



**© Fritz Müller**

h u b d e c o n h e c i m e n t o

**RELATÓRIO DE  
SUSTENTABILIDADE**

**2023**

APRENDIZADO, CONHECIMENTO, SABEDORIA, DESCOBERTA, PROGRESSO, DESENVOLVIMENTO, OPORTUNIDADE, FUTURO, CRESCIMENTO, SABER, ENSINO, EDUCAÇÃO, INOVAÇÃO, COMPREENSÃO, COMUNICAÇÃO, INSPIRAÇÃO, CAPACITAÇÃO, CULTURA, CRIATIVIDADE, EXPLORAÇÃO, IMAGINAÇÃO, SABER, DESENVOLVIMENTO, MELHORIA, COMPETÊNCIA, QUALIFICAÇÃO, SABER-FAZER, TRANSFORMAÇÃO, MUDANÇA, REALIZAÇÃO, POTENCIAL, ILUMINAÇÃO, DIVERSIDADE, HARMONIA, CIDADANIA, IGUALDADE, JUSTIÇA, SOLIDARIEDADE, PERFEIÇOAMENTO, ALTRUIÍSMO, ESPERANÇA, TOLERÂNCIA, DESENVOLVIMENTO, HARMONIA, DESCOBERTA, EXPLORAÇÃO, ENVOLVIMENTO, EMPATIA, GRATIDÃO, VALORES, CONEXÃO, CRIAÇÃO, SUPELAÇÃO, SUCESSO, RECONHECIMENTO, SUPLENÇÃO, COMPETÊNCIA, DESENVOLVIMENTO, DETALHAMENTO, PERSEVERANÇA, TRIBUTAÇÃO, JUSTIÇA, REALIZAÇÃO, CCIONAMENTO, EVOLUÇÃO, CONSTRUÇÃO, CRESCIMENTO, PIPO, TRANSFORMAÇÃO, MUDANÇA, ADAPTAÇÃO, CRIATIVIDADE, EXPLORAÇÃO, INOVAÇÃO, CRIATIVIDADE, SABEDORIA, INOVAÇÃO, APRENDIZADO, EM, SABER-FAZER, DESENVOLVIMENTO, COLABORAÇÃO, ITERAÇÃO, ENVOLVIMENTO, INTEGRAÇÃO, VISÃO, COMUNICAÇÃO, COMPAIXÃO, CIDADANIA, IGUALDADE, SOLIDARIEDADE, RESPEITO, EMPATIA, GRATIDÃO, AMOR, ESPERANÇA, SONHO, AMBIÇÃO, CRIAÇÃO, FUTURO, CRIATIVIDADE, PERSPECTIVA, INSPIRAÇÃO, MUDANÇA, CONQUISTA, REALIZAÇÃO, SUCESSO, SUPERACÇÃO, PERFEIÇOAMENTO, BRILHO, EXERCÍCIO, ESFORÇO, DETERMINAÇÃO, COMPETÊNCIA, QUALIFICAÇÃO, SUPLENÇÃO, FOCO, ORGULHO, CELEBRAÇÃO, FOCO, AUTODISCIPLINA, HABILIDADE, CRIATIVIDADE, CONHECIMENTO, SABEDORIA, CURIOSIDADE, DESCOBERTA, CRIAÇÃO, IMAGINAÇÃO, FASCINAÇÃO, INOVAÇÃO, TRANSFORMAÇÃO, APRENDIZADO, CRESCIMENTO, MUDANÇA, CAPACITAÇÃO, PROGRESSO, ALCANCE, OPORTUNIDADE, SONHOS, AMBIÇÃO, ASPIRAÇÃO, POTENCIAL, MUDANÇA, CRIAÇÃO, EDUCAÇÃO, CONEXÃO, COMUNIDADE, ENVOLVIMENTO, INTEGRAÇÃO, COOPERAÇÃO, COLABORAÇÃO, SOLIDARIEDADE, TOLERÂNCIA, DIVERSIDADE, RESPEITO, COMPAIXÃO, EMPATIA, COMPREENSÃO, GRATIDÃO, ALEGRIA, ESPERANÇA, PAZ, FELICIDADE, BEM-ESTAR, SORRISO, REALIZAÇÃO, SUCESSO, CONQUISTA, SUPERACÇÃO, VITÓRIA, CELEBRAÇÃO, RECONHECIMENTO, CRESCIMENTO, EVOLUÇÃO, DESENVOLVIMENTO, TRANSFORMAÇÃO, MUDANÇA, CONSTRUÇÃO, INOVAÇÃO, CRIATIVIDADE, SABEDORIA, ENTUSIASMO, ENERGIA, PROGRESSO

# Sumário

- 05** INTRODUÇÃO
- 06** MENSAGEM DO DIRETOR PRESIDENTE
- 08** PRINCIPAIS DESTAQUES 2023
- 09** A FRITZ MÜLLER
- 49** A MATERIALIDADE E OS NOSSOS STAKEHOLDERS
- 51** NOSSOS IMPACTOS NA SOCIEDADE
- 86** DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS
- 89** SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI
- 92** INFORMAÇÕES CORPORATIVAS



 **Fritz Müller**

h u b d e c o n h e c i m e n t o

# INTRODUÇÃO

GRI (2-3,3-1)

A Fritz Müller apresenta seu 12º Relatório de Sustentabilidade. Esta edição apresentará os temas mais significativos relacionados à sustentabilidade nas atividades desenvolvidas pela Fritz Müller durante o período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2023. Ele foi construído a partir de ações realizadas junto às áreas de Relacionamento com o Cliente, Marketing, Administrativo Financeiro, Suporte Operacional e Responsabilidade Social da instituição.

Este documento apresenta a estratégia para a área de sustentabilidade e o desempenho financeiro, social e ambiental da instituição. Com base nas normas GRI, Diretrizes da Global Reporting Initiative, versão standards, a mais utilizada no mundo para o report de informações ESG (ambientais, sociais e de governança, na sigla em inglês), este documento segue sendo elaborado e publicado anualmente em linha com as melhores práticas de sustentabilidade. Membro do Pacto Global da ONU desde 2010, este documento também procurou estar alinhado aos padrões de reporte orientados pela CoP (Comunicação de Progresso), que visa apresentar resultados anuais sobre temas relacionados aos 10 Princípios e aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Partindo da matriz de materialidade e a fim de aprimorarmos nossos processos de gestão, procuramos apresentar um conteúdo relevante e alinhado às expectativas das partes interessadas. O relatório procurou destacar como a instituição tratou os temas priorizados dentro do contexto ambiental, social e de governança, e como conseguiu criar valor e impactar nas macrorregiões de Santa Catarina.

# MENSAGEM DO DIRETOR PRESIDENTE

(GRI 2-22)

A Fritz Müller demonstra um compromisso contínuo com seus valores fundamentais: Ética, Parceria, Perenidade, Qualidade nos Serviços e Solução. Esses valores são pilares que sustentam a cultura e as operações da instituição em todos os níveis.

Acreditamos que esses valores são essenciais para construir uma sociedade sustentável. Por isso, por meio de nossas capacitações e ações sociais, buscamos inspirar e influenciar positivamente outras pessoas e organizações a agirem de forma responsável e sustentável.

Incentivamos escolhas que promovam o bem-estar de todos os seres vivos, contribuindo para uma mudança positiva e duradoura em direção a uma sociedade mais equilibrada.

O ano de 2023 foi marcado por desafios e conquistas. A execução da nossa estratégia contou, principalmente, com:



**MONITORAMENTO PERIÓDICO DO PROGRESSO EM RELAÇÃO ÀS METAS ESTABELECIDAS, IDENTIFICANDO ÁREAS DE MELHORIA E AJUSTANDO CONFORME OS DESAFIOS EMERGENTES;**



**PROMOÇÃO DE DIÁLOGOS ABERTOS E CONTÍNUOS COM TODAS AS PARTES INTERESSADAS, ESPECIALMENTE COM O GRUPO GESTOR INTERNO, CONSELHEIROS E CLIENTES;**



**INVESTIMENTO NO DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E PESSOAL DE NOSSA EQUIPE.**

Orgulhamo-nos de apresentar, por meio deste relato, o quanto nossas entregas contribuem para o crescimento e desenvolvimento de pessoas e organizações. Prezamos pelos padrões de qualidade na educação e buscamos expandir nosso portfólio de soluções educacionais com projetos que impactem positivamente a vida de nossos clientes e da comunidade em geral.



Fritz Müller  
hub de conhecimento

27 ANOS



Houve um avanço significativo na agenda ESG, com o início da operação da usina de energia fotovoltaica na nossa sede, a formação de mais uma turma do Projeto Pescar e a entrega de cadeiras de rodas à sociedade através da campanha do Lacre Solidário. Também investimos na sensibilização da sociedade e no desenvolvimento de iniciativas de pesquisa e extensão, por meio de um edital público para a chamada de projetos para apoio ao desenvolvimento sustentável.

Cuidamos e investimos continuamente em nossa equipe de colaboradores e na infraestrutura da sede, melhorando instalações para oferecer um ambiente agradável e propício ao aprendizado e desenvolvimento de nossos clientes. Através de um Plano de Desenvolvimento Individual (PDI), desafiamos nossos colaboradores a se reinventarem e adquirirem novos conhecimentos, preparando-os para atender às demandas de um mundo em constante evolução.

Continuamos a expandir nosso portfólio de soluções educacionais e projetos comunitários, reforçando nosso compromisso com a qualidade da educação e o impacto positivo na comunidade. Essas ações são possíveis graças ao engajamento e resiliência de nossos líderes, colaboradores, parceiros e clientes, a quem expressamos nossa profunda gratidão. Reconhecemos a importância de ouvir e entender as necessidades, desafios e expectativas dos clientes para oferecer soluções e serviços que agreguem valor e promovam uma experiência positiva.

À medida que olhamos para o futuro, estamos otimistas e determinados a alcançar metas ainda mais ambiciosas. Continuaremos priorizando a excelência no atendimento, a transformação digital e o crescimento sustentável, mantendo sempre nosso propósito de gerar impacto positivo em Santa Catarina.

Agradecemos a todos por fazerem parte desta jornada de sucesso.

**Everaldo Artur Grahl**

Diretor Presidente

# PRINCIPAIS DESTAQUES DE 2023

## GRI (2-22, 2-24, 3-3)

Nesse documento, será apresentado um resumo dos principais acontecimentos do ano de 2023 e que, de forma integrada, irá relatar o engajamento da instituição e sua motivação pelo propósito de continuar aprimorando seus processos em relação à sustentabilidade.

Comprometida com o desenvolvimento global, as principais frentes de atuação da instituição em relação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) em 2023 continuaram a refletir maiores esforços para:



**Objetivo 4:** Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidade de aprendizagem ao longo da vida para todos.

**Objetivo 16:** Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável. Proporcionar acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis.

**Objetivo 17:** Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

## PRINCIPAIS DESTAQUES DURANTE O ANO DE 2023:

- Participação na SEMANA DA INTEGRIDADE – On line
- Realizado pela Fundação Dom Cabral - FDC
- 14º Congresso FENABRAVE, em Florianópolis
- Participação na 21ª Edição da ExpoGestão, em Joinville
- Celebração dos 27 anos da instituição com a participação do palestrante Gil Giardelli
- Projetos são selecionados para serem executados através de recurso destinado ao Edital nº 01/2023 Apoio do Desenvolvimento Sustentável
- Certificação da Turma IX no Projeto Pescar
- Campanha Lacre Solidário arrecada 2,6 toneladas na sua 11ª edição
- Arrecadação de mais de 1 tonelada de donativos a afetados pelas enchentes no Rio Grande do Sul e em SC, nas cidades de Rio do Sul, Taió e regiões
- Com o intuito de promover um ambiente de trabalho saudável e produtivo, a instituição trouxe novamente temas relacionados à “Saúde e Bem-Estar” junto aos colaboradores, desta vez acrescentando o tema “Do Mindfulness ao Despertar da Consciência”
- Contribuindo para um futuro mais sustentável, tivemos o primeiro ano completo da geração de energia solar fotovoltaica da sede da instituição
- Primeiro levantamento de emissão de Gases de Efeito Estufa - GEE

# A FRITZ MÜLLER

**(GRI – 2-1, 2-2)**

Em 1996, um grupo de instituidores ligados ao universo acadêmico criou a Fundação Fritz Müller, uma instituição privada de educação continuada e corporativa, sem fins lucrativos. Desde então, o objetivo é preparar cidadãos para empreenderem e serem agentes de evolução dentro das corporações e na sociedade.

Em 2019, passou a ser reconhecida e qualificada também como Organização Social, e é com muito orgulho que se mantém até hoje: um compromisso com o desenvolvimento de pessoas alinhado ao crescimento sustentável. Além da sede em Blumenau, que atende o Vale do Itajaí, a instituição também atua em todo o estado de forma itinerante e segmentada, em cinco macrorregiões: Regional Sul, Alto Vale e Planalto, Norte, Litoral e Oeste Catarinense.

Conforme o estatuto aprovado pelos instituidores e Ministério Público, a Fundação Fritz Müller conta com uma estrutura de governança deliberativa formada pelos seguintes órgãos

**(GRI 2-9, 2-10, 2-12, 2-14, 2-17):**

## I - Conselho Curador

(membros indicados pelos instituidores);

## II - Diretoria Institucional

(membros escolhidos pelo Conselho Curador);

## III - Conselho Fiscal

(membros escolhidos pelo Conselho Curador).



Os integrantes do Conselho Curador, da Diretoria Institucional e do Conselho Fiscal atuam de forma voluntária na instituição e possuem mandato de dois anos, podendo ocorrer renovação. O Conselho

Curador é a principal instância de governança, reúne-se, no mínimo, de duas a três vezes ao ano e cabe a este órgão aprovar as principais diretrizes de atuação a serem executadas pelos diretores institucionais e a gerência executiva.

Cabe ao Conselho Fiscal a responsabilidade de analisar e aprovar as operações fiscais, contábeis e financeiras da instituição. Para esta atividade de examinar o controle interno da instituição e atestar com maior precisão a integridade e veracidade das informações, os conselheiros contam com o apoio de auditores externos independentes, que são renovados periodicamente.

Já a Diretoria Institucional, que está mais presente no dia a dia da instituição, tem como objetivos principais, além de fazer cumprir as deliberações do Conselho Curador, zelar pelo patrimônio da instituição, acompanhando o orçamento e a execução do Planejamento Estratégico, que ficam sob condução da Gerência Executiva, junto com a equipe executiva abrigadas nas áreas Administrativa-Financeira, Relacionamento com o Cliente, Suporte Operacional, Marketing e Responsabilidade Social.

**(GRI 2-18, 2-26, 2-27, 205-2)**

Atualmente, os membros dos conselhos da instituição não passam por um processo interno de avaliação individual de desempenho. Todavia, como a atuação é colegiada, pode-se inferir que os resultados da Fundação, de certo modo, também refletem, ainda que indiretamente, os seus desempenhos. E, os resultados e as contas da entidade, depois de submetidos ao Conselho Fiscal e auditorias independentes, são submetidos à aprovação do Ministério Público Estadual. Além disso, os próprios órgãos sociais também exercem, num movimento de pesos e contrapesos, uma espécie de fiscalização e avaliação de desempenho, nos limites do Estatuto Social.

Destaca-se também que, após análise dos resultados anuais apresentados pela instituição no SICAP (Sistema de Cadastro de Prestação de Contas), o Ministério Público Estadual emite um atestado e também um expediente com eventuais orientações, recomendações de ajustes e/ ou melhorias a serem providenciadas.

## FORMAÇÃO DO QUADRO INSTITUCIONAL 2023 (GRI 2-11)

Conselho Curador	Conselho Fiscal
Presidente: Marcel Hugo	Antônio Carlos Tavares
Décio Zendron	Carlos Xavier Schramm
Griseldes Fredel Boos	Geraldo Moretto
José Carlos Grandó	
Pedro Guilherme Kraus	
Diretoria Institucional	
<b>Diretor-Presidente:</b> Everaldo Artur Grahl	
<b>Diretor de Operações:</b> Erich Ralf Duebbers	



### DEPOIMENTO DE UMA INSTITUIDORA, REPRESENTANTE DO CONSELHO CURADOR (GRI 2-22)

Desde sua criação, a Fritz Muller vem envidando esforços para alcançar excelência na prestação de seus serviços educacionais no âmbito da educação continuada voltada à gestão corporativa, como também científica e tecnológica. Os frutos deste esforço vêm sendo colhidos ao longo de sua trajetória, com avaliações constantes e testemunhos de seus clientes, parceiros e pela comunidade, dando conta do êxito já alcançado nesta busca.

Ao par desta atividade, e na consecução de sua missão e objetivos, a Fritz Muller tem dedicado especial atenção a projetos sociais, sempre em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável inseridos no Pacto Global da ONU, da qual é signatária. Neste sentido, tenho testemunhado, não só na condição de uma das instituidoras desta Fundação, mas principalmente como integrante do Conselho Curador, ações importantes com impactos significativos em comunidades mais vulneráveis, bem como para o desenvolvimento da ciência, tecnologia e empreendedorismo.

Alguns em parceria com outras organizações, e vários outros de forma exclusiva, a instituição apoia e financia projetos, como a Campanha do Lacre Solidário, voltado a PCDs, o Projeto Pescar, cujo potencial de transformação de vidas é difícil mensurar, o apoio à cultura, com patrocínio de Conjunto de Cordas integrado por jovens da região, entre vários outros que são detalhados neste Relatório de Sustentabilidade.

Mais recentemente, a Fritz Muller vem lançando editais de apoio a projetos que atendam a, pelo menos, um dos ODS da ONU, tendo como público-alvo toda a comunidade na qual a instituição se insere, em especial, escolas, associações civis e universidades. Desta forma, contribui de forma mais decisiva, e pontual, para um desenvolvimento humano mais justo e sustentável.

Este conjunto de ações de caráter social, proporcional ao seu orçamento, representam um montante significativo, mas cuja destinação o Conselho Curador aprova com a convicção de que sua aplicação em projetos desta natureza dá sentido à existência da própria Fundação.

**Griseldes Fredel Boos**

**NOSSO NEGÓCIO**



Desenvolvimento de Pessoas e Organizações.

**NOSSA MISSÃO**



Promover a educação, incluindo o desenvolvimento científico, tecnológico, cultural e inovação

**NOSSO PROPÓSITO**



Compartilhar o conhecimento das melhores práticas de gestão, para desenvolver a sociedade de Santa Catarina

# NOSSOS PRINCÍPIOS

**(GRI 2-22, 2-23, 2-28)**

Com o intuito de engajar a comunidade empresarial na promoção de valores fundamentais nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção, o Pacto Global é uma iniciativa voluntária que fornece diretrizes para a promoção do crescimento sustentável e da cidadania, por meio de lideranças corporativas comprometidas e inovadoras.

SIGNATÁRIA DO PACTO GLOBAL DESDE 2010, A FUNDAÇÃO FRITZ MÜLLER ORIENTA SUAS ATIVIDADES TENDO COMO NORTE OS 10 PRINCÍPIOS UNIVERSAIS, ESTIPULADOS PELA ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS (ONU).

O Pacto Global é uma plataforma importante para empresas como a nossa, que deseja demonstrar e disseminar nosso compromisso com a responsabilidade social corporativa e a sustentabilidade. Como signatários, esta parceria encoraja e orienta a busca constante por mais

conhecimento, compartilhando diretrizes claras e recursos práticos para ajudar as instituições a implementar os princípios do Pacto Global em suas operações e cadeias de suprimentos.

A Agenda 2030 que, por sua vez, foi adotada pelos Estados-Membros das Nações Unidas em setembro de 2015, consiste em um conjunto de 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e 169 metas, destinados a orientar esforços globais em direção a um futuro mais sustentável até o ano de 2030.

Embora o Pacto Global e a Agenda 2030 sejam iniciativas separadas, eles compartilham objetivos comuns de promover o desenvolvimento sustentável, a responsabilidade corporativa e a colaboração global para enfrentar desafios compartilhados. Ou seja, muitas empresas que são signatárias do Pacto Global também estão envolvidas na implementação dos ODS como parte de seus esforços de responsabilidade social corporativa. Tanto que a Fundação Fritz Müller também faz parte do Movimento Nacional ODS Santa Catarina. Todos esses movimentos têm auxiliado a instituição

**NOSSOS VALORES**



**ÉTICA:** Proceder com lealdade, confiança, honestidade, respeito e transparência.

**PARCERIA:** Desenvolver ações e metodologias, visando benefícios mútuos.

**PERENIDADE:** Buscar um relacionamento de confiança e de longo prazo com os parceiros e clientes.

**QUALIDADE NOS SERVIÇOS:** Atender as expectativas dos parceiros e clientes, através de processos e pessoas qualificadas e comprometidas, honestidade, respeito e transparência.

**SOLUÇÃO:** Responder de forma ágil e flexível, construindo alternativas às demandas do mercado e da sociedade.

a avançar em princípios e melhores práticas relacionadas aos valores éticos, ambientais e humanitários em todas as práticas de negócios que levam o nome da Instituição.

Por isso, a instituição sempre buscou estar presente junto a instituições e empresas que têm as mesmas preocupações, contribuindo com este movimento de aprendizado e em compartilhamento das melhores práticas sustentáveis, discutindo e fomentando conhecimentos atualizados a respeito. Desde 2019, o Diretor Presidente faz parte da Diretoria para Assuntos de Inovação da ACIB (Associação Comercial e Industrial de Blumenau), além da instituição estar inserida nos núcleos setoriais da mesma entidade, a saber: Inovação, Gestores em TIC e Sustentabilidade.



Reforçamos que a instituição procura participar também de outras ações e movimentos junto a outros núcleos desta entidade, assim como em outros movimentos existentes na comunidade local.

