteceu em Joinville e promoveu debates entre os maiores líderes empresariais do país; CONCARH, realizado em julho em Florianópolis, que trouxe o tema “Confluir: Negócios e Pessoas”, estimulando os congressistas a refletirem e construírem novas formas de agir e direcionar seu mindset.

A FFM também apoiou o Fast Built Experience, que aconteceu em Blumenau, e reuniu inovação e tecnologia na área da construção civil e arquitetura.



No início do ano, a FFM promoveu a palestra de inovação “Futuro Inteligente, além da Inovação” com Gil Giardelli no Teatro Carlos Gomes, em Blumenau, onde estavam presentes mais de 600 pessoas que receberam conteúdo relevante para transformações positivas na região. A palestra gratuita “O Comprador do Futuro”,

com o professor Dirk Thomaz Schwenkow, em parceria com o Sintex – Sindicato das Indústrias de Fiação, Tecelagem e de Vestuário de Blumenau, contou com a presença de aproximadamente 200 pessoas.





A professora Kedma Nascimento esteve nas cidades de Criciúma, Curitiba e Chapecó, levando aos clientes um importante debate sobre o tema Liderança Estratégica de Pessoas em Tempos de Intensas Mudanças, os quais foram eventos muito produtivos, onde os participantes puderam ter novos insights e técnicas para lidar com os desafios de uma organização.

A FFM busca sempre ouvir seus clientes e, atendendo a demanda dos clientes PAEX em relação ao cenário econômico, promoveu palestras com o professor da FDC, Mauro Sayar, onde foram compartilhadas informações sobre as expectativas em relação ao crescimento da economia brasileira e cenários macroeconômicos. Todas as regiões tiveram a oportunidade de usufruir deste conhecimento, pois o economista esteve nas cidades de Blumenau, Curitiba, Chapecó e Criciúma.

Em parceria com a FDC, foi promovido também o evento "Café com RH" na sede da FFM, onde mais de 50 gestores de RH foram recepcionados para um café da manhã com a palestra "Os desafios da gestão de pessoas no contexto da transformação digital", do professor Paulo Almeida. A programação contou também com a apresentação dos projetos e práticas da área de Responsabilidade Social da FFM e a música foi conduzida pelo Grupo de Cordas do Teatro Carlos Gomes. Através deste evento, foi possível observar a importância dos encontros setoriais para debates e reflexões, além de construir um ambiente colaborativo para disseminar boas práticas nos setores.

A fim de melhor atender os clientes, a FFM ampliou seus convênios para 98 empresas e 11 entidades de classe de todo o estado de Santa Catarina. Esta iniciativa tem como objetivo proporcionar descontos e facilitar o acesso ao conhecimento e desenvolvimento pessoal e profissional.

| PROGRAMA | TURMAS |
|--|--------|
| Educação Corporativa (parceria local - in company e abertos) | 63 |
| Especialização | 4 |

| PROGRAMA | EMPRESAS |
|----------------------------------|----------|
| Parceiros para Excelência (PAEX) | 39 |
| Customizados Médias Organizações | 02 |

*Dados em 31/12/2019

CONHEÇA UM POUCO MAIS SOBRE OS PRODUTOS E SERVIÇOS, ASSIM COMO AS AÇÕES E RESULTADOS ALCANÇADOS EM 2019:

PARCEIROS PARA EXCELÊNCIA – PAEX

É um programa focado em empresas de médio porte que buscam melhorar seus resultados e aumentar a sua competitividade por meio de um modelo de gestão eficaz. Através de um acompanhamento sistêmico pelos Orientadores Técnicos da FDC, o programa promove a reestruturação da cultura empresarial através da implantação de ferramentas gerenciais e estratégicas, do intercâmbio de experiências e do conhecimento.

O PAEX usa como metodologia central o gerenciamento de resultados a partir do Projeto Empresarial, ao mesmo tempo em que metodologias auxiliares são implementadas nos campos de Finanças, Marketing e Vendas, Processos, Pessoas, Projetos, Operações e Logística, entre outros temas, de forma a garantir o alcance dos resultados desejados de maneira integrada e global. Esta metodologia de gestão é implementada em todo Brasil e países da América Latina onde a FDC atua.

Em 2019, nosso estado contou com grupos de empresas participando do PAEX nas macrorregiões de Santa Catarina e os eventos aconteceram nas cidades de Blumenau, Chapecó, Curitiba, Criciúma, Florianópolis e Joinville.

Ao longo de 22 anos de atuação, mais de 260 empresas do estado passaram pelo PAEX e incorporaram essa metodologia ao seu negócio. Em 2019, a parceria entre a FFM e a FDC com o PAEX pode proporcionar essa oportunidade de desenvolvimento a mais de 41 empresas em Santa Catarina.

Através de atividades mensais, as empresas dedicam tempo e energia para pensar o seu negócio de forma estratégica e assertiva, através do desenvolvimento e revisão do Projeto Empresarial, Avaliações Gerenciais Mensais, monitorias, intercâmbios, Programa de Desenvolvimento de Dirigentes – PDD e Programa de Desenvolvimento de Dirigentes Avançado – PDDA.

O PDD é uma capacitação para os executivos das empresas PAEX que se reúnem para receber conhecimento que possa proporcionar maior visão sistêmica da organização. Todos os processos são acompanhados por profissionais altamente qualificados que proporcionam o aporte de conteúdo e conhecimento necessários para a evolução dos negócios das empresas.



DEPOIMENTOS

“O programa é excelente! Traz na sua essência a visão corporativa e prática dos temas abordados. Seus professores são ótimos, demonstrando domínio amplo dos assuntos propostos e com ótima didática na condução dos encontros. Isso facilita muito a compreensão e absorção do conhecimento gerado. O networking proporcionado também é muito importante, pois reúne profissionais de diversos segmentos, enriquecendo muito a troca de experiências. Por fim, finalizo este PDD com a sensação de que estou muito melhor do que iniciei e com a certeza de que colherei os frutos gerados pelo conhecimento adquirido. Espero voltar em breve a participar de eventos da FDC/FFM.”

Leandro Angelin – Empresa PrintBag

DEPOIMENTOS

“Estamos iniciando pela segunda vez a parceria com a Fundação Fritz Müller com o programa PAEX, motivo pelo qual na primeira tentativa nossa empresa não estava preparada culturalmente e profissionalmente para a realização deste programa.

Retomamos o PAEX em dezembro de 2019 e estamos no quinto mês de programa, já definimos nosso mapa estratégico, nossa visão de futuro, nosso contrato de resultados com indicadores e metas entre outras opções para melhoria constante da empresa. Hoje estamos alinhados e focados, temos profissionais qualificados nas áreas estratégicas da empresa; o que contribui para que possamos aplicar a teoria aprendida na prática e assim aprimorarmos a nossa gestão interna. Com certeza nossos conhecimentos, habilidades e atitudes estão mais voltados para o alcance dos resultados necessários para que a empresa siga em crescimento. O PAEX está sendo um excelente parceiro para nos apoiar na construção de um futuro mais próspero.”

Jaime Luiz Belem Júnior – Grupo Belem

“Através do PDD, conseguimos alinhar a teoria adquirida em sala de aula com as boas práticas dentro da corporação. Na JA está sendo uma experiência ótima, temos 30 anos de história e através do PDD nossos gestores podem se manter atualizados sobre os diversos assuntos tratados. O PDD proporciona um tour por todas as áreas de gestão.”

Suzana de F. Russi Chiamenti
J.A. RUSSI – Construtora e Incorporadora



Parceria para o Desenvolvimento do Acionista e da Família Empresária – PDA

É um programa que tem como objetivo contribuir para o desenvolvimento e gestão de empresas familiares, auxiliando seus membros na criação de um ambiente favorável à comunicação e à construção de um futuro maduro e profissionalizado, contribuindo com o processo de sucessão, garantindo a perenidade do negócio e a harmonia das relações familiares.

O conhecimento adquirido no programa ajuda no processo de construção do acordo societário e alinha interesses, mantendo o negócio sempre como prioridade. O PDA se destina a todos os integrantes de uma família empresária (fundadores, cônjuges, sucessores e herdeiros de segunda, terceira e quarta gerações), que trabalham na empresa ou não.

Toda a construção do PDA busca que as famílias

façam uma reflexão sobre as questões envolvendo acordos societários e conversem entre si para que haja alinhamento e consenso nas decisões.

