

RELATÓRIO SOCIAL 2014



Índice

A decorative graphic at the bottom of the page consisting of a blue ink splash. The splash is composed of various shades of blue, from light sky blue to deep navy blue, with irregular, organic shapes and some darker, more saturated areas. It appears to be a watercolor or ink blot effect.

- **4** Mensagem do Diretor Presidente
- **6** Institucional
- **7** Diretrizes Estratégicas
- **9** Reconhecimento
- **10** Compromissos
- **12** Produtos e Serviços
- **13** Parcerias Estratégicas
- **17** Definições do Relatório
- **18** Matriz de Materialidade
- **19** Comunicação e Engajamento de Stakeholders
- **21** Responsabilidade Econômico-Financeira
- **22** Responsabilidade Ambiental
- **24** Responsabilidade com Colaboradores
- **30** Responsabilidade com o Cliente
- **31** Responsabilidade com a Comunidade
- **45** Balanço Patrimonial
- **48** Sumário de Conteúdo da GRI





mensagem do DIRETOR PRESIDENTE

GRI G4 - 1

A Fundação Fritz Müller com orgulho apresenta o seu Relatório Social. Prática recorrente nas atividades da FFM, este documento sintetiza os valores e o propósito existencial da Instituição, contribuindo para a melhoria contínua dos resultados econômicos e sociais apresentados a cada ano.

Como capítulo singular da história da FFM, esta publicação, orientada agora pelos parâmetros da GRI, registra as principais realizações de 2014, um ano marcado pela expansão das fronteiras geográficas da FFM e por sua consolidação em mercados já atuantes.

O investimento na nova estrutura em Joinville e a retomada das operações no oeste catarinense são alguns exemplos deste desempenho, servindo para reforçar a convicção de que atuar pautados pela excelência e pela sustentabilidade, nos permite

e motiva a alcançar desafios cada vez maiores. Para capturar estas novas oportunidades, foi também necessário um realinhamento no Plano Estratégico, direcionando os esforços para garantir o sucesso nos recentes negócios.

Ao voltar os olhares para o futuro, a FFM carrega um desafio diário: a tarefa de mudar o mundo, caminhando passo a passo, evoluindo pessoa por pessoa. Para isso tem plena consciência do papel essencial que o capital humano tem neste processo. Isso por que, a Fundação acredita que a verdadeira transformação somente acontece quando se criam possibilidades para capacitar e desenvolver pessoas para serem agentes destas mudanças, capazes de refletir criticamente sobre suas realidades, compreender e impulsionar a evolução dos negócios e da sociedade de forma ética e socialmente responsável.

O compromisso que mantém desde 2010, como instituição signatária do Pacto Global, reforça este pensamento e nos torna capazes de levar adiante nossos sonhos e contribuir continuamente para um mundo mais justo e mais humano com a promoção do conhecimento e o apoio a diversos projetos sociais.

Desta forma, seguimos entusiasmados para abraçar os desafios que ainda estão por vir, como a diversificação dos produtos, o fortalecimento do relacionamento com

nossos stakeholders e a profissionalização da gestão estratégica. Cientes da complexidade que será dar os próximos passos, seguimos adiante. Encorajados por poder contar neste processo com a participação e o engajamento dos nossos clientes, parceiros, colaboradores, comunidade e todos aqueles que vislumbram na educação o instrumento potencializador da sociedade que queremos ver no futuro.

Prof. Everaldo Artur Grahl
Diretor Presidente da Fundação Fritz Müller





institucional

GRI G4 - 3 / 5 / 6 / 7 / 8 / 9

Com atuação próxima da prática do mundo empresarial, a Fundação Fritz Müller (FFM) trabalha com pessoas e organizações na busca de soluções que resultem no desenvolvimento profissional e na evolução sustentável dos negócios e da sociedade. Seus clientes são organizações de pequeno, médio e grande porte, gestores, executivos e profissionais interessados em ampliar suas competências por meio de programas educacionais diversificados, com temas específicos e adequados a diferentes níveis de desafios exigidos no ambiente corporativo.

Com sede em Blumenau-SC, na Rua Iguçu, 151, a FFM é uma entidade de direito privado e sem fins lucrativos, de médio porte e presente em todo o Estado de Santa Catarina, atuando de forma segmentada em cinco macrorregiões: Regional Sul, Alto Vale e Planalto, Norte, Litoral e Oeste Catarinense. Essa segmentação permite que as demandas do mercado catarinense

sejam supridas de maneira assertiva e ágil, além de tornar o atendimento cada vez mais personalizado e adequado ao contexto de cada organização.

A sede da FFM conta com excelente estrutura física, atendendo as necessidades de eventos como palestras, seminários, workshops e reuniões. Foi construída nos mais modernos padrões de arquitetura sustentável, prevendo economia de energia elétrica e o reaproveitamento de água pluvial. A construção inteligente e totalmente equipada possui salas para o seu administrativo bem como para treinamento, além de sala multiuso e amplo estacionamento. Além da sede, as regionais distribuídas pelo estado buscam oferecer uma estrutura adequada, que atenda as necessidades dos programas oferecidos. Em cada uma das regionais a FFM possui um gestor habilitado para realizar as escutas e apresentar seu leque de soluções educacionais.

diretrizes

ESTRATÉGICAS

GRI G4 - 34

A Administração da Fundação Fritz Müller é exercida pelo Conselho Curador, Conselho Fiscal e Diretoria Institucional, sendo este responsável pelo mais alto grau de governança, tendo suas qualificações e atribuições definida e registradas no Estatuto da entidade.

Composição do Conselho:

Conselho Curador

Carlos Xavier Schramm
Everaldo Artur Grahl
Griseldes Fredel Boos
José Carlos Grandó
Marcel Hugo – Presidente do Conselho Curador

Conselho Fiscal

Décio Zendron
Geraldo Moretto
Nelson Hein

Diretoria Institucional

Everaldo Artur Grahl - Diretor Presidente
Erich Ralf Duebbers – Diretor de Operações

No que se refere a processos internos, a FFM está dividida nas áreas de Administrativo Financeiro, Relacionamento com o Cliente/Mercado, Comunicação e Marketing, Governança e Responsabilidade Social, responsáveis pelas estratégias e investimentos das atividades da instituição.

Valores e Princípios

GRI G4 - 56

Missão

Promover a educação, incluindo o desenvolvimento científico, tecnológico e cultural.

Visão

Ser referência em Educação Continuada e Educação Corporativa no estado de Santa Catarina.

Valores

- Ética: Proceder com lealdade, confiança, honestidade, respeito e transparência.
- Qualidade nos Serviços: Atender as expectativas dos parceiros e clientes, através de processos e pessoas qualificadas e comprometidas.
- Parceria: Desenvolver ações e metodologias, visando benefícios mútuos.
- Solução: Responder de forma ágil e flexível, construindo alternativas às demandas do mercado e da sociedade.
- Perenidade: Buscar um relacionamento de confiança e de longo prazo com os parceiros e clientes.

Com o intuito de cumprir com sua finalidade essencial, a Fundação poderá promover atividades como o apoio à interação da Universidade Regional de Blumenau (FURB) com a sociedade por meio de editais, programas, projetos e ações de ensino, pesquisa e extensão assim como o desenvolvimento e promoção de estudos e pesquisas em todas as áreas da ciência e da tecnologia.

Propõe-se prestar assessoria a gestão de universidades, governo, órgãos, entidades públicas ou privadas e a comunidade visando o desenvolvimento cultural, científico e tecnológico das mesmas.

No que diz respeito à assistência social beneficente, esta poderá ocorrer nas áreas da educação a menores, idosos, excepcionais ou cidadãos em situação de vulnerabilidade social, sendo realizada individualmente ou em parceria com outras instituições, através da promoção de atividades de capacitações educacionais, culturais e científicas que venham colaborar no processo de desenvolvimento e na melhoria da qualidade de vida de todos os segmentos da sociedade.

Vale salientar a possibilidade da constituição de parcerias com entidades públicas ou privadas de objetivos afins, voltadas ao desenvolvimento de projetos que visem o alcance das finalidades institucionais da Fundação Fritz Müller.



reconhecimento

Em reconhecimento ao trabalho desenvolvido na Campanha Lacre Solidário, em 2014 a Fundação Fritz Müller recebeu o Prêmio Ser Humano Oswaldo Checchia, na modalidade Desenvolvimento Sustentável e Responsabilidade Social / Organização do Terceiro Setor pelo desenvolvimento do Projeto Articulação: uma atitude para a promoção da solidariedade - Campanha Lacre Solidário. O prêmio Nacional é uma realização da Associação Brasileira de Recursos Humanos - ABRH e, tem como finalidade reconhecer e valorizar as melhores iniciativas dedicadas ao desenvolvimento das pessoas.

compromissos

GRI G4 - 15/16

Pacto Global

Em 2010 a FFM tornou-se signatária do Pacto Global, iniciativa que tem o objetivo mobilizar a comunidade empresarial internacional para a adoção de valores fundamentais e internacionalmente aceitos, refletidos em 10 princípios. A Fundação Fritz Müller mantém o compromisso de seguir, em suas práticas de negócios, as diretrizes do Pacto, contribuindo, assim, para uma sociedade mais sustentável.