**(GRI 2-28)**



Visitas técnicas junto ao Núcleo de Sustentabilidade ACIB, em outubro/2023, em empresas da cidade vizinha de Pomerode -SC. Essas visitas oportunizaram ao grupo conhecer um pouco mais o parque fabril, as atividades desenvolvidas na sua operação, alguns projetos e ações que já são trabalhados com o olhar na sustentabilidade e, assim, compartilhar experiências e melhores práticas. Além disso, o grupo também teve a oportunidade de conhecer como funciona o roteiro turístico da Rota do Enxaimel e os desafios diários que os envolvidos possuem para preservar a cultura alemã local.



A Rota do Enxaimel é o único destino brasileiro na lista de melhores vilas turísticas do mundo, da Organização das Nações Unidas (ONU).

A organização concede o selo a lugares que combinam preservação da herança cultural e do meio ambiente com desenvolvimento econômico.

**Fonte:** <https://testonoticias.com.br/geral/pomerode/associacao-rota-do-enxaimel-conquista-prata-no-premio-nacional-do-turismo/>





**SELO SIGNATÁRIO 2023**

Atestamos, para os devidos fins, que

**Fundação Fritz Müller**

Cumpru com cinco dos seis compromissos de signatário com o Movimento Nacional ODS Santa Catarina no ano de 2022.

Florianópolis, 29 de março de 2023.

  
**Gilson S. Zimmermann**  
 Coordenador Geral

  
**Camile R. Bruns**  
 Coordenadora Mobilização

Este Selo não certifica e nem chancela as ações do signatário em relação aos ODS.

# FÓRUM BRASIL ODS 2023

Em 2023, a Fritz Müller esteve presente no Fórum Brasil ODS, em Florianópolis. Promovido para estimular o debate e intercâmbio de conhecimento acerca dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, o evento, que durou dois dias, reuniu mais de 300 pessoas e trouxe especialistas em um encontro que reforçou a importância da agenda 2030 para o Brasil e para o planeta. Trouxe importantes reflexões a respeito das mudanças climáticas e o esgotamento da importante fonte para vida: a água.



## Alguns encontros com o Movimento ODS durante 2023:



Encontros do movimento ODS Blumenau, na sede da Fritz Müller, em 12/2023



Encontros do movimento ODS Blumenau, em 10/2023

# PERFIL E ESTRATÉGIAS

(GRI 2-1, 2-22)

Visando soluções que promovam o desenvolvimento profissional e a evolução sustentável dos negócios e da sociedade, a Fritz Müller, com foco em desenvolver pessoas e organizações, atua através de educação continuada e corporativa.

Desenvolver pensamentos inovadores e pessoas preparadas para o futuro, capazes de ampliar suas perspectivas através do aprendizado, é o seu maior propósito.

Com segmentação nas cinco macrorregiões, a instituição atua em toda região de Santa Catarina, permitindo que as demandas do mercado catarinense sejam atendidas de maneira ágil, adequada ao contexto de cada organização, tornando o atendimento cada vez mais personalizado e assertivo.

A Fritz Müller é um hub de conhecimento, onde os limites do aprendizado são constantemente redefinidos. Nesse ambiente, desde os iniciantes até os líderes empresariais mais experientes, todos descobrem um ambiente propício para seu crescimento pessoal e profissional. Conectamos teoria e prática, alinhando objetivos de curto e longo prazo para criar um panorama abrangente da gestão de negócios. Da mesma forma que o conhecimento é diversificado, a Fritz Müller espelha essa riqueza,



proporcionando um espaço onde mentes curiosas se encontram para explorar, aprender e se inspirar mutuamente.

Em 2023, a Fritz Müller lançou sua nova campanha institucional, que reforça o posicionamento da instituição como hub de conhecimento. A comunicação aborda a multiplicidade de conhecimentos e as diferentes facetas da instituição neste contexto. Além disso, a essência da nova campanha é amplificada pela voz daqueles que se conectam com a Fritz Müller. Através dessas narrativas pessoais, é possível compreender como a instituição conecta pessoas para gerar resultados positivos.



ACESSE →

[FUNDACAOFRITZMULLER.COM.BR](https://fundacaofritzmuller.com.br)

O CONHECIMENTO É MÚLTIPLO, A FRITZ MÜLLER TAMBÉM.

Fritz Müller

HUB DE CONHECIMENTO



Oferecendo programas diversificados, com temas específicos e adequados a diferentes níveis de desafios exigidos no ambiente corporativo, a Fritz Müller acredita que a sede de aprender gera mentes curiosas, flexíveis e criativas, que são fatores essenciais para o futuro do trabalho. Os conteúdos são ministrados por meio de parcerias estratégicas locais e nacionais, com profissionais altamente qualificados.

**Suas quatro frentes estratégicas de crescimento e foco (GRI 2-22, 2-23, 2-24):**

## 1 Ter um portfólio inovador:

abertura de novos programas e cursos presenciais e on-line com conteúdo diversificados, metodologias de ensino modernas e voltadas à aplicação prática do conceito dentro das corporações.

## 2 Garantir a excelência nos produtos e serviços oferecidos:

continuar com a excelência na prestação de serviços, assegurando a qualidade na gestão das entregas realizadas em todo o estado de Santa Catarina.

## 3 Aprimorar o clima organizacional:

estimular o desenvolvimento pessoal e profissional por meio de oportunidades, benefícios diferenciados, elevando a satisfação e o bem-estar, buscando o comprometimento e a produtividade no trabalho.

## 4 Inovação e Tecnologia:

estimular, através da oferta de cursos e projetos sociais, a criação, adoção e difusão de soluções que atendam às atuais demandas do mercado. Além de implantar inovações tecnológicas através

da transformação digital nos setores da instituição no sentido de atualizar e modernizar suas práticas em prol de um desempenho aprimorado e mais assertivo.

Ao incorporar a sustentabilidade em seu Planejamento Estratégico, a instituição não apenas demonstra sua preocupação com o meio ambiente, mas também reconhece a importância de considerar os aspectos sociais e econômicos em suas operações. Isso se dá através de atitudes e projetos, práticas sustentáveis que visam impactar em ações ecologicamente corretas, socialmente justas e economicamente viáveis.

O engajamento coletivo em práticas sustentáveis é essencial para promover uma mudança significativa em direção a um futuro mais justo e equitativo. Cada pequena ação faz a diferença, e quando multiplicadas em escala global, essas ações podem ter um impacto transformador.

A Fritz Müller possui uma área interna que atua com foco exclusivo em Responsabilidade Social há alguns anos. Entre outros objetivos, visa promover ações junto à comunidade para viabilizar projetos e ações de caráter social, disseminando conceitos, políticas e práticas relacionadas à sustentabilidade. Essas ações, que são realizadas com o apoio de toda instituição, oportunizam ampliar a compreensão das desigualdades existentes na sociedade, além de estimular e valorizar a cultura do voluntariado junto aos seus colaboradores, clientes, empresas, parceiros e todos os stakeholders.

A prioridade de todos os projetos e ações desenvolvidos através da instituição é impactar positivamente a sociedade. Com isso, plenamente alinhada com a missão e aos valores da instituição, toda a equipe é muito comprometida e compartilha sempre as melhores práticas sustentáveis, promovendo direta ou indiretamente o desenvolvimento mais sustentável, justo e inclusivo nas suas atividades diárias.

# NOSSO NEGÓCIO

(GRI 2-1, 2-6)

Instituição genuinamente catarinense, a Fritz Müller – Hub de Conhecimento – atua como um polo de conteúdo para o desenvolvimento das relações de mercado e melhores práticas no mundo dos negócios. Com foco nas conexões que o conhecimento pode proporcionar, ela oferece palestras, workshop, cursos, treinamentos, programas e cursos de pós-graduação com base nas demandas empresariais, valorizando pessoas através da capacitação profissional, visando sempre a evolução sustentável de empreendimentos e da sociedade.

Através de parcerias estratégicas, é a ponte que conecta as pessoas e as organizações ao conhecimento disponibilizado. Por isso, a equipe de profissionais espalhados por todo estado de SC está à disposição para apresentar as melhores propostas. A instituição está presente também em alguns eventos que promovem e compartilham conhecimentos e as melhores práticas de gestão.

A Fritz Müller conta com uma equipe comercial qualificada que atende in loco ou de forma remota todas as demandas de atendimento aos clientes e prospects das regionais de Santa Catarina. Trabalhando em estreita colaboração com outras áreas da instituição, essa equipe busca apresentar a solução mais apropriada do portfólio da Fritz Müller para cada situação específica. Esse compromisso com a personalização e a excelência no atendimento fortalece os laços e nosso compromisso com os clientes.



# APRESENTAMOS NOSSO PORTFÓLIO PARA O DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS E ORGANIZAÇÕES

Por meio de parcerias estratégicas com instituições renomadas e professores qualificados, a Fritz Müller oferece uma variedade de ações para impulsionar o seu crescimento, oferecendo soluções abrangentes e flexíveis para o desenvolvimento e capacitação das organizações e das pessoas.

## SOLUÇÕES EM PARCERIA COM A FDC

PAEX, monitorias, cursos e outros  
– modalidades: presencial/remota  
– aberto ou in company

## EDUCAÇÃO CORPORATIVA FRITZ MÜLLER

cursos  
– modalidades: presencial/remota  
– aberto ou in company



## PLATAFORMA DIGITAL: FRITZ MÜLLER DIGITAL

cursos  
– aberto ou in company

# SOLUÇÕES EM PARCERIA COM A FDC

(GRI 2-1, 2-6)

Aliança estratégica que se estende há 26 anos, a Fritz Müller é pioneira e trouxe para Santa Catarina parte do portfólio da escola de negócios FDC - Fundação Dom Cabral, de Minas Gerais. Classificada de forma recorrente como uma das melhores escolas de negócios do mundo, pelo Ranking de Educação Executiva do jornal Financial Times, no ano de 2023 conseguiu atingir a 7ª colocação.

Parceiras desde 1997, essa aliança possibilita o desenvolvimento de executivos, gestores públicos, empresários e organizações de diversos segmentos através das metodologias próprias que possibilitam conectar teoria e prática, formação acadêmica com experiência empresarial. Com a filosofia – trabalhar ‘COM’ o cliente, e não apenas para ele – as entregas respeitam a identidade das organizações, a peculiaridade dos segmentos em que atuam e a dinâmica dos mercados.



Oferecendo o que há de mais inovador, por meio de Soluções Educacionais nacionais e internacionais, a FDC é uma escola de negócios sustentada por

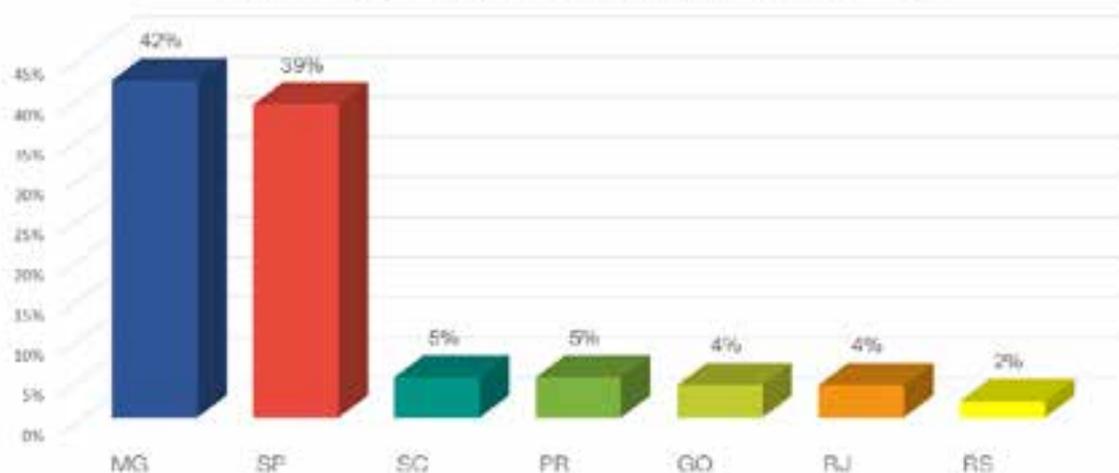
alianças estratégicas e acordos de cooperação com renomadas instituições na Europa, Estados Unidos, China, Índia, Rússia e América Latina.

Essa rede de escolas permite o acesso a modernas ferramentas de gestão de negócios, troca de experiências e a geração conjunta de conhecimento.

Compartilhando da mesma visão estratégica, a Fritz Müller e a FDC prezam pela qualidade e respeito para com seus clientes, visando a perenidade e a evolução dos negócios. Na solidez desta parceria, busca-se levar soluções inovadoras, tanto para pessoas, como para organizações, por meio de programas, monitorias, palestras customizadas, workshops e mentorias que podem ser ofertadas nos formatos on-line ou presencial. A equipe está em todo o estado de Santa Catarina apta a realizar escutas ampliadas para otimizar tempo e desenvolver projetos focados nas reais demandas dos clientes, atuando no desenvolvimento de soluções customizadas.

**Para a realização das atividades ofertadas em Santa Catarina junto a parceria FDC no ano de 2023, contamos com aproximadamente 57 professores, residentes em várias regiões do Brasil, conforme gráficos a seguir:**

## Professores que atendem demandas da parceria FDC no ano de 2023



# PARCERIA COM A FDC EM PROGRAMAS PARA AS ORGANIZAÇÕES

Comprometidas em auxiliar as organizações a alcançar resultados positivos e a se destacar em seus respectivos setores, a colaboração da Fritz Müller, junto à FDC, fornece uma variedade de produtos e programas exclusivos, incluindo o PAEX - Programa Parceiros para a Excelência, além de programas customizados, monitorias e outras soluções adaptadas às necessidades específicas de cada empresa, seja ela de pequeno, médio e grande porte.

- A FDC Média Empresas atingiu a marca recorde de 1.000 empresas clientes;

## PAEX – PARCEIROS PARA EXCELÊNCIA

Um Modelo de Gestão com foco em competitividade

Intercâmbio de informações, troca de Experiências, vivência de atividades práticas que proporcionam a presidentes, CEOs, diretores e líderes novos conhecimentos para conduzirem sua equipe à excelência e em busca de melhores resultados nos negócios, são alguns dos exemplos que o programa Parceiros para a Excelência (PAEX) oferece em seu modelo de gestão, que busca aprimorar processos, melhorar a gestão e aumentar a competitividade das organizações, através do esforço conjunto entre empresas, FDC e Fritz Müller.

Como resultados: crescimento sustentável, otimização dos processos, capacitação da equipe (PDD), melhoria dos resultados globais da organização e foco no acionista e no lucro líquido. Alguns grupos estão em andamento por todo o estado, auxiliando no desenvolvimento, na monitoria e na evolução de empresas renomadas no País.

## PAEX NA AMÉRICA LATINA

• **594** organizações no PAEX (aproximadamente);

• Mais de **3.420** empresas, desde o início do programa;

## PAEX SANTA CATARINA

Mais de **26** anos no mercado de Santa Catarina;

• Mais de **50** empresas atualmente no programa;

• **5** grupos PAEX, atuando nas 5 macrorregiões do estado;

• Mais de **343** empresas já passaram pelo programa.



**Quando eu conheci a Fritz Muller, nós tínhamos cerca de 2.000 colaboradores, hoje nós temos cerca de 29.000. A convivência com a Fritz Müller nos estimulou a buscar maior crescimento e melhores formas de crescer de forma sustentável. Tivemos uma fonte enorme de aprendizagem, formamos cerca de 3 a 4 pessoas por ano, todos os anos. E devemos muito ao PAEX, devemos muito à Fritz Müller e devemos muito à Fundação Dom Cabral.”**



Depoimento de Francisco Aguiar - CEO da Empresa Liderança Limpeza e Conservação

Ano	Programa PAEX - Nº de empresas participantes ( *)
2021	38
2022	47
2023	50

## PROGRAMAS CUSTOMIZADOS, MONITORIAS E OUTRAS SOLUÇÕES PARA ORGANIZAÇÕES

### Pensado especialmente para a realidade de cada empresa

A customização tem o objetivo de deslocar a reflexão do campo teórico para a prática dentro da empresa, preservando a essência e especificidades, porém, apresentando caminhos resolutivos e, assim, proporcionando uma maior autonomia na tomada de decisão no escopo contratado.

Soluções essas que transformam conceitos em processos inteligentes e conhecimento na atuação prática, oferecendo entregas, sob medida, apoio, experiência, desenvolvimento e gestão estratégica para o crescimento dos negócios. Com metodologias próprias, conteúdos de diversas áreas são trabalhados nesta modalidade visando traduzir o

seu significado e suas implicações para dentro das empresas.

Preparadas em conjunto, essas soluções são elaboradas especificamente para atender as necessidades do cliente: segmento, porte e área que terá com o objetivo de levar conhecimento. Após uma escuta ativa, o tema a ser trabalhado direto na empresa será apresentado através de uma proposta escrita contendo objetivo, metodologia, detalhamento do conteúdo, carga horária, professor e/ou equipe de professores que irão atuar, cronograma, duração e mecanismos de suporte. Estes programas podem ser destinados a empresas de grande porte, médias empresas ou pequenas empresas e startups.

# PDD – PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE DIRIGENTES - FDC (realizado em Santa Catarina)

Visando aprimorar a visão sistêmica (global) da gestão, contribuindo com o crescimento sustentável das organizações por meio da educação, capacitação e desenvolvimento de executivos, empresários e gestores, a Fundação Dom Cabral, em parceria com a Fritz Müller, realiza o Programa de Desenvolvimento de Dirigentes – PDD. Esse programa tem o objetivo de capacitar os participantes em gestão de negócios, em conceitos e metodologias de gestão de excelência, que são implementados nas empresas parceiras do PAEX.

Apesar de ser uma entrega dentro do PAEX – Programa Parceiros para a Excelência, no início de cada ano algumas vagas são comercializadas de forma avulsa, abrindo a oportunidade para outros clientes conhecerem um pouco da Metodologia aplicada junto às empresas parceiras do PAEX.

Este programa se destina a líderes e tomadores de decisão das empresas, aqueles que têm sob sua responsabilidade a definição da estratégia e indicadores além da execução para atingir os resultados desejados.

O PDD é constituído por 6 módulos, com carga horária de 16 horas cada, totalizando 96 horas. Os 6 módulos estruturantes oferecidos em Santa Catarina nos últimos anos foram: Estratégia, Finanças, Marketing, Liderança, Processos e Transformação Digital.

A Fritz Müller disponibiliza outros temas, que podem variar de um ano para outro e de uma regional para outra. Este programa é oferecido de forma presencial nas cinco macro-regiões de Santa Catarina e também no formato on-line.



PDD Participantes de vagas avulsas	2021	2022	2023
<b>Região de SC</b>	<b>Quantidades</b>		
<b>Matriz</b>	4	9	12
<b>Norte</b>	2	13	9
<b>Sul</b>	1	7	5
<b>On-line</b>	0	2	
<b>Planalto/Oeste</b>	6	9	9
	13	40	35

# PORTFÓLIO ACADÊMICO DA FUNDAÇÃO DOM CABRAL – FDC

No portfólio da Fundação Dom Cabral, a educação acadêmica está assim distribuída:

**Graduação** – em Administração (lançada no ano de 2023)

**Pós-Graduação** – lato sensu - entende-se os cursos de **Especialização** e os cursos de **Master Business Administrations (MBAs)**.

**Pós-Graduação** – stricto sensu - entende-se os cursos de **Mestrado** e **Doutorado**. Em Santa catarina, anualmente, oferecemos turmas de Especialização

A FDC passa a oferecer aos alunos uma trajetória educacional contínua e variada em administração, desde os fundamentos até o nível de especialização, e até mesmo pesquisa avançada. Ou seja, passa a atender diferentes necessidades e interesses dos alunos em diferentes estágios de suas carreiras acadêmicas e profissionais.

Com uma educação de excelência reconhecida no Brasil e no mundo, a maioria dos cursos são oferecidos no campus da FDC, mas alguns a Fritz Müller, como associado exclusivo, oferece dentro do estado de Santa Catarina.

## Turmas de Especialização

<b>Início</b>	2009	2012	2013	2014	2015	2015	2016
<b>Cidade</b>	Bal. Camboriú	Blumenau	Blumenau	Blumenau	Joinville	Blumenau	Florianópolis
<b>Início</b>	2016	2017	2017	2018	2018	2019	2019
<b>Cidade</b>	Blumenau	Filial Joinville	Blumenau	Florianópolis	Blumenau	Joinville	Blumenau
<b>Início</b>	2021	2021	2022	2023	2024		
<b>Cidade</b>	Blumenau	Florianópolis	Joinville	Blumenau	Blumenau		

Especialização em Negócios  Especialização em Marketing

# PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS – FDC

(realizada em Santa Catarina)

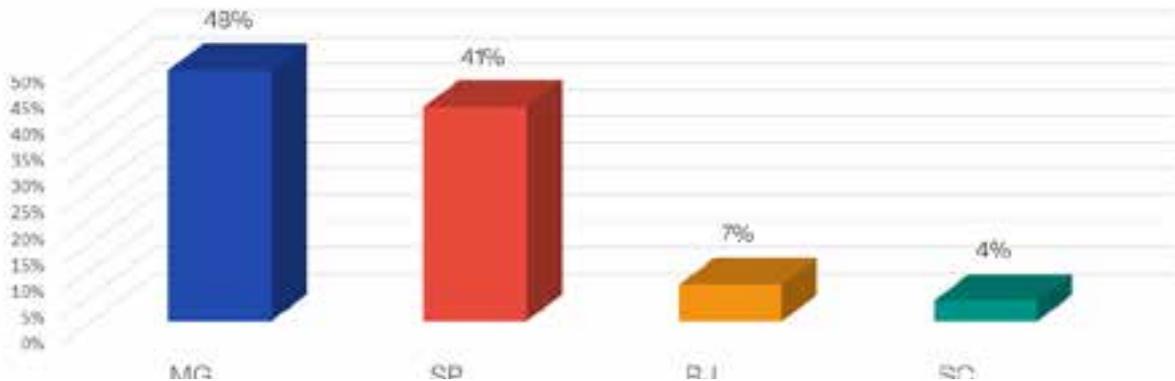


Formatura Turma 16 – Especialização em Gestão de Negócios

Aprender, aplicar, transformar: uma coisa leva à outra na Pós-Graduação em Gestão

Contribuindo de forma efetiva para o crescimento pessoal e profissional do participante ao desenvolver habilidades e atitudes com foco no conhecimento conceitual e prático sobre gestão, o Programa de Especialização em Gestão de Negócios oferece atividades exclusivas e conteúdos diferenciados que aliam teoria e prática e instigam o participante a se autoconhecer, potencializando suas forças e reconhecendo os desafios para uma melhor gestão. Com um corpo docente 100% FDC, a Fritz Müller abre turmas anualmente para o curso de Especialização em Santa Catarina.