No mês de março foi realizado um evento de apresentação em Florianópolis, que contou com a participação dos clientes da Regional Sul. O tema abordado foi a Sustentabilidade da Empresa Familiar, que foi conduzido pelo professor da FDC, Dalton Penedo Sardenberg. Em junho, aconteceu em parceria com a FDC e a KPMG um evento no AGORA TECH PARK em Joinville, em que foi realizada a apresentação do resultado da pesquisa Retratos de Família, que apresenta boas práticas de governança corporativa nas empresas familiares.

Este programa acontece em todo Brasil e em Santa Catarina mais de 45 empresas já se capacitaram nas mais diversas regiões do Estado.

Programa de Especialização em Gestão de Negócios

É um programa direcionado a profissionais que buscam ampliar sua visão sistêmica do negócio e se capacitar para liderar, empreender e transformar realidades de pessoas e empresas. O processo valoriza a prática e as experiências de mercado com metodologias ativas que estimulam a troca de conhecimento e ajudam a formar profissionais cidadãos do mundo, capazes de lidar com as dinâmicas contemporâneas dos negócios e se

tornarem referência nas suas áreas de atuação.

A proposta concebida pela FDC proporciona conexões pelo networking da turma, conhecimentos aplicados ao contexto do mercado ministrados por professores com experiência acadêmica e executiva. Em Santa Catarina já foram lançadas 16 turmas deste programa nas cidades de Blumenau, Florianópolis e Joinville.



No ano de 2019, a FFM, em parceria com a FDC, realizou dois eventos abertos ao público com a proposta de "presentation day" compartilhando conhecimento estratégico com a comunidade catarinense. Através

do tema "Liderar no contexto da transformação digital", conduzido pelo professor Paulo Alexandre de Almeida, foram realizados eventos gratuitos, com o objetivo de apresentar a instituição e seus programas.



DEPOIMENTOS

“A minha experiência em cursar a gestão de negócios pela Fundação atingiu minhas expectativas, em alguns momentos até foi além. Eu tinha uma necessidade de desenvolver essa questão de visão de mercado, de não olhar só para dentro da empresa, das atividades que a gente exerce, da função que a gente tem. Três fatores que eu consigo destacar muito facilmente são: Os professores, eles trazem experiência de mercado, além de ter conhecimento acadêmico, a literatura, os melhores exemplos, a experiência deles e os cases que eles trazem, do que deu certo e o que não deu. Gera uma empatia, porque a gente se percebe naquela situação. O networking com os colegas, isso é muito rico a gente leva para a vida não só no aspecto profissional, mas também no pessoal, a gente enriquece com os valores e as formas diferentes de pensar. E a estrutura da Fundação. A gente é super bem recebido, temos os retornos das dúvidas, a gente sabe com quem falar. E isso faz a diferença, porque no nosso dia a dia de trabalho as coisas têm que ser rápidas, temos muitas entregas para fazer e quando a gente precisa de alguma coisa sempre somos muito bem acolhidos.”

Angelita Dalri - Senior

“Faz pelo menos cinco anos que eu tinha terminado minha última especialização, foi muito agregadora, tive a possibilidade de conhecer pessoas novas, aumentar meu network, fiz novos amigos, fiz contatos positivos dentro de outras grandes empresas. Eu acho que, para todos, o MBA ou a pós graduação sempre vem agregar e trazer novas oportunidades. A Fundação está muito atualizada, nós vimos a entrada da indústria 4.0. Então tem uma nova transformação que requer um olhar diferente, um olhar mais amplo do gestor, do líder, na gestão de pessoas, nas novas formas de produção. A gente sabe que a transformação digital já é uma realidade e que cada vez mais ela vai estar presente no nosso dia a dia. Então a especialização ampliou o meu olhar para isso, o quanto que essas novas tecnologias, o quanto que a inovação e a transformação digital vão modificar a rotina das empresas e dos profissionais, e é muito importante estarmos atualizados nesse sentido.”

Cleonice Regina Basi – 3M do Brasil

“ Eu tenho uma visão bem mais global das companhias, uma visão bem mais estratégica do mercado como um todo e como a companhia também precisa se adequar e sempre buscar essa inovação. Para continuar onde ela está, é preciso mudar. Eu acho que isso me trouxe muito mais senioridade para ver as empresas e para ver minha própria empresa, ou seja, onde eu trabalho de uma forma um pouco mais sênior. Os professores têm vivência no mercado e o dom de dar aula, eles são diferenciados. E é legal porque você tem essa riqueza cultural, tem professores que são daqui e outros são de fora. Mesmo assim você vê que todos eles têm uma qualidade de saber passar o conhecimento e ao mesmo tempo de ter estado do nosso lado, na nossa função. Eles têm um currículo muito rico e ao mesmo tempo uma forma de passar o conteúdo muito boa. ”

Martin Zadrozny – Itaú

IN COMPANY FDC

Para algumas operações mais complexas, há o atendimento no formato in company com a FDC, que podem ser mais eficazes pois partem de um diagnóstico inicial e seguem com a elaboração

da solução em conjunto com o cliente. Neste ano, realizamos alguns projetos de desenvolvimento de líderes de empresas de grande porte em todo estado de Santa Catarina.

EDUCAÇÃO CORPORATIVA

Constantemente, a Fundação Fritz Müller busca identificar as demandas de seus clientes, prospects e entidades de classe, para trazer oportunidades e soluções educacionais de melhorias. Com este intuito, encontra parcerias e oferece programas diferenciados aos diversos desafios no ambiente

corporativo. Os conteúdos podem ser abordados no formato in company, ou seja, atendendo de forma customizada às necessidades da empresa, ou ainda através da participação em cursos de curta duração realizados na sede da FFM, os quais chamamos de modalidade Abertos.

| ANO | CURSOS ABERTOS | IN COMPANY | TOTAL DE CAPACITAÇÕES | PESSOAS CAPACITADAS |
|------|----------------|------------|-----------------------|---------------------|
| 2019 | 39 | 24 | 63 | 3.139 |
| 2018 | 42 | 17 | 59 | 1.671 |

EM 2019, FORAM REALIZADAS 63 CAPACITAÇÕES, DIVIDIDAS EM 39 TURMAS DE CURSOS ABERTOS E 24 NO FORMATO IN COMPANY, LEVANDO CONHECIMENTO E DESENVOLVIMENTO A MAIS DE 3.100 PESSOAS.

CURSOS ABERTOS

A FFM realiza cursos de curta e média duração, denominados "Abertos", ministrados por profissionais com vasta trajetória profissional, proporcionando conhecimento nas áreas de: Gestão de Pessoas e Negócios, Liderança, Comunicação, Autoconhecimento, Negociação, Finanças e Contabilidade, Marketing, Inovação e Processos.

Além do conhecimento e da ampliação das competências, os cursos trazem novas oportunidades de networking, facilitando a interação e a construção de ideias e parcerias. O conteúdo é abordado através de diferentes formatos, tais como: curso, workshop, painel, palestra, que visem disseminar informações construtivas sempre de acordo com os trabalhos de escuta das necessidades dos clientes.

Em 2019, a FFM trouxe 27 temas aos cursos abertos, sendo estes: Programa De Desenvolvimento De Liderança – PDL, Administração Da Produção, Orçamento Empresarial, Contabilidade Gerencial Como Instrumento De Gestão, Venda De Soluções, PNL Aplicada Em Vendas, Negociação Eficaz, KPIS: Indicadores De Performance Corporativa, Trademarketing, Gestão De Processos Com BPM, Treinamento De Certificação Internacional Extended DISC, Análise De Investimentos, Programa De Desenvolvimento De Liderança – Coach, Gestão De Metas Com OKR (Objective Key Results), Gestão Do Capital De Giro E Fluxo

De Caixa, Comunicação Interna E Endomarketing, Gestão Ágil De Projetos Com Scrum, Inovação De Produtos, Gestão Financeira Integrada, Negociação De Alta Performance, Entrevista De Seleção Por Competências, Gestão De Crises - Foco Em Reputação, Gestão De Custos E Precificação Para Indústria, Eneagrama - Lidere A Sua Personalidade, Contabilidade Gerencial Para Industria, Gestão De Conflitos Nas Organizações E CNV - Comunicação Não Violenta.



CURSOS IN COMPANY

A FFM realiza cursos de curta e média duração. A FFM atua com cursos no formato in company a fim de adaptar cada trabalho de acordo com as necessidades apresentadas pelos clientes e os resultados esperados pelas organizações, alinhando as atividades trazendo assim soluções tangíveis e relevantes aos profissionais e às empresas. O objetivo da FFM é entregar conteúdo de qualidade e desenvolver os profissionais para performar em suas atividades diárias, principalmente no que se refere ao desenvolvimento das equipes.