Direitos Humanos



- 1** As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente;
- 2** Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

Trabalho



- 3** As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
- 4** A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
- 5** A abolição efetiva do trabalho infantil;
- 6** Eliminar a discriminação no emprego.

Meio Ambiente



- 7** As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
- 8** Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental;
- 9** Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

Contra a Corrupção



- 10** As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Objetivos de Desenvolvimento do Milênio

GRI G4 - 15/16

A FFM aderiu em 2013 ao Movimento Nós Podemos Blumenau, que busca contribuir com projetos locais para que as metas estabelecidas pela ONU, dentro dos 8 Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODMs), sejam cumpridas até 2015.

Durante o ano de 2014, a Fundação disponibilizou recursos para a realização dos Círculos de Diálogos e a participação de uma colaboradora para atuar como secretária adjunta, fortalecendo

relacionamentos e demais parcerias com objetivo de ampliar o Movimento na cidade, possibilitando a partir das metas estabelecidas, contribuir com desenvolvimento dos Indicadores em Blumenau.

Por ser uma instituição voltada a educação, participou de forma conjunta com órgãos governamentais e empresas privadas, na elaboração e execução de projeto dentro do ODM 2 – Educação básica e de qualidade para todos.



A Fundação Fritz Müller, por suas formas de atuação e valores defendidos, dedica atenção especial à proximidade das relações, fato este que a impulsiona estar lado a lado de seus públicos de interesse.

Neste contexto, a parceria com entidades de classe e outras instituições é articulada visando à presença da FFM em diferentes ambientes e regiões do estado catarinense. Ao todo são dez parcerias firmadas, que estabelecem a troca

mútua de aprendizado realizada a partir da cessão gratuita de profissionais para cursos e palestras, cortesias nas locações de ambientes e o apoio na realização de eventos diversos.

Esta atividade possibilita que a Fundação tenha mais clareza das expectativas destes públicos, podendo aprimorar suas práticas e metodologias, além de fortalecer o seu propósito de desenvolver pessoas e organizações.

produtos e SERVIÇOS

GRI G4 - 4/9/13

As Soluções Educacionais oferecidas pela Fundação Fritz Müller apresentam conteúdos de alto valor agregado com a finalidade de contribuir para o desenvolvimento de pessoas e organizações.

Em 2014 a FFM disponibilizou em suas Soluções Educacionais um total de 162 oportunidades de desenvolvimento.

O quadro abaixo demonstra os programas e suas respectivas ofertas:

Programa	Turmas	Programa	Empresas
Educação Corporativa	37	Customizados	13
Especialização	4	Programa Desenvolvimento de Acionistas (PDA)	14
Abertos Regionais	1	Parceiros para Excelência (PAEX)	90

Os cursos são ministrados por meio da Aliança Estratégica com a Fundação Dom Cabral (FDC), além de parcerias locais e nacionais, que disponibilizam conhecimentos de ponta, comprometimento com resultados e profissionais qualificados.

Por entender que cada indivíduo ou organização tem uma identidade própria, a FFM oferece um nível diferenciado de competências, planos e objetivos de desenvolvimento. Por essa premissa, as Soluções Educacionais da FFM atendem a diferentes processos de desenvolvimento pessoal e organizacional, impulsionando práticas empresariais e o desenvolvimento sustentável da sociedade.

Ampliando a rede PAEX no estado, a FFM reiniciou as atividades em Chapecó, com o grupo Regional Oeste. A Regional Norte, composta por Joinville e arredores, também foi beneficiada com a troca de endereço, propiciando uma melhor estrutura para o atendimento de clientes e parceiros.

Nos últimos dois anos nossas operações geraram os seguintes números:

	2014	2013
Vendas Líquidas	12.477.635	12.313.917
Patrimônio Líquido	9.282.307	7.997.025

Os resultados foram alcançados devido às sólidas parcerias construídas ao longo dos 18 anos de história da FFM.

parcerias ESTRATÉGICAS

Há 17 anos a Fundação Fritz Müller possui aliança estratégica com a Fundação Dom Cabral (FDC), eleita a melhor escola de negócios da América Latina, com a qual mantém interações na oferta de programas abertos, in company e treinamentos com a qualidade de professores e infraestrutura, gerando conteúdos relevantes que contribuem no aprimoramento das estratégias corporativas e na elaboração de melhores práticas para a capacitação profissional de executivos, empresários e gestores.

Somente em 2014, a Fundação Dom Cabral capacitou 40 mil executivos, atuando em todo território nacional por meio de suas unidades próprias em Nova Lima, Belo Horizonte (MG), São Paulo (SP) e Rio de Janeiro (RJ), além de seus 23 associados

regionais, entre eles a Fundação Fritz Müller, representante exclusiva da FDC em Santa Catarina.

Vale destacar que no contexto internacional, a FDC mantém alianças estratégicas com grandes instituições educacionais como a Kellogg School of Management (EUA) e o INSEAD (França), além de acordos de cooperação com diversas instituições estrangeiras como a Rede Latinoamericana de Escolas de Negócios, composta pela Universidad de San Andrés (Argentina), Griffith University (Austrália), Universidad de Chile (Chile), CKGSB – Cheung Kong Graduate School of Business (China), Universidad de los Andes Facultad de Administracion (Colômbia), Esade Business School (Espanha) e Smith College (Estados Unidos).

Programas FDC em Santa Catarina

Parceiros para Excelência - PAEX

PAEX é uma parceria que reúne empresas de médio porte em busca da implementação de um modelo de gestão, com foco em melhoria de resultados e aumento de competitividade. Com o acompanhamento de professores da FDC, por meio da construção gradativa de conhecimento e do intercâmbio de experiências, os participantes discutem seus modelos de gestão, colocando em prática ferramentas gerenciais e estratégicas.

O PAEX integra mais de 600 empresas entre grupos regionais no Brasil, Portugal e Paraguai,

além de ter atividades iniciadas nos Estados Unidos e México. É um programa cíclico, com duração mínima de três anos. Somente neste ano, 90 empresas de Santa Catarina participaram do programa.

Dentre as atividades desenvolvidas no PAEX, destaca-se o Programa de Desenvolvimento de Dirigentes – PDD, que tem como finalidade principal fornecer conhecimentos para que o profissional atue como se fosse dono do negócio, dentro da perspectiva e dos princípios do universo corporativo.

Parceria para o Desenvolvimento do Acionista e da Família Empresária - PDA

PDA é uma solução educacional que tem por objetivo contribuir para o desenvolvimento de empresas familiares, ajudando seus membros a criarem um ambiente favorável para discutir e construir um futuro maduro e profissionalizado, garantindo a perenidade do negócio, a preservação do patrimônio e a harmonia das relações familiares. Ao longo dos 13 anos de

história, 2.633 participantes e 432 empresas foram atendidas pelo programa, conquistando resultados significativos e gerando o amadurecimento das famílias proprietárias para melhor conduzirem seus negócios. Em Santa Catarina 41 empresas já participaram das atividades junto a este programa.

Programas Customizados

Os Programas Customizados acontecem por meio de um processo de escuta comprometida, no qual os profissionais da FFM e da FDC ouvem as necessidades da empresa e formatam uma solução educacional personalizada juntamente com o cliente. Para atender aos temas mais específicos da gestão empresarial, existe uma ampla gama de programas que abrangem as mais diversas áreas da empresa, como Estratégia, Inovação, Internacionalização, Projetos, Liderança,

Pessoas, Equipes, Desenvolvimento de Alta Administração, Gestão Pública, Governança Corporativa, Desenvolvimento Gerencial, Mudança e Cultura, Competências, Universidade Corporativa, Cadeia de Suprimentos, Finanças, Marketing e Vendas, entre outros. Mais de mil organizações de todas as regiões do país aderiram às Soluções Customizadas da FDC, que capacitou 94 mil executivos por meio destas Soluções nos últimos cinco anos.