## Professores que lecionaram as turmas de especialização em SC em 2023



\* Conexões relevantes com profissionais qualificados dos mais variados segmentos;

\* Professores com atuação no mercado e experiência reconhecida;

\* Conhecimento aplicado ao contexto real do mercado;

\* Aprenda na prática como utilizar as melhores ferramentas da gestão contemporânea;

\* Atualize-se: conheça as tendências, pesquisas e análises que influenciam o ambiente global de negócios hoje e amanhã;

\* Construção de um portfólio individual – reflexão e planejamento da trajetória profissional.

**+305** formados em **16** turmas na **PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS - FDC** (Blumenau, Florianópolis e Joinville) e 1 turma de **PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO DE MARKETING** (Blumenau)



### DEPOIMENTO DA ALUNA TEREZINHA SANTOS

#### Especialização em Gestão de Negócios



“Estudar na FDC sempre foi um sonho pra mim: e esse sonho veio com uma oportunidade de assumir uma área de gestão estratégica. Todo conteúdo que eu aprendi me ajudou nessa trajetória: a troca de experiências ricas, professores de alto nível, didática, modelo de sala invertida e networking trazem muita bagagem pra gente!”



**2023:**  
1 NOVA TURMA  
(BLUMENAU)

## EXECUTIVE MBA – FDC (realizado em Nova Lima – MG)

Um Programa com padrão e reconhecimento internacionais (realizado no Campus da FDC em Nova Lima/MG e em São Paulo/SP, com certificações internacionais EQUIS e AMBA)

Entendendo que a liderança é uma habilidade adquirida com experiência e que precisa ser aprimorada com conhecimento, o Executive MBA combina teoria e prática, oferecendo atividades diversificadas que estimulam novas maneiras de pensar. Com o objetivo de formar líderes que transformam, o programa incentiva discussões de alto nível e reúne participantes com experiência executiva que promovem uma visão abrangente, focando a competitividade global em suas decisões.

Sua metodologia apresenta sete módulos em sistema de imersão, no formato blended, com atividades presenciais e on-line. E, para atender melhor aos diferentes interesses profissionais, em alguns módulos é possível escolher entre duas trilhas temáticas de conhecimento. Entre as atividades, algumas trilhas também são oferecidas inteiramente em inglês, possibilitando a participação de executivos de escolas internacionais. Uma

solução diferenciada para profissionais graduados, com potencial já revelado em suas organizações. Os requisitos iniciais são:

- **Experiência profissional diversificada mínima de dez anos.**
- **Experiência mínima de cinco anos em gestão, trazendo um bom repertório ao programa.**
- **Maturidade comportamental, motivação para o autodesenvolvimento e potencial de contribuição para a turma.**
- **Adequação do momento profissional e pessoal para cursar o programa.**
- **Conhecimento intermediário em inglês (nível B1).**



## **EDUCAÇÃO CORPORATIVA FRITZ MÜLLER** (modalidades: presencial/remota/híbrida – aberto ou in company)

Além do portfólio exclusivo oferecido em parceria com a FDC, a Fritz Müller - Hub de conhecimento, oferece também um leque de outras soluções educacionais de curta e média duração, com outros profissionais de relevância e experiência (ESPECIALISTAS), que se deslocam de diversas áreas e regiões do país para atender nossos clientes do estado.

Todos os professores que ingressam no rol dos ESPECIALISTAS da Fritz Müller são selecionados por estarem de acordo com os valores da instituição, terem experiência acadêmica e vivência prática em organizações.

Chamada de Educação Corporativa, essa Unidade de Negócio oferece uma variedade de cursos – presenciais, remotos ou híbridos – de curta e média duração para profissionais de diferentes áreas. Ampliar o networking, atualizar conhecimentos e desenvolver competências também faz parte dos objetivos primordiais dessa unidade de negócio.

Os conteúdos compartilhados desenvolvidos pelos professores ESPECIALISTAS são adaptados aos cenários atuais, possuindo metodologias que se aproximam das práticas empresariais.

Palestras, workshop e eventos de curta duração são oferecidos com o intuito de compartilhar o que há de mais moderno e inovador para o cliente quebrar paradigmas e inspirar uma conexão entre a nossa realidade e a rapidez do mundo corporativo. A fragilidade, a ansiedade, a não linearidade e a incompreensibilidade cercam nossas organizações e profissionais e, por isso, precisamos estar cada vez mais preparados para se adaptar nesse novo momento.

## **Este formato de entrega da Educação Corporativa é repassado aos clientes da seguinte forma:**

- Cursos abertos: relacionado a cursos com grades e escopos já pré-definidos dentro das áreas de atuação da Fritz Müller e que fazem parte de um cronograma que, semestralmente, é divulgado no site da instituição, nas redes sociais e materiais impressos de divulgação.
- Cursos in Company: abordam entregas customizadas, elaboradas a partir das necessidades das empresas visitadas ou que procuram a instituição com o objetivo de gerar conhecimento e desenvolvimento de pessoas da organização.

Para desenvolver estas entregas, tanto na modalidade aberta quanto in company, a área comercial da Fritz Müller realiza escuta ativa e ampliada permanentemente junto aos clientes, seja através dos canais de comunicação (telefone, WhatsApp, e-mail, escuta presencial), via formulários de avaliação de desempenho dos treinamentos já ocorridos ou junto com os ESPECIALISTAS que estão presentes nas entregas. Estes são os detentores do conhecimento e, em parceria com a Fritz Müller, com inovação, zelo e responsabilidade, buscam ofertar entregas com excelência na experiência dos clientes.



## DEPOIMENTO DO ALUNO JOSÉ GUILHERME

### Programa de Desenvolvimento de Líderes COACH

“Se hoje eu posso dizer que tenho sucesso na minha função, eu devo muito disso ao PDL Coach: toda a parte de feedbacks, gestão de processos, pessoas e conflitos me deu muito mais clareza e fundamentação para atingir meus objetivos”.

### Alunos certificados



### Áreas de atuação:

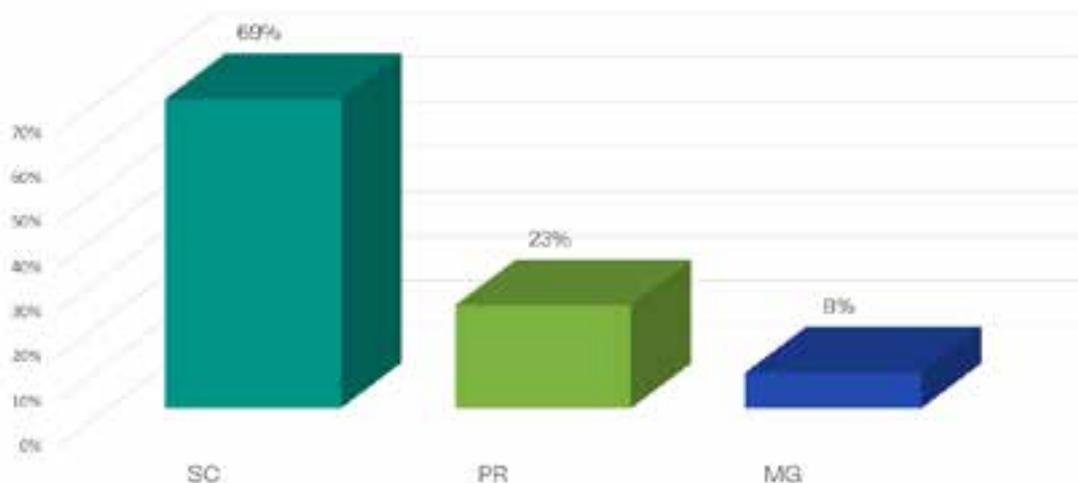
- Estratégia e inovação
- Desenvolvimento de pessoas e liderança
- Finanças
- Relacionamento com o mercado
- Gestão - Processos e recursos humanos



# CORPO DOCENTE E NÚMERO DE TREINAMENTOS DA EDUCAÇÃO CORPORATIVA FRITZ MÜLLER

No ano de 2023, para a realização das atividades ofertadas pela instituição nas modalidades abertos e in company, a instituição contou com 13 profissionais. Esses professores e parceiros da Educação Corporativa que atendem os cursos atuam em diversas modalidades, e residem em vários estados do país:

**% de Professores Ed. Corporativa por Região - 2023**



Educação Corporativa		Turmas	
Ano	Quantidade de turmas realizadas	On line	Presencial
2021	33	10	23
2022	45	10	45
2023	49	0	49

In company		Turmas		
Ano	Quantidade de turmas realizadas	On-line	Presencial	Híbrido
2021	10	3	6	1
2022	20	5	12	3
2023	39	5	28	9



## PLATAFORMA DIGITAL: FRITZ MÜLLER DIGITAL

**Tecnologia e educação** – isso é o que desejamos oferecer aos clientes através desta ferramenta. A plataforma digital é uma solução tecnológica utilizada para a oferta de serviços pela internet, além do consumo de conteúdo on-line, permitindo que o cliente realize seu curso de forma facilitada no momento em que desejar.

Além dos cursos ofertados de forma presencial, a plataforma digital da Fritz Müller também oferece os seguintes cursos de forma on-line: Comunicação Interpessoal, Estratégias de Negociação, Inteligência Emocional, Vendas de Alta Performance e Inovação com Design Thinking e, em 2023, foram lançados mais quatro novos cursos: Líder Ágil, Líder de si Mesmo, Equipes de Alta Performance e Transformação Digital.

Nessa plataforma, é possível aprender habilidades essenciais para o mundo contemporâneo, de forma flexível e acessível, em um ambiente educacional dinâmico e envolvente.

No ano de 2023 a plataforma impactou 54 pessoas com a participação de 7 profissionais para essas ofertas.



# FEEDBACK E EXCELÊNCIA

(GRI 2-29)

A Fritz Müller possui o compromisso constante em entregar as melhores soluções. E com excelência na qualidade de produtos e serviços, o estreitamento do relacionamento com o público é essencial. Guiada por uma ferramenta que faz isso através de uma avaliação de aprendizagem e entrega, a Instituição compõe o alicerce da estratégia institucional, permitindo, assim, entender mais profundamente os diferentes perfis, comportamentos e necessidades dos nossos clientes. Através dela é possível compreender o impacto gerado nos clientes.

O processo de avaliação da Instituição prevê uma escala de 1 a 5, sendo 5 a nota máxima. Caso o percentual final não atinja os limites estabelecidos pela instituição (igual ou inferior a 3,7), o curso é repetido sem ônus para o cliente. Em 2023, os percentuais de feedback recebidos chegaram à média de 68%. Ou seja, este percentual refere-se aos clientes que estiveram nos treinamentos e se dispuseram a responder a pesquisa de satisfação. A média geral de avaliações dos cursos abertos em 2023 foi de 4,61.

Já para o Programa de Especialização em Gestão de Negócios, curso oferecido em Santa Catarina em parceria com a FDC, a média geral de avaliação dos módulos oferecidos durante o ano de 2023 nas 4 turmas em andamento foi de 4,48. A equipe da Fritz Müller avalia todas as respostas recebidas nos feedbacks para identificação de possíveis pontos de melhoria ou feedback de iniciativas assertivas ocorridas no processo.

As avaliações que, por ventura, se classifiquem abaixo do esperado, são analisadas tanto com relação ao desempenho do professor, quanto ao conteúdo (no caso da FDC a avaliação é realizada dentro do Ambiente Virtual de Ensino da parceira e as ações são analisadas em conjunto). Toda a equipe interna está muito conectada a cada feedback recebido e mantém os participantes sempre bem-informados, com transparência e comprometimento com o ensino.

A Fritz Müller prioriza e incorpora as principais expectativas às decisões estratégicas no sentido de promover uma melhor experiência e satisfação dos clientes com um olhar atento às suas necessidades.

# PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS NO ESTADO DE SC

EXPOGESTÃO 2023  
JOINVILLE SC: FDC E FRITZ MÜLLER

A 21ª edição da ExpoGestão reuniu temas relevantes do mundo dos negócios, casos práticos inspiradores e experiências de sucesso com seus aprendizados. Durante os três dias do encontro, 6.300 empresários, executivos e profissionais do segmento empresarial passaram pelo ambiente integrado da Expoville, que contou com o auditório do Congresso, três Plenárias de Acesso Livre e a Feira de Negócios.

A Fritz Müller esteve presente no evento com um stand, e patrocinou o evento trazendo três profissionais que realizaram grandes palestras com conteúdo de muita relevância, trazendo insights inspiradores e estratégias inovadoras.



# CELEBRAÇÃO DE ANIVERSÁRIO FRITZ MÜLLER: 27 ANOS ATUANDO NA EDUCAÇÃO COMO AGENTE TRANSFORMADOR

Em comemoração ao aniversário de 27 anos da Fritz Müller, a Instituição promoveu uma celebração muito especial, convidando o Palestrante e Professor Gil Giardelli para falar sobre um dos temas mais discutidos mundialmente na atualidade, a Inteligência Artificial (IA).

Além da palestra presencial, a Instituição exibiu o evento nas suas redes sociais ao vivo e gratuitamente, chegando ao número de 2.420 visualizações em 2023. Indo ao encontro a um dos propósitos da Instituição, a iniciativa procurou expandir esse momento com a conexão de pessoas, unindo compartilhamento e conhecimento.



Embora que a IA esteja impulsionando muitos avanços empresariais, Gil ressaltou, através de alguns exemplos, que ela nunca irá substituir a inteligência humana. Dentre inúmeras reflexões discorridas na palestra, ele reforça que o futuro depende da união entre tecnologia e humanidade.

## FENABRAVE

Nos dias 19 e 20/06/2023, aconteceu em Florianópolis o 14º Congresso Fenabrave-SC, sendo a Fritz Müller parceira oficial de negócios da Federação. No primeiro dia, o Professor Mauricio Rocha, representando a Fritz Müller, palestrou sobre Transformação Humana e Digital. É a Fritz Müller impulsionando o progresso e aprimorando conhecimentos para um futuro promissor.



## OUTROS MOVIMENTOS DE CONEXÃO

Com o intuito de estreitar relacionamento, conectar pessoas e divulgar nossa região, junto com o INAED do Maranhão, a equipe da Fritz Müller recebeu e acompanhou uma Comitiva de Mulheres empresárias do Maranhão Maranhense em visitas à algumas empresas de Blumenau e região, que tem à frente da sua gestão, grandes mulheres empreendedoras.



Em setembro de 2023, a Fritz Müller apoiou o evento em parceria com a empresa Venture Hero, que foi recepcionado por Thiago Lechuga, CTO do Zé Delivery, a maior plataforma de bebidas do mundo.

O objetivo do evento foi de promover e compartilhar conhecimento entre líderes empresariais, proporcionar um ambiente seguro e exclusivo de networking e aprendizado, oferecendo insights sobre o tema "Spin off" e mostrando caminhos para criar vários negócios dentro de uma empresa.

# COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS (GRI 2-6, 2-29)

Além do objetivo de democratizar o conhecimento, facilitar o acesso às informações e aos serviços ofertados pela instituição e compartilhar as iniciativas e práticas sustentáveis, a Fritz Müller compartilha diariamente vários conteúdos por meio de suas redes sociais e site. Com o avanço das redes sociais, cada vez mais este tem sido um importante canal de comunicação e, em 2023, não foi diferente, pois ele disponibiliza conteúdos de valor de maneira instantânea e eficiente, proporcionando maior conexão com todos os stakeholders. A instituição alcançou mais de 1.940 seguidores nas redes sociais no ano de 2023 (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube, Twitter).

## Nº DE SEGUIDORES NAS REDES SOCIAIS

	2022	2023
<b>Facebook</b>	16.618	16.622
<b>Instagram</b>	6.740	7.941
<b>LinkedIn</b>	8.112	8.648
<b>Youtube</b>	283	486
<b>Twitter</b>	3.054	2.985

Assuntos diários são compartilhados através de textos, imagens e ou vídeos relacionados à informações da instituição, como dados sobre a oferta e realização de cursos, palestras e eventos, participação e apoio em atividades e eventos na comunidade catarinense, ações de endomarketing com a equipe e outras pautas.

Além desses canais institucionais, a Fritz Müller também mantém o site e as redes sociais da Campanha Lacre Solidário, que, além de divulgar as ações da campanha, também compartilha conteúdos relacionados aos ODS's que estão diretamente envolvidos com a campanha **(GRI 2-22)**.

Entretanto, no ano de 2023, o site da Fritz Müller continua sendo um importante canal de comunicação entre a comunidade e a instituição, e é nele que também podemos encontrar o canal de ouvidoria para que sejam feitas possíveis denúncias ou solicitações de esclarecimentos referentes às condutas éticas da Fritz Müller. A partir do ano de 2022, as demandas passaram a ser recebidas pela área administrativa, que analisa e encaminha para a Diretoria Institucional ou ao Conselho Curador, a fim de tomarem as atitudes cabíveis. Não houve casos relatados por este meio em 2023. **(GRI 205-3)**.

A Instituição utiliza várias formas de comunicação com seus stakeholders e o quadro a seguir apresenta a abordagem adotada para engajá-los e a frequência do engajamento. Com a construção e definição da primeira matriz de materialidade da instituição, o mapeamento dos stakeholders realizado em 2013 foi atualizado e segmentado conforme o quadro a seguir:

Público (parte interessada)	Segmentação	Canais de Comunicação	Ações (forma) de engajamento	Frequencia	Expectativas
Colaboradores	Empregados CLT	Reunião, Mural, e-mail e WhatsApp	(1)Reuniões periódicas com líderes de equipe, (2)Avaliação por Competência e Desempenho (Plano de Gestão por Competência), Processo seletivo interno e externo, Programa e ações de endomarketing e treinamentos, Canal aberto e comunicações de esclarecimentos da área de Gestão de Pessoas para tirar dúvidas, receber contribuições e sugestões.	(1) Quinzenal (2) Anual. Demais itens Contínuo.	Ambiente de trabalho seguro e harmonioso; Confiança nas relações de trabalho; Remuneração condizente; Desenvolvimento profissional através de bolsas de estudo; oportunidade de ascensão na carreira; qualidade de vida no trabalho; benefícios interessantes.
Clientes	Roi comum	Atendimento ao cliente via redes sociais (linkedin, facebook, twitter, youtube, instagran e site da instituição - canal Fale com um Consultor através de uma ligação, e-mail, chat ou WhatsApp), ou pessoalmente seja nas dependências da instituição ou através de visita agendada nas empresas.	Contrato de convênios e parcerias além de oferta de cursos e programas de treinamento. -Ao término de cada entrega da instituição aos clientes é realizado a avaliação qualitativa e quantitativa do treinamento/curso pra entender a satisfação em relação as nossa entregas; -(*) Através de diversos eventos de relacionamento, seja com parceiros, associações do estado de SC ou próprios.	Canais de atendimento de pesquisa é Contínuo; - Atendimento telefônico em horário comercial - de segunda a sexta-feira. (*) Conforme divulgado pelos seus idealizadores.	-Excelência na prestação dos serviços
Comunidade	População atendida no estado de SC	E-mail, sites, Redes Sociais, Programas Sociais, eventos, materiais impressos de divulgação,	Cursos e programas de treinamento, participação em associações e movimentos, conteúdo elaborado por professores e e colaboradores. Voluntariado nos projetos e ações sociais da instituição; Adesões voluntárias em ações junto ao Pacto Global, ODS, Lixo Zero. Canal da Ouvidoria. Editais de Pesquisa publicado. Apoio e patrocínio junto a instituições de ensino e outras entidades.	Ações Contínuas	-Desenvolvimento profissional e Socioambiental; -Atuação nas comunidades; - Compromisso com a transparência das informações.
Fornecedores	Fornecedores	Telefone, e-mail, whatsApp e visitas.	Cadastro, seleção e qualificação de fornecedores por meio de reuniões e apresentação de documentos exigidos pelas legislações pertinentes; avaliação constante dos serviços ou produtos adquiridos.	Ações Contínuas	- Pagamento no prazo; Cumprimento do Contrato; Alinhamento conforme o regulamento de Compras da Instituição.
	Parceiros de negócio		Reuniões de alinhamento com a área de relacionamento com o cliente antes de cada proposta disponibilizada para comercialização; canal aberto com todas as áreas da instituição envolvidas nas entregas e também com a Gerência/Diretoria.		
Instituidores	Instituidores	E-mail's, Editais, reuniões	Reunião para relaizar eleições (conforme o Estatuto)	Bianual	- Eleições para compor os membros dos conselhos; - Eventuais demandas previstas no estatuto
	Conselheiros (Curador e Fiscal)	Telefone, e-mail, whatsApp e reuniões	Reuniões do Conselho Curador e Fiscal (conforme o Estatuto) e participação em comitês internos	Conforme o estatuto	- Aprovação de orçamentos; Aprovação de contas anuais e outras demandas previstas no estatuto da instituição
	Diretores Institucionais	Telefone, e-mail, whatsApp e reuniões	Reuniões e visitas periódicas da Diretoria Institucional	Quinzenal	- Crescimento sustentável; - Governança Corporativa; - Imagem institucional; -Aprovação para investimentos significativos; Avaliações gerenciais mensais do andamento das atividades da instituição.
Governo & Sociedade	Órgão de controle e fiscalização - Ministério Público	Reunião, E-mail's e Sicap	Centralização de todas as informações pertinente a fundação. São responsáveis por acompanhar a evolução da instituição, fiscalizando e orientando a gestão dos recursos.	As prestações de contas são remetidas, em mídia própria, à Promotoria de Justiça da respectiva comarca, até 6 (seis) meses após o encerramento do exercício financeiro.	- Gestão eficiente dos recursos financeiros; - Integridade e prestação de contas; conformidade com as leis; atendimento às legislações.