A procura por esses trabalhos vem aumentando a cada ano, sendo o Programa de Desenvolvimento de Líderes um dos maiores destaques. Outros cursos com grande demanda em 2019 foram: Gestão do Tempo, Negociação e Vendas, Gestão de Pessoas, Planejamento Estratégico, Metodologia Ágil, Inovação e Alta Performance.

As atividades são realizadas por professores com vasta experiência e que conduzem suas entregas com foco no negócio e nos melhores resultados aos clientes. Durante este ano, novos clientes dos setores têxtil, de tecnologia, comércio, energia, indústria, saúde, serviços, entre outros, realizaram treinamentos, palestras, monitorias e workshops in company.

Um dos maiores desafios da gestão é a formação de sucessores, promover o adequado repasse do conhecimento entre as gerações e garantir o desenvolvimento estruturado dos liderados. Os programas in company vem gerando grandes resultados nessas situações, empoderando estes líderes a darem um passo à frente, em busca de crescimento profissional e sustentabilidade do negócio.



RESPONSABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA

O ano de 2019 começou com expectativas positivas para a economia e, apesar de alguns entraves à recuperação do país, como a demora na aprovação da Reforma da Previdência e o baixo crescimento do PIB, houve outros fatores que trouxeram um pequeno fôlego.

Foram muitos acontecimentos na economia que impactaram os brasileiros. Como fatores positivos, destacamos que lentamente percebemos uma recuperação do emprego, tendo ciência de que ainda não são fatores que possam cobrir de forma significativa os profissionais sem trabalho. Para a Instituição, que atua com a prestação de

serviços educacionais, através da educação continuada, esta realidade trouxe otimismo ao mercado e, conseqüentemente, nossos clientes voltaram a investir em capacitação profissional.

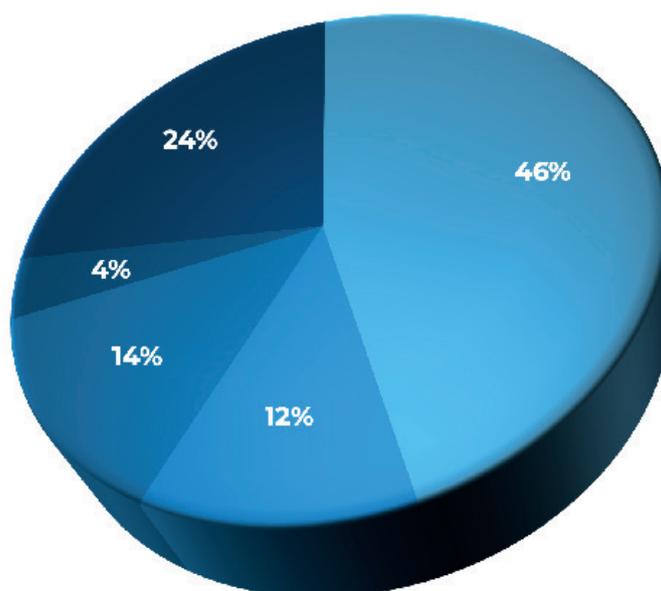
Neste ano, destaca-se como ponto principal para a obtenção de um bom resultado, o crescimento considerável da receita. Com reflexos mais significativos em termos financeiros, ressalta-se as receitas provenientes de entregas in company, especialmente para pequenas e médias empresas.

NOS ÚLTIMOS DOIS ANOS NOSSAS OPERAÇÕES GERARAM OS SEGUINTE NÚMEROS:

| | 2019 | 2018 |
|--------------------|------------|------------|
| Vendas Líquidas | 13.505.689 | 11.673.521 |
| Patrimônio Líquido | 10.549.930 | 9.859.663 |

A receita total gerada pela FFM foi de R\$ 13.769.781, sendo que deste valor, 98% são provenientes da prestação de serviços educacionais e 2% de investimentos financeiros. Os custos operacionais, salários e benefícios de empregados, pagamentos ao Governo e investimentos na comunidade totalizaram R\$ 13.083.419, resultando em um superávit de R\$ 686.362. A distribuição do valor adicionado apresentado na DVA de 2019 totalizou R\$2.871.906 e a seguir demonstramos os efeitos sociais gerados:

DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO 2019



Pessoal (Salário, 13º e Férias) e Encargos (FGTS) 46%
Impostos, Taxas e Contribuições 12%
Despesas Financeiras e Aluguéis 14%
Doações 4%
Superávit/(Déficit) Retidos 24%

Como o orçamento da FFM foi aprovado em outubro de 2019, a equipe inicia o ano de 2020 num cenário bastante otimista, planejando algumas ações de expansão na área comercial, com novas propostas e parcerias, além de melhorias na estrutura predial da sede, que completará 10 anos. Ou seja: a instituição busca expandir a entrega da educação continuada de excelência e continuar oferecendo um espaço na sede com o máximo de conforto e usabilidade aos clientes.

EXPECTATIVAS PARA 2020 E COVID-19

A FFM acreditava que as perspectivas para 2020 no Brasil seriam as melhores, pois o governo pretendia fazer alguns ajustes na economia que iriam favorecer o crescimento do número de empregos, mesmo que ainda não significativo. Entretanto, mesmo que a disseminação do coronavírus ao redor do mundo seja um acontecimento que está fora do período formalmente abordado no Relatório Social anual, é necessário que seja destacado neste relatório, tendo em vista os impactos já causados nesses primeiros meses de 2020. Ainda não é possível prever ou determinar o tamanho do impacto na sociedade em virtude das mudanças drásticas que o avanço da Covid-19 tem causado no Brasil e no mundo. Todavia, sempre zelando pela saúde e bem-estar de todos os seus stakeholders, através de ações administrativas, financeiras e sociais, a FFM reafirma seu compromisso com as pessoas e a comunidade.

COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS

A FFM compartilha, por meio de suas redes sociais e site vários conteúdos que promovem tanto a divulgação dos produtos, quanto as iniciativas sociais e práticas sustentáveis. Em 2019, a Fundação intensificou sua presença nas redes sociais com objetivo de proporcionar maior conexão com as pessoas. As campanhas e publicações no Facebook, Instagram, LinkedIn e Google alcançaram mais de 500.000 pessoas. Além disso, a Fundação divulga vários temas relacionados aos princípios do Pacto Global e, em 2019, essas ações impactaram mais de 2.145 usuários só no Facebook.

Em novembro, a FFM publicou seu novo site com o objetivo de democratizar conhecimento e facilitar o acesso às informações e aos serviços ofertados pela organização. O novo ambiente prioriza o conteúdo, a interatividade e a facilidade de navegação. Desta forma, o site reúne as principais informações relacionadas à organização, dados sobre serviços, cursos, acervo de notícias, imagens e vídeos. Conforme estratégia de priorizar o conteúdo, destacam-se as informações construídas por professores e colaboradores, que proporcionam maior compreensão de temas relacionados à gestão de negócios.

O site é um importante elo de comunicação entre a comunidade e a organização, onde é possível encontrar um canal de ouvidoria para que sejam

feitas possíveis denúncias ou solicitações de esclarecimentos referentes às condutas éticas da Fundação. As demandas são recebidas pela área de Responsabilidade Social, analisadas e encaminhadas para a diretoria ou conselho a fim de tomarem as atitudes cabíveis. Não tivemos casos relatados por este meio em 2019.

A Fundação Fritz Müller utiliza várias formas de comunicação com seus stakeholders, destacando os clientes, colaboradores, comunidade, conselho da instituição, governo e sociedade, cada um com suas particularidades e preferências. Os canais de comunicação utilizados vão desde site, redes sociais, eventos, projetos, materiais impressos, e-mails, jornais, rádio, televisão, até reuniões, visitas, e-mails e contato telefônico.

A fim de promover e garantir o engajamento das partes interessadas em seus processos e iniciativas, a FFM realiza ações de planejamento estratégico envolvendo o Conselho, ações de treinamento e endomarketing com os colaboradores, além de participação em associações e movimentos da comunidade, assim como organização de ações em prol da sociedade. A Fundação Fritz Müller segue comprometida em ações com os Órgãos Governamentais, através da análise e aprovação de suas contas, garantindo também relatórios das atividades do Projeto Longevidade.