Pós-Graduação

Executive MBA

Executive MBA é um Programa de gestão diferenciado, que promove a formação de líderes transformadores e proporciona o desenvolvimento pessoal e da empresa. Para isso, estimula discussões e análises de alto nível, reunindo participantes com experiência executiva para tratar das diversas questões da gestão e promover uma visão abrangente. É uma conexão perfeita entre prática e teoria. Durante o Programa, o participante desenvolve um Projeto Empresarial e aplica, de forma transversal, os conhecimentos adquiridos, capitalizando o

investimento realizado. Em 2014 o MBA, realizado exclusivamente no campus Aloysio Faria em Nova Lima/MG, capacitou 242 participantes, que puderam desfrutar de um programa com padrão e reconhecimento internacionais, credenciado junto à AMBA - The Association of MBAs. Além disso, a FDC é certificada pelo EQUIS - European Quality Improvement System e membro permanente do Executive MBA Council, uma associação mundial de escolas de negócios que possibilita o compartilhamento das melhores práticas entre seus membros.

Programa de Especialização

O Programa de Especialização visa o desenvolvimento de habilidades e atitudes com foco no conhecimento técnico sobre gestão, com ênfase tanto em Negócios como em Marketing. Contribuindo de forma efetiva para o crescimento pessoal e profissional do participante, auxiliando sua carreira e os negócios de sua empresa. A ênfase desenvolve visão crítica e analítica de Negócios, fundamentada em tradicionais e inovadoras técnicas de gestão. A FFM e a FDC buscam aliar teoria e prática

sob a orientação de professores com experiência acadêmica e empresarial para levar excelência e reconhecimento aos participantes.

Os cursos de Especialização da FDC são realizados em capitais do Brasil, exceto em Santa Catarina, onde as turmas ocorrem em Blumenau. Em 2014 quatro turmas estiveram em andamento e, para 2015, a meta é contemplar a cidade de Joinville.



Educação Corporativa

GRI G4 - 4

O portfólio de produtos da FFM conta com amplo leque de capacitações, que levam as empresas a tornar-se cada vez mais atualizadas e competitivas no mercado. Somente em 2014, a área de Relacionamento com o Cliente da FFM oportunizou a seus clientes, 37 cursos, sendo 25 turmas no período de fevereiro a dezembro e 12 programas in company, que finalizarão em 2015.

As soluções educacionais ofertadas pela FFM em 2014 foram:

Cursos Abertos

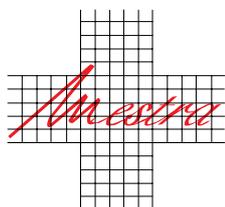
A FFM oferece nesta modalidade cursos de curta e média duração, com o objetivo de proporcionar atualização permanente de conhecimento, desenvolvimento de competências e ampliação de networking para

profissionais de diferentes áreas de atuação. O alcance destes objetivos está ancorado por metodologias que sejam adaptadas aos cenários atuais e ministradas por especialistas com ampla trajetória profissional.

Cursos In Company

Treinamentos in company são customizados de acordo com a necessidade dos clientes. Após a realização de escutas internas nas empresas, que apontam demandas e necessidades, a FFM apresenta programas totalmente pensados para a realidade da organização. Os desafios do mercado e os resultados que almejam alcançar são pontos de destaque na elaboração deste programa.

A Fundação Fritz Müller oferece, ainda, atividades vivenciais como Teal (Treinamento ao ar livre), Jantar Compartilhado, Programas de Desenvolvimento de Líderes, Programas de Gestão, Processos e Estratégia, Palestras e Workshops. A FFM busca, por meio das atividades desenvolvidas pelos parceiros locais e nacionais, proporcionar soluções educacionais e gerar conhecimento para as empresas e à sociedade.



O desafio para 2015 será ampliar a espiral do conhecimento ofertada pela Fundação Fritz Müller, possibilitando aos clientes de todo estado de Santa Catarina o intercâmbio e interação com profissionais renomados de todo o Brasil nas mais distintas áreas do conhecimento.

definições

DO RELATÓRIO

GRI G4 - 17/ 22/ 28/ 29/ 30/ 33

Este relatório contempla as ações desenvolvidas unicamente pela Fundação Fritz Müller, relativas ao período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2014. Realizado anualmente, o relatório de 2013 fora divulgado no site da FFM (<http://www2.fundacaofritzmuller.com.br/site/?p=1025>), com as versões impressas entregues para os stakeholders da instituição.

Para a confecção deste relatório, a FFM optou por utilizar como embasamento as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), organização não governamental que estabeleceu um padrão de estrutura de Relatórios de Sustentabilidade Internacional, introduzindo princípios e indicadores que aprimoram a gestão, proporcionando a medição e comunicação de forma transparente sobre o desempenho econômico, ambiental e social.

A prestação anual de contas e o Balanço Geral da Fundação são apresentados com observância nos princípios fundamentais e nas Normas Brasileiras de Contabilidade. O Setor Financeiro da FFM elabora mensalmente o balancete contábil, através dos sistemas integrados, acompanhados por uma contabilidade terceirizada que detém a responsabilidade técnica, e, ao final do exercício contrata uma auditoria externa que valida o processo.

Finalizados estes trabalhos, as demonstrações contábeis são submetidas à apreciação dos Conselhos Fiscal e Curador da Instituição e na sequência são encaminhadas ao órgão competente do Ministério Público.



matriz

DE MATERIALIDADE

GRI G4 - 18/19/20/21/23

Para definição dos limites e aspectos abordados neste relatório, foram realizadas reuniões para análise de todos os Indicadores da GRI. O processo passou pelo levantamento de informações executadas por colaboradores técnicos e gestores das áreas de Finanças, Governança, Marketing, Relacionamento com o Cliente e Responsabilidade Social. A partir das percepções acerca de seus públicos de relacionamento, bem como do material até então monitorado pela organização, levantou-se a relação dos indicadores possíveis a serem trabalhados.

Estes indicadores foram aprovados posteriormente junto a Diretoria, resultando assim num Relatório de acordo com a GRI "Essencial", sendo relatado as informações obrigatórias dos indicadores Gerais e 12 indicadores de 9 aspectos materiais. São estes:

Econômico

- Desempenho Econômico – EC 1
- Presença no Mercado – EC5, EC6
- Impactos Econômicos Indiretos – EC8

Ambiental

- Energia – EN 3, EN 5
- Água – EN 8

Social

- Emprego – LA1, LA2, LA3
- Relações Trabalhista – LA5
- Comunidades Locais – SO1
- Rotulagem de Produtos e Serviços – PR5

A FFM tem compreensão de seu desafio futuro para o aperfeiçoamento e cumprimento da GRI, quanto à realização da pesquisa com stakeholders para elaboração de uma matriz de materialidade mais completa e eficaz.

comunicação

E ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS

GRI G4 - 24/ 25/ 26/ 27

Em 2013 a Fundação Fritz Müller realizou o mapeamento de seus stakeholders, pela área de Responsabilidade Social, levantando os públicos com os quais se relaciona, dando destaque para: aliança estratégica, cliente, colaborador, comunidade, conselho da instituição, cliente, governo e sociedade.

Em 2014 a forma de comunicação e engajamento realizado com estes públicos se deu conforme quadro abaixo.

Público	Canais de Comunicação	Ações de engajamento	Envolvimento no Processo do Relatório
Colaboradores	Mural e e-mails	Ações de endomarketing e treinamentos	Auxílio na definição dos indicadores a serem trabalhados
Clientes	Visitas, e-mail MKT, telefone, outdoor, folder	Contrato de convênios e parcerias	—
Comunidade	E-mail, site, redes sociais, programas sociais, materiais impressos de divulgação	Cursos, participação em associações e movimentos	—
Fornecedores/ Parceiros	Telefone, e-mail e visitas	Atuação com cursos e palestras.	—
Conselho	Telefone, reuniões, e-mail	Planejamento estratégico	Envolvimento parcial
Órgãos Governamentais	E-mails e Sicap	Análise e Aprovação de contas. Relatório das atividades do Projeto ILPIS	—

O canal de Ouvidoria, instituído pela FFM desde 2011, tem o intuito de dar voz a colaboradores, parceiros, fornecedores, clientes e a comunidade em geral, encurtando distâncias enquanto cria um diálogo que possibilita sugestões, críticas, elogios e reclamações à Fundação Fritz Müller.

Os registros são reportados diretamente para a Gerente Administrativa Financeira e para o Diretor Presidente da FFM que, quando necessário, acionam outros setores envolvidos.