## DESEMPENHO ECONÔMICO

(GRI 201-1, 2-6, 2-16, 2-23, 2-24, 2-25, 2-27)

Neste ano de 2023, a instituição dedicou -se intensamente a fortalecer a sua marca FRITZ MÜLLER – HUB DE CONHECIMENTO. Apesar das incertezas políticas e econômicas em todo o mundo, esse conjunto de iniciativas nos levou a conquistar importantes resultados.

Grande parte dos esforços concentraram-se em consolidar a presença da marca no mercado, por isso, aumentamos nossos investimentos em marketing e comunicação. Destacamos o sucesso das nossas campanhas no Meta Ads, incluindo campanha de desconto que, junto com nossa presença marcante em eventos de gestão dentro do estado de Santa Catarina, ampliou nossa visibilidade e contribuiu muito com o nosso posicionamento no mercado. Tivemos um aumento significativo de presença no Oeste/Planalto.

Neste sentido, destaque especial para a equipe da instituição que fez total diferença, trabalhando incansavelmente para atingir os objetivos propostos pela direção.

Na frente educacional, nos destacamos pelo desenvolvimento de programas customizados para empresas em parceria com a Fundação Dom Cabral, e pela realização de cursos que alcançaram um índice de satisfação médio de 4,51 numa escala de 1 a 5.

Esses resultados refletem nosso compromisso com a entrega de excelência e a capacidade de nossos professores e equipe em criar experiências de aprendizagem únicas.

Em relação às pessoas, continuamos a investir no bem-estar dos nossos colaboradores através de iniciativas como o 'Projeto Nutrição ao Alcance de Todos' e o programa 'Do mindfulness ao despertar da consciência', buscando promover cada vez mais um ambiente de trabalho saudável e produtivo.

Nossas iniciativas ambientais também avançaram significativamente com a usina de energia fotovoltaica instalada na sede em Blumenau, que,

além de diminuir gastos com energia elétrica, representa consideramos um marco em nossa jornada para um futuro mais sustentável.

No que diz respeito aos gastos, no ano de 2023, dentre o que mais demandou energia e recursos financeiros, destacamos os custos dos programas: com pessoal, logística, comunicação e marketing e outros envolvendo diretamente as entregas dos programas.

A gestão do desempenho econômico da Fritz Müller é monitorada e avaliada mensalmente, observando vários indicadores contábeis, operacionais, de mercado e outros que contribuem e afetam diretamente a operação.

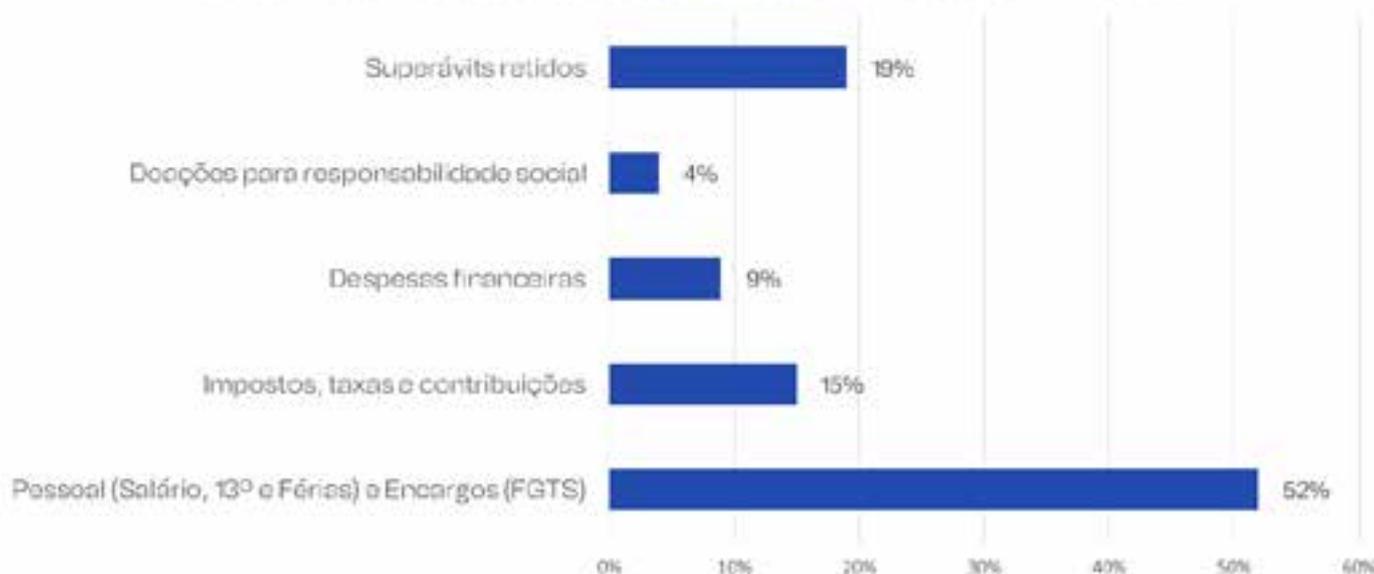
Em termos monetários, houve um aumento da receita bruta em 8,8% em relação ao exercício de 2022, chegando a R\$ 17.575.357, porém, mesmo assim, valor inferior ao orçado, que foi de R\$ 18.969.247.

Do total da receita gerada do ano, 98,75% são provenientes da soma de todos os valores arrecadados por decorrência da comercialização das soluções educacionais (\*).

A distribuição do valor adicionado apresentado na DVA de 2023 totalizou R\$ 3.515.876. O gráfico a seguir apresenta, em percentuais, tudo o que a instituição conseguiu realizar com a prestação de serviços no decorrer do processo, quem contribuiu para gerar esse valor e como ele foi distribuído entre todos os setores envolvidos, diretamente ou indiretamente, na prestação de serviços.

A situação operacional, o 'valor gerado' e a respectiva sustentabilidade financeira da Fritz Müller vêm se mantendo muito semelhantes nos últimos anos.

## Valor adicionado total distribuído - 2023

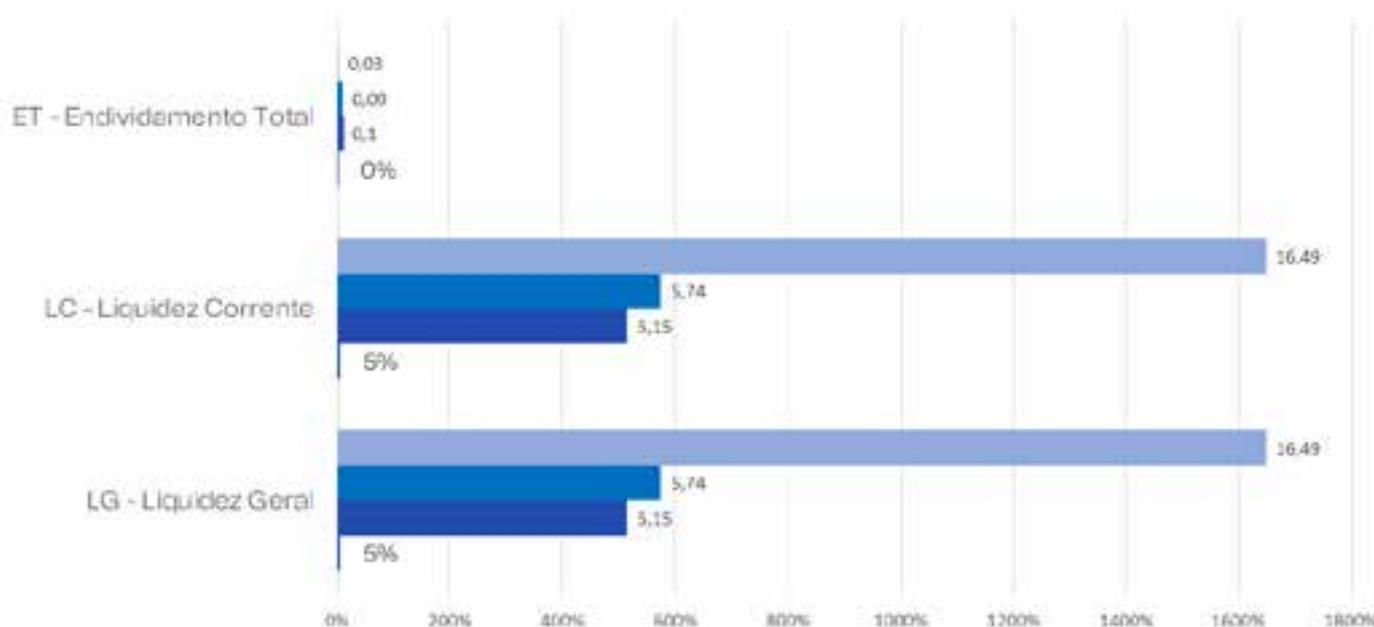


(\*)No total da receita bruta inclui-se, também, o apoio que recebemos de empresas parceiras para a realização dos projetos sociais: Campanha Lacre Solidário e Projeto Pescar.

### Liquidez Geral, Liquidez Corrente e Endividamento:

Os índices de liquidez e de endividamento de 2023 se apresentaram com ótimo desempenho, com alta liquidez e baixo endividamento. Isso sugere que a empresa está bem posicionada para lidar com suas obrigações e, potencialmente, investir em crescimento futuro.

## Índices de liquidez e endividamento 2023





## NOSSO CUIDADO COM AS PESSOAS

(GRI 2-6, 2-7, 2-8, 2-16)

Capital humano

### INSTRUMENTOS NORTEADORES

Sem dúvida, a dedicação e compromisso das 'pessoas' envolvidas nas atividades desenvolvidas pela Fundação Fritz Müller é que fizeram total diferença para a instituição chegar aos seus 27 anos de existência.

Desde soluções educacionais inovadoras até projetos de responsabilidade social, passando pela robusta governança que permeia todas as esferas da nossa instituição, nossos profissionais são verdadeiros arquitetos do sucesso e da evolução deste Hub de Conhecimento. Por isso, valorizamos profundamente cada peça dessa engrenagem. Nossa equipe é receptiva e acolhedora, desde o processo de recrutamento e seleção, passando pelo processo de contratação e integração, treinamento, valorização e, conseqüentemente, na retenção dos nossos colaboradores.

Reconhecemos que um ambiente de trabalho positivo e acolhedor é essencial para o crescimento

e a realização profissional de nossos colaboradores. Por isso, nossa estratégia de gestão de pessoas continua concentrada nos seguintes pilares:

- **Cultura Organizacional:** estabelecemos uma cultura que valoriza, acima de tudo, o respeito mútuo e a colaboração entre as partes;
- **Desenvolvimento profissional:** disponibilizamos regularmente investimentos que propiciem o crescimento contínuo dos nossos colaboradores, seja para adquirir conhecimentos técnicos ou para aprimorar suas habilidades e competências comportamentais;
- **Comunicação transparente:** mantemos uma comunicação aberta e constante com todos os colaboradores, incluindo feedbacks frequentes e avaliações anuais.
- **Equilíbrio trabalho-vida:** incentivamos que os colaboradores realizem práticas que visem o bem-estar.

**- Reconhecimento e recompensa:** valorizamos e reconhecemos as contribuições dos colaboradores por meio de ações de endomarketing, política de benefícios, programa de gestão por competência e programa de reconhecimento por tempo de trabalho.

**- Liderança Inspiradora:** fomentamos uma liderança que inspire e motive os colaboradores, promovendo a confiança, a autonomia e o senso de propósito.

Ou seja, reafirmamos nosso compromisso contínuo em cultivar uma cultura organizacional baseada no respeito mútuo, na colaboração e na busca incessante pela excelência. Percebemos que, quando os colaboradores entendem estas expectativas, reconhecem e adotam esses princípios e diretrizes, isso eleva a sua satisfação no trabalho e, conseqüentemente, reduz a probabilidade de rescisões.

Ao longo do ano de 2023, nosso compromisso com o bem-estar das pessoas permaneceu inabalável. Investimos recursos, tempo e energia em iniciativas destinadas a promover um ambiente saudável, inclusivo e inspirador para todos os membros de nossa equipe. Desde programas de desenvolvimento

pessoal até medidas tangíveis para promover o equilíbrio entre vida pessoal e profissional, buscamos novamente proporcionar o melhor suporte e cuidado aos profissionais do Hub através de ações de endomarketing.

Acreditamos firmemente que, ao investir no bem-estar e no desenvolvimento de nossos profissionais, estamos construindo não apenas uma instituição de sucesso, mas também um ambiente onde cada indivíduo pode prosperar e alcançar seu pleno potencial.

Inverso dos órgãos deliberativo e fiscal da instituição, o executivo da Fritz Müller é composto, em sua maioria por profissionais do gênero feminino. Com uma faixa etária que compreende dos 30 aos 50. A sua maioria já possui pós-graduação e mais tempo de casa.

Nos últimos 3 anos, a instituição contou com o seguinte corpo administrativo **(GRI 2-7, 406-1)**:

ANO	HOMENS	MULHERES	TOTAL
2021	1	15	16
2022	1	17	18
2023	1	15	16

Obs.: A Diretoria Institucional, assim como os membros dos conselhos, não recebem remuneração, vantagens ou benefícios, direta ou indiretamente, por qualquer forma ou título, em razão das competências, funções ou atividades que lhe sejam atribuídas pelo estatuto.

Número de Colaboradores	2021		2022		2023	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Ensino Médio				1		1
Graduação	1	4	1	5	1	4
Pós-Graduação (especialistas, mestres e doutores)		11		10		10

## Empregados por categoria profissional

Número de Colaboradores por cargo	2021		2022		2023	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Administrativos		12	1	14	1	11
Coordenadores	1	2		2		3
Gerência		1		1		1

Para realizar as entregas, sejam relacionadas aos treinamentos ou ações e projetos sociais, a sede da Fritz Müller conta também com a participação de outros profissionais capacitados terceirizados, além dos colaboradores vinculados ao regime CLT. Estes profissionais nos apoiam na sede cuidando da limpeza dos espaços, serviço de copa e organização das salas de treinamento, bem como a vigilância e monitoramento, garantindo assim a segurança de todos os visitantes.

Também contamos com os serviços de profissionais vinculados à gestão comercial nas regionais Norte, Sul, Planalto e Oeste de SC, que comercializam e acompanham alguns programas do nosso portfólio. Por fim, não menos importante, também contamos com um educador social que atua especificamente junto aos jovens da turma do "Projeto Pescar".

	2021	2022	2023
Terceirizados	9	9	9

Obs.: Entre outros fornecedores, destaca-se também a parceria de empresas terceirizadas para a realização dos trabalhos vinculados à docência e às áreas de assessoria jurídica, contabilidade, publicidade e propaganda, assessoria de imprensa, transporte, tecnologia da informação e outras vinculadas às manutenções da sede em geral **(GRI 2-8)**.

Obs.: A equipe de vigilância da Fritz Müller é composta por terceiros que recebem da empresa parceira capacitação e atualização, passando por reciclagem obrigatória em escola técnica, credenciada pela Polícia Federal, onde são revisados conteúdos e aplicação de testes (psicotécnico e físico). O objetivo é prevenir e controlar delitos e outras irregularidades, agindo em busca do zelo e segurança do patrimônio da instituição.

## A seguir apresentamos um quadro que apresenta onde nossos colaboradores residem ao término de cada exercício:

Colaboradores			
idades	2021	2022	2023
Blumenau	14	15	14
Gaspar	0	0	0
Joinville	1	1	1
Luiz Alves	1	1	0
Indaial	0	1	1

Os colaboradores acima apresentados possuem vínculo empregatício via regime CLT, trabalham em período integral e por tempo indeterminado. Durante o ano, tivemos o desligamento de quatro funcionários e a contratação de dois novos. Durante o exercício de 2023, também contamos com a colaboração de um estagiário na área de Marketing.

## Benefícios que integram o cuidado personalizado junto aos colaboradores da Fritz Müller:

(GRI 2-19, 2-20, 2-21)

Além de seguir as normas do Ministério do Trabalho, a Instituição adota uma política de remuneração alinhada aos seus objetivos estratégicos e busca equilibrar as remunerações de acordo com referências de mercado. Ações de valorização aos colaboradores junto ao endomarketing são realizadas periodicamente e o salário mais baixo encontrado no quadro de carreira é 135% mais alto que o salário-mínimo nacional no ano.

Como temos um plano de gestão por competência já instituído, a Fritz Müller busca deixá-lo sempre atualizado de acordo com o mercado. Para isso, conta com consultorias externas que validam todas as informações regularmente.

A instituição adotou como prática rever sua tabela salarial em média a cada três anos, por isso, como a última ocorreu no exercício de 2021, no próximo exercício devemos passar por um processo de reavaliação. Por conta disso, destacamos que todos os colaboradores passam anualmente por um processo de avaliação por competência. Além de seguir os reajustes anuais determinados pelo Sindicato dos Empregados no Comércio de Blumenau, também podem ocorrer por conta de eventuais avanços nas avaliações de desempenho. Anualmente, a política de benefícios e o programa de reconhecimento por tempo de trabalho também passam por uma atualização de valores, tendo como referência no mínimo o IGP-M acumulado.



**Benefícios atualmente instituídos na Fritz Müller:**



Sempre antenados ao mercado e procurando buscar reter talentos, a área busca participar constantemente de eventos da área de recursos humanos para promover uma gestão eficaz e, assim, criar um ambiente de trabalho positivo e produtivo. Estes momentos de troca de boas práticas em conjunto com outros profissionais da área geralmente resultam em uma série de benefícios tangíveis, promovendo um ambiente de aprendizado e crescimento mútuo. **(GRI 2-30)**

Benefícios	CLT	Estagiários
Alimentação	*	
Assistencia Médica	*	
Assistencia Odontológica	*	
Auxílio a Prática Esportiva	*	
Auxílio-creche	*	
Capacitação	*	*
Day-Off - Aniversariantes	*	*
Estacionamento	*	*
Incentivo a Educação	*	
Incentivo Idiomas	*	
Refeição	*	
Reconhec. Tempo Casa	*	
Seguro de Vida	*	*
Uniforme	*	
Vacina Antigripal	*	*
Vale transporte	*	*

# RECIPROCIDADE E SINTONIA ENTRE COLABORADORES E A FRITZ MÜLLER

(GRI 404-1, 404-2)

Em linha com o Hub de Conhecimento, difusor de conexões e ideias criativas e inovadoras, no ano de 2022 a Fritz Müller realizou o trabalho de ASSESSMENT com todos os seus colaboradores. Esse trabalho, que foi realizado em conjunto com a área de Gestão de Pessoas, possibilitou a identificação de habilidades, conhecimentos e competências junto ao quadro de colaboradores e possibilitou a construção de um PDI – Plano de Desenvolvimento Institucional para cada colaborador.

De posse desse material, a instituição destinou o ano de 2023 como prioritário para que lideranças e equipes busquem treinamentos e atualizações voltadas ao seu PDI. Sendo uma instituição que promove treinamento, o colaborador ganha 100% de bolsa em treinamentos oferecidos pela Educação Corporativa própria, e pode chegar a receber também 100% de bolsa em treinamentos oferecidos por parceiros ou outras instituições. Além disso, a instituição possibilita descontos para oportunidades de conhecimento aos cônjuges e dependentes.

Durante o ano de 2023, os colaboradores receberam o total de 2.320 horas de capacitação e desenvolvimento pessoal e profissional, distribuídas em cursos oferecidos na Fritz Müller e em outras instituições. Ao todo, 17 colaboradores abraçaram essas oportunidades aprimorando suas competências.

## NOVAS AÇÕES NO CUIDADO COM AS PESSOAS

(GRI 2-7, 2-29)

A Fritz Müller acredita que uma melhor qualidade de vida atribuída a seus colaboradores impacta positivamente nas inúmeras esferas que tange pessoas e instituição como um todo. O pensamento voltado ao bem-estar dos colaboradores, assim como nos anos anteriores, trouxe novos desafios ao grupo regados de muito autoconhecimento e compartilhamento, com momentos de descompressão, saúde e bem-estar.

A fim de trazer novas iniciativas voltadas ao bem-estar, saúde e autoconhecimento atreladas no seu planejamento estratégico, no ano de 2023 a Fritz Müller promoveu uma nova ação: “Do Mindfulness ao Despertar da Consciência” que consiste no conhecimento da prática Mindfulness e os seus benefícios. O Minfulness (uma prática controladora do estresse e da ansiedade que, assim como várias



outras práticas de meditação e exercícios de ioga, seus treinamentos ajudam a encontrar um estado de serenidade, tranquilidade e calma, interferindo diretamente na saúde emocional e provocando reações físicas positivas).

De forma coletiva, com o auxílio de um profissional, os colaboradores realizaram momentos de introspecção, na concentração da prática e suas ferramentas para alcançar maior consciência, relaxamento mental e atenção para o momento presente.

## AÇÕES DE ENDOMARKETING

(GRI 2-7, 2-29)

Conectar as pessoas, proporcionar ações e momentos positivos e motivadores no trabalho, estabelecendo um vínculo afetivo de confiança é o que faz pulsar as ações promovidas pelo endomarketing da instituição. Essas ações, impulsionam e promovem ainda mais comprometimento e engajamento dos colaboradores com a instituição.

