



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2011



Fundação Fritz Müller

FUNDAÇÃO FRITZ MÜLLER

47 3057.8001 • www.ffmblu.com.br



Fundação Fritz Müller

Conselhos Diretor e Curador	4
Palavra do Presidente	5
Fundação Fritz Müller: Nossa origem	6
Diretrizes Estratégicas	7
Estrutura Física Princípios Norteadores Reconhecimento Prêmios e homenagens	
Ética	8
Código de Ética Utilidade	
Soluções Educacionais	12
Educação & Sustentabilidade Evento responsabilidade Social Seminário Paex 8 jeitos de mudar o mundo Projeto Pescar Pacto Global Alfabetização Rio do Sul é bom demais Projetos FADECC Pesquisa e extensão Natal Solidário	
Valorização das Pessoas	20
Gestão Responsável Gestão de Pessoas Perfil dos colaboradores Treinamento e Desenvolvimento Benefícios	
Comunicação com mercado	22
Blog Assessoria Mídias Sociais	
Metas 2012	25

**CONSELHO DIRETOR FFM
2010 • 2012**

PRESIDENTE

Pedro Paulo Hugo Wilhelm

MEMBROS

Edésio Luiz Simionatto

Everaldo Artur Grahl

Marcel Hugo

Marcos Rivail da Silva

SUPLENTES

Décio Zendron

Maria José de Carvalho Souza Domingues

Sérgio Henrique Lopes Cabral

CONSELHO CURADOR FFM – 2010 – 2012

Antônio André Chivanga de Barros

Carlos Xavier Schramm

Erich Ralf Duebbers

GERÊNCIA EXECUTIVA

Janete de Amorim Bachmann

Palavra do Presidente

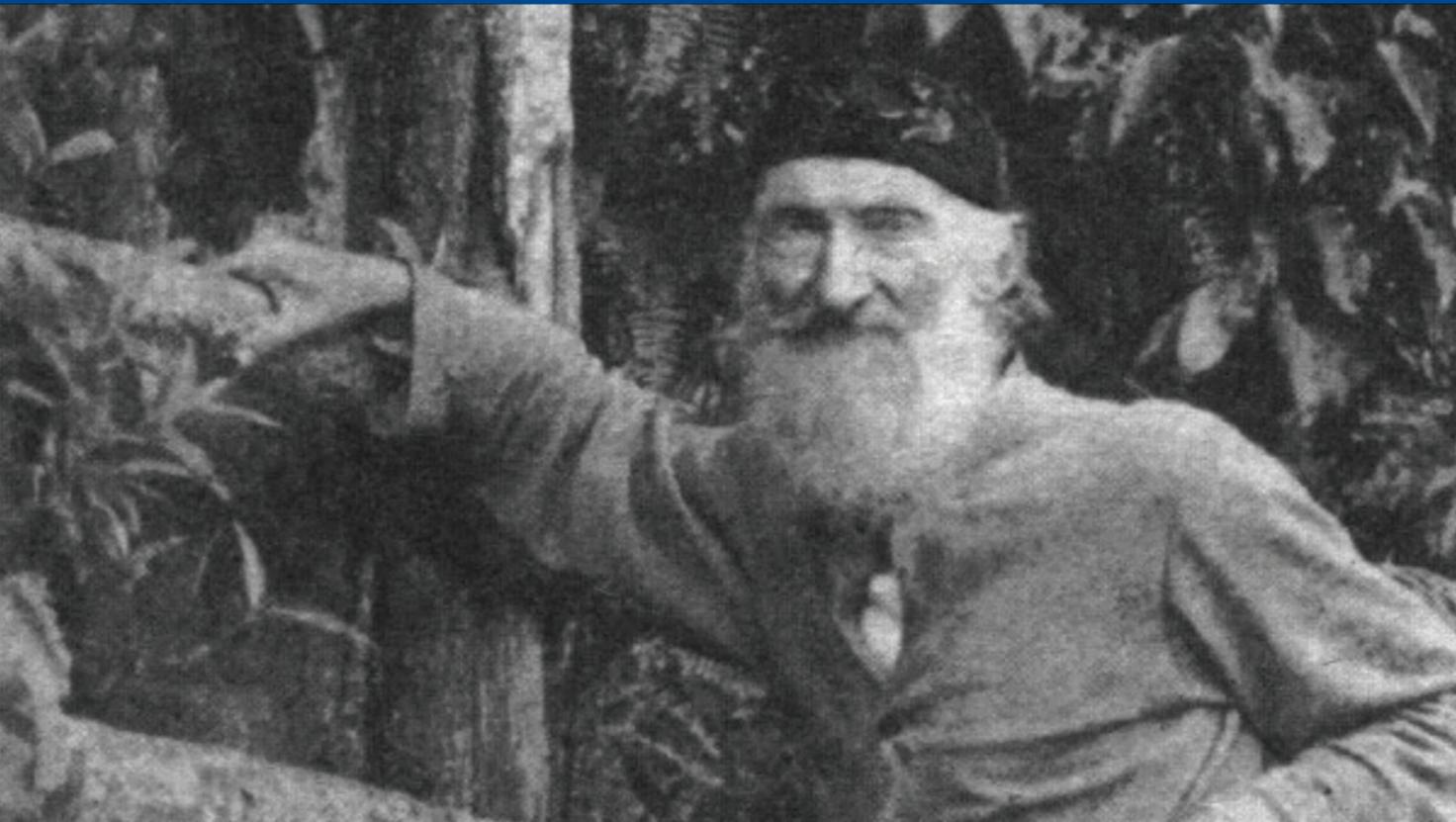
O Relatório de Sustentabilidade é a principal ferramenta de comunicação do desempenho social, ambiental e econômico das organizações. Este importante documento contribui para o engajamento das partes interessadas da organização, a reflexão dos principais impactos, a definição dos indicadores e a comunicação com os públicos de interesse, além de nortear as ações para o próximo ano. Por isso, é com grande satisfação que apresentamos o nosso Relatório de Sustentabilidade referente ao ano de 2011.