Imparcial e transparente, a Ouvidoria garante a confiabilidade de todas as informações, preservando a identidade dos envolvidos. É possível entrar em contato com o canal de Ouvidoria, tanto para esclarecer dúvidas, como para fazer reclamações de violação do Código de Conduta Ética. Vale ressaltar que a FFM, desde a criação desse canal, não teve nenhum registro formalizado.

O cenário apresentado está relacionado à proximidade das relações que a FFM detém com seus públicos e a facilidade de acesso que as pessoas têm a outros canais de comunicação. A ouvidoria da FFM pode ser contatada através do endereço eletrônico ouvidoria@fundacaofritzmuller.com.br.

responsabilidade

ECONÔMICO-FINANCEIRA

GRI G4 - DMA/ EC1

Os dados econômico-financeiros constituem uma ferramenta gerencial que serve para a avaliação do acompanhamento da geração da riqueza da instituição. São importantes fontes de informações para a avaliação do desempenho social, permitindo a análise do desempenho econômico da empresa, demonstrando a geração de riqueza e os efeitos sociais gerados pela sua distribuição.

Em 2014 a receita representada pela prestação de serviços de educação corporativa (98%) e investimentos financeiros (2%) foi de R\$ 12.738.104, os custos operacionais, salários e benefícios de empregados, pagamentos ao governo e investimentos na comunidade totalizaram R\$ 11.452.822, resultando em um superávit líquido de R\$ 1.285.282.

A distribuição do valor adicionado (DVA) foi de R\$ 2.906.066 e está representada por:

- 37% Pessoal (salário, 13º e férias) e encargos (FGTS) (R\$ 1.082.538)
- 11% Taxas, impostos e contribuições (R\$ 330.899)
- 2% Despesas financeiras e Aluguéis (R\$ 56.100)
- 5% Doações (151.247)
- 44% Superávits retidos (R\$ 1.285.282)

Fonte (DVA – Demonstração do Valor Adicionado do exercício findo em 31 de dezembro de 2014).

responsabilidade

AMBIENTAL

GRI G4 - 14/ DMA/ EN3/ EN5/ EN8

Com olhar voltado para o meio ambiente, a sede da FFM foi construída de forma moderna e sustentável. Sua estrutura consiste em uma edificação de vidro, envolvida por concreto aparente, proporcionando, desta forma, uma iluminação natural durante o dia.

O consumo de energia registrado no ano de 2014 foi de 91.416 kWh, sendo verificado o maior índice nos meses de fevereiro, março, abril, setembro, outubro, novembro e dezembro em função do uso do ar condicionado.

A FFM conta, ainda, com captação de água pluvial através de calhas instaladas no terraço e armazenadas em duas caixas de 1.500ml e uma caixa de 15.000,00ml, utilizadas nos banheiros e para limpeza de calçadas. Foram necessários 693 m³ de água oriunda da rede pública para atender as demandas de 2014.

Reafirmando sua preocupação com o meio ambiente, a FFM comemorou o Dia Mundial sem Carro, celebrado em 22 de setembro, inaugurando o bicicletário da instituição. Além disso, para chamar atenção dos altos índices de CO₂, a Fundação Fritz Müller contabilizou o carbono emitido por clientes e colaboradores durante todo o mês de setembro, neutralizando-os por meio do plantio de 50 mudas de espécies nativas. A ação foi realizada pelo voluntariado interno da FFM em parceria com a FAEMA, Sustentar Soluções em Sustentabilidade e Werner Madeiras.

Ressalta-se que a organização separa os resíduos reciclados, encaminhando a RECIBLU – Associação dos Trabalhadores Coletores de Resíduos Sólidos Recicláveis de Blumenau. Para 2015, o desafio será dimensionar e acompanhar a quantidade de água captada, bem como realizar ações internas para redução do consumo de energia elétrica com objetivo de incentivar o consumo consciente destes recursos.



Inauguração do bicicletário

responsabilidade

COM COLABORADORES

GRI G4 - 9/10/56/DMA/LA1/LA3/EC6

Com uma equipe altamente comprometida com a missão da instituição, em 2014 a FFM contou com 22 colaboradores, com vínculo CLT, incluindo gerentes. O quadro de funcionários, 19 mulheres (86%) e 3 homens (14%), é composto 100% por profissionais de Santa Catarina.

O contrato de trabalho é de tempo indeterminado, de período integral e tendo como predominantes colaboradores entre 26 e 45 anos. No momento de contratação são repassados os princípios e normas internas da instituição, bem como o Código de Conduta Ética, que tem por objetivo sistematizar os valores essenciais praticadas pela Fundação em seus relacionamentos. O Código serve como guia de orientação e esclarecimentos para nortear decisões e atitudes dos colaboradores e dirigentes da entidade.

Em 2014 houve apenas duas alterações no quadro pessoal, resultando na rotatividade de 9%. No que se refere a retorno ao trabalho e Taxas de Retenção após Licença-Maternidade, dois casos foram registrados, com o regresso de ambas previsto para janeiro de 2015.

Apesar do número reduzido de colaboradores, a FFM conta com um grupo maior envolvido no negócio se acrescentado todo o quadro de voluntários, professores e parceiros terceirizados. No total, são 167 profissionais, sendo 10 terceirizados, 21 professores de educação corporativa, 87 professores da FDC, número este referente à atuação no PAEX, PDD, PDA e Especialização, além dos 49 voluntários externos que atuam nos Projetos Sociais.

Política de Remuneração e Benefícios

GRI G4/ DMA/ LA 2/ EC 5

A política de remuneração e benefícios da FFM, além de seguir as exigências de acordos e convenções coletivas de trabalho, é alinhada com os referenciais de mercado, aferidos por meio de pesquisas conduzidas por consultorias especializadas.

A remuneração e incentivos aos colaboradores são atualizados de acordo com o Sindicato da Categoria, revendo as melhores práticas do mercado e levando em consideração os resultados individuais. Ao término de 2014, o salário base vinculado a CLT mais baixo aplicado na FFM era de 72,65% mais alto que o salário mínimo nacional.

A política de remuneração da FFM visa reconhecer a complexidade e maturidade dos colaboradores em relação a sua função. Além do reajuste da data base obrigatório, as alterações salariais são programadas

anualmente através do orçamento institucional, alinhados ao nível de entrega e resultados atingidos, entendendo que está diretamente vinculada a situação financeira da instituição.

A FFM prima por dar oportunidades iguais de desenvolvimento a todos como forma de reconhecimento pelas atividades realizadas, para isso investiu-se continuamente em programas de treinamento e qualificação das equipes por meio de iniciativas internas e do apoio ao desenvolvimento educacional. Dentre os benefícios oportunizados, além dos previstos nos acordos trabalhistas, destacam-se os cursos oferecidos interna e externamente, auxílio idiomas e formação acadêmica em cursos de graduação e pós-graduação, incluindo a assistências médica e odontológica e o seguro de vida em grupo.

Saúde e Segurança

GRI G4 - 14/ DMA/ LA5

Com o intuito de prevenir acidentes e zelar pelo bem estar dos colaboradores e clientes, a partir de 2014 a FFM constituiu efetivamente uma "Brigada de incêndio". A equipe formada por oito colaboradores passou por 20 horas de curso, conforme a IN 028 da Norma de Segurança do Copo de Bombeiros Militar de Santa Catarina. A aprendizagem da parte teórica, seguido de prática tanto nas dependências de sua sede como ao ar livre nas dependências de uma empresa do ramo industrial, possibilitou a realização de testes mais reais.

Além deste curso, foi realizado com toda a equipe da Fundação o Treinamento Plano de Abandono, orientando sobre a estrutura e como proceder em caso de uma emergência.

A FFM não possui obrigatoriedade de compor

uma CIPA - Comissão Interna de Prevenção de Acidentes, porém conforme legislação vigente possui um "designado" que busca auxiliar a equipe de colaboradores no que se refere à segurança no trabalho.



Endomarketing

O endomarketing da FFM trabalha de forma bastante efetiva, priorizando o clima organizacional, o relacionamento entre as pessoas e o fortalecimento do trabalho em equipe. Ações realizadas em 2014:

Aniversariantes do Mês



Uma vez por mês, os colaboradores se reúnem para a comemoração dos aniversariantes daquele período. A organização oferece um café da tarde, sorteia brindes e presenteia os aniversariantes. O Aniversário da FFM também é celebrado todos os anos no mês de agosto.

Dia Internacional da Mulher e do Homem



A maioria dos colaboradores da FFM é do sexo feminino e para valorizar esta equipe, foi realizado um momento de relaxamento para elas, com massagens de mãos e pés. Durante toda a tarde, as colaboradoras se dividiram em duplas e puderam desfrutar de um momento de relaxamento. No dia do Homem, os colaboradores da FFM foram também lembrados e presenteados pela data.