DEFINIÇÕES DO RELATÓRIO

O atual relatório refere-se às atividades realizadas no período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2019 e foi construído a partir das ações realizadas ao longo do ano nas diversas áreas da Fundação Fritz Müller. O relatório foi elaborado com a colaboração e a expertise dos colaboradores das áreas que auxiliam com as informações e contribuem para que anualmente a área de Responsabilidade Social possa apresentar um relatório com a síntese das realizações do ano e assim contribuir com novas ações de melhorias e impacto no negócio.

Para as informações financeiras e contábeis, destacamos que mensalmente são realizadas análises

financeiras pela equipe interna do setor administrativo/financeiro e a Diretoria de Operações, onde acompanha-se a evolução dos números gerados pela Instituição. Através de sistema financeiro/contábil interligados, a operação é acompanhada mensalmente também por uma empresa de contabilidade que é terceirizada.

A FFM segue os princípios fundamentais das Normas Brasileiras de Contabilidade para a realização das Demonstrações Contábeis e, ao final de cada exercício, os demonstrativos passam pela apreciação e aprovação de uma Auditoria Externa, pelos Conselhos Fiscal e Curador da Instituição e por fim, pelo Ministério Público.

Dúvidas, comentários e sugestões sobre o documento podem ser encaminhados para o e-mail: responsabilidadesocial@fundacaofritzmuller.com.br.



RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

A FFM busca constantemente em suas ações o cuidado com o meio ambiente a partir de práticas sustentáveis. Os colaboradores são convidados a participar ativamente das iniciativas ambientais, através do cuidado e cultivo da horta da FFM, assim

como em práticas diárias de consumo consciente e reciclagem. Trimestralmente, são dedicadas algumas horas de trabalho para a conscientização ambiental e cuidado da horta urbana, que tem servido de inspiração aos clientes.

Neste ano, a FFM adquiriu mais sete composteiras, totalizando nove unidades, que são responsáveis por transformar o lixo orgânico em adubo orgânico, fundamental para a qualidade da horta urbana da FFM. As composteiras são um rico ecossistema higiênico que auxiliam na redução da emissão de gases do efeito estufa.

A FFM adquiriu almofadas e aventais produzidos por uma cooperativa de costura que utiliza resíduos têxteis. Os produtos são resultado de reutilização de materiais e as peças são costuradas por grupo formado em sua maioria por mulheres, incentivando assim também a geração de renda e comércio local.

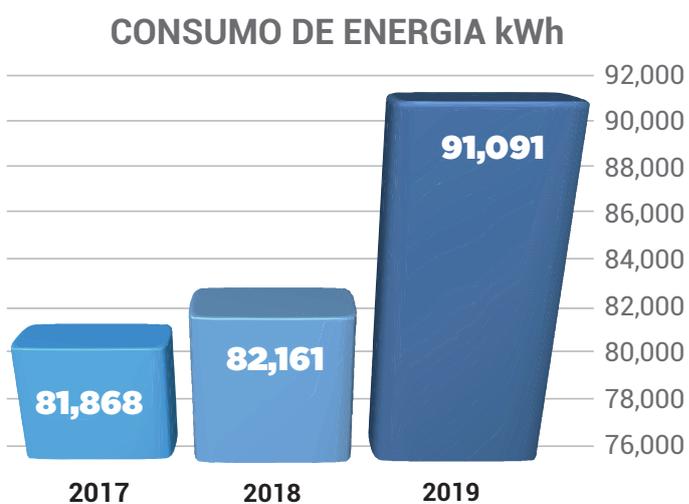
Em 2017, começamos a utilizar os biocopos na FFM e desde então estamos acompanhando o impacto desta prática ao meio ambiente. Em 2019, foram cerca de 22 mil copos utilizados, sendo um item constantemente utilizado em material plástico é um importante impacto de redução na poluição ambiental. O biocopo da FFM é elaborado com papel especial próprio para contato com alimentos, sem cheiro, impressos com tintas ecológicas à base de água, revestidas com película resistente à vazamento, totalmente compostável, biodegradável e que se decompõe em 180 dias.

Para a realização de suas atividades, a FFM utiliza a energia elétrica vinda do Sistema Interligado Nacional, possibilitando a iluminação e climatização dos ambientes, a qual teve um aumento no consumo de aproximadamente 11% em função do maior volume de atividades realizadas, com os maiores picos de consumo nos meses de temperaturas elevadas.

Em relação ao consumo de água, a FFM possui três reservatórios, sendo dois com água potável e um de água fluvial. A água captada da chuva é utilizada tanto para higienização das áreas externas como nos banheiros, o que possibilitou uma redução de consumo de 123.460 litros da rede.

Foram encaminhados à RECIBLU Associação dos Trabalhadores Coletores de Resíduos Sólidos de Blumenau 786 quilos de material reciclado. No que diz respeito ao material potencialmente contaminante recolhido na FFM, realizamos a destinação correta aos 47 quilos de pilhas.

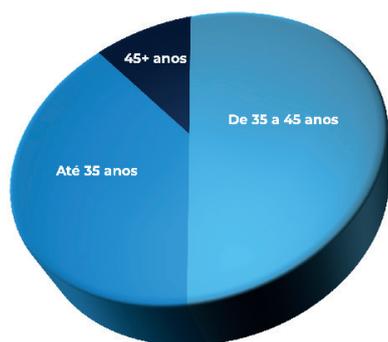
Em parceria com a ACIB e a Weee.do, seguimos atuando como ponto de entregas voluntárias de lixo eletrônico, contabilizando nesse ano, através de três coletas realizadas, 170 quilos de resíduos eletrônicos.



RESPONSABILIDADE COM COLABORADORES

Em 31 de dezembro de 2019, a equipe da Fundação Fritz Müller contava com 16 colaboradores residentes na comunidade local e em cidades vizinhas. Todos com contrato vínculo CLT em período integral e tempo indeterminado. Durante o ano, a instituição também contou com dois estagiários. No período, houve rotatividade de três pessoas e foram contratados profissionais locais, que passaram pela integração, cumprindo as diretrizes da FFM, onde receberam e confirmaram ciência das ações e práticas da FFM através do Código de Conduta Ética.

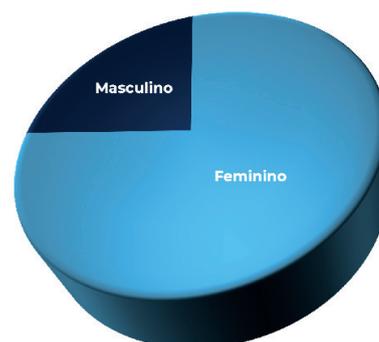
FAIXA ETÁRIA



NÍVEL DE ESCOLARIDADE



GÊNERO



Para atender clientes e prospects das regionais Norte, Sul, Alto Vale, Planalto e Oeste de Santa Catarina, a FFM conta com uma equipe comercial qualificada que atende in loco ou de forma remota todas as demandas. Quando a matriz é acionada, remete a demanda a um destes profissionais que realiza uma escuta mais apurada e de forma conjunta, oferece a melhor solução do portfólio para cada cliente.

Para a realização das atividades ofertadas pela FFM, 13 professores desenvolvem suas atividades educacionais para os cursos abertos e in company

(Educação Corporativa), e 75 professores capacitam as turmas dos programas da FDC, totalizando 88 profissionais que compartilham conhecimento nas atividades da Fundação Fritz Müller em Santa Catarina.

Além da área de educação, a Fundação mantém parceria com empresas terceirizadas para a realização dos trabalhos vinculados às áreas de assessoria jurídica, contabilidade, limpeza, publicidade e propaganda, segurança, transporte, tecnologia da informação, além de manutenções gerais.

POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

A FFM busca equilíbrio às remunerações de acordo com referências de mercado, além de seguir as normas do Ministério do Trabalho e atua em parceria com uma empresa terceirizada que busca atrair e reter profissionais qualificados que atendam às necessidades da Fundação. Ações de valorização aos colaboradores são realizadas e o salário mais baixo encontrado é 125% mais alto que o salário mínimo nacional.

Com relação aos benefícios, ao que se refere aos cuidados com a saúde dos colaboradores, a FFM proporciona assistência médica e odontológica, além do seguro de vida e vacina antigripal. A vacina

também é oferecida aos estagiários e terceirizados que atuam diretamente na sede.

A Instituição oferece aos seus colaboradores o auxílio creche (para as mulheres), vale refeição ou alimentação, uniforme, auxílio idiomas, auxílio educação e Day Off com folga de um dia em comemoração ao aniversário. Por ser uma escola corporativa, a FFM disponibiliza acesso ao seu portfólio de cursos e capacitações, proporcionando descontos que podem chegar a 100% aos colaboradores e, possibilita ainda descontos para oportunidades de conhecimento aos cônjuges e dependentes.