A Fritz Müller acredita que estas ações contribuem para o relacionamento interno, proporcionando que seus colaboradores sintam e compartilhem dos mesmos objetivos e valores da instituição, gerando, desta forma, mais empatia e trazendo resultados positivos para ambos.

Compartilhamos, a seguir, algumas ações realizadas no decorrer do ano com os colaboradores, diretores e conselheiros:



# OUTRAS MOBILIZAÇÕES



## Plano de Abandono

Em 2023, realizamos o Plano de Abandono e realizamos um treinamento de reciclagem. Este treinamento é elaborado com base no planejamento do que deve ser feito em situações de emergência na sede da Fritz Müller. Através de um projeto de rotas de fuga, os mapas de riscos indicam com sinalizadores onde as pessoas devem sair em momentos de emergência, da maneira mais segura possível. Ou seja, é o plano de resposta a cenários emergenciais na sede da Fritz Müller. Todos os colaboradores e terceirizados que se concentram na sede foram convocados a participar em conjunto com a equipe de brigadistas. A última atualização ocorreu em 2018, que também deu suporte à atualização do vídeo de segurança que a instituição possui atualmente, e é compartilhado no início de cada treinamento. Responsável pela CIPA, este ano contamos com a colaboradora Janaina Graciele Aguiete Gomes.vídeo de segurança (se for necessário).



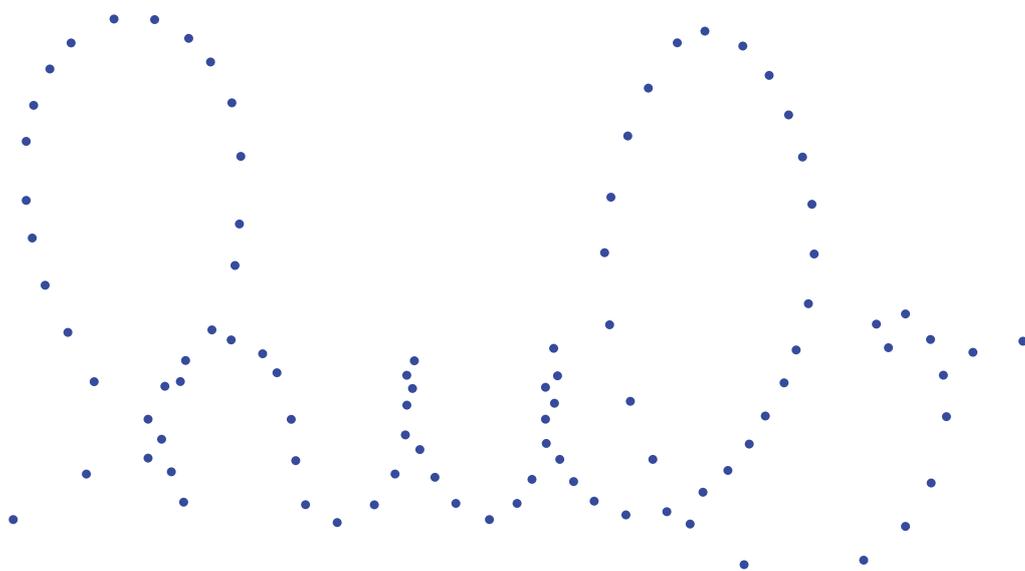
## Gestão de risco (GRI 2-13, 2-16)

A gestão de riscos da instituição constitui-se em uma série de processos e atividades específicas cujo objetivo é de corrigir deficiências e evitar falhas de processos que comprometam a instituição, além da geração de valor.

Os 'riscos' citados aqui, referem-se a todos os efeitos internos e externos que causam incertezas e imprevisibilidade em qualquer processo de gestão de negócio. Quando essas incertezas se aliam a uma gestão inadequada, cresce a possibilidade de prejuízos, o que até pode resultar em casos irreparáveis. Ou seja, caso ocorram eventuais falhas, esse grupo irá estabelecer orientações de como as falhas serão tratadas e as formas para reduzir os efeitos delas.

O Grupo Gestor da instituição composto pelos dois Diretores, um gerente executivo e os líderes das áreas assumem esse papel crucial de gerir riscos da Fritz Müller. Eles têm o importante papel de identificar incertezas, medir danos potenciais e avaliar inconformidades que possam ameaçar as metas e os objetivos estratégicos. Embora a instituição não adote todas as diretrizes da ABNT NBR ISO 31000 para gestão de riscos, reconhece sua importância como instrumento de apoio à tomada de decisões e ao desenvolvimento profissional.

Planejamento Estratégico. Exemplo deste importante papel desempenhado pelo grupo, pode ser percebido durante a pandemia nos vários momentos que importantes decisões precisaram ser tomadas e assumidas.



## Saúde e segurança ocupacional (GRI 2-27)

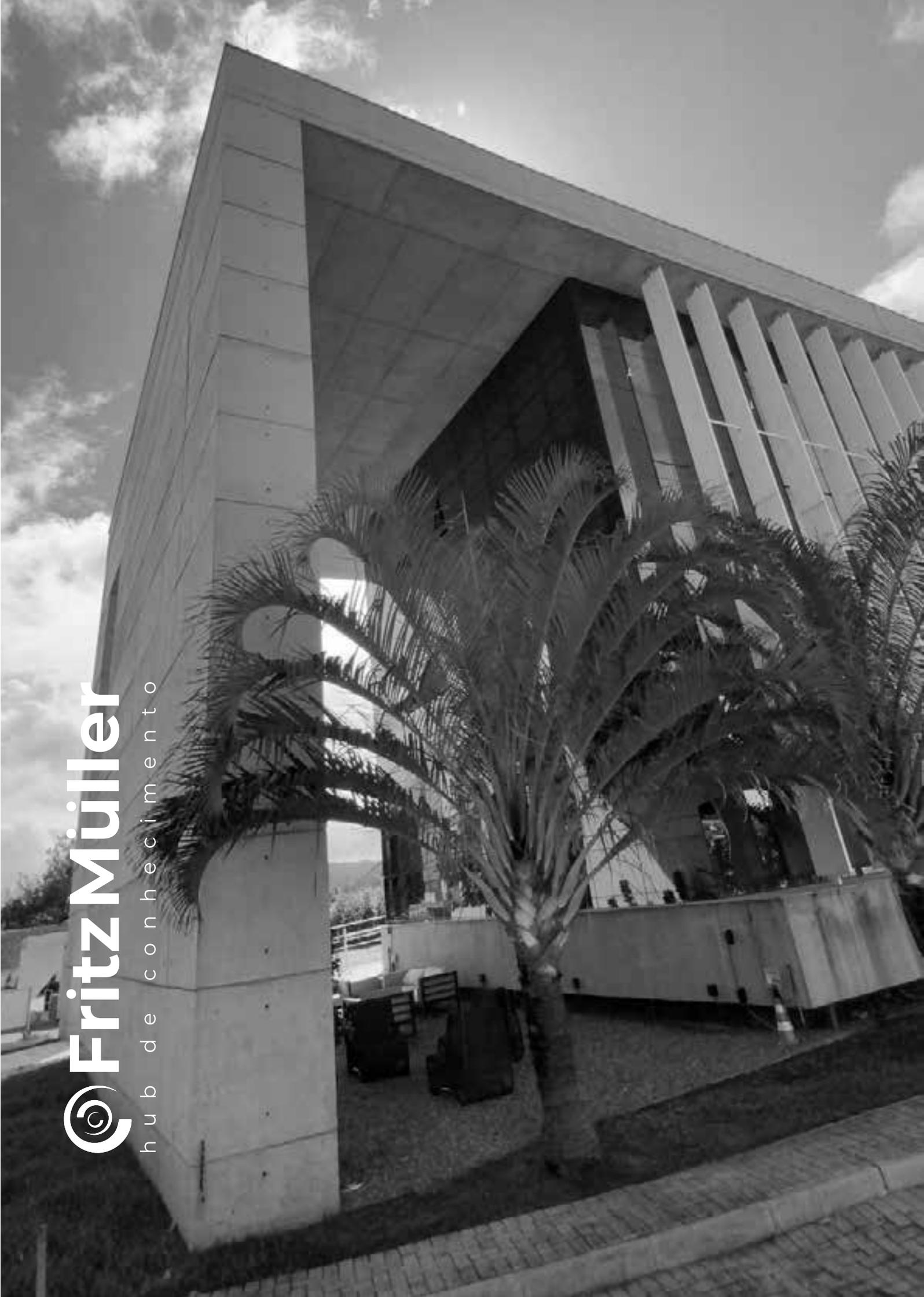
Dedicado à avaliação e controle de riscos que possam afetar a atividade laboral dos colaboradores e que precisam ser eliminados ou minimizados, o Programa de Prevenção de Riscos Ocupacionais (PPRA) é o instrumento utilizado pela gestão de segurança e saúde do trabalho na instituição. Além disso, também conta com o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), que tem por finalidade tratar da prevenção dos riscos de doenças ocupacionais dos colaboradores. Ele contempla todos os parâmetros mínimos exigidos pelos órgãos reguladores. Ainda nesse sentido de cuidado com a saúde do colaborador, a instituição realizou as seguintes ações durante este ano:

- Exames periódicos com os colaboradores (ação obrigatória);
- Projeto Nutrição ao Alcance de Todos (desde 2021);
- Ação "Do Mindfulness ao Despertar da Consciência";
- Além de proporcionar, via política de benefícios, um estímulo a buscar mais saúde e qualidade de vida através do auxílio atividade física.



 Fritz Müller

h u b d e c o n h e c i m e n t o



# A MATERIALIDADE E OS NOSSOS STAKEHOLDERS

(2-22, 2-23, 2-24, 2-29, 3-2)

Este relatório foi desenvolvido para que você conheça a Fritz Müller – Hub de Conhecimento, e as atividades desenvolvidas com o propósito de promover a educação continuada e corporativa, incluindo o desenvolvimento científico, tecnológico, cultural e inovação. Ele também vai apresentar a relação de engajamento com os públicos estratégicos, que estão, na sua maioria, distribuídos dentro do estado de Santa Catarina.

Apresentar a matriz de materialidade da Fritz Müller no seu documento de reporte da sustentabilidade é um desejo antigo da instituição, visto que ela tem como objetivo trazer ao conhecimento dos seus stakeholders as suas ações relacionadas ao tema ESG (meio ambiente, desenvolvimento social e governança).

A instituição acredita fortemente que este processo de clarificação é muito importante para a perenidade do seu negócio, pois assegura a visão de futuro em conformidade com o seu propósito.

O objetivo da Fritz Müller no exercício de 2023, ao rever seu Planejamento Estratégico, é alinhá-lo, levando em consideração, principalmente estes termos apurados, materializando em metas de curto, médio e longo prazos até 2030 (o próximo Planejamento Estratégico será revisto considerando o período de 2024 a 2028), evidenciando projetos e ações que a instituição pretende entregar para a sociedade e para a prosperidade do planeta, em linha com a Agenda 2030 da ONU.

Os oito temas materiais que compõem a primeira 'Materialidade' da Fritz Müller (segundo o modelo da Global Reporting Initiative/GRI modelo Standard envolvendo seus stakeholder internos e externos) são compostos de:

- **sete (7) foram os indicadores reportáveis resultantes da pesquisa;**
- **um (1) foi acrescentado pelo Grupo Gestor que**

**foi envolvido no processo e que entendeu ser necessário acrescentar por conta da missão e pilares do negócio, que envolve a promoção da educação.**

Todo o trabalho foi aprovado pela Diretoria Institucional e Gerência Executiva em novembro de 2021 e objetivo da instituição é que a cada 3 (três) anos, no máximo, essa matriz passe por uma atualização. **(GRI 2-14)**

## MATRIZ DE MATERIALIDADE

### Dimensão Econômica

- Desempenho Econômico - GRI 201
- Combate à Corrupção - GRI 205

### Dimensão Ambiental

- Materiais – GRI 301

### Dimensão Social

- Treinamento e Educação – GRI 404
- Não Discriminação – GRI 406
- Avaliação da Organização em Direitos Humanos – GRI 412
- Atuação nas Comunidades Locais – GRI 413
- Conformidade Socioeconômica – GRI 419

(\*) Os stakeholders que receberam a nossa pesquisa e foram consultados estão distribuídos entre Governo & Sociedade, Instituidores, Parceiros de Negócios, Comunidade, Clientes, Fornecedores e Colaboradores.

ODS e 'metas' dos ODS	GRI - INDICADORES RESPONSAVEIS	Norma GRI	Tema Material	Pilar ESG	Impactos dentro/fora (abrangência) da Fritz Müller	Componentes Estratégicos/ Definições	Pacto Global
 	201	Desempenho Econômico	Resultados econômicos provenientes das atividades da organização	Governança (Econômico)	Dentro: em toda instituição; Fora: clientes e sociedade	Resultados econômicos provenientes das atividades da empresa (receitas, custos operacionais) e como ela distribui riquezas através de salários e benefícios, pagamentos para provedores de capital, pagamento de impostos, investimentos na comunidade, investimentos na empresa.	10
	205	Combate à corrupção	Ética e Integridade	Governança (Econômico)	Dentro: em toda instituição; Fora: todos os públicos	Esforços para avaliar e gerir riscos decorrentes de corrupção nas operações da empresa como: políticas, sistemas e procedimentos organizacionais.  Promoção de relações integras nos negócios	10
 	301	Materiais	Gestão da Cadeia de Fornecedores	Ambiental	Dentro: em toda instituição; Fora: fornecedores e sociedade	Como é controlada a utilização dos materiais pela empresa para entregar seu produto/ serviço (controle de peso, volume e percentual de materiais de fontes não renováveis e de reciclagem, assim como os materiais para embalagem)  Além disso, promoção de relações integras nos negócios (concorrência leal e combate a corrupção).	7, 8 e 9
  	404	Treinamento e Educação (acrescido)	Relacionamento com os colaboradores	Social	Dentro: em toda instituição; Fora: clientes e sociedade	Controle de horas de treinamento por período, empregado e categoria. Programas de gestão de competências e aprendizagem contínua que dêem suporte para a aumentar a empregabilidade dos trabalhadores.	6
 	406	Não Discriminação	Saúde e bem-estar	Social	Dentro: em toda instituição; Fora: todos os públicos	Monitoramento para garantir a não-discriminação (com base em raça, cor, sexo, religião, nacionalidade, gênero, origem social, etc.) nas operações da empresa envolvendo todos os seus públicos estratégicos.  Saúde & bem-estar, qualidade de vida e segurança no trabalho de todos os colaboradores da organização	1, 2 e 3
	412	Avaliação da Organização em Direitos Humanos		Social	Dentro: em toda instituição; Fora: todos os públicos	Ações da empresa mapeadas, submetidas à análises e avaliações relacionadas aos Direitos Humanos.	1, 2
 	413	Atuação nas Comunidades Locais	Desenvolvimento através da Conexão de Pessoas	Social	Dentro: em toda instituição; Fora: todos os públicos	Avaliação e gestão sistemática dos impactos positivos e negativos da empresa nas comunidades de entorno  Atendimento das 5 macro regiões de SC	3, 4, 5 e 6
	413	Conformidade Socioeconômica	Segurança nos Processos Internos da operação	Social	Dentro: em toda instituição; Fora: todos os públicos	Multas e punições administrativas e judiciais monetárias e não monetárias resultantes da ocorrência de não-conformidades com leis e regulamentos sociais (fraude contábil, discriminação no local de trabalho e corrupção).  Gestão de Processos Internos com vistas a segurança operacional, atendimento a regulamentações.	10

(\* Os stakeholders que receberam a nossa pesquisa e foram consultados estão distribuídos entre Governo & Sociedade, Instituidores, Parceiros de Negócios, Comunidade, Clientes, Fornecedores e Colaboradores.

# NOSSOS IMPACTOS NA SOCIEDADE

(GRI 2-16, 2-25, 403-1)

## RESPONSABILIDADE SOCIAL

Tenha conhecimento também, através desse documento, de quais são as políticas da Fritz Müller utilizadas para ‘promover a educação, incluindo o desenvolvimento científico, tecnológico, cultural e de inovação’

Promotora de educação continuada e corporativa, a Fritz Müller tem o conceito de sustentabilidade inserido nas práticas socioambientais que realiza.

Com foco no desenvolvimento social, econômico e na perenidade dos recursos ambientais da sociedade, a instituição apoia diversos projetos e ações sociais e orienta suas atividades tendo como norte os 10 princípios universais estipulados pela Organização das Nações Unidas (ONU) e os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – os 17 ODS.

Pautada no negócio e na missão da instituição, e seguindo os princípios do Pacto Global, a filosofia da Fritz Müller em relação à política de apoio e/ou patrocínios busca manter uma relação estreita e transparente com os diversos públicos com quem se relaciona e busca constantemente promover ações em prol da sustentabilidade, inclusão e uma sociedade melhor.

Sua política está distribuída em iniciativas relacionadas a Projetos Institucionais, que têm uma periodicidade regular, Editais de Pesquisa e outras ações e projetos mais esporádicos, que são protocolados para apreciação junto à Diretoria Institucional. Essa diretriz é apresentada e aprovada junto aos Conselhos da Instituição e os recursos variam de um ano para outro.

A Fritz Müller desenvolve e patrocina projetos que estejam relacionados com os valores da instituição (Ética, Parceria, Perenidade, Qualidade nos Serviços e Solução) e que contribuam para o equilíbrio econômico, social-ambiental e cultural.

A Fritz Müller apoia projetos, ações e editais que contribuam com o desenvolvimento social das comunidades onde está inserida.

Os projetos podem receber recursos para sua execução, desde que se enquadrem nos limites orçamentários disponíveis.

## Objetivos dos apoios e patrocínios

- Promover o propósito e valores da Fritz Müller;
- Exercer um compromisso com a comunidade e com as questões relacionadas à promoção da educação, incluindo o desenvolvimento científico, tecnológico, cultural e inovação;
- Reforçar relacionamentos existentes e construir novos em todo estado de Santa Catarina;

No cenário atual, a Fritz Müller tem como prioridade o incentivo a projetos que atuem nas seguintes áreas:



# COMPROMETIMENTO COM O MEIO AMBIENTE, RESPONSABILIDADE SOCIAL E BOAS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA.

A Fritz Müller tem como princípio fundamental a compreensão e adoção dos princípios de ESG (Ambiental, Social e Governança) em todas as suas operações. A sigla ESG representa um conjunto de critérios utilizados para avaliar o desempenho de uma empresa em relação a questões ambientais, sociais e de governança.

No contexto ambiental, a Fritz Müller busca constantemente minimizar o impacto de suas atividades no ecossistema, adotando práticas sustentáveis em suas operações. No âmbito social, a Fritz Müller valoriza a promoção do bem-estar de seus colaboradores, clientes e comunidades onde está inserida. Além disso, a instituição busca contribuir para o desenvolvimento social por meio de projetos e parcerias que visam melhorar a qualidade de vida das pessoas.

No que diz respeito à governança, a Fritz Müller busca manter altos padrões de ética, transparência e responsabilidade em todas as suas atividades. A instituição busca uma gestão eficiente e responsável, com processos de tomada de decisão baseados em princípios éticos e melhores práticas de governança corporativa. A integração dos princípios de ESG no Core Business da Fritz Müller reflete seu compromisso em agir de forma responsável e sustentável em todas as áreas de atuação.



# AMBIENTAL

(GRI 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 3-3, 301-2, 301-3)

Mostrando-se comprometida em promover a preservação do meio ambiente e a busca por um futuro mais sustentável, a Fritz Müller desempenha um papel de destaque na atuação ambiental. Consciente dos desafios ambientais enfrentados pela sociedade atualmente, a instituição desenvolve e apoia projetos que visam a conservação dos recursos naturais e a conscientização da comunidade.

Embora considerados singelos, a instituição adota, através de suas atitudes e projetos, práticas sustentáveis que visam impactar em ações ecologicamente corretas, socialmente justas e economicamente viáveis. Conheça alguns projetos e ações que dão o destino correto para alguns resíduos gerados ou recebidos da sociedade:

## LACRES DE ALUMÍNIO

A Fritz Müller e o Rotary Club de Blumenau – Garcia estão à frente da campanha socioambiental Lacre Solidário, desde 2012, que tem como objetivo, com o apoio da comunidade, arrecadar lacres de latas de bebidas e alimentos e revertê em cadeiras de rodas para as pessoas mais necessitadas. Mais à frente, neste documento, apresentaremos mais informações a respeito desta importante campanha.



## PROJETO FRITZ MÜLLER SUSTENTÁVEL

O pensamento consciente e os cuidados com o meio ambiente são práticas abraçadas pela equipe Fritz Müller, que acredita que juntos podemos contribuir de forma significativa para o meio ambiente e a comunidade, reforçando a cada dia a corrente sustentável. Localizada em área urbana e central de Blumenau, a sede da instituição possui em sua área externa um extenso espaço para a sua horta. Esse espaço é cuidado e cultivado pelos colaboradores, que são convidados periodicamente a participarem de momento de aprendizado, cuidado e plantio de pequenas hortaliças, frutas e chás, além de compostagem em hortas, sempre com a orientação de um profissional especializado. O objetivo é incentivar o consumo consciente, compartilhar informações e dicas para que o mesmo ocorra em suas residências. São realizadas aproximadamente 4 manutenções anuais desde 2016.





## BIOCOPOS

Uma prática já presente na instituição há 7 anos é a disponibilização de biocopos na sede (esta ação está totalmente vinculada ao ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis. Além disso, para os clientes de cursos de longa duração (acima de 30 horas) e para colaboradores, a instituição disponibiliza e incentiva o uso de garrafas squeeze, a fim de contribuir com a conscientização para redução de materiais plásticos. Nas duas situações, o objetivo é, além de promover a saúde, estimular o cuidado com o meio ambiente.com o meio ambiente.