Como um instrumento de comunicação e gestão, o Relatório de Sustentabilidade é um diferencial importante para a análise da posição da instituição em seu mercado de atuação, além de ser um fator de valorização das suas ações. Nosso relatório se sustenta em quatro pilares: divulgar compromissos e ações da Fundação Fritz Müller; ser transparente com o mercado e as partes interessadas; manter nosso compromisso de ética e transparência em nossas ações e melhorar, a gestão, a estratégia e o desempenho da instituição.

A FFM tem por missão promover a educação, incluindo o desenvolvimento científico, tecnológico e cultural. Por este motivo, busca desenvolver novos projetos sociais que estejam relacionados com sua missão estatutária e que sejam de relevância para a comunidade na qual está inserida. Em 2011, em parceria com a Havan, aderiu ao Projeto Pescar, no qual 16 jovens receberam formação profissional.

A Fundação Fritz Müller agradece a todos que contribuíram para a realização das metas deste projeto, pois, compartilhamos com a premissa de que investir no jovem é uma forma inteligente de não hipotecar o futuro.

Prof. Dr. Pedro Paulo Hugo Wilhelm
Presidente do Conselho Diretor da FFM



História: Origem do Nome

A origem do nome Fundação Fritz Müller se deve ao aniversário de 100 anos de falecimento do naturalista Fritz Müller.

Nascido na aldeia de Windischolzhäusen, na Alemanha, em 31 de março de 1822, Johann Friedrich Theodor Müller, Fritz Müller como ficou conhecido. Estudou farmacologia, matemática e ciências naturais. Aos 22 anos recebeu o grau de Doutor em Filosofia. Em maio de 1852, após ler um livreto em que Dr. Blumenau divulgava a colônia no Brasil, juntou a família e embarcou para o Brasil.

Ao longo de sua vida Fritz Müller recebeu diversos títulos, entre eles o de Dr. Honoris Causa, conferido pela Universidade de Tübingen na Alemanha. Dedicou-se ao estudo da fauna e da flora de Santa Catarina, enquanto trocava observações por correspondência com renomados cientistas da época, como Charles Darwin – autor de “A Origem das Espécies”, Ernest Haeckel – criador do termo Ecologia, entre outros estudiosos.

Considerado um revolucionário em política, religião e filosofia, Fritz Müller foi um fascinante estudioso do meio ambiente, um espírito inquieto, um sábio aprendiz das formas inumeráveis da natureza viva. Aclamado como “príncipe dos observadores da natureza”, segundo Darwin – e, mais tarde, como “o precursor da ecologia”.

O sábio e simples Fritz Müller faleceu em 21 de maio de 1897, aos 75 anos, na casa de sua filha Johanna em Blumenau.

HOMENAGENS PÓSTUMAS

A comunidade blumenauense homenageou Fritz Müller diversas vezes. A primeira delas foi em 20 de maio de 1929 com a inauguração da estátua do sábio, em uma praça que leva seu nome, na Rua São Paulo em Blumenau.

Em 17 de junho de 1936, a casa em estilo enxaimel, na qual morou apenas alguns meses, foi transformada em museu.

Outras homenagens feitas à Fritz Müller:

- 1952 - a Biblioteca Municipal de Blumenau recebeu seu nome;
- 1996 - Fundação Fritz Müller;
- Troféu Fritz Müller, entregue pela FATMA às instituições e personalidades que protegem o meio ambiente;
- A Câmara Municipal concedeu a Fritz Müller o título de "Patrono do Meio Ambiente de Blumenau";
- Comemorações de seu aniversário em 31 de março e pela passagem de sua morte em 21 de maio, quando são depositadas flores em sua estátua e túmulo.

Fundação Fritz Müller

Criando oportunidades de desenvolvimento científico, tecnológico e cultural

A Fundação Fritz Müller é uma instituição de direito privado, sem fins lucrativos e de Utilidade Pública Estadual. Foi criada em 1996 com o objetivo de unir os interesses das entidades públicas e privadas, da comunidade e da Universidade Regional de Blumenau (FURB). A FFM tem por objetivo buscar soluções para o desenvolvimento de pessoas e de tecnologias de gestão das organizações. A instituição trabalha em parceria com a Universidade Regional de Blumenau (FURB), a Fundação Dom Cabral (entidade com sede em Minas Gerais, eleita a 5ª melhor escola de negócios do mundo e a melhor da América Latina) em 2011, SEBRAE e entidades públicas e privadas.

FINALIDADES

- Desenvolver e promover estudos e pesquisas em todas as áreas da ciência e tecnologia, prestar serviços técnicos e científicos, remunerados ou não, à FURB, aos órgãos, entidades públicas e privadas e à comunidade;
 - Elaborar planos de desenvolvimento locais, regionais e nacionais;
 - Elaborar projetos de interesse de pessoas físicas ou jurídicas, públicas ou privadas;
 - Prestar consultoria e assessoria especializadas e de instrumentação ao processo de desenvolvimento cultural, científico e tecnológico;
 - Realizar cursos de treinamento técnico-científico, remunerados ou não, à FURB, órgãos e entidades públicas e privadas e à comunidade;
 - Levantar, processar, analisar e divulgar dados e informações técnico-científicas;
 - Atuar e colaborar no processo de desenvolvimento e na melhoria da qualidade de vida de todos os segmentos da sociedade.
 - A qualidade do nosso trabalho apoia-se em um planejamento estratégico que contempla a visão sustentável do negócio e na escolha de profissionais especializados na prestação de serviços de pesquisa, educação, capacitação profissional, desenvolvimento de recursos humanos, projetos sociais e outros segmentos.
- Desde 2009, as demonstrações financeiras da FFM são auditadas por uma empresa externa de auditoria, que demonstra de forma transparente os resultados da gestão.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

O que nos motiva a melhorar sempre mais?