Dia Mundial da Saúde



Para chamar atenção ao tema, a FFM realizou uma palestra com uma nutricionista e uma personal trainer, abordando a importância da boa alimentação e da atividade física para melhorar a saúde. Durante cerca de duas horas, os colaboradores puderam tirar dúvidas sobre alimentos e receber dicas de como conseguir uma alimentação saudável no dia a dia.

Páscoa

Esta data é marcada por uma decoração interna, realizada em todo prédio da FFM e a entrega de chocolates.

Maio Amarelo

Durante todo o mês os colaboradores usaram uma fita amarela anexada ao crachá.

Dia do Trabalhador

Em comemoração ao dia do trabalhador, os colaboradores foram convidados a participar de um TEAL – Treinamento ao ar livre – de integração que, conduzidos por parceiros da FFM num espaço fora da instituição, proporcionou o estreitamento de laços entre os setores e colaboradores. O momento foi finalizado com um jantar típico alemão.



Dia das Mães e dos Pais



As mães colaboradoras foram homenageadas com a entrega de uma lembrança personalizada em comemoração à data. Igualmente os pais foram homenageados pela passagem do seu dia com um presente.

Festa Julina



AA Festa Julina da FFM foi realizada num clube externo, para que os colaboradores pudessem aproveitar os pratos típicos, decoração e brincadeiras. Foi uma oportunidade de integração não só entre os colaboradores, mas também com seus familiares.

Dia das Crianças



Para comemorar o dia das crianças, abriram-se as portas da instituição para os filhos dos colaboradores conhecerem o ambiente de trabalho e interagirem com o universo corporativo. Os pais acompanharam a visita dos filhos e tiraram dúvidas sobre os setores.

Outubro Rosa

No mês de conscientização e atenção à prevenção ao Câncer de Mama, a FFM, em parceria com a Rede Feminina de Combate ao Câncer de Blumenau, realizou um café

com uma palestra educativa para todos os colaboradores sobre o tema. A equipe foi presenteadada com uma camiseta oficial do movimento, com o intuito de divulgar o tema.



Novembro Azul

O movimento que divulga a saúde do homem e o Câncer de Próstata também foi contemplado com um dia com café temático e a realização de uma palestra ministrada por um especialista

no assunto. Todos os colaboradores puderam participar do momento, esclarecendo dúvidas e curiosidades sobre o tema.

Festa de Encerramento

Os colaboradores da FFM foram convidados para um jantar em comemoração e agradecimento às atividades desenvolvidas ao longo do ano. Além

do momento de integração os colaboradores receberam um presente.

responsabilidade

COM O CLIENTE

GRI G4 - DMA/ PR5

A área de Relacionamento com Cliente (RC) da Fundação Fritz Müller é responsável pela comercialização e execução dos Programas abertos e in company, tendo proporcionado conhecimento a 1.025 profissionais que participaram dos cursos realizados em 2014.

Ao final de cada programa, um questionário de satisfação é aplicado com os alunos, onde pontos fortes, pontos fracos, análise do conteúdo e instrutores são avaliados individualmente. Sugestões e/ou reclamações eventualmente apresentados, são respondidas num prazo máximo de 48 horas pela própria área. Em caso de avaliação com nota inferior a 3,7 o curso poderá não mais ter continuidade, porém, é importante ressaltar que esta nota não é pontuada há mais de três anos.

O valor máximo para a avaliação é 5,0 e a média dos questionários de 2014 giraram em torno de 4,72.

responsabilidade

COM A COMUNIDADE

GRI G4 - DMA

Por entender o papel social das organizações para o crescimento profissional, a Fundação Fritz Müller apoia e incentiva projetos que visem o aperfeiçoamento e a qualidade de vida das pessoas, buscando o desenvolvimento de uma sociedade sustentável.

Entre os projetos realizados em parceria com FFM estão:



Projeto Pescar

GRI G4 -SO1/ EC8



Alinhado à missão, valores e princípios da instituição, o Projeto Pescar é realizado desde 2012 pela FFM e Havan. Em 2013 a empresa Riffel integrou à rede, formando a Unidade FFM, Havan e Riffel, beneficiando jovens de 16 a 19 anos em situação de vulnerabilidade social e preparando-os para o mercado de trabalho. O Projeto apresenta carga horária de 800 horas/aula e sua metodologia é dividida com 60% do foco nos conhecimentos e atitudes comportamentais e 40% nas questões técnicas.

O curso, validado pelo Ministério da Educação, carrega o tema de Vendas e Atendimento ao Cliente e possibilita capacitação num ambiente empresarial para os jovens inscritos. Totalmente gratuito, os alunos recebem vale

transporte, uniforme, material didático e seguro de vida durante o período de realização do Projeto.

Além dos temas trabalhados, a importante participação dos profissionais voluntários, que atuam nas mais diversas áreas, trazem benefícios como: ampliar e direcionar a pró-atividade, estimular os jovens a desenvolverem suas potencialidades, melhorar o relacionamento familiar e social e, contribuir para o desempenho na escola formal.

O projeto não só promove acesso a capacitação gratuita e certificada, mas possibilita a inserção dos jovens no mercado de trabalho com uma visão global de mercado e de cidadania.

Turma I Unidade FFM e Havan	16 jovens formados	43 voluntários
Turma II Unidade FFM, Havan e Riffel	08 jovens formados	38 voluntários
Turma III Unidade FFM, Havan e Riffel	09 jovens formados	36 voluntários
Turma IV Unidade FFM, Havan e Riffel	10 jovens formados	44 voluntários

"Tivemos em nossa loja dois colaboradores oriundos do PESCAR que demonstraram muita competência e empenho nas atividades. A formação que eles receberam ajudou e muito para o entendimento do dia-a-dia empresarial, as escolas deixam de abordar temas muito interessantes, que para a empresa é fundamental. Exemplo disso é a visão de produção, rendimento, preocupação com custos, entendimento que só se conquista com a experiência de trabalho. Atualmente temos apenas um colaborador deste projeto, mas que a cada mês vem se destacando mais e mais, traços fortes do projeto são lembrados no cotidiano da nossa livraria devido à experiência vivida. Receber um profissional do PESCAR é a certeza de um colaborador competente, ativo e atento com as necessidades do mercado". (Guilherme Ademar Petri, Gestor Blulivro Livraria & Papelaria)



Conheça mais o Projeto:

A ideia de desenvolver jovens nasceu em 1976 quando o Sr. Geraldo Link abriu as portas da sua empresa para o curso de Iniciação Profissional em mecânica geral Automotiva para 15 jovens. Inspirado no proverbio Chinês "Se quiseres matar a fome de alguém dá-lhe um peixe. Mas se quiseres que nunca mais passe fome, ensina-o a pescar", nasceu o Projeto Pescar.

<http://site.projetopescar.org.br/>

Projeto Raízes Online

O Projeto Raízes da FDC tem objetivo ampliar a visão de mundo dos participantes e ajudá-los a construir e fortalecer os sentidos de cidadania e de segurança, e também de uma maior percepção de seus diferentes papéis na sociedade.

Com um objetivo comum e desenvolver cidadãos mais responsáveis com a sociedade, os alunos do Projeto Pescar - Unidade FFM, Havan e Riffel puderam participar da primeira experiência do programa online do Projeto Raízes. Com duração de 20 horas,

o módulo Raízes Brasileiras, desenvolvido com a metodologia e-learning, é uma aposta da FDC para expandir o conhecimento e os impactos das iniciativas sociais. O apoio e participação da FFM no projeto piloto tiveram como finalidade ver a reação, o aprendizado e a leitura dos jovens em relação ao Projeto Raízes.

A FFM disponibilizou as salas de treinamento, notebooks, e os profissionais do Projeto Pescar para acompanhar as atividades.



Campanha Lacre Solidário

GRI G4 SO1/ EC8

A Campanha, que é realizada pela FFM em parceria com Rotary Club de Blumenau - Garcia desde 2012, contou com a adesão de mais um apoiador em 2014: a Associação das Microempresas, Empresas de Pequeno Porte e Empreendedores Individuais de Blumenau (AMPE) juntou-se ao grupo já composto pela Rede Top Supermercados, Riffel e Shopping Park Europeu para disseminar e estimular a comunidade.

A Campanha Lacre Solidário instiga uma cultura voltada ao meio ambiente, tanto da reflexão sobre descarte como o consumo consciente. Para não interferir e prejudicar aqueles que vivem da venda das latas, somente o lacre é recolhido pela Campanha, aumentando a

visão do "ser" social e respeitando a cadeia da logística reversa.