SAÚDE E SEGURANÇA

O bem-estar e a segurança dos colaboradores, clientes e parceiros que circulam pela sede, é uma das prioridades da FFM. Há, entre os colaboradores, uma pessoa capacitada e designada pela Comissão Interna de Prevenção de Acidentes – CIPA, que realizou treinamento e está preparada para eventuais situações emergenciais, ocupando a atividade no exercício de 2019/2020. Ao longo do ano, foram realizados exames de ergonomia, por profissionais habilitados, com todos os colaboradores garantindo e reiterando práticas de bem-estar e qualidade de vida no trabalho.



ENDOMARKETING

A FFM reforça seus valores por meio de ações de endomarketing que motivam e engajam conselheiros e colaboradores. Neste ano, foram promovidas ações em datas especiais como Dia da Mulher, Dia do Trabalhador, Páscoa, Dia das Mães, Dia dos Pais, Outubro Rosa, Novembro Azul e Natal.

O Dia da Mulher foi celebrado através de um momento especial às colaboradoras com palestra da professora Vanusa Cardoso sobre o tema do feminino como agente transformador da sociedade.



O aniversário da FFM foi comemorado com um café da manhã oferecido aos conselheiros e aos colaboradores. Neste evento, o Grupo de Cordas do Teatro Carlos Gomes fez uma apresentação especial aos presentes e o professor Reinaldo Paiva palestrou trazendo uma reflexão sobre o sentido de uma vida ampla, abundante e completa.

A equipe da FFM sempre manifestou interesse por assuntos relacionados à saúde e desenvolvimento de hábitos saudáveis, o que gerou a ideia de um Workshop de Alimentação Saudável promovendo a prevenção a doenças, durante os meses de conscientização ao Outubro Rosa e Novembro Azul. Recebemos a chef Lidiane Barbosa, que trouxe diversas dicas e receitas saudáveis aos colaboradores, com degustação de alguns pratos.



Em dezembro foram realizados diversos treinamentos com os colaboradores, inclusive diálogos sobre inovação e boas práticas a partir de experiências e visitas técnicas realizadas pela Gerência Executiva.





Celebrando as conquistas de 2019, a FFM proporcionou um dia especial aos colaboradores em dezembro na Pousada Vale dos Ventos, em Rio dos Cedros. Todos foram recepcionados em meio à natureza com um delicioso café da manhã, onde puderam viver momentos de alegria e companheirismo, realizar um divertido amigo secreto, com a entrega de presentes, como mais uma forma de valorizar as pessoas.



Pensando no bem-estar das pessoas, a FFM estruturou um espaço especial para clientes e colaboradores desfrutarem de um momento tranquilo nos intervalos de eventos e cursos. O ambiente externo proporciona maior integração entre os vários públicos que frequentam a sede da FFM.



A Fundação Fritz Müller atua com um forte posicionamento social e essas práticas são incentivadas entre os colaboradores. Ao longo do ano, a equipe arrecadou aproximadamente 50 quilos de lacres e tem realizado internamente a arrecadação de tampinhas para doação a projetos de apoio à causa animal. A cada meta alcançada com os lacres, os colaboradores desfrutam de um momento de celebração e valorização pelo engajamento nas ações sociais.

FFM oferece a oportunidade de seus colaboradores realizarem cursos ofertados em sua grade. Neste ano, os colaboradores receberam 1.148 horas de capacitação e desenvolvimento pessoal e profissional, distribuídas em cursos oferecidos na FFM e em outras instituições. 18 colaboradores abraçaram essas oportunidades aprimorando suas competências, totalizando uma média de 64 horas de treinamento por colaborador.



RESPONSABILIDADE COM CLIENTES

Neste ano, foram realizadas 63 turmas de Educação Corporativa, sendo 39 no formato aberto e 24 in company. Além disso, seguimos com duas turmas de Especialização em parceria com a FDC nas cidades de Florianópolis e Blumenau e iniciamos duas novas turmas em Joinville e Blumenau. A comercialização e execução dos programas é realizada pela área de Relacionamento com o Cliente.

Ao buscar por práticas mais sustentáveis, a FFM optou por eliminar as avaliações em papel e utilizar uma ação mais moderna, onde houve a implantação de uma pesquisa de avaliação dos cursos via QR Code. A avaliação prevê uma escala de 1 a 5, sendo 5 a nota máxima. Após a realização de um curso, os alunos recebem acesso a uma plataforma para avaliação, onde são registrados pontos fortes e de melhoria para que a FFM tenha o feedback necessário para manter os padrões de qualidade e entrega de seus serviços. Entretanto, ao longo do ano, tal prática não teve tanta adesão por parte dos alunos, reduzindo consideravelmente a quantidade de avaliações. Até 2018, a FFM costumava obter uma média percentual de feedback em torno de 95% e, em 2019, esse percentual foi de apenas 61%.

No período, a média geral de avaliações dos cursos no formato aberto e in company, que funcionaram neste novo formato, foi de 3,8. Já para o Programa de Especialização em Gestão de Negócios, a média geral de avaliação dos módulos nas 4 unidades foi de 4,52.



A equipe da Fundação avalia todas as respostas recebidas nos feedbacks para identificação de possíveis pontos de melhoria ou feedback de iniciativas assertivas ocorridas no processo. As avaliações que por ventura se classifiquem abaixo do esperado, são analisadas tanto com relação ao desempenho do professor, quanto do conteúdo.

Houve caso, por exemplo, de um curso que teve sua avaliação na média e, através do acompanhamento da equipe FFM durante as aulas, conversando com os participantes, foi identificado que o curso necessitava de ajustes de carga horária e conteúdo alinhado com o público-alvo. Em situações assim, a FFM busca trabalhar em conjunto com os parceiros para as devidas alterações para próximas turmas. A Fundação entende que o acompanhamento das primeiras turmas, para possíveis ajustes tempestivos, é fundamental para consolidação da marca.

Ao longo do ano, disponibilizamos aos nossos clientes em todas as salas de treinamentos, urnas para recebimento de críticas, sugestões e elogios. Essa ação nos auxilia a ouvirmos as necessidades de nosso público e adotarmos ações internas de melhorias. No período, recebemos 14 feedbacks, contendo elogios e sugestões, os quais inspiraram a inclusão de água quente e chá nas salas de aulas.

Após análises das práticas do mercado e o impacto da redução de feedback online, para 2020 haverá a retomada da avaliação em papel, otimizando o espaço da folha e reduzindo o tamanho a fim de manter as práticas sustentáveis.



RESPONSABILIDADE COM A COMUNIDADE

A FFM apoia o desenvolvimento de diversos projetos e ações de responsabilidade social, cumprindo com suas diretrizes e objetivos estatutários. Durante o ano de 2019, a Fundação manteve o compromisso de estar alinhada com os princípios do Pacto Global, contribuindo também para o desenvolvimento sustentável, nos termos da Agenda 2030 da ONU, realizando e apoiando ações vinculadas a 16 das 17 ODS.

Além de ser signatária do Pacto Global, a Fundação também é signatária do Movimento ODS Santa Catarina, onde assume o compromisso de contribuir para que as 169 metas dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável sejam atingidas. Entendemos a relevância das metas e ao longo de 2019 trouxemos fortemente essa orientação tanto nos projetos e ações patrocinados e realizados, quanto nos projetos selecionados pelo Edital FFM.

EDITAL FFM - 16 PROJETOS SUSTENTÁVEIS

Neste ano, a FFM pode dar início a um edital em apoio a iniciativas sustentáveis, contemplando os municípios do Médio Vale do Itajaí. O edital convidou associações civis ou fundações sem fins lucrativos, escolas públicas, respectivas APP's e a FURB a apresentarem propostas para apoio à execução de projetos que desenvolvessem

ações voltadas às necessidades de determinada comunidade. Seriam 13 projetos selecionados, que precisariam estar obrigatoriamente alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas e demais termos que constam no edital.

Ao todo, foram enviados 46 projetos, sendo que 16 foram selecionados para receber o investimento à execução de suas ideias. O aporte financeiro variou de 5 a 10 mil reais por projeto. Os projetos iniciaram no mês de setembro de 2019 e as atividades seguirão até outubro de 2020, quando os resultados serão apresentados em seminário à comunidade.