NEGÓCIO:

Desenvolvimento de Pessoas e Organizações

MISSÃO:

Promover a educação, incluindo o desenvolvimento científico, tecnológico e cultural

VISÃO:

Ser referência em Educação Continuada e Educação Corporativa no estado de Santa Catarina

VALORES:

Ética: proceder com lealdade, confiança, honestidade, respeito e transparência

Parceria: desenvolver ações e metodologias, visando benefícios mútuos

Perenidade: buscar um relacionamento de confiança e de longo prazo com os parceiros e clientes

Qualidade nos Serviços: atender às expectativas dos parceiros e clientes, através de processos e pessoas qualificadas e comprometidas

Solução: responder de forma ágil e flexível, construindo alternativas às demandas do mercado e da sociedade

POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

Entregar soluções educacionais (empresariais e continuadas), de alto valor agregado, através de parcerias estratégicas, oferta de produtos diferenciados, profissionais altamente qualificados e intimidade com os clientes finais.



Estrutura Física

Sede inaugurada em 2010 valoriza a sustentabilidade

A Fundação Fritz Müller é uma entidade genuinamente catarinense, situada em Blumenau, no ano de 2010, inaugurou uma nova sede, construída nos mais modernos padrões de arquitetura. A estrutura é composta por três salas de treinamento com capacidade para 60 pessoas e uma sala multiuso para 160 pessoas. O estacionamento pavimentado, de três mil metros quadrados, tem capacidade para 89 carros, 27 motos e 8 bicicletas.

O projeto arquitetônico foi pensado de forma sustentável e, por isso, o prédio da FFM contempla:

- Banheiros e rampas de acesso para portadores de necessidades especiais;
- Sistema de reaproveitamento da água da chuva;
- Recursos de engenharia para maior aproveitamento da luz solar e proteção quando necessário.

Estes diferenciais estimulam o aprendizado, a integração e a comodidade dos participantes.

Princípios Norteadores

A Fundação Fritz Müller é signatária do Pacto Global. Um dos compromissos assumidos é produzir, anualmente, um Relatório, que é uma comunicação aos stakeholders sobre o progresso que fez na implementação e disseminação dos dez princípios em suas atividades.

PACTO GLOBAL

O Pacto Global é uma iniciativa desenvolvida pela Organização das Nações Unidas (ONU), com o objetivo de mobilizar a sociedade empresarial internacional para a adoção, em suas práticas de negócios, de valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate a corrupção, refletidos em 10 princípios. Essa iniciativa conta com a participação de agências das Nações Unidas, empresas, sindicatos, organizações não-governamentais e demais parceiros necessários para a construção de um mercado mais inclusivo e igualitário.

As empresas participantes do Pacto Global são diversificadas e representam diferentes setores da economia, regiões geográficas e buscam gerenciar seu crescimento de maneira responsável, que contemple os interesses e preocupações de suas partes interessadas.

O Pacto Global não é um instrumento regulatório, um código de conduta obrigatório ou um fórum para policiar as políticas e práticas gerenciais. É uma iniciativa voluntária que procura fornecer diretrizes para a promoção do crescimento sustentável e da cidadania, através de lideranças corporativas comprometidas e inovadoras.

A Fundação Fritz Müller recebeu no dia 24 de março

de 2010 a carta oficial de boas vindas do Pacto Global da ONU. Hoje já são mais de 6.500 empresas no mundo, divididas em 135 países, que apoiam o Pacto Global. No Brasil são 325 empresas signatárias e a Fundação Fritz Müller é uma delas.

Os 10 princípios do Pacto Global:

Direitos Humanos:

- As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente; e
- Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

Trabalho:

- As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
- A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
- A abolição efetiva do trabalho infantil; e
- Eliminar a discriminação no emprego;

Meio Ambiente:

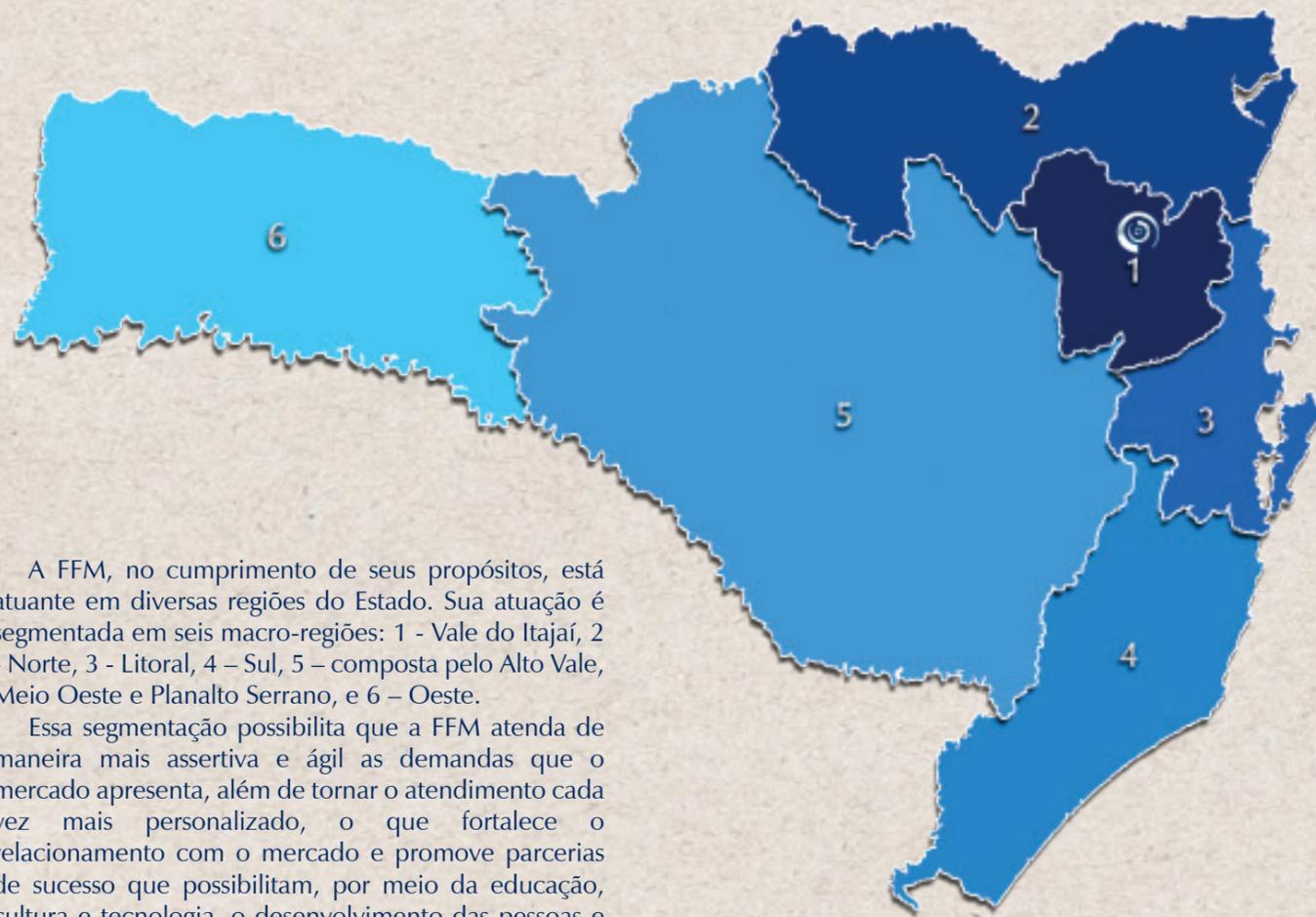
- As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
- Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e
- Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