A Campanha que oficialmente iniciou em abril e foi até outubro de 2014, contou com o apoio de mais de 60 pontos de arrecadações, representados por empresas, instituições e pessoas físicas, atingindo a marca de 3.500 quilos de lacres.

Essa arrecadação permitiu que a meta fosse ultrapassada ao conquistar 39 cadeiras de rodas, beneficiando 15 instituições e 13 pessoas físicas, facilitando a locomoção e trazendo qualidade de vida àqueles que dela necessitam.

Os números de todas as edições:

Ano	Postos de coleta	Período	Cadeiras doadas	Cidades envolvidas
2012	33	4 meses	9	6 (SC)
2013	50	6 meses	21	5 (SC)
2014	60	6 meses	39	15 (SC)

"A doação das cadeiras de rodas representa muito mais do que um ato de solidariedade, representa liberdade para quem recebe. Minha filha Luana, de 14 anos, nunca teve uma cadeira de rodas própria. Hoje ela ganhou sua primeira cadeira e assim que recebeu me fez um pedido: sair para passear. Agora ela tem liberdade de ir e vir, não precisa mais ser carregada no colo pelo pai quando tiver que sair de casa." (Denise Michel Lopes, mãe da adolescente Luana)





Melhores Líderes, Melhores Comunidades

GRI G4- SO1/ EC8

O programa Melhores Líderes, Melhores Comunidades nasceu com o objetivo de capacitar e fortalecer as lideranças comunitárias de Blumenau, promovendo a troca de experiências, a aproximação e o desenvolvimento das comunidades pro meio de seus representantes.

A parceria da Fundação Fritz Müller com a Câmara Júnior Internacional (JCI), juntamente com o apoio da Prefeitura Municipal de Blumenau e do Conselho Comunitário de Segurança (A-Conseg), possibilitou a disseminação de

conhecimento às lideranças comunitárias.

Ao total, 13 módulos e um Fórum integraram o Programa que, dividido entre temas técnicos e comportamentais, proporcionou aos 72 líderes inscritos, 42 horas de conhecimentos, desafios e foco no resultado em prol da comunidade.

Na formatura da turma a FFM premiou o aluno com maior índice de presença, participação e entrega de projetos com o curso de Programa de Desenvolvimento de Líderes, realizado pela instituição.

Com o Programa, percebemos como é grande a nossa responsabilidade dentro das comunidades onde atuamos, reforçando a compreensão sobre o papel da liderança. A estruturação de um projeto e o compartilhamento sobre as situações encontradas no dia a dia pelos líderes agregou muito conhecimento. Gostaria que este projeto continuasse, pois nós ainda temos muito a aprender." (Gilberto Parisotto, tesoureiro e diretor esportivo da Associação de Moradores Francisco Wahldieck)



A FFM, com apoio do Ministério Público, lançou em 2012 o projeto ILPI – Excelência ao Cuidado com o Idoso, que visa contribuir com a qualificação dos serviços prestados pelas Instituições de Longa Permanência para Idosos (ILPis), para que estas possam proporcionar uma melhoria na qualidade de vida dos atendidos.

O principal desejo demonstrado pelos gestores destas instituições é tornar-se referência no

cuidado integral e atendimento com dignidade do idoso. Com este foco, o Projeto segue no seu segundo ano consecutivo, buscando suprir as demandas levantadas pelas instituições. Dentre os vários encontros realizados, o módulo de Elaboração de Projetos foi um diferencial para os gestores, que puderam experimentar todo processo de elaboração e coordenação de um projeto, entendendo e planejando todas as fases para alcançar um retorno positivo.

Dados quantitativos do projeto:

	ILPIS participantes	Profissionais atendidos	Idosos acolhidos	Número de módulos
2013	12	111	461	8
2014	11	60	452	5

A diferença apresentada no quadro em relação ao número de profissionais atendidos se deve ao fato que em 2013 foram realizados cursos

abertos à comunidade como o módulo para cuidadores e em 2014 módulos foram focados para os gestores das instituições.

“Na busca por adequar o que ainda não era bom o bastante e inovar na gestão de uma casa de idosos, estávamos (e continuamos) sempre a procura de aprendizado, cursos e capacitações que nos oferecessem o suporte necessário. O Projeto ILPis veio abraçar essa nossa demanda. Através dos diversos módulos, mês a mês, tivemos a oportunidade de aprender coisas novas e atualizar os conhecimentos que já tínhamos. O encontro dos gestores das casas de idosos também foi muito válido, pois pudemos compartilhar vivências e desafios.” (Irmã Daiene Fontenele Teixeira, diretora da Casa Santa Ana)



Programa de Voluntariado Interno

GRI G4 - S01

Escola Margarida Freygang

Colaboradores e seus familiares passaram a manhã plantando as árvores para a compensação do CO² do mês de setembro, um momento onde as crianças puderam aprender sobre o plantio das mudas e vivenciar o trabalho em equipe.

A FFM doou jogos escolares educativos para a escola, que foram entregues pelas crianças voluntárias FFM juntamente com os livros didáticos e de literatura doados pelos colaboradores da instituição.



Associação Blumenauense de Amparo aos Menores (ABAM)

Pelo terceiro ano consecutivo, a Fundação Fritz Müller se sensibilizou com a causa da ABAM e realizou a doação de material escolar.

Para marcar a entrega, a FFM proporcionou um lanche às crianças.



Apoio a Projetos Musicais

GRI G4 - S01

Programa Prática de Conjunto Musical – Cordas (Escola de Música do Teatro Carlos Gomes)

O Projeto Prática de Conjunto Musical, realizado pelo Teatro Carlos Gomes, que conta com o patrocínio da FFM, busca o desenvolvimento de uma equipe multigeracional, capacitando pessoas de 13 a 60 anos e atuando com a prática de instrumentos como violino, viola, violoncelo ou contrabaixo acústico. O projeto proporciona o convívio e aprendizagem

entre as gerações, priorizando a disciplina e a compreensão das etapas necessárias para o amadurecimento desta complexa relação entre gerações.

A parceria iniciou em 2013 e segue incentivando à prática de instrumentos de corda de forma gratuita.



Apoio a Projetos Diversos

GRI G4 - SO1

Workshop de Sustentabilidade

A Fundação Fritz Müller (FFM) ofereceu a seus stakeholders o Workshop de Sustentabilidade: Como integrar a sustentabilidade a estratégia da empresa. O evento recebeu nomes como Heiko Spitzeck, professor da FDC; Mario Corrêa de Sá e Benevides, Tractebel; Renata Seabra, Secretária-Executiva da Rede Brasileira do

Pacto Global; Gustavo Vidal, Grupo Boticário e Regi Magalhães, Presidente da Uniethos. O Workshop teve como objetivo principal disseminar as práticas de sustentabilidade e apontar novos olhares das empresas para a era sustentável.

Project Management Institute (PMI)



Por entender que o gerenciamento de projetos é uma competência que tem uma influência positiva nos resultados das organizações e da sociedade, a FFM apoiou e patrocinou o evento do PMI de Santa Catarina - Projecta Blumenau que teve como tema "Gestão de Projetos Sociais e Sustentabilidade".

Agenda do Bem

A Agenda do Bem é um projeto social da região sul de Santa Catarina que teve como objetivo homenagear o artista Zé Diabo e suas obras mais conhecidas, além de colaborar com as instituições filantrópicas: Associação dos Deficientes de Orleans

e Região (Adore) e Unidos Contra o Câncer (UCC), de Criciúma. Os recursos da comercialização destas Agendas serviram para custear despesas e aquisições de materiais das Instituições.

Projetos e Ações vinculados a Universidade Regional de Blumenau – FURB

Apoio a Projetos Educacionais

GRI G4 - S01

Mestrado em Ciências Contábeis da FURB

Com vistas a apoiar a pesquisa junto a Universidade Regional de Blumenau, foram aprovadas três bolsas de estudo para alunos do Mestrado em Ciências Contábeis da FURB

para o Projeto de Pesquisa intitulado “Análise do Nível de Educação Financeira dos estudantes de Nível Médio na rede pública de ensino”.

TAGARELA – Plataforma de Comunicação Alternativa – fase 2

O objetivo deste projeto é dar continuação no desenvolvimento da plataforma Tagarela que tem a principal função de disponibilizar uma forma de Comunicação Alternativa aos pacientes com necessidades especiais, bem como facilitar a troca de experiência e recursos entre as pessoas envolvidas com o paciente, no caso, os especialistas clínicos e ou tutores, além de permitir armazenar o

histórico de utilização.