## COMPOSTEIRA MÓVEL - 2023

Em 2023, as composteiras convencionais foram substituídas pela móvel (feita de embalagens tetrapak pós-consumo recicladas), sendo ela eficiente e higiênica, pois não produz cheiro e sendo de fácil manuseio. A compostagem realizada na Fritz Müller é do tipo VERMICOMPOSTAGEM, ou seja, continuam sendo por meio da ação de minhocas (não é a seca).

Por possuir pés que elevam a torneira do solo, a composteira móvel elimina a necessidade (inevitável nas composteiras convencionais) de comprar, construir ou improvisar um suporte para elevar a torneira do solo.

Diferente das convencionais, na composteira móvel, as minhocas não morrem afogadas quando caem na coletora. Além da ilha que ajuda as minhocas a retornarem para a caixa de cima, seu fundo inclinado direciona todo o composto líquido para a saída da torneira, que consegue retirar 100% do líquido armazenado nesse recipiente.



## FERTILIZANTE NATURAL

Dividindo pequenas conquistas de feitos especiais, em 2023, a Fritz Müller disponibilizou aos seus colaboradores, parceiros e clientes fertilizantes naturais fresquinhos, diretamente extraídos da composteira móvel. O uso racional de fertilizantes pode reduzir a degradação química, física e biológica do solo, que é um bem não renovável, conservando a saúde das plantas e melhorando a qualidade das águas.



## ECOBAGS

Resistentes, impermeáveis e eficientes, as ecobags da Fritz Müller fazem parte de é uma importante ação ambiental adotada pela instituição ao reaproveitar lonas de publicidade na sua confecção. Ao reutilizar este material, a instituição evita o seu descarte desnecessário, contribuindo para a preservação dos recursos naturais e a diminuição do desperdício. Além disso, as ecobags produzidas a partir dessas lonas são uma alternativa ecologicamente correta às sacolas plásticas descartáveis, promovendo a conscientização sobre a importância da reutilização e do consumo consciente.



## LIXO RECICLÁVEL

Durante todo o ano, é realizada a separação do lixo reciclável decorrente da operação da sede para que a RACLI - Associação dos Trabalhadores Coletores de Resíduos Sólidos de Blumenau, faça o devido recolhimento e descarte adequado.



## LIXO ELETRÔNICO

No que diz respeito ao material potencialmente contaminante recolhido, realiza-se a coleta e destinação correta de pilhas e baterias há alguns anos. Em parceria com a ACIB e a Weee.do, a instituição é também um ponto de entrega voluntária de lixo eletroeletrônico há mais de 4 anos.



No ano de 2022, a Fritz Müller selou um compromisso com o Lixo Zero do Instituto Lixo Zero Brasil, e colaboradores e terceiros passaram por um treinamento.

A instituição já adotava práticas neste sentido, mas ficou mais evidente a necessidade de reforçar algumas medidas como: apoio e preferência aos fornecedores que realizam logística reversa de materiais, o incentivo aos colaboradores e clientes para que usem plataformas digitais ao invés de impressão de materiais, entre outros.

Apesar deste reforço de tornarmos algumas outras medidas neste sentido, no ano de 2023 a instituição passou por uma avaliação junto ao Instituto Lixo Zero e não obteve muitos avanços. Recebeu novas orientações para que possa fazer adequações e, assim, se desejar, retomar o processo de Lixo Zero no futuro. Percebeu-se que algumas demandas ainda são desafiadoras para a instituição, como, por exemplo, a eliminação total do copo, apesar de já ser biodegradável. Neste caso, a orientação seria para que os clientes fossem orientados a utilizar copos ou garrafas retornáveis.

Apoiando práticas sustentáveis, a Fritz Müller permanece sendo um ponto de coleta para receber:

## ESPONJAS (TerraCycle)

Os materiais coletados passam pelo processo de reciclagem, que inclui uma série de procedimentos, como a separação, moagem, micronização e a extrusão. Os resíduos são transformados em uma nova matéria-prima, chamada Pellet. Essa matéria-prima é vendida e utilizada para a produção de outros objetos como bancos, lixeiras, etc.



## TAMPAS PLÁSTICAS

(para o Rotary Club de Gaspar com o intuito de ajudar animais da rua) - O projeto "Mãos para o Futuro", do Rotary Club de Gaspar, consiste em recolher, separar e vender tampinhas plásticas e, com o valor arrecadado, ajudar animais de rua na região e o meio ambiente através da reciclagem. São beneficiadas iniciativas em Blumenau, Gaspar e Luiz Alves.

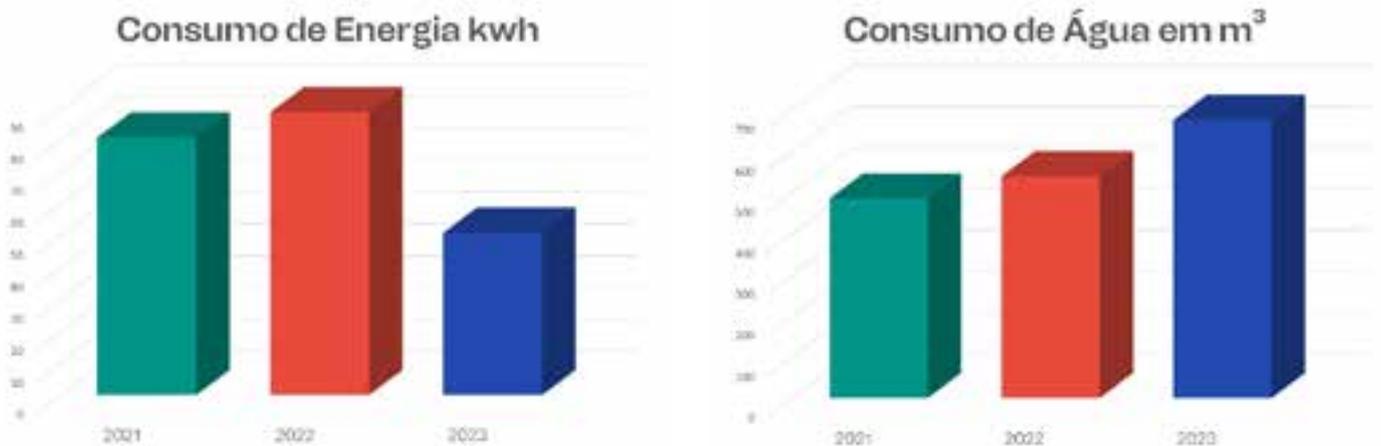
## ÁGUA

Em relação ao consumo de água, a Fritz Müller possui três reservatórios, sendo dois com água potável e um de água fluvial. A água captada da chuva é utilizada tanto para higienização das áreas externas, quanto nos banheiros, o que possibilita uma redução de consumo de água da rede. Em 2023, foram captados 274.428 litros de água da chuva, representando 15% de economia.



# ENERGIA ELÉTRICA E CONSUMO DE ÁGUA

Para a realização de suas atividades na sua sede em 2023, pela primeira vez, a Fritz Müller utilizou parcialmente a energia elétrica vinda do Sistema Interligado Nacional, após ter implantado as placas solares para a utilização de energia fotovoltaica.



## INVESTIMENTOS E VISÃO DE FUTURO À TODO VAPOR 2023

Energia solar e sustentabilidade: economia para o presente e responsabilidade com o futuro

As consequências das ações geradas pelo homem ao longo da história vêm sendo notadas pesadamente, dentre elas o impacto com as mudanças climáticas, a extinção de espécies, agentes poluidores, entre outros. É certo que muitos são os desafios em relação a esses danos gerados, sendo alguns deles irreparáveis.

Partindo da premissa de que pequenas atitudes formam um conjunto que se estende no globo como conectores, fazer uma análise para refletir atitudes, observar hábitos e recalculando rotas, se necessário, se faz-se presentes no pensamento, em conjunto com variadas dúvidas de como mudar esse cenário garantindo assim que as necessidades das gerações futuras não sejam prejudicadas, contribuindo com ações que possam ser iniciadas, seja através do colaborador individual ou coletivo.

Pensando na seriedade desse tema e na necessidade de multiplicar ações neste sentido, no ano de 2022, a Fritz Müller implementou e iniciou a operação de uma usina de energia solar fotovoltaica na sua sede, em Blumenau. Uma pequena ação, mas que tem um significado grandioso para a instituição que tem como uma das suas preocupações, apostar em atitudes e projetos sustentáveis. Utilizar fontes alternativas de energia (como a solar, eólica, biomassa), é uma ação prática, possível e viável, que deve ser estimulada em todos os setores da nossa sociedade.

Instaladas em 07 de dezembro de 2022, as 70 placas solares no telhado da sede da instituição passaram a capturar raios solares e transformar em energia elétrica, colaborando com o abastecimento de eletricidade do prédio. SEM POLUIÇÃO, SEM RUÍDO, SEM RESÍDUO Assim é a energia solar: uma fonte sustentável que

utiliza de uma fonte inesgotável que são os raios solares. Utilizando o sol como fonte energética, sua produção não emite CO<sub>2</sub>, um dos principais gases responsáveis pelo efeito estufa e o aquecimento global. Ela não retira da natureza nenhum recurso ou gera qualquer desequilíbrio ambiental, além disso, não emite nenhum resíduo químico ou sonoro.

No ano de 2023, essas 70 placas solares foram postas em ação à todo vapor, gerando energia solar de 88.260,9 KWh, o que resultou na redução de aproximadamente 11,4 toneladas de CO<sub>2</sub>, e na preservação de 68 árvores, bem como outros benefícios apresentados a seguir:



(dados apresentação AGM dez/2023 – print)



(dados apresentação AGM dez/2023)

Vale destacar que considerando ser seu primeiro ano em atuação, a instituição se deparou com algumas situações de ajustes e manutenções que foram necessários, identificados posteriormente a instalação das placas, e que foram sendo corrigidos no decorrer do ano, refletindo no seu desempenho médio, que resultou em aproximadamente 85%.



# NOSSO CUIDADO COM O MEIO AMBIENTE

(GRI 2-16, 2-23, 2-24, 2-25, 3-3)

Tendo a ciência de que atualmente sua operação impacta significativamente no clima, principalmente por conta dos deslocamentos aéreos e rodoviários para realizar as entregas in loco, foram realizados estudos pela Fritz Müller no ano de 2023, em parceria com uma consultoria externa, que resultaram num primeiro mapeamento relacionado às emissões de gases de efeito estufa. Estas informações resultaram na publicação do seu primeiro levantamento de emissões de gases de efeito estufa (GEE) – ano 2023.

Este Inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) da Fundação Fritz Müller, período de referência 2023, pertencentes aos Escopos 1 e 2, com base na Metodologia do GHG Protocol Brasil e na norma ABNT ISO 14064-1:20, será apresentado e divulgado aos seus stakeholders no primeiro semestre de 2024.

Acreditamos que este documento será uma importante ferramenta que também despertará algumas ações no sentido de discutirmos e buscarmos melhores práticas sustentáveis a fim de prevenir e reduzir esses danos. Ele auxiliará tanto para identificação da mensuração dos agentes poluidores, como também o desenvolvimento e pesquisas de alternativas para essas reduções ao longo dos próximos anos.

- Serviços aéreos – assim como nos anos anteriores, no ano de 2023 não se priorizou companhias aéreas, pois a quantidade de horários e voos para o nosso estado não apresenta grande variedade. Certamente, é um movimento que irá requerer a união de todos os entes públicos, privados e do terceiro setor.

- Serviços rodoviários – em relação ao transporte terrestre, a instituição permanece com a preocupação em relação à logística sustentável e segura dos seus profissionais, e desde 2021 contrata apenas profissionais que possuam um mínimo de estrutura na sua frota, além do cuidado e zelo com os passageiros. Percebemos que esse cenário vem mudando nos últimos anos e acredita-se que a transformação tende a acontecer nos próximos anos, principalmente com a entrada dos carros elétricos no mercado.

O desenvolvimento sustentável é necessário para todos e todos podem contribuir com um mundo mais justo e equilibrado, seja nas relações econômicas, sociais e com a natureza.

# SOCIAL

(GRI 2-24, 2-25, 2-29, 3-3, 413-1)

Focada no compromisso em contribuir de forma responsável junto à sociedade, ao longo de 2023 a Fritz Müller se manteve executando e apoiando diversos projetos e iniciativas sociais. Através de suas ações, a instituição busca fazer a diferença em áreas importantes como a sustentabilidade, educação, saúde, igualdade e bem-estar.

A instituição entende a importância do apoio ao desenvolvimento sustentável, e por isso, investe em projetos que reflitam positivamente na comunidade, trazendo benefícios à educação e ao desenvolvimento de pessoas. Por meio de projetos e iniciativas nas áreas de sustentabilidade, educação e saúde, a instituição busca fazer a diferença e contribuir de forma positiva para a sociedade como um todo. Conheça as principais ações:

## EDITAIS FRITZ MÜLLER

### EDITAL 01/2022 – EDUCAÇÃO COMO AGENTE DE TRANSFORMAÇÃO

No ano de 2023, foi possível contemplar os resultados do edital 01/2022 – Educação como Agente de Transformação, o qual teve início em junho de 2022 e se concluiu em julho de 2023. Estes projetos tiveram um ano para serem desenvolvidos, e impactaram positivamente mais de 12 entidades que oferecem serviços à comunidade.

Todos os projetos atenderam pelo menos um dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ONU). Os recursos destinados ao edital foram provenientes do orçamento próprio da instituição, e os responsáveis pelos projetos possuem um ano para desenvolvê-los. A seleção das entidades beneficiadas foi feita com base em critérios específicos, visando maximizar o impacto positivo das doações. Essa iniciativa reforçou o compromisso da instituição em contribuir para o desenvolvimento e bem-estar da sociedade catarinense.

**Projeto**  
"Sala ao  
Ar Livre"

**Projeto**  
"Virando  
o Jogo"

**Projeto** "Estado  
Nutricional, Marcadores  
de Consumo Alimentar e  
Saúde Bucal de Escolares  
Adolescentes de  
Blumenau/SC -Contexto  
Covid-19"



**Projeto**  
"Letramento  
Literário"



**Projeto** "Educação  
Financeira e sua  
influência na Tomada  
de Decisão dos  
Estudantes"



**Projeto**  
"KOMBI na  
comFOTO"



**Projeto** "Te  
Orienta no  
Trânsito"



**Projeto**  
"Meninas  
Digitais"



**Projeto**  
"Cesta  
Verde"



**Projeto**  
"Fritz Müller  
no Vale das  
Descobertas"

## EDITAL 01/2023 – APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Assim como em 2022, em 26/06/2023 a instituição lançou o edital para apoiar as causas relacionadas ao tema ‘Desenvolvimento Sustentável’ com o objetivo de proporcionar melhorias que fortaleçam entidades que contribuem significativamente para a sociedade, refletindo de forma positiva nas ações à comunidade e ao meio ambiente.

Foram selecionados 14 projetos que receberam aporte de até R\$ 10 mil cada. Os projetos escolhidos abordaram temas de inclusão, saúde, nutrição, meio ambiente, conscientização e novas práticas educativas.



Proponentes Edital 01/2023: Encontro em junho/2023

## PRINCIPAIS PROJETOS INSTITUCIONAIS - O PROJETO PESCAR

Considerado ser um dos projetos mais especiais para instituição, o Projeto Pescar é um programa de formação socioprofissionalizante que busca capacitar e desenvolver, tanto pessoal quanto profissionalmente, jovens em vulnerabilidade social, garantindo maiores possibilidades de acesso ao mundo do trabalho. A primeira turma, realizada em parceria com a Fundação Projeto Pescar, aconteceu em 2011 e, no ano de 2023, chegamos à nona turma do projeto, em uma parceria com as seguintes empresas:

### PATROCINADORES PROJETO PESCAR TURMA 9 – 2023 UNIDADE FRITZ MÜLLER

Breitkopf	Fiat Rivel	LCR Motos
Riffel	Takai	Transpotech
Unifique		



**SE QUISES MATAR  
A FOME DE ALGUÉM,  
DÁ-LHE UM PEIXE.  
SE QUISES QUE ELE  
NUNCA MAIS PASSE  
FOME, ENSINA-O A  
PESCAR."**

**(Provérbio Chinês)**

Dando início a uma jornada de quase 9 meses, essa turma seguiu uma grade curricular com ênfase em Serviços Administrativos, que compreendeu conteúdos que vão desde autoconhecimento, família, ética e cidadania, relacionamento, empreendedorismo, sustentabilidade, até temas mais focados na área profissional, como: noções de departamento pessoal, contabilidade, finanças, logística e gestão das organizações. Os jovens desenvolveram competências essenciais para sua evolução, sendo estas:



Ao todo, foram 116 inscrições recebidas por jovens interessados em participar da turma 9 do Projeto Pescar ano 2023, e durante as fases de seleção 27 jovens foram selecionados para iniciarem suas jornadas no programa, que teve início em 01/03/2023.

Com a formação de 20 jovens, a Turma 9 da Unidade Projeto Pescar e Unidade Fritz Müller, concluiu, respectivamente, sua trajetória em dezembro de 2023.

Diferente dos anos 2021 e 2022, onde houve um cenário de adaptação decorrente da pandemia iniciada em 2020, com desafios de incorporação de algumas atividades teóricas no formato híbrido, constantes na rotina dos jovens e toda operação, o ano de 2023 trouxe uma normalidade para o formato presencial, com exceção apenas de algumas situações pontuais devido às enchentes na região de Blumenau durante o ano.

Essa normalidade permitiu que os jovens interagissem com maior facilidade entre si junto aos voluntários e a educadora social. Ao todo, houve apoio de 68 voluntários comprometidos em compartilhar e desenvolver habilidades técnicas junto aos jovens.



Turmas Unidade Fritz Müller	Formados	Tema de Ênfase	Voluntários
<b>Turma 1 - 2011</b>	16	Vendas e Atendimento ao Cliente	43
<b>Turma 2 - 2012</b>	8	Vendas e Atendimento ao Cliente	38
<b>Turma 3 - 2013</b>	9	Vendas e Atendimento ao Cliente	36
<b>Turma 4 - 2014</b>	10	Vendas e Atendimento ao Cliente	44
<b>Turma 5 - 2015</b>	19	Vendas e Atendimento ao Cliente	17
<b>Turma 6 - 2020</b>	17	Serviços Administrativos	57
<b>Turma 7 - 2021</b>	17	Serviços Administrativos	60
<b>Turma 8 - 2022</b>	20	Serviços Administrativos	25
<b>Turma 9 - 2023</b>	20	Serviços Administrativos	68

Assim como em todos os anos de atuação na unidade Fritz Müller, a comunicação constante com as famílias, escolas, jovens e demais envolvidos que poderiam formar essa rede de apoio e amparo ao desenvolvimento dos participantes do projeto é acionada. O projeto viabiliza, além de formação gratuita, alimentação (coffee break no intervalo das aulas), seguro de vida, vale transporte, uniforme e material didático.



Encontro dos Jovens Pescar 2023 junto aos Patrocinadores

## VISITAS TÉCNICAS E OUTRAS ATIVIDADES DO PROJETO PESCAR

Durante o projeto, os alunos realizam visitas técnicas que podem ser nas empresas apoiadoras ou em outras relacionadas aos voluntários que participam do projeto. Além disso, realizam outras atividades em outros locais além da sede da Fritz Müller.



Visita Técnica na Takai



Visita técnica na Pública Tecnologia



Visita Técnica na Academia Feijó



Visita Técnica na Texcotton



Aulas no Laboratório de Informática FURB ano 2023



Visita Técnica na Breitkopf



Workshop de Integração – Furb

No **Projeto Inhotim em Parceria com a Volvo**, os alunos da turma 9 de 2023 receberam 40 horas de conteúdos que permeiam as atividades desenvolvidas no programa Jovens Agentes Ambientais Virtual, com foco na biodiversidade, ecossistema, comunidade, diversidade cultural e sustentabilidade. Em consonância com as proposições curriculares e as necessidades pedagógicas dos estudantes, os conteúdos cobriram temas como educação, cidadania, pesquisa, meio ambiente e desenvolvimento regional.





## ENCONTRO COM OS PAIS E RESPONSÁVEIS DOS ALUNOS DO PROJETO PESCAR

Ao longo do ano, são feitas ainda algumas reuniões, tanto presenciais, quanto on-line, com os pais e responsáveis dos jovens, sempre mantendo-os atualizados da evolução de seus filhos e parentes

“

Nossa filha está se mostrando mais presente e responsável com a família, e isso me enche de alegria. Como pessoa, ela tem crescido bastante, e isso tem sido fundamental para o sucesso dela na carreira atual. Durante o momento difícil com a doença do pai, ela mostrou um amadurecimento incrível, mesmo sendo reservada com os sentimentos, ela está sempre ali, presente. Está interagindo mais com as pessoas ao redor, levando uma vida mais saudável e tranquila, dentro dos seus próprios limites. Ela deixou de ser tão tímida e agora está mais comunicativa, o que me deixa muito orgulhosa. Esse curso veio em um momento crucial, quando ela precisava estimular o intelecto para se desenvolver ainda mais como pessoa.”

**Rossângela Antunes, Mãe da aluna Roberta Ninof, turma 9.**

Trabalhando suas competências através de plano de desenvolvimento individual, conhecendo suas habilidades e fraquezas, ao longo de 2023 os jovens seguiram se desenvolvendo com apoio dos educadores, voluntários e familiares. Cada um no seu ritmo, respeitando suas singularidades e evoluindo em seus desafios, sendo responsáveis e comprometidos com seus objetivos e metas.

A mesma diferença comportamental identificada nas turmas Pescar nos anos de 2021 e 2022, notou-se na turma de 2023. Níveis de ansiedade demonstraram-se bastante evidentes, novamente trazendo o desafio de trabalhar muito mais a empatia e a compaixão, aprendendo que com o trabalho em equipe é possível realizar melhores feitos e compreender contextos, sendo fundamental para o desenvolvimento de cada um. A participação dos voluntários e demais envolvidos no projeto fez com que os alunos tivessem momentos de acolhimento, compartilhando suas dores e anseios, nos oferecendo a oportunidade de ouvir e buscar melhores soluções.