Contra a Corrupção:

- As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.



Atuação em Santa Catarina



A FFM, no cumprimento de seus propósitos, está atuante em diversas regiões do Estado. Sua atuação é segmentada em seis macro-regiões: 1 - Vale do Itajaí, 2 - Norte, 3 - Litoral, 4 - Sul, 5 - composta pelo Alto Vale, Meio Oeste e Planalto Serrano, e 6 - Oeste.

Essa segmentação possibilita que a FFM atenda de maneira mais assertiva e ágil as demandas que o mercado apresenta, além de tornar o atendimento cada vez mais personalizado, o que fortalece o relacionamento com o mercado e promove parcerias de sucesso que possibilitam, por meio da educação, cultura e tecnologia, o desenvolvimento das pessoas e organizações.

Reconhecimento

A motivação do Prêmio Conceito Varejista

Em 2011, a Fundação Fritz Müller foi homenageada no Prêmio Conceito Varejista, na Categoria "Capacitação Profissional". Esta premiação é concedida anualmente pelo Sindicato do Comércio Varejista de Blumenau (Sindilojas), um dos mais antigos sindicatos patronais do comércio em Santa Catarina.

Com base em uma pesquisa realizada pelo Instituto de Pesquisas Sociais - IPS da Universidade Regional de Blumenau - FURB, junto ao público em várias regiões da cidade, são escolhidas as empresas que se destacam em sua atuação e, por isso, são as mais lembradas pelos consumidores. Para a edição de 2011 foram classificadas 31 categorias.

Além da premiação, conforme a pesquisa, o Sindilojas também homenageia entidades, personalidades e empreendimentos de destaque. Esta

iniciativa do Sindicato visa promover as empresas, os empresários e os profissionais de Blumenau.

Moção de Louvor

A Câmara Municipal de Blumenau concedeu a Moção de Louvor como forma de homenagear a FFM pelos seus 15 anos de fundação completados em 2011.

A Moção de Louvor é um reconhecimento feito pela Câmara Municipal que pode ser concedido a entidades que completam aniversário, sempre com intervalo de tempo de cinco anos, e também a pessoas físicas que tem atuação relevante na sociedade.

A Fundação Fritz Müller recebeu a homenagem por indicação do vereador Jens Juergen Mantau, que foi aprovada pela Comissão de Títulos Honoríficos da Câmara Municipal de Blumenau.

A ÉTICA COMO COMPROMISSO

O Código de Conduta Ética da Fundação Fritz Müller define os princípios que a direcionam, sistematizam os valores essenciais por ela praticados e preservam sua confiabilidade.

Um dos valores da FFM é a Ética, no qual a instituição compromete-se a proceder com lealdade, confiança, honestidade, respeito e transparência. A FFM é signatária do Pacto Global, o que reforça seu relacionamento ético com colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros, governo e a sociedade.

A FFM já conta com um Código de Conduta Ética que trata das relações com seus colaboradores e tem como objetivo, criar um Código de Conduta Ética que trate das relações com os stakeholders.

Para a Fundação Fritz Müller, apresentar o Relatório de Sustentabilidade aos seus públicos de interesse é uma forma de firmar o caráter de instituição cidadã, ética e transparente.

UTILIDADE

O cenário econômico vive o momento de maior transformação de todos os tempos. Para enfrentar esse desafio é necessário que as empresas se desenvolvam. Nesse sentido, a Fundação Fritz Müller firmou parceria com algumas das mais respeitadas instituições de ensino com o objetivo de oferecer cursos e programas de Educação Corporativa que agreguem conhecimento e valorizem a carreira profissional. Os programas são voltados para o desenvolvimento das organizações em diferentes áreas, e propõem o fomento da inovação aos processos organizacionais e o aumento da competitividade das empresas frente ao mercado.





Soluções Educacionais

FUNDAÇÃO FRITZ MÜLLER & FUNDAÇÃO DOM CABRAL

A Fundação Fritz Müller é a associada da Fundação Dom Cabral, e representa todos os programas de desenvolvimento de executivos no Estado de Santa Catarina desde 1997. A FDC é a 5ª melhor Escola de Negócios do mundo segundo o ranking Financial Times 2011, e 1ª Escola de Negócios da América Latina. A parceria entre essas duas instituições, traz para o nosso Estado os mais renomados conceitos e práticas de gestão do mercado.