Para esta segunda fase a FFM disponibilizou recursos financeiros para cobrir as despesas com uma bolsa de estudo para o desenvolvimento do projeto e consequentemente a renovação da licença anual para ampliar e manter a Plataforma no iOS Developer (Apple).

III Feira Nacional de Matemática – Salvador/BA

Patrocínio para que o Projeto “Espiral de Arquimedes”, do Departamento de Matemática da FURB, pudesse participar da III Feira Nacional de Matemática na cidade de Salvador/BA – em setembro de 2014. Acreditando no potencial dos acadêmicos e

socializando suas pesquisas e resultados com todo o Brasil, a FFM apoiou a participação dos pesquisadores no evento.

O projeto foi premiado como ‘Destaque’ na XXIX Feira Regional de Matemática de 2013.

Revista Brasileira de Desenvolvimento Regional/GDR/FURB



Visando apoiar as iniciativas estaduais de regionalização do desenvolvimento local sustentável e sobre tudo acompanhando os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM), a FFM, pelo segundo ano consecutivo, concedeu apoio financeiro para patrocinar a Revista Brasileira de Desenvolvimento Regional. O recurso serviu para cobrir os gastos com uma bolsa de extensão e o pagamento de serviços de revisão ortográfica e tradução de Abstract da revista.

30 anos de Feiras de Matemática em Santa Catarina

Em comemoração aos 30 anos de Feiras de Matemática em Santa Catarina, a Fundação Fritz Müller disponibilizou recursos financeiros para a execução de um Plano de Trabalho para realização da Feira Catarinense de Matemática, que foi apresentado pelo Laboratório de Matemática da FURB.

O recurso disponibilizado serviu para custear as despesas de uma bolsa de estágio, bem como a revisão ortográfica e confecção do livro intitulado "Feiras de Matemática: A História das Ideias e as Ideias da História", lançado para celebrar a data.

Prêmio 8ª MIPE – Mostra Integrada Ensino, Pesquisa e Extensão

A Mostra Integrada de Ensino, Pesquisa e Extensão (MIPE) congrega e promove a socialização dos trabalhos desenvolvidos na FURB através dos programas PIBIC/CNPq, PIBITI/CNPq, PIBIC/FURB, PIPE/Artigo 170, FUMDES/Artigo 171, Programas de Extensão, PIBID, PARFOR, além dos trabalhos de conclusão de curso (TCC), programas de pós-graduação e de Iniciação Científica Júnior.

A FFM, valorizando a iniciativa da Universidade em socializar experiências e estimular o desenvolvimento da cultura de pesquisa e extensão, patrocinou financeiramente os valores do VIII Prêmio Fritz Müller, que contemplou 18 alunos da FURB, assim como a aquisição de dez livros 'A MAGIA DA REALIDADE' – do autor Richard Dawking (Cia das Letras), doados aos clubes de ciência que participaram da mostra.

Evento da SBQS - Simpósio Brasileiro de Qualidade de Software

A FFM patrocinou o evento Simpósio Brasileiro de Qualidade de Software, promovido pela Sociedade Brasileira de Computação (SBC). O evento ocorreu no Teatro Carlos Gomes e contou com a presença de mais de duzentas pessoas do país. Ao longo da semana foram realizadas diversas palestras, workshops, debates, reuniões e mini-cursos sobre o tema.



Oficinas de Ciências e Matemática com a Utilização das TIC – fase

A FFM novamente apoiou o Projeto "Oficinas de Ciências e Matemática com Utilização das Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) – Fase 2". O objetivo deste projeto é propiciar aos professores a oportunidade de vivenciar atividades das Ciências, incentivando o uso das TIC como instrumento de ensino. O recurso foi disponibilizado na forma de doação para alunos do Programa de Pós-Graduação em Ensino de Ciências Naturais e Matemática (PPGECIM) da Furb.



Intercâmbio Acadêmico – Universidade de Barcelona (UB).

A Fundação disponibilizou apoio financeiro para o Mestrado em Educação e Mestrado em Ensino de Ciências e Matemática para que alunos participassem do 'Intercâmbio Acadêmico' – "VI Forum Internacional Innovación y Creatividad: Escuelas y Aulas Creativas", em Barcelona na Espanha.



Exposição: O Nascimento da Imprensa em Blumenau

A FFM apoiou a exposição promovida pelo Curso de Jornalismo da FURB, que ocorreu em parceria com o Shopping Neumarkt. Na exposição, foram exibidos materiais realizados pelos acadêmicos nas disciplinas História do

Jornalismo e Mídia Regional, em pesquisa realizada no Arquivo Histórico Jose Ferreira da Silva, que contam o nascimento da imprensa em Blumenau.



VI Congresso Internacional sobre Transdisciplinarietà, Complejidad y Ecoformacion e I Congresso Intenacional de Pensamento Complejo y Ciencias de la Complejidad – Peru



A FFM apoiou financeiramente a participação de acadêmicos da FURB (PPGECIM – Mestrado em Educação e Mestrado em Ensino de Ciências e Matemática) no Intercâmbio VI Congresso Internacional Sobre Transdisciplinarietà, Complejidad y Ecoformacion e I Congresso Intenacional de Pensamento Complejo y Ciencias de la Complejidad, que ocorreu no em Lima, no Perú. O grupo apresentou três trabalhos de pesquisa no evento.

Apoio a Projetos Voltados à Prática Esportiva

GRI G4 - SO1

Projeto aprendizado de basquete na Escola Pastor Faulhaber – Blumenau/SC

Este projeto teve como objetivo o aprendizado especial às meninas na faixa etária de 9 a 13 do basquetebol à comunidade da região, em anos.

Projeto de base da Krona Futsal – Joinville/ SC

Com o intuito de incentivar a prática da atividade física de crianças e adolescentes e gerar o desenvolvimento de novos atletas na modalidade do futsal, a FFM patrocinou o Projeto, junto às categorias sub 15, sub 17 e sub 20, para que pudessem disputar as principais competições de futsal do estado.

Apoio a Projetos Ambientais

GRI G4 - SO1

Projeto: Avifauna em gradiente de altitude na Floresta Atlântica de Santa Catarina

Um subsídio para a Conservação das Espécies de Aves Florestais no Domínio Mata Atlântica e Consórcio Quiriri, a fim de apoiar em mais uma etapa do projeto de pesquisa da FURB, a FFM concedeu uma bolsa de estudo para realização da pesquisa que aborda a conservação de espécies de aves em ambientes florestais fragmentados.

Apoio a Projetos Voltados ao Mercado

GRI G4 - SO1

EXPOSTARTUP Blumenau



Acreditando na proposta dos organizadores, Instituto Gene Blumenau e XperienZ, em parceria com a FURB, SEBRAE, ACIB, BLUSOFT, SENAI, SEPROSC e Prefeitura de Blumenau, a FFM patrocinou o evento EXPOSTARTUP BLUMENAU. Realizado em novembro, o evento contemplou um dia inteiro de palestras, mesas redondas e apresentação de cases de sucesso de startups (empresas recém-criadas e rentáveis), com intuito de integrar estudantes, empreendedores, e investidores da região.

Apoio a Projetos de Saúde

GRI G4 - SO1

Programa de Avaliação em Saúde – PRASAÚDE – FURB

Acreditando na proposta do Programa PRASAÚDE, apresentado pelo Departamento de Educação Física da FURB, a Fundação Fritz Müller repassou recursos à Universidade para

auxiliar na execução do Projeto. O PRASAÚDE tem como objetivo proporcionar o acesso a programas de avaliação física em saúde para a comunidade em geral.