CONFIRA A SEGUIR OS PROJETOS SELECIONADOS PELA FUNDAÇÃO FRITZ MÜLLER:

| PROJETO | RESPONSÁVEL |
|---|-----------------------------------|
| Ações Sociais para a Conservação de Primatas e Prevenção da Febre Amarela | Sheila Regina Schmidt Francisco |
| Basta! Discutindo a Violência contra as Mulheres | Jean Carlos Marçaneiro |
| Bueiros Ecológicos | Tiago Geraldo Claudino dos Santos |
| Comunicação para o Desenvolvimento Social | Fabricia Durieux Zucco |
| Conhecimento em Construção: Práticas Sustentáveis na visita ao Museu Hering | Amelia Malheiros |
| Criando Parcerias para o Desenvolvimento Sustentável - "ODS nas escolas" | Ivo Marcos Theis |
| Curso de Cerâmica para melhorar a qualidade de vida, autoestima e geração de renda de pessoas | Maria Urania Alves |
| FURBOT – Desenvolvimento cognitivo infantil através de atividades de programação de computadores | Mauro Marcelo Mattos |
| Informação e Cidadania | Clóvis Reis |
| Meninas Digitais: Vale do Itajaí | Luciana Pereira de Araújo Kohler |
| Meu Primeiro Projeto de Marcenaria: Oportunidades de Capacitação e realização pessoal para mulheres | Jackson Roberto Eleotério |
| Minha Família é uma Bateria | Giwelton Murillo de Mattos |
| Recitais da Camerata de Violões da AUFASAM | Renato Mór |
| Reutilização da Água da Chuva | Bárbara Renata Machado |
| Sala Verde – Laboratório de Aprendizagem | Gilmara Janke Cristofolini |
| Trilha Limpa | Murilo Kreusch França |

“Estamos muito felizes com a aprovação dos projetos da Universidade, conquistar recursos externos para qualificar ainda mais as ações de extensão nos enche de orgulho, pois demonstra a pertinência e a relevância destes projetos para a comunidade.”

Marcia Sardá Espíndola, reitora da FURB.

CAMPANHA LACRE SOLIDÁRIO



**MAIS DE 30 TONELADAS
COLETADAS E MAIS DE
400 CADEIRAS DE RODAS
DOADAS DESDE O INÍCIO
DA CAMPANHA**

Em sua oitava edição, a Campanha contou com o slogan "Use suas ferramentas e mostre suas competências", incentivando a inclusão de pessoas com deficiência no mercado do trabalho. A edição deste ano contou com o apoio de mais de 300 pontos de arrecadação espalhados nos estados do Ceará, Minas Gerais, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Pará, Pernambuco, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e São Paulo.

A Campanha, realizada em parceria com o Rotary Club de Blumenau - Garcia, arrecadou 6,4 toneladas de lacres, fruto da dedicação e determinação de diversas pessoas que abraçaram a causa e fizeram este resultado acontecer! Ao longo das oito edições do projeto já somamos mais de 30 toneladas de lacres, destacando o importante cuidado gerado com o meio ambiente.

O resultado foi equivalente à obtenção de 106 cadeiras de rodas padrão. Entretanto, com o objetivo de ser mais assertiva e atender de forma ainda mais significativa a comunidade, garantindo os cuidados necessários com a saúde das pessoas, a Campanha Lacre Solidário 2019 iniciou neste ano a doação de cadeiras de rodas especiais reclináveis e adaptáveis às diversas necessidades de crianças e jovens, incluindo questões de saúde com maiores restrições de movimentos e situações mais delicadas.

Ao todo, foram adquiridas 66 cadeiras de rodas de diversos modelos, desde padrão, banho fixa ou dobrável, infantis, sobrepeso, reclináveis e com diversas características necessárias ao correto cuidado e bem-estar de crianças, jovens, adultos e idosos.



EM OITO EDIÇÕES, O PROJETO SOMOU MAIS DE 30 TONELADAS DE LACRES

| EDIÇÃO | ANO | POSTOS DE COLETA | CIDADES | ARRECADAÇÃO LACRES (KG) | CADEIRAS PADRÃO | CADEIRAS DIFERENCIADAS |
|-----------|------|------------------|---------|-------------------------|-----------------|------------------------|
| 1ª edição | 2012 | 33 | 6 | 810 | 9 | - |
| 2ª edição | 2013 | 50 | 5 | 1.890 | 21 | - |
| 3ª edição | 2014 | 60 | 15 | 3.510 | 39 | - |
| 4ª edição | 2015 | 142 | 32 | 3.800 | 45 | - |
| 5ª edição | 2016 | 159 | 38 | 4.025 | 64 | - |
| 6ª edição | 2017 | 193 | 45 | 5.050 | 87 | - |
| 7ª edição | 2018 | 250 | 65 | 6.220 | 46 | 30 |
| 8ª edição | 2019 | 315 | 82 | 6.400 | 29 | 37 |
| | | | | 31.705 | 340 | 67 |

LONGEVIDADE

Ao longo do ano, a FFM realizou visitas às ILPI – Instituição de Longa Permanência do Idoso – de Blumenau, com o intuito de conhecer um pouco mais sobre a realidade das instituições e iniciar um levantamento de necessidades a serem trabalhadas em 2020.

O propósito de uma ILPI impacta de forma muito significativa na qualidade de vida das pessoas e envolve o trabalho e a dedicação de colaboradores e voluntários, que merecem o reconhecimento por suas contribuições à comunidade.

No mês de novembro, a fim de presentear e trazer conhecimento aos líderes das entidades, a FFM promoveu um Workshop de Liderança, com o Prof. Reinaldo Paiva, com o tema “Como lidar com os desafios da liderança e suas equipes” e realizou uma pesquisa com os participantes para identificar as principais necessidades de gestão de pessoas e processos para construir novas ações do projeto em 2020.



INICIATIVAS APOIADAS PELA FFM

PROGRAMA GRUPO DE CORDAS DA ESCOLA DE MÚSICA DO TEATRO CARLOS GOMES



A FFM acredita neste projeto há seis anos e acompanha o desenvolvimento das habilidades musicais e interpessoais das pessoas, contribuindo significativamente para a formação do indivíduo.

O grupo multigeracional, formado por 28 integrantes de idades entre 10 e 53 anos, possibilita importantes vivências entre gerações em prol de um objetivo comum. As atividades do grupo exigem desenvolver-se em trabalho em equipe, comprometimento, disciplina e foco nos resultados para que a harmonia prevaleça em seus resultados.

Ao longo de 2019, o grupo esteve presente em duas formaturas de pós graduação da FDC realizadas em Blumenau e Joinville, no Café com RH, evento de Gestão de Pessoas organizado pela FFM, assim como na celebração de aniversário da Fundação, que contou com a presença dos conselheiros e colaboradores.

INSTITUTO CORE DE MÚSICA DE JOINVILLE

A entidade promove a formação de novos talentos da música erudita e busca formar a primeira Orquestra Infantojuvenil de Joinville. A FFM somou esforços a esta causa com a aquisição de novos instrumentos para o Quarteto de Cordas.

JARDIM DAS SENSAÇÕES

A FFM acompanhou o projeto de educação ambiental conduzido no CEI Prof. Marlise Stritthorst Theis, que envolveu crianças e professores em uma ação de conscientização e mão na massa. As professoras receberam ecoformação e formaram grupos de estudos para analisar as melhores práticas no desenvolvimento constante do projeto com as crianças. Enquanto isso, no CEI foram acontecendo diversas ações com as crianças, tais como: instalação de viveiros para produção de mudas, instalação de sistema para captação da água da chuva, construção de canteiros para plantio, criação de bancos de sementes, espiral de ervas, entre outras atividades.

Os grandes protagonistas destes plantios, aprendendo e construindo brincando, foram as crianças atendidas pelo CEI, de 4 meses a 6 anos.



CRESCER E SEMEAR



O Crescer e Semear é um projeto focado em melhorar os hábitos alimentares de crianças, através de ações que proporcionem a inserção destes hábitos tanto no âmbito familiar, quanto escolar. O projeto acontece através de: atividades que levam informação às famílias, treinamentos às cozinheiras responsáveis pela merenda escolar e redução do custo dos alimentos no orçamento público e familiar.

A FFM apoiou esta causa e teve a oportunidade de acompanhar oito escolas municipais que se capacitaram e começaram a disponibilizar alimentação saudável e informação de qualidade a quase 900 crianças e jovens.