FUNDAÇÃO FRITZ MÜLLER

Educação Corporativa

Áreas de atuação

Administração de Conflitos e Negócios:

A negociação está cada vez mais presente no nosso cotidiano. Vivemos num mundo globalizado e em um ambiente típico de mudanças e conflitos. Essa realidade do mundo em transformação faz com que haja a divergência de interesses, e com isso surgem os conflitos, além de diversos outros fatores que interferem no processo relacional das pessoas, dos grupos e organizações.

Desenvolvimento de Equipes de Alta Performance:

Voltado ao autoconhecimento, trabalha o fortalecimento das relações interpessoais, pois permite que a pessoa trabalhe seus potenciais e avalie que competências comportamentais precisam ser desenvolvidas.

Gerenciamento Ambiental:

Os cursos de Educação Sustentável têm como objetivo formar profissionais qualificados para identificar, analisar e avaliar os problemas ambientais com foco no desenvolvimento das empresas, comunidade e manutenção dos recursos naturais.

Gestão de Projetos:

Voltado para a capacitação de gerentes, líderes e coordenadores de projetos e profissionais que desejam

aperfeiçoar conhecimentos e habilidades para o gerenciamento de seus trabalhos.

Liderança para Resultados:

É destinado àqueles que já exercem cargos de liderança em qualquer área ou nível hierárquico e profissionais da Área de Recursos Humanos responsáveis por treinamento e desenvolvimento de lideranças.

FURB

Até agosto de 2011 a FFM promoveu cursos de Pós Graduação em parceria com a Universidade Regional de Blumenau – FURB. Atualmente a FFM também trabalha em parceria com a universidade apoiando Editais de Apoio a Pesquisa e Extensão e o Prêmio MIPE – Mostra Integrada de Ensino, Pesquisa e Extensão.

SEBRAE

Desde 2002 a FFM é parceira do SEBRAE, capacitando empresários de micro e pequenas empresas de Santa Catarina, com a finalidade de promover o desenvolvimento regional. No ano de 2011 esta parceria resultou na atuação de cerca de 52 consultores Técnicos, Graduados, Especialistas, Mestres e Doutores das mais diversas áreas do conhecimento.

FUNDAÇÃO DOM CABRAL

PAEX – Parceiros para a Excelência

É uma parceria que reúne empresas de médio porte em busca da implementação de um modelo de gestão com foco em melhoria de resultados e aumento de competitividade. Através da construção gradativa de conhecimento e do intercâmbio de experiências, os participantes discutem seus modelos de gestão, colocando em prática ferramentas gerenciais e estratégicas.

PDA – Parceria para o Desenvolvimento de Acionistas

O programa possibilita o amadurecimento das famílias proprietárias de empresas para melhor conduzirem seus negócios. A partir da troca de experiências entre os participantes e aportes conceituais em encontros mediados pela FDC, avós, pais, filhos, tios, sobrinhos, herdeiros, sócios e acionistas buscam um alinhamento de percepções, responsabilidades, prerrogativas, direitos e estratégias adequadas às suas famílias e empresas.

Programas Customizados

Construídos junto com o cliente para atender as suas demandas específicas. Um Programa Customizado é um processo que promove o desenvolvimento e/ou a transformação da organização.

Especialização em Gestão de Negócios

Em 2011 a FFM realizou a 1ª turma da especialização em Gestão de Negócios no estado de SC. A estrutura curricular visa ampliar a base de conhecimento dos participantes contribuindo para o seu aprimoramento profissional e sua preparação para novos desafios no mundo corporativo.

Educação e Sustentabilidade

Seminário Sustentabilidade e Sobrevivência das Organizações: Desafios e Propostas

Com o objetivo de compartilhar conhecimento sobre um tema que muito tem rondado as empresas do século XXI, a Fundação Fritz Müller organizou o Seminário Sustentabilidade e Sobrevivência das Organizações: desafios e propostas. Como ser competitivo minimizando os efeitos nocivos ao meio ambiente? Como trabalhar a sustentabilidade em todos os seus pilares: social, econômico, ecológico, cultural, espacial, político e ambiental? Três representantes de empresas reconhecidas por suas ações participaram do debate sobre essas questões, sendo elas: Embraco - de Joinville, Fujiro - de Blumenau e a Landis + Gyr - de Curitiba. A mediação foi realizada pela LCG Consultoria, parceira da FFM nos programas de Educação Sustentável.

Seminário Paex

O XV Seminário Anual PAEX foi realizado com aproximadamente 600 empresários de Santa Catarina com o tema "Desafios Empresariais: da Gestão à Governança". As atividades programadas contaram com renomados especialistas, como o jornalista e âncora do programa CBN Brasil, Carlos Alberto Sardenberg, professor da Fundação Dom Cabral, Paulo Resende, o especialista em RH, Marcelo Arantes de Carvalho, e o empresário Carlos Alberto Júlio.

O evento contou também com a participação do case empresarial de sucesso da empresa Farben, integrante do programa PAEX, e painéis de debate voltados aos "Desafios na Implantação de Conselhos" dirigidos pelo presidente do Conselho de Administração da Weg, Décio Silva, e por Patrícia Gaidzinski, da Cerâmica Eliane.

Desde 2010, a Fundação Fritz Müller adotou como prática a neutralização do carbono emitido pelo Seminário. O objetivo é reduzir o impacto da emissão de gases nocivos na natureza.

Neutralização de Carbono

Em 2011, a Fundação Fritz Müller promoveu a neutralização do carbono do XV Seminário PAEX-SC Desafios Empresariais: da Gestão à Governança, realizado em Balneário Camboriú. O evento reuniu aproximadamente 600 empresários de Santa Catarina, incluindo os participantes do PAEX. Para fazer a neutralização foi preciso calcular quanto cada um emitiu de CO₂ na atmosfera com o deslocamento de seu local de origem até o local do evento (em média, 0,027 toneladas). A emissão total foi de 14,33 toneladas de CO₂, o que representou 20% a mais do que na edição anterior. A compensação ocorreu com o plantio de árvores, em parceria com o Projeto Piava. Para as próximas edições, a intenção é estimular o transporte compartilhado e o uso de veículos utilitários entre os participantes, para reduzir os índices de emissão de gases.