Projeto Cozinha Comunitária da Associação Pró-Solidariedade e Vida Bom Pastor

Proporcionando alimentação e um completo programa de assistência integral para homens e mulheres em situação de extrema vulnerabilidade social, a Associação

recebeu o apoio da FFM no para auxiliar na elaboração e emissão de relatórios mensais de acompanhamento financeiro.

balanço

PATRIMONIAL

GRI G4 - EC1

FUNDAÇÃO FRITZ MULLER - FFM
BALANÇO PATRIMONIAL EM 31 DE DEZEMBRO
 Valores expressos em reais

ATIVO	2014	2013
CIRCULANTE		
Caixa e equivalentes de caixa	2.735.811	1.957.520
Contas a receber de clientes	655.457	947.147
Outras contas a receber	40.918	28.887
Estoques	16.698	27.078
Despesas antecipadas	21.992	3.402
TOTAL DO ATIVO CIRCULANTE	<u>3.470.876</u>	<u>2.964.034</u>
NÃO CIRCULANTE		
Investimentos		1.196
Imobilizado	6.289.772	6.316.496
Intangível	17.669	27.316
TOTAL DO ATIVO NÃO CIRCULANTE	<u>6.307.441</u>	<u>6.345.008</u>
TOTAL DO ATIVO	<u>9.778.317</u>	<u>9.309.042</u>
PASSIVO E PATRIMÔNIO SOCIAL	2014	2013
CIRCULANTE		
Fornecedores	264.280	240.791
Salários e ordenados	49.043	39.477
Provisão de férias e encargos	113.395	87.925
Obrigações tributárias e encargos sociais	58.680	52.906
Outras contas a pagar		250
Resultado a realizar	10.612	890.668
TOTAL DO PASSIVO CIRCULANTE	<u>496.010</u>	<u>1.312.017</u>
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Patrimônio social acumulado	9.282.307	7.997.025
TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	<u>9.282.307</u>	<u>7.997.025</u>
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	<u>9.778.317</u>	<u>9.309.042</u>

FUNDAÇÃO FRITZ MULLER - FFM
DEMONSTRAÇÃO DO SUPERÁVIT DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO

Valores expressos em reais

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
RECEITA BRUTA		
Receitas de prestação de serviços, mensalidades e doações	12.891.625	12.782.186
DEDUÇÕES		
Dedução de ISS		(836)
Bolsas de estudo	(15.020)	
Devoluções de matrículas e descontos comerciais	(43.770)	(53.805)
Mensalidades canceladas	<u>(355.200)</u>	<u>(413.628)</u>
	<u>(413.990)</u>	<u>(468.269)</u>
RECEITA LÍQUIDA	12.477.635	12.313.917
CUSTO DOS SERVIÇOS VENDIDOS	<u>(9.221.348)</u>	<u>(9.163.186)</u>
SUPERÁVIT BRUTO	<u>3.256.287</u>	<u>3.150.731</u>
(DESPESAS) RECEITAS OPERACIONAIS		
Administrativas e gerais	(3.049.143)	(3.032.424)
Despesas financeiras	(47.564)	(17.707)
Receitas financeiras	260.468	149.579
Outras receitas (despesas) operacionais	(14.822)	
Resultados a realizar	<u>880.056</u>	<u>805.448</u>
	<u>(1.971.005)</u>	<u>(2.095.104)</u>
SUPERÁVIT LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	<u>1.285.282</u>	<u>1.055.627</u>

FUNDAÇÃO FRITZ MULLER - FFM
DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS
EM 31 DE DEZEMBRO DE 2014 E 2013

Valores expressos em reais

	Patrimônio social	Superavit Acumulado	Total do Patrimônio Social
Saldos em 31 de dezembro de 2012	6.769.767	170.519	6.940.286
Incorporação do superávit acumulado ao patrimônio social	170.519	(170.519)	
Ajustes de exercícios anteriores	1.112		1.112
Superavit líquido do exercício		1.055.627	1.055.627
Saldos em 31 de dezembro de 2013	6.941.398	1.055.627	7.997.025
Incorporação do superávit acumulado ao patrimônio social	1.055.627	(1.055.627)	
Superavit líquido do exercício		1.285.282	1.285.282
Saldos em 31 de dezembro de 2014	7.997.025	1.285.282	9.282.307

FUNDAÇÃO FRITZ MULLER - FFM
DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO

Valores expressos em reais

	2014	2013
RECEITAS		
Receita líquida	12.477.635	12.313.917
Provisão para devedores duvidosos	(56.928)	(82.910)
Resultados a realizar	<u>880.056</u>	<u>805.448</u>
	13.300.763	13.036.455
INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS		
Custo dos serviços vendidos	(9.070.101)	(9.131.741)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	<u>(1.463.438)</u>	<u>(1.592.217)</u>
	(10.533.539)	(10.723.958)
VALOR ADICIONADO BRUTO	2.767.224	2.312.497
DEPRECIÇÃO E AMORTIZAÇÃO	(121.626)	(122.116)
VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO	2.645.598	2.190.381
VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA		
Receitas financeiras	<u>260.468</u>	<u>149.579</u>
VALOR ADICIONAL TOTAL A DISTRIBUIR	<u>2.906.066</u>	<u>2.339.960</u>
DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO		
Pessoal (salário, 13º e férias) e encargos (FGTS)	1.082.538	971.693
Taxas, impostos e contribuições	330.899	260.370
Despesas financeiras e Aluguéis	56.100	20.825
Doações	151.247	31.445
Superávits retidos	1.285.282	1.055.627

sumário

DE CONTEÚDO DA GRI

GRI G4 - 32

CONTEÚDO PADRÃO GERAL

INDICADOR	PÁGINA	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Estratégia e Análise		
G4 1 - Mensagem do Presidente	4, 5	
Perfil Organizacional		
G4 3 - Nome.	6	
G4 4- Principais marcas, produtos e serviços.	12	
G4 5 - Localização da sede.	6	
G4 6 - Regiões em que a FFM atua.	6	
G4 7- Natureza da propriedade e forma jurídica da organização.	6	
G4 8 - Mercados em que a FFM atua.	6	
G4 9 - Porte da organização.	6, 12	
G4 11 - Percentual do total de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva.	24	
G4 13 - Mudanças ocorridas no decorrer do período coberto pelo relatório em relação ao porte, estrutura, participação acionária ou cadeia de fornecedores da organização.	12	
G4 14 - Princípio da precaução.	21, 22, 25	
G4 15 - Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a FFM subscreve ou endossa.	10, 11	
G4 16 - Participação em associações e organizações nacionais ou internacionais de defesa em que a FFM tem assento no conselho de governança, participa de projetos ou comissões, contribui com recursos financeiros além da taxa básica como organização associada e que considera estratégica a sua participação.	10, 11	

INDICADOR	PÁGINA	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Aspectos Materiais Identificados e Limites		
G4 17 - Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes.	17	
G4 22 - Reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores e suas razões.	17	
Perfil do Relatório		
G4 24	19	
G4 25	19	
G4 26	19	
G4 28 - Período coberto pelo relatório para as informações apresentadas.	17	
G4 29 - Data do relatório anterior mais recente.	17	
G4 30 - Ciclo de emissão de relatórios.	17	
G4 31 - Contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo	53	
G4 33 - Política e prática corrente adotadas pela organização para submeter o relatório a uma verificação externa.	17	
Governança		
G4 34 - Estrutura de governança da FFM.	7	
Ética e Integridade		
G4 56 - Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização.	7, 8	
INDICADORES POR ASPECTOS		
CATEGORIA: ECONÔMICO		
Aspecto: Desempenho Econômico		
EC1 - Valor econômico direto gerado e distribuído.	20, 22 a 29, 47 a 51	
Aspecto: Presença no Mercado		
EC5 - Variação da proporção do salário mais baixo, discriminado por gênero, comparado ao salário mínimo local em unidades operacionais importantes.	24	
Aspecto: Impactos Econômicos indiretos		
EC8 - Impactos econômicos indiretos significativos da organização	31 a 36	

INDICADOR	PÁGINA	VERIFICAÇÃO EXTERNA
INDICADORES POR ASPECTOS CATEGORIA: AMBIENTAL		
Aspecto: Energia		
EN 3 - Consumo de energia dentro da organização.	21	
EN 8 - Total de retirada de água por fonte.	21	
INDICADORES POR ASPECTOS CATEGORIA: SOCIAL SUBCATEGORIA: Práticas trabalhistas e trabalho Descente		
Aspecto Material: Emprego		
LA 2 - Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados por unidades operacionais importantes da organização.	24	
Aspecto Material: Saúde e Segurança no Trabalho		
LA 5 - Percentual da força de trabalho representada em comitês formais de saúde e segurança, compostos por empregados de diferentes níveis hierárquicos, que ajudam a monitorar e orientar programas de saúde e segurança no trabalho.	25	
Aspecto Material: Sociedade		
SO1- Percentual de operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local.	29 a 34, 38 a 46	
Aspecto Material: Responsabilidade pelo produto		
PR-5 - Resultados de pesquisas de satisfação do cliente.	30, 37, 38	

Agradecimento

Agradecemos aos colaboradores envolvidos que, direta ou indiretamente, contribuíram para a construção deste relatório.

Contato para o Relatório Social

GRI G4 - 31

Informações, dúvidas e sugestões relativas a este relatório encaminhar para o e-mail:
responsabilidadesocial@fundacaofritzmuller.com.br



Diretor-Presidente: Everaldo Artur Grahl

Gerência Executiva: Raquel Schürmann e Leandro Vieira

Coordenadora de Projetos: Elissa Retcheski

Layout e Design: Ativa Comunicação

Fotografia: Daniel Zimmermann