OKTOBER PROJECT BLUMENAU



A FFM apoiou o evento realizado pelo PMI – Project Management Institute de Santa Catarina, focado no desenvolvimento de gestores de projetos. O evento aconteceu na sede da FFM. O uso de jogos no ambiente corporativo, os desafios da liderança e boas práticas no segmento foram discutidos pelos palestrantes.

ONG SÃO ROQUE

Em 2019, a FFM viabilizou à ONG São Roque assessoria técnica e conhecimentos em gestão administrativa e financeira, capacitando os colaboradores para o desempenho de suas atividades e o resgate da reputação da entidade junto a sociedade.

APOIO ÀS INICIATIVAS LOCAIS

A fim de contribuir com o desenvolvimento das organizações, de acordo com a ODS 17, a FFM disponibilizou, durante o ano de 2019, salas para atividades e eventos de algumas iniciativas. Um dos beneficiados é o grupo de voluntariado Trapamédicos, que atua levando alegria, saúde e esperança aos pacientes em hospitais e clínicas na cidade.

Além desta causa, também apoiamos aulas realizadas para os alunos de pós graduação da FURB, eventos como o "Fórum de Boas Práticas" da ABRH Blumenau, "Desafios da Gestão da TI" da ACIB, "Dia Mundial da Conscientização sobre a Doença de Alzheimer" da ABRAZ, "Project Management Institute SC", "Diálogos de Inovação" da FURB, "Ciclo

de Palestras para Organizações da Sociedade Civil", conectado ao Dia de Doar e organizado pelo Núcleo de Responsabilidade Social da ACIB, palestras do Instituto Brasileiro de Franquias, além de reuniões de iniciativas como o Movimento Nacional ODS SC – Comitê Blumenau, AWS User Group Blumenau e ABRH Blumenau.

Em celebração ao aniversário da FFM, foi promovido um café que contou com a palestra do HEMOSC sobre doação de sangue e medula óssea, onde os colaboradores da FFM estiveram presentes, assim como as empresas vizinhas à Fundação, fortalecendo os laços da comunidade e disseminando conhecimento que pode salvar vidas.



DOAÇÕES

Ao longo do ano, foram realizadas doações de diversos equipamentos eletrônicos em bom estado às instituições do terceiro setor: Associação Assistencial Lar Betânia, Associação Missão Resgate Amigo Esperança, Associação de Educação Complementar Puro Amor, Sociedade Casa da Esperança, Associação de Amigos, Pais e Portadores de Mielomeningocele, Cruz Azul no Brasil e Centro de Reabilitação Jovens Livres.

Houve a doação de 274 livros, sendo 137 livros infantis, 68 livros diversos e 69 dicionários, enciclopédias e livros científicos ao Abrigo Casa Eliza.

No início do ano, com o objetivo de contribuir com a educação das crianças e adolescentes que participam da ABAM – Associação Blumenauense de Amparo ao Menor, a FFM doou a lista de materiais escolares, além de agendas para utilização da instituição.

CAMPANHA AME ANTONELLA

A bebê blumenauense Antonella, diagnosticada com Amiotrofia Muscular Espinhal (AME) sensibilizou a comunidade para receber o tratamento à sua doença no University Hospital Rainbow Babies & Children's, nos Estados Unidos.

A FFM apoiou a campanha, onde além de doação, disseminou a ideia a toda base de clientes e disponibilizou espaço físico para as reuniões dos organizadores da campanha até a conquista dos valores necessários ao tratamento.

ASSOCIAÇÃO RENAL VIDA

A Associação Renal Vida realizou a campanha "Semana D" com o intuito de arrecadar recursos para a construção de uma nova estrutura que possa disponibilizar 216 novas vagas ao público, passando de 180 a 396 vagas de hemodiálise e de quatro para 18 consultórios multidisciplinares. A FFM contribuiu com a causa, pois acredita na importância da ampliação deste importante espaço de tratamento para as pessoas.

FUNDAÇÃO PRÓ-RIM

A FFM apoiou a campanha "Salve uma Vida", que tem como objetivo arrecadar recursos para o atendimento e tratamento dos pacientes renais crônicos. Através da Campanha Lacre Solidário, também houve a doação de uma cadeira de rodas à instituição, localizada em Joinville.

PROJETOS E AÇÕES VINCULADOS À FURB

13ª MIPE - Mostra Integrada de Ensino, Pesquisa, Extensão e Cultura



A MIPE é um espaço multidisciplinar reservado aos acadêmicos e professores para a divulgação dos seus trabalhos de pesquisa e extensão. O evento é de significativa relevância acadêmica, pois amplia e qualifica possibilidades de inserção comunitária da FURB. A FFM contribuiu em 2019 com recursos financeiros para custear uma viagem científico-cultural, com destino aos Fortes de Florianópolis, beneficiando 40 estudantes de graduação e ensino médio da FURB que efetivamente apresentaram trabalhos na 13ª MIPE.

FEIRAS DE MATEMÁTICA

35ª FEIRA REGIONAL DE MATEMÁTICA – um evento que visa incentivar e divulgar as experiências, pesquisas e atividades matemáticas. A feira contou com cerca de 240 pessoas envolvidas na exposição e na avaliação dos trabalhos. Os projetos envolvem estudantes desde a Educação Infantil até o Ensino Superior, além de instituições de Educação Especial de Blumenau, Ilhota, Gaspar e Pomerode. A FFM proporcionou a alimentação para todos os presentes durante os dois dias de evento.

XIII ENCONTRO NACIONAL DE EDUCAÇÃO MATEMÁTICA – O Núcleo de Estudos e Ensino da Matemática da FURB participou como um dos organizadores da Feira de Matemática que aconteceu em Cuiabá – MT, e, com o intuito de viabilizar a presença dos estudantes no evento, a FFM proporcionou ao grupo auxílio financeiro no custeio de suas despesas de deslocamento e estadia.



REVISTA BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL FURB

Desde 2014, a Fundação apoia a edição desta publicação, em formato eletrônico, que faz parte do Programa de Pós Graduação em Desenvolvimento Regional da FURB. O objetivo é disponibilizar um espaço para levantar debates em várias áreas sobre temas relacionados a questões regionais, principalmente, com foco em temas sociais. A FFM patrocinou, em 2019, os profissionais que realizaram as revisões de português, inglês e espanhol, assim como o material aplicado que foi utilizado durante a edição da revista.

FUNPIVI - FUNDAÇÃO PISCICULTURA INTEGRADA VALE DO ITAJAÍ

A FFM apoiou um projeto de educação ambiental na FUNPIVI, que surgiu a partir da percepção da necessidade de aproximar crianças e alunos da origem de seus alimentos, elevando seu senso crítico sobre a maneira com a qual é produzido, assim como o impacto dessas atividades no meio ambiente e no bem-estar dos animais. A FFM auxiliou a pesquisa disponibilizando recursos financeiros para a realização das atividades em salas e laboratórios aos alunos de escola pública, com idade entre 6 e 10 anos, que participaram do projeto.

FEIRAS DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

7ª Feira de Inovação e Empreendedorismo do CCT – A feira tem como objetivo desenvolver o lado empreendedor dos estudantes dos cursos que integram o Centro de Ciências Tecnológicas. A FFM patrocinou o coffee break para o evento que aconteceu no dia 05 de junho e reuniu 63 trabalhos envolvendo mais de 200 alunos das engenharias, além dos cursos de Arquitetura e Urbanismo e de Design. Devido ao grande sucesso da feira, a FURB decidiu expandi-la para todos os alunos da universidade.

1ª Feira de Inovação e Empreendedorismo – Alunos de universidades e dos ensinos fundamental e médio de Blumenau foram convidados a participar deste importante evento que trouxe um espaço de divulgação de soluções inovadoras - produtos, serviços e modelos de negócios - desenvolvidas em instituições de ensino de Blumenau e voltadas ao fomento da Inovação e da Cultura da Propriedade Intelectual no município. A FFM acredita na relevância de eventos que fomentem a inovação na região e patrocinou o evento que reuniu 82 trabalhos com soluções inovadoras para diversas áreas.



OKTOBER CONSCIENTE

O projeto Oktober Consciente promovido pelo IGE – Instituto Gigantes da Ecologia inovou ao trazer a Oktoberfest um espaço onde os visitantes puderem se divertir enquanto destinavam corretamente os copos plásticos incentivando o descarte correto desses resíduos.

O resultado deste projeto contabilizou mais de 650 mil copos descartáveis, ou seja, um total de 3,6 toneladas. Os copos foram processados por uma empresa que transformou o volume recolhido em itens como mesas e bancos que foram doados para as escolas: EBM Tiradentes e Júlia Strzalkowska, EBM Henrique Alfarth, EBM Anita Garibaldi e E.E.B. Emílio Baumgarten.