A conquista do Projeto Pescar

Uma das grandes realizações da Fundação Fritz Müller em 2011 foi o convênio com a Fundação Projeto Pescar, em parceria com a empresa Havan, que possibilitou a inserção de 16 jovens em situação de vulnerabilidade social na formação profissional e para a cidadania.

A Fundação elegeu este projeto por considerar que ele está plenamente alinhado aos seus valores e princípios éticos e por acreditar que as organizações socialmente responsáveis podem contribuir e promover oportunidades de preparação para adolescentes em situação econômica desfavorável.

Para 2012, além da Havan, a Riffel será parceira da FFM no Projeto Pescar, permitindo ampliar sua abrangência na região.

Origem

O Projeto Pescar foi idealizado em 1976, pelo empresário gaúcho Geraldo Tollens Linck, fundador e então presidente da Linck S.A. A ideia surgiu quando Linck resolveu montar uma sala, na própria empresa,

para atender a 15 jovens selecionados nas comunidades do entorno, para fazer o curso de Iniciação Profissional em Mecânica Geral Automotiva.

Estava criada a primeira unidade do Projeto Pescar. O nome foi inspirado no provérbio de LaoTsé: "Se queres matar a fome de alguém, dá-lhe um peixe. Mas se quiseres que ele nunca mais passe fome, ensine-o a pescar".

Anos depois, a iniciativa transformou-se em uma tecnologia social pioneira no Brasil, hoje compartilhada com as organizações franqueadas, que mantêm suas próprias unidades do Projeto Pescar e encaminham os jovens capacitados ao mercado de trabalho.

Até hoje, cerca de 17.500 jovens passaram pelas 145 unidades presentes em 11 estados brasileiros e no Distrito Federal. Cerca de 70% deles encontraram uma colocação no mercado de trabalho logo após a formatura.

No exterior, há 21 unidades do Projeto Pescar na Argentina e uma no Paraguai, cada qual com sua estrutura local de gestão e financiamento.



Blog Projeto Pescar

A Unidade do Projeto Pescar FFM/Havan conta com uma gama de parceiros e voluntários altamente capacitados que, a cada aula, deixam os jovens cada vez mais envolvidos e empolgados com tantas informações de um mundo corporativo. Para desenvolver o prazer de buscar conhecimentos e instigar os jovens a valorizar a educação a FFM criou o Blog do Pescar, com o objetivo de disseminar conhecimento, onde os jovens integrantes do projeto resumem as aulas, pesquisam sites sobre o assunto, e produzem o conteúdo, aprendendo assim não só a buscar conhecimentos mas também a compartilhá-los.

Atitude Voluntária dos Jovens no Projeto Pescar

Logo após a enchente que afetou Blumenau, em setembro de 2011, os jovens do Projeto Pescar se reuniram para uma ação voluntária, de limpeza e organização do contêiner-escola "Amigos do Saber", na Associação de Moradores da Rua São Bernardo. O contêiner-escola ficou debaixo d'água. Os livros foram retirados a tempo, mas os brinquedos atingidos pela lama estavam muito sujos. Os jovens limparam o contêiner e, além da atitude de cidadania, aplicaram um dos vários conhecimentos adquiridos durante as aulas sobre os "5 Ss".

Disseminando as Metas do Milênio

Para disseminar o Pacto Global, a FFM expõe os 10 princípios em seus murais, vistos por colaboradores, clientes e fornecedores. Os princípios também são disseminados no portfólio da FFM, que fica à disposição do público em sua sede e é distribuído nos eventos organizados pela instituição. Aderir ao Pacto Global implica também em reconhecer a relevância das Metas

do Milênio. Em setembro de 2000, a Organização das Nações Unidas, em uma reunião em que participaram 147 chefes de estado e de governo e 191 países, aprovou os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM), no qual está contido um conjunto de oito metas.

METAS DO MILÊNIO

1

Erradicar a extrema pobreza e a fome

2

Atingir o ensino básico universal

3

Promover a igualdade entre os sexos e a autonomia das mulheres

4

Reduzir a mortalidade infantil

5

Melhorar a saúde materna

6

Combater o HIV/AIDS, a malária e outras doenças

7

Garantir a sustentabilidade ambiental

8

Estabelecer uma parceria mundial para o desenvolvimento

NATAL SOLIDÁRIO FFM

A Fundação Fritz Müller promoveu em 2011 um Natal Solidário, envolvendo seus colaboradores e clientes. Ao montar a árvore de Natal, a instituição incluiu na decoração, cartões com os nomes e idades de 25 crianças que vivem em um abrigo de Blumenau. Os clientes e colaboradores foram convidados a “adotar” estas crianças, presenteando-as com um conjunto de roupas, calçado e brinquedo. Para que o Natal Solidário tivesse um sentido ainda maior, em dezembro, alguns colaboradores da FFM organizaram

um café para estas crianças, com atividades recreativas e a entrega dos presentes.

O ORGULHO PELA ALFABETIZAÇÃO

Em 2011, a Fundação Fritz Müller inseriu uma colaboradora no mundo do conhecimento, proporcionando a ela a alfabetização. Além de contribuir com a mensalidade da escola, o material utilizado e a liberação do trabalho nos horários de aula, a instituição deu todo o incentivo e ajuda para que a colaboradora pudesse seguir com os estudos.

Ação solidária: Rio do Sul é bom demais!



A Fundação Fritz Müller em parceria com a Associação Empresarial de Rio do Sul e demais entidades de classe, organizou em outubro, um evento intitulado “Rio do Sul é Bom Demais”. Duas palestras gratuitas foram o ponto central: “Finanças Pessoais – Saiba como investir os recursos do FGTS” (com Felix Theiss Júnior) e “Novos Tempos, Novos Desafios” (com Mário Sérgio Cortella).