Essa turma foi marcada pela sua diversidade cultural, que chegou a ultrapassar o território nacional, o que proporcionou muitas trocas significativas em conhecimento e muitos esclarecimentos de costumes, principalmente dentro do Brasil.



Esse tema fez com que o companheirismo e a solidariedade se fizessem muito presentes nesta turma, que visivelmente demonstrou comprometimento com o propósito do projeto.

“



“Ah, o Projeto Pescar! Como pensar nele e não ter boas lembranças... Foram 10 meses de aula, de ensino, de vivências, os 10 meses que passaram mais rápido na minha vida... Mas, se eu pudesse voltar no tempo pra viver tudo de novo, com certeza eu voltaria. O Projeto aborda muitos temas, tanto pessoais quanto profissionais, e eu evoluí muito dentro dele, desenvolvi habilidades que não sabia ter, me autoconheci, aprendi mais sobre o mercado de trabalho, e ele foi a chave de virada na minha vida para esse novo mundo. Quando comecei no curso, eu era muito tímida e tinha dificuldade para me comunicar com as pessoas, mas o Projeto me ajudou a desenvolver a comunicação e muitas outras habilidades pessoais. É por causa dele que estou aonde cheguei. Sou muito grata pela oportunidade que tive de realizá-lo”

**ROBERTA NINOF, aluna da Turma 9**

# A CAMPANHA **LACRE SOLIDÁRIO**



Campanha a cada dia mais admirada, que transcende o município de Blumenau e abraça todo o estado de SC. Ao longo de 12 anos, a Campanha do Lacre Solidário foi responsável pela arrecadação de mais de 40 toneladas de lacres, resultando na aquisição de 545 cadeiras de rodas direcionadas a entidades e pessoas da comunidade dentro de SC. A 11ª edição da Campanha Lacre Solidário manteve o olhar para o cuidado com as pessoas e a conscientização para arrecadação de lacres. Após um período tenso com a pandemia, e o cuidado redobrado com segurança e higienização adequada nas entregas, em 2023 houve uma normalização nas orientações, e o fluxo de armazenagem e recebimento dos lacres voltou sem as restrições antes exigidas por questões de segurança.

Em parceria com o Rotary Club de Blumenau-Garcia, a 11ª edição iniciou em fevereiro de 2023, contando com o apoio e patrocínio de Olho Embutidos e Defumados, Riffel, Sicredi e Silmaq. A Campanha Lacre Solidário busca demonstrar o quanto pequenos gestos podem ser muito significativos na vida do próximo, promovendo ações transformadoras e de grande impacto. Em 2023, essa edição contou com a aquisição de dois novos totens itinerantes, agora nos tamanhos médio e pequeno, desenvolvidos para incentivar a comunidade na arrecadação de lacres através do seu armazenamento, compreendendo que somando forças de todos pode fazer a diferença na vida de outras pessoas e, de quebra, ainda contribuir com o meio ambiente.



**CAMPANHA LACRE SOLIDÁRIO**

**EDIÇÃO RESULTADOS  
+40 TONELADAS  
554 CADEIRAS**

A 11ª edição, realizada no ano de 2023, teve uma arrecadação de 2,6 toneladas de lacres, encerrando-se em dezembro do mesmo ano, e teve aproximadamente 300 postos de coleta atuando para disseminação da campanha e arrecadação.

A Campanha Lacre Solidário conta com um site próprio, com espaço para divulgação dos resultados, ações, projetos, além de recursos para facilitar a localização de postos de coleta mais próximos dos doadores.



Durante a cerimônia de entrega da 11ª edição, foram homenageadas as entidades que se destacaram na coleta de lacres, incluindo escolas públicas e particulares, empresas e entidades que atuam dentro de SC, e que não mediram esforços para disseminar a campanha e arrecadar quantidades significativas.



Edições de Campanhas	Quantidade Arrecadada de Lacres em Kg	Quantidade de Cadeiras	Número aprox. acumulado de Postos de Coleta
Edição 1 (2012)	810	9	33
Edição 2 (2013)	1890	21	50
Edição 3 (2014)	3510	39	60
Edição 4 (2015)	3800	45	142
Edição 5 (2016)	4025	64	159
Edição 6 (2017)	5050	87	201
Edição 7 (2018)	6220	76	250
Edição 8 (2019)	6400	66	300
Edição 9 (2020/2021)	4116	79	300
Edição 10 (2022)	1982	24	300
Edição 11 (2023)	2690	35	300

# INSERÇÃO DA INSTITUIÇÃO EM OUTRAS AÇÕES SOCIAIS

A Fritz Müller, ciente de seu papel como agente transformador, considera de extrema importância sua atuação em apoio a projetos sociais que promovam mudanças positivas em nossa sociedade. Nesse sentido, a instituição tem investido significativamente em ações e iniciativas que visam melhorar a qualidade de vida das pessoas e contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades onde está inserida. Em 2023, a Fritz Müller apoiou os seguintes projetos:

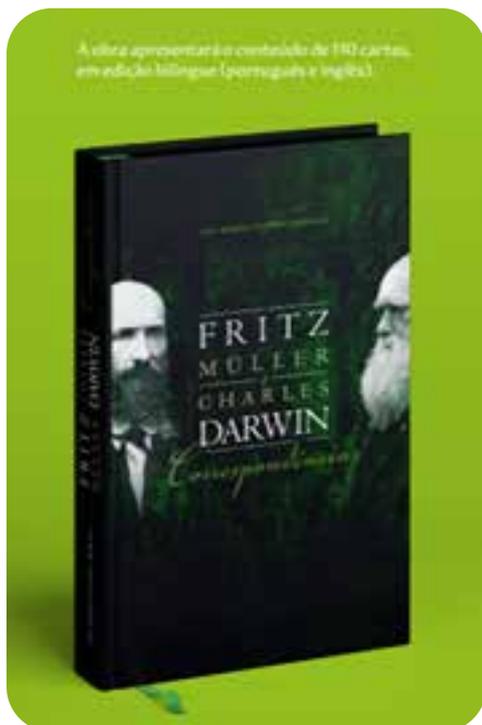
## FUNDAÇÃO PRÓ-RIM JOINVILLE/SC

Apoio a “Empresa Amiga Pró-Rim - Projetos Dialisadores” e a “Noite Cultural Beneficente Pró Rim 35 anos: a arte de salvar vidas”, em prol dos pacientes renais crônicos. Idealizada há 35 anos por médicos nefrologistas, a Fundação PRÓ RIM é uma instituição filantrópica com certificação pelo CEBAS, que atende 99% dos pacientes oriundos do SUS. Enfrentando grandes desafios para suprir a demanda de atendimentos, a instituição promove assistência em saúde de qualidade no Brasil, de forma digna e humanizada, trazendo esperança a milhares de pacientes de todo o país.

## PALESTRA MÊS DO IDOSO

Em comemoração ao mês de outubro de 2023, alusivo ao dia internacional e municipal da pessoa idosa, a Fritz Müller promoveu uma palestra dedicada a profissionais que estão à frente dos cuidados com os idosos no município de Blumenau, sendo esses cuidadores, gestores de casas asilares, enfermeiros e técnicos, disponibilizando um momento de autoconhecimento e enfatizando a importância do cuidado emocional psicológico transferido ao próximo. Sabemos que, de acordo com estudos, o índice populacional de idosos vem crescendo consideravelmente e, infelizmente, as estruturas asilares e profissionais que possam oferecer melhor qualidade de cuidado e empatia junto a esse público não acompanham esse aumento, gerando muitos problemas para as instituições e conseqüentemente não trazendo impactos positivos à sociedade.





## APOIO AO IHB – INSTITUTO HISTÓRICO DE BLUMENAU

Visando preservar e divulgar a história científica que também remonta ao patrimônio cultural de Blumenau, a Fritz Müller apoiou o IHB – Instituto Histórico de Blumenau, para o projeto que visa realizar a publicação de um livro que trará o acervo da correspondência entre Fritz Müller e Charles Darwin, formado por 110 cartas transcritas e traduzidas, ilustrado com fotos e imagens das espécies da flora de SC. Esse conjunto especial de cartas explicita as informações e pareceres que os cientistas faziam sobre seus trabalhos e a ciência do século XIX, o que lança luzes para o enriquecimento da História da Ciência.

## CENTRO DE INOVAÇÃO BLUMENAU (CIB) BLUMENAU/SC – (2023)

Contribuindo na criação e expansão de negócios inovadores, este espaço físico tem como objetivo promover e dar suporte ao empreendedorismo inovador de Blumenau. Todos os Centros de Inovação que estão espalhados pelo estado de Santa Catarina oferecem serviços que apoiam o empreendedor, desde o momento em que o negócio é apenas uma ideia até o momento em que ele está pronto para encarar o mercado, crescer e escalar. Este espaço também estimula a inserção da cultura de inovação nas empresas da região e conecta startups e empreendedores com empresas consolidadas e outros atores importantes. Para operacionalizar esses objetivos, dispõe de serviços como pré-incubação de empresas, incubação, aceleração, coworking, espaço maker, espaço para eventos e capacitações, espaço para P&D, marketplace, One Stop Shop, conexão com instituições financeiras e investidores e assim por diante.

## APOIO AO PROJETO +DEVIS2BLU

Em 2023, a Fundação Fritz Müller apoiou a premiação do evento Demo Day, do Projeto + DEVS Hack no programa + DEVS2BLU, uma iniciativa da Prefeitura de Blumenau em parceria com as empresas Blusoft e Acate, a fim de dar a oportunidade de capacitação a desenvolvedores para cidade de Blumenau. O programa oferece oportunidade de desenvolvimento de forma totalmente gratuita a profissionais da área de programação e tecnologia.

## **PMI - SANTA CATARINA APOIO AO PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE DE SANTA CATARINA, UMA INSTITUIÇÃO INTERNACIONAL SEM FINS LUCRATIVOS QUE ASSOCIA PROFISSIONAIS DE GESTÃO DE PROJETOS.**

A Fritz Müller apoiou o 18º Congresso Brasileiro de Gestão e Projetos de Liderança, que beneficiou a Escola Estadual Ruizelio Cabral em Balneário Camboriú. O Projeto consiste em um Hackathon para engajar o público adolescente, entre 13 e 18 anos, mostrando a importância das habilidades de gerenciamento de projetos para suas vidas e oportunizando na prática a consciência sobre os ODS – Objetivos do Desenvolvimento Sustentável. Despertar na prática a responsabilidade socioeconômica, atuando em temas que contribuam com o desenvolvimento sustentável em nosso planeta, bem como o espírito coletivo de liderança protagonista para um futuro inovador, colaborativo e inclusivo, são as bases estruturais desse projeto.

## **UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU**

O compromisso duradouro que a Fritz Müller possui junto à Universidade Regional de Blumenau (FURB) desde a sua instituição, é marcado por uma trajetória constante que reflete a sua visão através do desenvolvimento por meio da educação, pesquisa e inovação. Durante o ano de 2023, esse compromisso permaneceu forte junto à FURB, apoiando variados projetos propostos pela instituição.

### **APOIO À XV SEMANA ACADÊMICA DE SISTEMAS E COMUNICAÇÃO – FURB - 2023**

Com o objetivo de introduzir os acadêmicos ao mundo profissional, a semana acadêmica tem como principal objetivo a aproximação dos alunos com a realidade do mercado de trabalho através da discussão de ideias, tecnologias e a realidade do mercado, tanto regional quanto internacional. Esses momentos agregam conhecimentos relacionados às áreas de atuação dos alunos e, assim, complementam a formação dada em sala de aula.

### **APOIO AO PROJETO EQ-FURB 50 ANOS**

Em 2023, a Fritz Müller apoiou o evento de comemoração que reuniu mais de 1.500 profissionais, atuantes em diversas partes do Brasil e do mundo, todos formados no curso de Engenharia Química na FURB durante os 50 anos em que teve atuação. O objetivo do encontro foi de congregar todas as turmas de EQ-FURB durante sua existência.

## **APOIO AO PPGE – PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM EDUCAÇÃO - FURB**

A Fritz Müller apoiou, no ano de 2023, a vinda do professor Almerindo Janela Gonçalves Afonso, da Universidade de Moinho, em Portugal. Doutor em Sociologia da Educação, Política Educativa, Avaliação Educacional, o objetivo de sua presença está ligado às atividades que respondem especificamente aos Programas de Pós Graduação relacionados à internacionalização e a processos de autoavaliação.

## **APOIO À 17ª MOSTRA INTEGRADA DE ENSINO, PESQUISA, EXTENSÃO E CULTURA (MIPE) – FURB**

Promovendo o incentivo à pesquisa e ensino como agente transformador, a Fritz Müller apoia o a Mostra Integrada de Ensino, Pesquisa, Extensão e Cultura (MIPE), promovida pela FURB – Universidade Regional de Blumenau. É um evento de grande importância para universidade e a comunidade acadêmica em geral, pois também promove a divulgação e socialização das produções científicas do ensino médio, graduação e pós-graduação da universidade. Além disso, a MIPE busca estimular o desenvolvimento da cultura de pesquisa e extensão, e o uso das práticas pedagógicas inovadoras e diferenciadas no processo de ensino-aprendizagem. O evento também é uma oportunidade para avaliar programas institucionais de bolsas de iniciação científica e de extensão, além de fortalecer a relação da universidade com a educação básica.

## **APOIO AO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENSINO DE CIÊNCIAS NATURAIS DE MATEMÁTICA – FURB**

No ano de 2023, a Fritz Müller apoiou o III Seminário em Ensino de Ciências da Matemática – SECIM, organizado pelo Mestrado em Ensino de Ciências Naturais e Matemática da Universidade Regional de Blumenau – FURB. O Seminário tem como objetivo proporcionar um espaço de reflexão e discussão sobre as práticas pedagógicas em ciências e matemática, reunindo professores de Educação Básica e alunos da pós-graduação. O evento também busca promover a troca de experiências e o aprimoramento das habilidades didáticas e metodológicas dos participantes, contribuindo, assim, para a melhoria do ensino de Ciências e Matemática na região, e para o fortalecimento das ações que aproximam a universidade das escolas de Educação Básica.

## **PATROCÍNIO DA 12ª FEIRA DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO CCT – 2023**

Proporcionando a troca de experiências e soluções inovadoras, a feira tem como objetivo estimular o desenvolvimento da ciência e da tecnologia na comunidade acadêmica da FURB. Estudantes de todos os cursos da Universidade podem se inscrever. Esta edição ocorreu no formato híbrido, com abertura e encerramento presencial, além de exposição dos trabalhos inscritos no Instagram da Feira e fisicamente no hall de entrada do Centro de Inovação de Blumenau (CIB).

## APOIO À FEIRA DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO EDIÇÃO VALE EUROPEU – 2023

Importante para envolver e desafiar os acadêmicos, a Feira de Inovação e Empreendedorismo é um espaço de divulgação de soluções inovadoras (produtos, serviços e modelos de negócios) desenvolvidas em instituições de ensino fundamental, médio e superior, voltada ao fomento da inovação, empreendedorismo e da cultura de propriedade intelectual. O evento ocorreu nos dias 07 e 08 de novembro de 2023, no Centro de Inovação Blumenau, em formato híbrido.

Assim como em 2022, essa 4ª edição se manteve com o evento ampliado de forma a abranger os municípios da região da AMVE (Apiúna, Ascurra, Benedito Novo, Botuverá, Blumenau, Brusque, Doutor Pedrinho, Gaspar, Guabiruba, Indaial, Pomerode, Rio dos Cedros, Rodeio e Timbó).

Equipe Fritz Muller participando também como avaliador dos projetos.



Obs.: Além de apoiar financeiramente na realização de alguns projetos e ações de ensino, pesquisa e extensão desde a sua instituição, sendo uma Organização Social do município de Blumenau (a partir de 2019), durante o ano de 2023 a Fritz Müller manteve a parceria com a universidade, com a gestão administrativa de cursos de extensão e pós-graduação que tiveram início nos anos anteriores.

## APOIO A ASSOCIAÇÃO DE MELIPOLICULTORES DE BLUMENAU – AME – 2023

A Fritz Müller, considerando a importância em apoiar projetos sociais que promovam mudanças positivas em nossa sociedade, em novembro de 2023 apoiou o “Encontro de Interação de Meliponicultores de Blumenau”, que conjunto com o Centro Acadêmico de Biologia da Furb, a Associação e Meliponicultores de Blumenau – AME promoveu o evento junto à comunidade científica/acadêmica, oferecendo palestras, tanto acadêmicas quanto profissionalizantes, sendo essas consideradas de extrema importância aos participantes e envolvidos.

## APOIO À 2ª CORRIDA DO REINO DO GARCIA

Com o objetivo de incentivar a comunidade com práticas saudáveis através da corrida, assim como em 2022, no ano de 2023 a Fritz Müller apoiou o evento, que foi aberto ao público em geral, destinado a atletas amadores e profissionais, sendo realizada nas principais vias do bairro Garcia, em Blumenau/SC. Além de promover saúde, o evento também possui cunho social, onde é arrecadado alimentos destinados a famílias carentes do bairro Garcia.

## OUTRAS INICIATIVAS QUE APOIAMOS DOAÇÕES

Durante o exercício de 2023, a Fritz Müller realizou algumas doações para entidades da cidade:

### - APP Escola Municipal Professor Fernando Ostermann

(recebeu, em 09/02/2023, a doação de 16 cadeiras giratórias de escritório)

### - SEMUDES - Em parceria com os Jovens do Projeto Pescar turma IX e com a Transpotech

(recebeu, em junho de 2023, a doação de aproximadamente 160 kg de roupas e agasalhos)





## - AÇÕES COLETIVAS, para arrecadação de donativos a afetados pelas enchentes - 2023

O ano de 2023 ficou marcado pelas suas grandes enchentes, afetando grande parte do Sul do Brasil. Junto disso, muitas comunidades foram devastadas, pessoas ficaram sem poder voltar para suas casas, e outras perderam suas vidas. O cenário triste e turbulento trouxe reflexão para alguns, e sensibilização para outros. A partir de então, uma força-tarefa foi realizada por aqueles que sentiram a necessidade de ajudar de alguma forma, e a Fritz Müller apoiou esse movimento arrecadando mais de 1,7 toneladas de roupas, calçados, alimentos, produtos de higiene e limpeza, toalhas e roupas de cama. De forma coletiva, os colaboradores, empresas e comunidade em geral contribuíram com as arrecadações, deixando itens para doação na instituição, que disponibilizou espaço e organização para armazenagem. Após os períodos de arrecadação transmitidos em mídias sociais, em parceria com a Prefeitura de Blumenau, Polícia Militar, Defesa Civil e Bombeiros foram encaminhados para os estados do Rio Grande do Sul, e em Santa Catarina para as cidades que foram mais afetadas, localizadas entre as regiões de Taió e Rio do Sul.



## GRUPO DE CORDAS CARLOS GOMES

Há dez anos, a Fritz Müller apoia o programa Grupo de Cordas da Escola de Música do Teatro Carlos Gomes. Iniciativas como essa, 100% conectadas à sua missão, trazem reais benefícios às pessoas. O grupo tem em sua formação desde crianças até a terceira idade, e seu objetivo é incentivar os alunos a tocar em grupo, mantendo a cultura da Orquestra de Cordas. Essa experiência, além de proporcionar o desenvolvimento musical, também contribui na formação como ser humano, que aprende a respeitar, valorizar, ter disciplina, além da troca de experiências entre as idades dos integrantes do grupo.



**T C G B** TEATRO  
CARLOS GOMES  
DE BLUMENAU

# GOVERNANÇA ÉTICA, DIREITOS HUMANOS E GOVERNANÇA - UMA COMBINAÇÃO DE VALORES E ATITUDES QUE ESTÃO NA NOSSA ESSÊNCIA

(GRI 2-13, 2-15, 2-16, 2-27, 205-2, 3-3, 406-1)

O compromisso da instituição com a conformidade legal e regulatória, juntamente com uma conduta ética, é o alicerce de todas as nossas operações. Adotamos uma abordagem proativa com o intuito de fomentar práticas e processos que estejam alinhados com os padrões éticos e legais. Acreditamos firmemente que fazer as coisas do 'jeito certo' não é apenas uma obrigação, mas também uma oportunidade para construir relacionamentos sólidos e duradouros com todas as partes interessadas, sustentando, assim, o nosso sucesso a longo prazo.

Chegando em sua quarta versão, o Código de **Conduta Ética da Fritz Müller** passou por uma revisão e, em 27/01/2021, foi aprovado, publicado no site da instituição e incorporado nas ações, relações e decisões da instituição. Pautado nos princípios de ética, valores e direitos humanos, em consonância com os pressupostos fundamentais do seu negócio, como a missão, a visão e os valores que orientam suas práticas, este documento apresenta, de forma transparente, como devem ocorrer as relações diárias com todos os envolvidos.

O Código de Conduta se aplica a todos os nossos colaboradores, parceiros, fornecedores, prestadores de serviços e clientes. Todos os contratos firmados passaram a receber o link do código na sua redação. Desde a sua primeira versão, tornou-se obrigatório o recebimento do Código de Conduta Ética no dia da integração de novos colaboradores e o termo de recebimento assinado permanece arquivado na instituição.

Em nossa constante busca por evolução e melhores práticas, a nova versão do Código ficou mais completa, alinhada aos princípios do Pacto Global e aos valores da Fritz Müller. Entendemos que ele é uma importante ferramenta que promove a

postura homogênea desejada nas relações e, assim, consolida a nossa cultura organizacional. Quaisquer considerações ou denúncias a respeito dessa última versão do Código de Conduta devem ser registradas através do canal disponibilizado no site, selecionando Comitê de Ética ou a própria Ouvidoria, de acordo com a situação. Os membros do Comitê e a Direção da Instituição ficaram com a incumbência de continuar disseminando o código junto à sua rede de contatos, disponibilizando o documento através de e-mail e/ou reunião, além de disponibilizar no próprio site da instituição.