AULA MAGISTRAL DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM BIODIVERSIDADE (PPGBIO)

Em 2019, o PPGBio foi aprovado pelo CAPES e deu início a sua primeira turma. O programa enfatiza o estudo da diversidade biológica, tema de grandes fóruns globais. Em apoio a essa importante conquista, a FFM patrocinou a vinda e a estadia do Prof. Adriano Paglia, da Universidade Federal de Minas Gerais, para a aula magistral do programa.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS (PPGCC)

A FFM contribuiu com a vinda e a estadia do Prof. Dr. Medhat Endrawes da Faculdade de Administração e Economia do Departamento de Contabilidade e Governança da Macquarie University da Austrália. O professor participou de atividades no PPGCC em junho, onde ministrou aulas e reuniões com grupos de pesquisas formado por alunos e professores, um importante movimento para impulsionar a internacionalização do programa.

CORRIDA FURB 55 ANOS

Com o objetivo de propiciar a prática de atividades físicas, fundamentado na ação socioeducativa, vislumbrando a criação da cultura e do hábito esportivo, favorecendo o intercâmbio esportivo, cultural e solidário entre os atletas, a ASEF – Associação dos Servidores da FURB organizou em outubro de 2019 uma corrida comemorativa.

O evento reuniu mais de 650 participantes na corrida de adultos e aproximadamente 50 crianças na maratoninha kids. A FFM foi uma das patrocinadoras deste evento que comemorou os 55 anos da universidade.

1º MEETING DE ODONTOLOGIA DO VALE DO ITAJAÍ

A FFM apoiou o evento, realizado pela primeira vez no Vale do Itajaí, que reuniu relevantes nomes da odontologia. Foram quatro dias de imersão em conteúdos para profissionais e acadêmicos.

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Balço Patrimonial

Exercícios finalizados em 31 de dezembro - Valores expressos em reais

| ATIVO | | | PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO | | |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|---|-------------------|-------------------|
| | 2019 | 2018 | | 2019 | 2018 |
| Circulante | 5.175.107 | 4.337.476 | Circulante | 543.548 | 456.896 |
| Caixa e Equivalentes de Caixa | 4.728.146 | 3.945.922 | Fornecedores | 71.352 | 38.998 |
| Contas a Receber de Clientes | 314.824 | 342.652 | Salários e Ordenados | | |
| Estoques | 0 | 12.028 | Obrigações Fiscais, | 44.827 | 45.177 |
| Despesas Antecipadas | 1.891 | 9.957 | Tributárias e Encargos | 80.301 | 70.096 |
| Outros Direitos Realizáveis | 130.246 | 26.917 | Provisão p/Férias e Encargos | 117.659 | 104.055 |
| Não Circulante | 5.918.371 | 5.979.083 | Resultados a Realizar | 229.057 | 198.548 |
| Imobilizado | 5.915.189 | 5.973.791 | Outras Obrigações | 353 | 22 |
| Intangível | 3.182 | 5.292 | Patrimônio Líquido | 10.549.930 | 9.859.663 |
| Total do Ativo | 11.093.478 | 10.316.559 | Patrimônio Social | 8.937.805 | 8.588.027 |
| | | | Reserva Estatutária | 925.763 | 777.532 |
| | | | Superávit do Exercício | 686.362 | 494.104 |
| | | | Total do Passivo e do Patrimônio Líquido | 11.093.478 | 10.316.559 |

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO

Exercícios finalizados em 31 de dezembro - Valores expressos em reais

| DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO | | |
|--|--------------------|--------------------|
| | 2019 | 2018 |
| Receita Operacional Bruta | 13.706.729 | 11.983.528 |
| Receitas de Prestação de Serviços, Mensalidades e Doações | 13.706.729 | 11.983.528 |
| (-) Deduções da Receita Bruta | (201.040) | (310.007) |
| Bolsas de Estudos | (40.663) | (68.328) |
| Descontos Comerciais | (32.278) | (78.676) |
| Devoluções | (25.717) | (4.314) |
| Cancelamentos | (102.382) | (158.689) |
| Receita Operacional Líquida | 13.505.689 | 11.673.521 |
| Custos dos Serviços Prestados | (8.873.805) | (7.927.631) |
| Custos c/ Pessoal | (3.892.707) | (3.517.222) |
| Custos c/ Logística | (1.350.713) | (1.281.200) |
| Custos c/Marketing | (10.843) | (7.688) |
| Custos Gerais | (3.533.272) | (3.065.755) |
| Doações | (86.270) | (55.766) |
| Superávit Bruto | 4.631.885 | 3.745.890 |
| (Despesas)/Receitas Operacionais | (3.847.336) | (3.279.177) |
| Despesas Gerais e Administrativas | (1.925.698) | (1.636.326) |
| Despesas c/ Pessoal | (1.928.065) | (1.640.221) |
| Resultados a Realizar | - | - |
| Outros Ganhos/ (Perdas) líquidos | 6.427 | (2.631) |
| Resultado antes das Receitas e Despesas Financeiras | 784.549 | 466.713 |
| Receitas Financeiras | 264.092 | 247.486 |
| Despesas Financeiras | (362.279) | (220.096) |
| Superávit do Exercício | 686.362 | 494.104 |

DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Exercícios finalizados em 31 de dezembro - Valores expressos em reais

| EVENTOS | PATRIMÔNIO SOCIAL | RESERVA ESTATUTÁRIA | SUPERÁVIT/(DÉFICIT) DO EXERCÍCIO | TOTAIS |
|---|-------------------|---------------------|----------------------------------|-------------------|
| Saldos iniciais em 01 de janeiro de 2018 | 8.433.639 | 711.365 | 220.555 | 9.365.559 |
| Incorporação do Superávit do Exercício Anterior | 154.388 | 66.167 | (220.555) | - |
| Superávit do Exercício | | | 494.104 | 494.104 |
| Saldos finais em 31 de dezembro de 2018 | 8.588.027 | 777.532 | 494.104 | 9.859.663 |
| Incorporação do Superávit do Exercício Anterior | 345.873 | 148.231 | (494.104) | - |
| Ajustes de Exercícios Anteriores | 3.905 | | | 3.905 |
| Superávit do Exercício | | | 686.362 | 686.362 |
| Saldos finais em 31 de dezembro de 2019 | 8.937.805 | 925.763 | 686.362 | 10.549.930 |

DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO

Exercícios finalizados em 31 de dezembro - Valores expressos em reais

| DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO | | |
|---|---------------------|--------------------|
| | 2019 | 2018 |
| RECEITAS | 13.548.322 | 11.718.972 |
| Receita Líquida | 13.505.689 | 11.673.521 |
| Provisão p/ Devedores Duvidosos | 42.633 | 45.451 |
| INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS | (10.810.847) | (9.547.631) |
| Custos dos Serviços Prestados | (8.754.800) | (7.829.891) |
| Materiais, energia, serviços de terceiros e outros | (2.056.047) | (1.717.740) |
| VALOR ADICIONADO BRUTO | 2.737.477 | 2.171.341 |
| DEPRECIACÃO, AMORTIZAÇÃO E EXAUSTÃO | (129.663) | (130.843) |
| VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ENTIDADE | 2.607.814 | 2.040.498 |
| VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA | 264.092 | 247.486 |
| Receitas financeiras | 264.092 | 247.486 |
| VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR | 2.871.906 | 2.287.984 |
| DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO | | |
| Pessoal (Salário, 13º e férias) e Encargos (FGTS) | 1.311.789 | 1.125.549 |
| Impostos, taxas e contribuições | 346.318 | 306.314 |
| Despesas Financeiras e Aluguéis | 408.431 | 264.277 |
| Doações p/ Responsabilidade Social | 119.006 | 97.740 |
| Superávits Retidos | 686.362 | 494.104 |
| VALOR ADICIONADO TOTAL DISTRIBUÍDO | 2.871.906 | 2.287.984 |



www.fundacaofritzmuller.com.br

  /fundacaofritzmuller

 47 9 9164-2880

SEDE:

Rua Iguaçu, 151 - Itoupava Seca
Blumenau - SC - 47 3057-8001



REGIONAIS:

VALE DO ITAJAÍ (47) 99187-2825

ALTO VALE, PLANALTO E OESTE (47) 99965-9529

NORTE (47) 99171-1657

SUL (48) 3622-1686
(48) 98842-1718