O evento ofereceu serviços como emissão de documentos, assessoria jurídica, assessoria psicológica e outros, além de outras palestras importantes para os atingidos pela enchente de setembro. A FFM entregou à comunidade os doativos arrecadados junto a empresários e voluntários. Como os palestrantes abriram mão de seus honorários, este valor também foi revertido na compra de doativos.

PROJETO UNIMED VIDA

A Fundação Fritz Müller e a FURB patrocinaram o Simpósio de Qualidade de Vida, evento que encerrou as atividades de 2011 do Projeto Unimed Vida. Este projeto, mantido desde 1998, atende a 40 escolas estaduais e municipais de Blumenau, com o objetivo de trabalhar a qualidade de vida e a prevenção de acidentes entre alunos do Ensino Fundamental e Ensino Médio, envolvendo também os pais e a comunidade escolar. O simpósio apoiado pela FFM reuniu 350 professores, coordenadores e diretores das escolas, numa troca de experiências. A palestra sobre a educação no século XXI, ministrada pela professora Michele Kamers, integrou a programação. A Fundação Fritz Müller apoiou o projeto por acreditar em seus princípios e na sua credibilidade.

PARCERIA DE SUCESSO COM A JCI RIO DO SUL

A Fundação Fritz Müller e a Fundação Dom Cabral, através do PAEX SC 5, apoiaram o Qualify 2011, evento realizado pela JCI Rio do Sul (Junior Chamber International), no mês de maio, na capital do Alto Vale. O encontro contou com a palestra “Reinventando Você”, de Carlos Alberto Júlio (um dos melhores palestrantes do Brasil, segundo as revistas VEJA e EXAME). Houve, também, a apresentação do case “Azul Linhas Aéreas Brasileiras - Inovação e Serviço ao Cliente”, com Luiz Comar. O Qualify tem por finalidade promover a capacitação da comunidade do Alto Vale do Itajaí, em especial as pessoas ligadas à atividade empresarial, ao empreendedorismo e à livre iniciativa, oferecendo um evento ao nível dos realizados nos grandes centros.

MOSTRA INTEGRADA DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

A Fundação Fritz Müller apoiou a realização da MIPE 2011, a 5ª Mostra Integrada de Ensino Pesquisa e Extensão, promovida pela Universidade Regional de Blumenau, por meio da Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão, em parceria com a Pró-Reitoria de Ensino. O evento ocorreu em setembro, com o objetivo de desenvolver e promover a integração do ensino, pesquisa e extensão e de socializar a produção científica da FURB e outras instituições. Também foi uma oportunidade de avaliar os programas de bolsas de iniciação científica, de incentivo à pesquisa e de extensão.

Na FURB, a pesquisa e a extensão estão em constante expansão e desenvolvimento, através da qualificação docente, da concessão de bolsas ou do aporte de recursos para viabilizar a execução dos projetos. Neste sentido, a Universidade busca atender ao princípio acadêmico da formação em sua totalidade,

de forma que suas políticas educacionais promovam a indissociabilidade do ensino, pesquisa e extensão.

VOLUNTARIADO

A FFM incentiva o voluntariado liberando seus colaboradores no horário de trabalho para realizar ações que colaborem com o desenvolvimento da sociedade.





Valorização das Pessoas

Gestão responsável

Seguir os princípios do Pacto Global faz parte da gestão da Fundação Fritz Müller. Os princípios relacionados aos direitos humanos e de trabalho são fortemente respeitados, a partir da contratação de novos colaboradores. A FFM terminou o ano de 2011 com 24 colaboradores diretos e 2 terceirizados.

Perfil

Em 2011, o quadro funcional era composto por 96% de mulheres e 4% de homens.

Gênero		Grau de Instrução	Total	Faixa Etária	Total
Mulheres 23	Homens 1	Alfabetização	1	Até 25 anos	6
		Curso Técnico	2	De 26 a 35 anos	12
		Educação Superior Completa	9	De 36 a 45 anos	4
		Educação Superior Incompleta	1	De 46 a 55 anos	1
		Pós Graduação Completa	10	Superior a 55 anos	1
		Pós Graduação Incompleta	1		
TOTAL DE COLABORADORES: 24					

Corpo docente

O corpo docente da FFM é terceirizado. Em 2011 contamos com o trabalho de 470 professores e instrutores.

GRAU DE INSTRUÇÃO

Técnicos	7
Graduados	12
Especialistas	53
Mestres	101
Doutores	50
PHD	1
Total	224

Treinamento e desenvolvimento

Os cursos oferecidos pela FFM para seus clientes são abertos também a todos os colaboradores, gratuitamente. Além dos cursos internos, a Fundação oferece oportunidades para os colaboradores que visam o seu desenvolvimento em áreas que a instituição não atua. Em 2011 foram investidos R\$ 92.799,08 em treinamento para colaboradores, em diversas oportunidades, como:

- Auxílio Graduação
- Auxílio Pós Graduação
- Participação em cursos, palestras e seminários
- Cursos in company

Benefícios

A política de benefícios da FFM é considerada uma das melhores práticas deste segmento no mercado, o que contribui ainda mais para a valorização dos colaboradores e a melhoria da sua qualidade de vida.

Alguns benefícios:

- Cartão restaurante ou alimentação
- Vale transporte
- Seguro de vida
- Plano de saúde (Unimed)
- Uniforme
- Auxílio creche para dependentes até 6 anos
- Auxílio graduação
- Auxílio pós-graduação

A FFM PROMOVE AÇÕES EM DATAS ESPECÍFICAS, PARA VALORIZAR SEUS COLABORADORES

Café dos aniversariantes

Uma vez por mês toda a equipe se reúne para um café em comemoração aos aniversários. Os aniversariantes do mês são presenteados pela FFM e saudados pelos colegas.

Reuniões mensais

Na mesma data em que são comemorados os aniversários, a FFM realiza uma reunião com o objetivo de discutir assuntos pertinentes ao trabalho de toda a equipe.

Dia Internacional da Mulher

O quadro de colaboradores da FFM é composto essencialmente por mulheres e valorizá-las é prioridade. No dia 8 de março, Dia Internacional da Mulher, todas as colaboradoras são presenteadas.

Dia do Trabalho

A FFM não existiria sem seus colaboradores, portanto não poderia deixar de agradecê-los e presentear-los num dia tão especial.

Dia das Mães

A FFM faz questão de valorizar mulheres guerreiras, que

são profissionais e mães e cumprem dupla jornada. Nesta data, elas recebem flores e muito carinho.

Dia dos Pais

Os pais colaboradores da FFM também são homenageados em seu dia.

Confraternização de fim de ano

Para comemorar as festas de fim de ano e agradecer o empenho e dedicação da equipe, a FFM promove um jantar de confraternização.

Qualidade de vida

Três vezes por semana, os colaboradores da FFM se reúnem para participar da ginástica laboral. O objetivo vai além da prevenção da saúde ocupacional, integrando os colaboradores para quebrar a rotina de trabalho.

Maternidade

As novas mães da FFM recebem uma visita na maternidade e uma cesta com produtos para o bebê.



Comunicação com o Mercado

A Fundação Fritz Müller vem aperfeiçoando e desenvolvendo novos canais de comunicação com seus diferentes públicos (fundadores, instituidores, clientes, colaboradores, fornecedores e sociedade em geral) na busca pela transparência nas operações, troca de experiências e amadurecimento das parcerias.

Com ações planejadas e utilizando diversos meios e veículos de comunicação, as ações da FFM ecoam de dentro para fora da organização. Murais, comunicados via e-mail, anúncios de revistas e outros meios são utilizados para propagar as ações que são realizadas dentro da organização, além de aproximar a FFM do seu público.

MEIO AMBIENTE

Sempre que a marca da Fundação Fritz Müller assina ou desenvolve um material são tomados todos os cuidados para que o Meio Ambiente tenha mínimos prejuízos. Medidas simples como a preferência por materiais "verdes", como papel certificado, formatos que garantem maior aproveitamento e a conscientização no sentido de somente produzir aquilo que será, de fato, utilizado, ajudam na preservação do Meio Ambiente.

Os parceiros e fornecedores estão cientes da necessidade de se preservar o Meio Ambiente e de prestar contas à sociedade. Para a Fundação Fritz Müller agir é mais do que falar. E fazer é mais do que somente querer. É necessário se comprometer. Dessa maneira, a FFM se posiciona no mercado e é reconhecida no contexto social de Blumenau e do Estado de Santa Catarina como uma instituição que preserva o Meio Ambiente e adota boas práticas de relacionamento, sempre pautada pela ética e transparência de suas ações.



BLOG

Criado em 2011, o Blog da Fundação Fritz Müller tem por objetivo divulgar para seus clientes, parceiros e comunidade informações sobre os cursos, palestras e soluções voltadas para as empresas, oferecidas pela entidade. Além disso, também traz informações sobre o mundo corporativo. O Blog possui interface com as mídias sociais (facebook e twitter), tornando-o ainda mais interativo.

MÍDIAS SOCIAIS

As mídias sociais permitem um contato direto da Fundação Fritz Müller com o seu público-alvo. Além de funcionarem como meios de apresentar as novidades, são práticas e dinâmicas o suficiente para esclarecer dúvidas sobre os programas e fortalecer as parcerias estratégicas.

A atuação da FFM nas mídias sociais consiste na promoção/geração de conteúdos relevantes ligados à gestão. Presente no Facebook e no Twitter, a FFM conta hoje com mais de cinco mil seguidores, número que cresce a cada dia, e evidencia a credibilidade e a relevância da marca FFM no cotidiano das pessoas e organizações.

SITE

O site da Fundação Fritz Müller é a base de todas as ações da instituição na internet. Nele encontram-se todas as informações sobre os cursos oferecidos, e também é possível realizar online inscrições para cursos e palestras. Dúvidas também podem ser esclarecidas por meio de um contato via email. No site estão disponíveis informações referentes ao histórico da FFM e toda a sua trajetória.

EVENTOS

A FFM realiza diversos eventos durante o ano voltados para a gestão de negócios. São palestras, workshops, seminários e cursos que atendem as necessidades dos empresários e seus colaboradores. Para esses eventos, são convidados profissionais reconhecidos no mercado e alguns de renome nacional e internacional por seu conhecimento. Durante o ano de 2011, a FFM realizou 23 eventos em sua sede e contou com mais de 800 visitantes. Isso sem contabilizar os eventos realizados em outras cidades de atuação ou em parceria com outras entidades.

ASSESSORIA DE IMPRENSA

A Assessoria de Imprensa tem um papel fundamental no processo de comunicação da FFM. É por meio dela que a instituição divulga suas ações de responsabilidade social, e fomenta o desenvolvimento de pessoas e organizações dispendo ao mercado suas soluções em Educação Corporativa.

Ações como esta, contribuem para o fortalecimento da marca FFM em todo o Estado, pois além de aproximarem a cada dia a Fundação Fritz Müller da comunidade a qual está inserida, mostram a instituição como ela realmente é: atuante e preocupada com o desenvolvimento regional.



Metas 2012

A FFM busca constantemente tornar-se uma empresa reconhecida como socialmente responsável, para isso estabelece metas para alcançar este objetivo e aprimorar sua gestão.

- Caminhar para o modelo de relatório baseado no GRI
- Incluir no Código de Conduta Ética as relações com a Sociedade, Fornecedores, Parceiros e Clientes.
- Estruturar o Programa de Desenvolvimento de Fornecedores incentivando a adesão ao Pacto Global.
- Disseminar as Metas do Milênio.
- Apoiar Projetos relacionados a cultura.