O Comitê ainda não dispõe de um regulamento, mas como principais obrigações deve receber e analisar os casos que cheguem ao seu conhecimento sobre algum descumprimento dos padrões éticos previstos no Código e orientar a Gerência sobre as providências a serem tomadas; realizar as ações necessárias para a divulgação e disseminação dos padrões de conduta ética em atividades da instituição; identificar novas situações na rotina administrativa da instituição, que não estejam previstas neste Código, recomendando a devida revisão. O comitê da instituição é formado por, preferencialmente, um representante de cada área e um conselheiro da instituição, acordado em reunião do Conselho Curador.

O Comitê de Ética é a instância responsável pela análise e julgamento de casos de violação do Código de Conduta Ética da instituição. No ano de 2023 não foi registrado nenhum caso no canal de Ética da Fritz Müller. No mês de maio, a Gerência da instituição e três membros do Comitê, foram convidados e tiveram a oportunidade de participar remotamente da Semana da Integridade da Fundação Dom Cabral, com o tema "Compliance: Você Faz Acontecer". Foi um significativo momento

para nossa instituição, que pôde compartilhar algumas práticas e insights com os participantes do evento. Ao participar deste evento, foi possível contribuir para a disseminação de conhecimento e promover uma cultura de integridade não apenas dentro da Fritz Müller, mas também em um contexto mais amplo.



Participação da Fritz Müller na “Semana da Integridade” promovida pela Fundação Dom Cabral - FDC em 2023

Além dos momentos de compartilhamento e estudo do Comitê, neste ano foi realizada uma ação (Quiz) junto aos colaboradores da instituição com o intuito de resgatar o conteúdo do código de ética para nos auxiliar na conduta das ações diárias.



# AVALIAÇÃO DE IMPACTO EM DIREITOS HUMANOS

O compromisso da Fritz Müller com o respeito aos direitos humanos está totalmente fundamentado na Declaração Universal dos Direitos Humanos - adotada e proclamada pela Assembleia Geral das Nações Unidas (1948). Outras convenções e declarações depois disso já foram publicadas, como é o caso da Declaração da OIT sobre os princípios e direitos fundamentais no trabalho (1998) e Declaração e Programa de Ação de Viena Conferência Mundial sobre Direitos Humanos Viena (1993), mas todas, com certeza, refletem a Declaração Universal.

A construção do código de conduta ética da instituição foi a primeira ferramenta desenhada e disseminada para prevenir e mitigar quaisquer riscos relacionados aos direitos humanos. Reconhecemos que as atividades da nossa empresa podem impactar tanto positiva quanto negativamente os direitos humanos, seja em nossas operações diretas, nas comunidades onde atuamos, ao longo de nossa cadeia de valor ou na sociedade em geral. Portanto, estamos firmemente comprometidos em respeitar os direitos humanos em todas as nossas atividades e adotamos medidas proativas para prevenir violações, mitigar riscos e, se necessário, remediar eventuais impactos negativos.

Além disso, estamos vigilantes e receptivos a quaisquer relatos ou evidências de desrespeito aos direitos humanos em nossa esfera de influência. Tratamos cada alegação com seriedade e agimos prontamente para investigar e remediar quaisquer violações identificadas. Acreditamos que, ao agir de acordo com esses princípios éticos e humanitários, não apenas cumprimos nossas obrigações legais e morais, mas também contribuimos para um mundo mais justo, inclusivo e respeitoso com a dignidade de todos os indivíduos. Acompanhamos e tratamos toda e qualquer forma de desrespeito que chegar até a instituição.

## COMBATE À CORRUPÇÃO

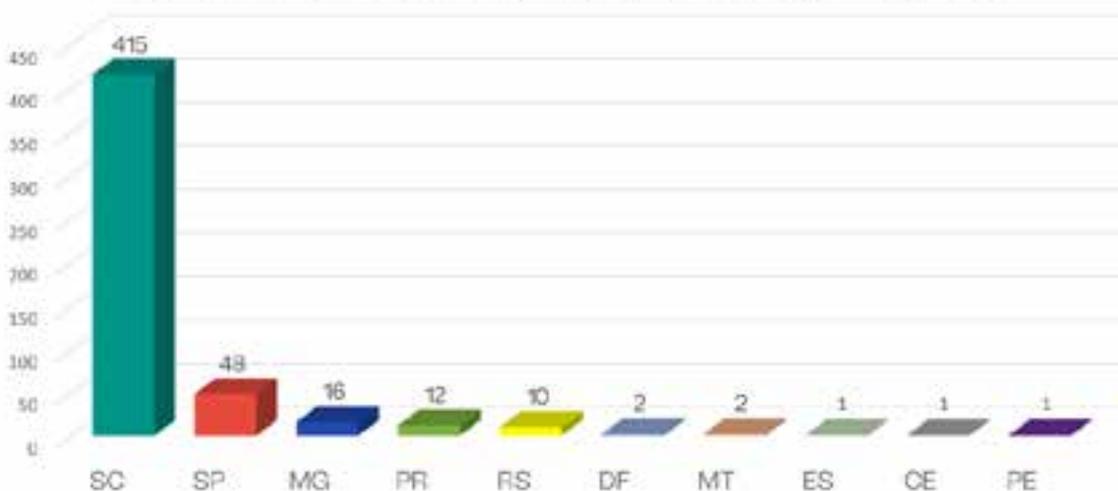
Estar vigilante aos riscos relativos às práticas de corrupção, fraudes e conflitos de interesse é uma prática estabelecida pela Fritz Müller. Todavia, entende-se que não é possível estar totalmente imune a uma exposição desse tipo nas operações. O monitoramento ocorre constantemente pela área da controladoria e pelas lideranças, e há constante reavaliação de processos. Desde 2010, a instituição conta com a expertise de auditorias independentes externas que reforçam ações neste sentido.

A fim de minimizar riscos e fortalecer a postura ética dos colaboradores, há investimento constante em capacitações e estruturas de controle. Além disso, há a atuação proativa, prezando a concorrência transparente e selecionando fornecedores e parceiros comerciais que estejam em consonância com os princípios e valores, conforme o Regulamento de Compras e Contratações (aprovado pela Diretoria Institucional 30/10/2019).

O processo de due diligence está em linha com as melhores práticas do mercado, adequado à estrutura da entidade e permite impedir e/ou mitigar eventuais riscos relacionados à corrupção nas áreas.

A seguir, apresentamos um panorama contendo os estados dos fornecedores com os quais nos relacionamos no último ano.

## Nº Fornecedores por Região - 2023



## POLÍTICAS PÚBLICAS

As políticas públicas abrangem uma ampla gama de ações e diretrizes implementadas pelo governo ou por outras instituições para abordar questões sociais, econômicas, ambientais e políticas. Seu desenvolvimento e implementação geralmente envolvem uma variedade de atores, incluindo o governo, organizações da sociedade civil, setor privado e cidadãos.

A Fritz Müller não contribui de forma direta ou indireta a favor de partidos políticos, movimentos, comitês, organizações políticas ou sindicatos, exceto conforme exigido pela lei aplicável. Ela age

como agente de transformações sociais positivas e encoraja a participação política como força transformadora da sociedade e incentiva o voto consciente.

Ela acredita que uma sociedade engajada e informada é essencial para promover o progresso e o desenvolvimento sustentável. Dessa forma, como agentes de transformações sociais positivas, buscamos promover um ambiente que estimule o diálogo construtivo, a diversidade de opiniões e a cooperação entre diferentes partes interessadas.

## PRIVACIDADE DO CLIENTE

O Programa de Privacidade de Dados da Fritz Müller continua em fase de implantação, mas já realizou algumas ações de acordo com as melhores práticas e especificidades regulatórias contidas na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Em 14/10/2020, foi realizado o primeiro movimento de conscientização e entendimento da lei, sendo conduzido pela assessoria jurídica e a diretoria institucional para as lideranças da instituição. Após esse momento, algumas ações foram tomadas, a começar pela adequação da redação. A diretoria institucional está a frente desta demanda e algumas ações foram planejadas para o próximo exercício:

**- Providenciar as políticas de privacidade para garantir que sejam claras e que estejam em conformidade com os requisitos da LGPD;**

**- Organizar momentos de treinamentos gerais e específicos para os colaboradores;**

**- Implementar um processo de monitoramento e revisão contínuos para garantir que as medidas de conformidade com a LGPD estejam sendo eficazes e atualizadas conforme necessário.**

# DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

(GRI 2-27, 201-1)

## BALANÇO PATRIMONIAL

	2023	2022
<b>Ativo</b>		
<b>Total do Ativo Circulante</b>	<b>7.433.250</b>	<b>6.532.139</b>
<b>Ativo Circulante</b>		
Caixa e equivalentes de caixa	5.888.637	5.091.390
Clientes	593.244	573.438
Despesas antecipadas	4.081	4.053
Outros direitos realizáveis	947.288	863.258
<b>Total do Ativo Não Circulante</b>	<b>6.176.471</b>	<b>6.177.141</b>
<b>Ativo Não Circulante</b>		
Imobilizado	6.173.171	6.176.381
Intangível	3.300	760
<b>Total do Ativo</b>	<b>13.609.721</b>	<b>12.709.280</b>
<b>Passivo</b>		
<b>Total do Passivo Circulante</b>	<b>1.500.075</b>	<b>1.268.703</b>
<b>Passivo Circulante</b>		
Fornecedores	155.960	96.798
Salários e ordenados	61.504	55.415
Obrigações fiscais, tributárias e encargos	118.622	125.245
Provisão para férias e encargos	189.121	162.071
Resultados a realizar	103.373	115.014
Outras obrigações	871.495	714.160
<b>Total do Patrimônio Líquido</b>	<b>12.109.646</b>	<b>11.440.577</b>
<b>Patrimônio Líquido</b>		
Patrimônio social	10.510.546	10.042.197
Reserva estatutária	1.599.100	1.398.380
<b>Total do Passivo + Patrimônio Líquido</b>	<b>13.609.721</b>	<b>12.709.280</b>

## DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO

	2023	2022
<b>1 - RECEITAS</b>	<b>17.010.125</b>	<b>15.699.626</b>
1.1.Receita líquida	17.039.310	15.712.556
1.2. Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(29.185)	(12.930)
<b>2 - INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS</b>	<b>(13.952.035)</b>	<b>(13.437.503)</b>
2.1. Custos dos serviços prestados	(11.364.749)	(10.738.427)
2.2. Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(2.587.286)	(2.699.076)
<b>3 - VALOR ADICIONADO BRUTO (1-2)</b>	<b>3.058.090</b>	<b>2.262.123</b>
<b>4 - DEPRECIAÇÃO, AMORTIZAÇÃO E EXAUSTÃO</b>	<b>(134.773)</b>	<b>(115.561)</b>
<b>5 - VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ENTIDADE (3 - 4)</b>	<b>2.923.317</b>	<b>2.146.562</b>
<b>6 - VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA</b>	<b>592.559</b>	<b>626.122</b>
6.1. Receitas financeiras	592.559	626.122
<b>7 - VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR (5+6)</b>	<b>3.515.876</b>	<b>2.772.684</b>
<b>8 - DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO</b>		
8.1. Pessoal (Salário, 13º e férias) e Encargos (FGTS)	1.841.853	1.680.677
8.2. Impostos, taxas e contribuições	534.930	529.731
8.3. Despesas Financeiras	328.084	298.277
8.4. Doações p/ Responsabilidade Social	141.940	133.550
8.5. Superávits Retidos	669.069	130.449
<b>9 - VALOR ADICIONADO TOTAL DISTRIBUÍDO</b>	<b>3.515.876</b>	<b>2.772.684</b>

## DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO

	<b>2023</b>	<b>2022</b>
<b>Receita Operacional Bruta</b>	<b>17.575.110</b>	<b>16.148.731</b>
Receitas de Prestação de Serviços, Mensalidades e Doações	17.575.110	16.148.731
<b>(-) Deduções da Receita Bruta</b>	<b>(535.800)</b>	<b>(436.175)</b>
Bolsas de Estudos	(170.190)	(82.135)
Descontos Comerciais	(191.402)	(144.856)
Devoluções	0	(175.792)
Cancelamentos	(174.208)	(33.392)
<b>Receita Operacional Líquida</b>	<b>17.039.310</b>	<b>15.712.556</b>
<b>Custos dos Serviços Prestados</b>	<b>(11.513.584)</b>	<b>(10.871.977)</b>
Custos c/ Pessoal	(5.298.861)	(5.113.222)
Custos c/ Logística	(1.747.469)	(1.579.195)
Custos c/Marketing	(152.344)	(249.508)
Custos Gerais	(4.172.970)	(3.796.502)
Doações	(141.940)	(133.550)
<b>Superávit Bruto</b>	<b>5.525.726</b>	<b>4.840.579</b>
<b>(Despesas)/Receitas Operacionais</b>	<b>(5.121.132)</b>	<b>(5.037.975)</b>
Despesas Gerais e Administrativas	(2.250.558)	(2.377.219)
Despesas c/ Pessoal	(2.777.521)	(2.528.039)
Resultados a Realizar	0	0
Outros Ganhos/ (Perdas) Líquidos		(405)
Despesas Tributárias	(93.053)	(132.312)
<b>Resultado antes das Receitas e Despesas Financeiras</b>	<b>404.594</b>	<b>(197.396)</b>
Receitas Financeiras	592.559	626.122
Despesas Financeiras	(328.084)	(298.277)
<b>Superávit do Exercício</b>	<b>669.069</b>	<b>130.449</b>
Ajuste de resultados abrangentes	-	-
<b>Resultado Abrangente do Exercício</b>	<b>669.069</b>	<b>130.449</b>

## DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO

	<b>Patrimônio social</b>	<b>Reserva estatutária</b>	<b>Superávit do exercício</b>	<b>Total</b>
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2021</b>	<b>9.950.883</b>	<b>1.359.245</b>	<b>-</b>	<b>11.310.128</b>
Superávit do exercício	-	-	130.449	130.449
Incorporação do superávit do exercício	91.314	39.135	(130.449)	-
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2022</b>	<b>10.042.197</b>	<b>1.398.380</b>	<b>-</b>	<b>11.440.577</b>
Superávit do exercício	-	-	669.069	669.069
Incorporação do superávit do exercício	468.348	200.721	(669.069)	-
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2023</b>	<b>10.510.546</b>	<b>1.599.100</b>	<b>-</b>	<b>12.109.646</b>

# SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

(GRI 2-1, 2-29)

## SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI - CONTEÚDOS GERAIS

O Relatório de Sustentabilidade ano de 2023 da Fritz Müller foi elaborado com base nas normas de reporte da GRI. Período coberto pelo relatório: 01 de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023.

### GRI 1: FUNDAMENTOS 2021

GRI STANDARD	DISCLOSURE/ CONTEÚDO	PÁGINA	Razão	Explicação	Correlação com ODS	Correlação com Princípios do Pacto Global
--------------	----------------------	--------	-------	------------	--------------------	---

### GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS 2021

<b>1- A entidade e suas práticas de relato</b>	2-1 Detalhes da organização	9, 15, 17, 19, 89				
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	9				
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	5				
	2-4 Reformulações de informações	Nº de alunos certificados - Pg 27				
	2-5 Verificação externa	Não se aplica - relato 'com base nas Normas GRI'				
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	17, 19, 34, 36, 38				
<b>2- Atividades e trabalhadores</b>	2-7 Empregados	38, 39, 44				
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	38, 40				
<b>3. Governança</b>	2-9 Estrutura de governança e sua composição	9				
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	9				
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	10				
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	9				
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	46, 82				
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	9, 49				
	2-15 Conflitos de interesse	82				
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	36, 38, 46, 51, 61, 82				
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	9				
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	9				
	2-19 Políticas de remuneração	41				
	2-20 Processo para determinação da remuneração	41				
	2-21 Proporção da remuneração total anual	41				

<b>4. Estratégia, políticas e práticas</b>	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	6, 9, 11, 15, 16, 34, 49, 53				
	2-23 Compromissos de política	11, 16, 36, 49, 53, 61				
	2-24 Incorporação de compromissos de política	8, 16, 36, 49, 53, 61, 62				
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	36, 51, 53, 61, 62				
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	9				
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	9, 36, 47, 82, 86				
	2-28 Participação em associações	11				
<b>5. Engajamento de stakeholders</b>	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	30, 34, 43, 44, 49, 62, 92				
	2-30 Acordos de negociação coletiva	42				

## GRI 3: TÓPICOS MATERIAIS 2021

### 1 - Desempenho Econômico

<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-1: Processo para determinação do Tópico material 3-2: Lista de tópicos materiais 3-3: Gestão dos tópicos materiais	5 49 8, 53, 61, 62, 82				
<b>GRI 201: Desempenho Econômico 2016</b>	201-1: Valor econômico direto gerado e distribuído	36, 86			10	11

### 2 - Combate à corrupção

<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-1: Processo para determinação do Tópico material 3-2: Lista de tópicos materiais 3-3: Gestão dos tópicos materiais	5 49 8, 53, 61, 62, 82				
<b>GRI 205: Combate à corrupção 2016</b>	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	9, 34, 82			16	10

### 3 - Materiais

<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-1: Processo para determinação do Tópico material 3-2: Lista de tópicos materiais 3-3: Gestão dos tópicos materiais	5 49 8, 53, 61, 62, 82				
<b>GRI 301: Materiais 2016</b>	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados 301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitados	53 53			10 e 16 10 e 16	9 e 10 9 e 10

### 4 - Capacitação e educação

<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-1: Processo para determinação do Tópico material 3-2: Lista de tópicos materiais 3-3: Gestão dos tópicos materiais	5 49 8, 53, 61, 62, 82				
--------------------------------------	--	------------------------------	--	--	--	--

<b>GRI 404: Capacitação e educação 2016</b> <b>Capacitação e educação 2016</b>	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	43			6, 7, 10, 11	8
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira	43			10	8
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira				7, 10, 11	8
<b>5 - Não discriminação</b>						
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-1: Processo para determinação do Tópico material	5				
	3-2: Lista de tópicos materiais	49				
	3-3: Gestão dos tópicos materiais	8, 53, 61, 62, 82				
<b>GRI 406: Não discriminação 2016</b>	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	39, 82			7, 10	1, 3, 5
<b>6 - Comunidades locais</b>						
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-1: Processo para determinação do Tópico material	5				
	3-2: Lista de tópicos materiais	49				
	3-3: Gestão dos tópicos materiais	8, 53, 61, 62, 82				
<b>GRI 413: Comunidades locais 2016</b>	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	62			11	5, 6, 7, 8

**Observação:**

**GRI 412** - Como este item foi RETIRADO das Normas GRI 2021, destacamos que este conteúdo continua sendo trabalhado nas nossas ações diárias e será referenciado em alguns textos, especialmente no relato de CONTEÚDOS GERAIS e GRI 406-1.

**GRI 419** - Este conteúdo foi SUBSTITUÍDO nas Normas GRI 2021 sob a 'Divulgação 2-27: Conformidade com leis e regulamentos no GRI 2: Divulgações Gerais'.

# INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

(GRI 2-1, 2-29)

Nas páginas anteriores apresentamos os desafios e resultados de 2023, assim como nossa evolução nos temas de governança, sociais e ambientais ao longo deste ano com referência às normas GRI 2021. Concluímos o relatório apresentando nossos pontos de contato para sugestões ou dúvidas, assim como para comentários e sugestões sobre o Relatório de Sustentabilidade:

**Sugestões ou comentários sobre este relatório:** [responsabilidadesocial@fundacaofritzmuller.com.br](mailto:responsabilidadesocial@fundacaofritzmuller.com.br)

**Esclarecimentos sobre o Código de Ética:** [comitedeetica@fundacaofritzmuller.com.br](mailto:comitedeetica@fundacaofritzmuller.com.br)

**Denúncias sobre o Código de Ética, ou registros de ocorrências de desvios de conduta:** [comitedeetica@fundacaofritzmuller.com.br](mailto:comitedeetica@fundacaofritzmuller.com.br), pessoalmente ou por carta dirigida ao Comitê de Ética da Fritz Müller (Rua Iguaçu, 151, Itoupava Seca, Blumenau/SC - CEP: 89030-030)

**Canal da Ouvidoria:** e-mail: [ouvidoria@fundacaofritzmuller.com.br](mailto:ouvidoria@fundacaofritzmuller.com.br)

A Ouvidoria atua na mediação de conflitos entre os stakeholders e a instituição, fundamentando a sua atividade nos princípios da ética, eficiência, sigilo, boa-fé, isenção e transparência nas relações.

**Serviço de Informações:** (GRI 102-3)

Este relatório encontra-se publicado no site da instituição: <https://www.fundacaofritzmuller.com.br/responsabilidade-socioambiental/relatorio-social>

Nosso endereço (sede): Rua Iguaçu, 151, Itoupava Seca, Blumenau/SC - CEP: 89030-030

Telefones de contato: (47) 3057-8001 e (47) 99171-1657

Atendimento externo de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h, exceto feriados.

Atendimento com hora marcada também no espaço Co.W. Centro na Região Norte no endereço:

Rua Lages, nº 544, Bairro Centro – Joinville/SC – Cep 89201-205

Telefone: 47 9175-4920

## Redes Sociais

<https://www.linkedin.com/school/funda-o-fritz-muller/>

<https://www.instagram.com/fundacaofritzmuller/>

<https://www.youtube.com/@FundacaofritzmullerBr>

<https://www.facebook.com/fundacaofritzmuller>

<https://twitter.com/ffmblu>





## EXPEDIENTE

**DIRETOR-PRESIDENTE DA FRITZ MÜLLER:** Everaldo Artur Grahl

**DIRETOR DE OPERAÇÕES:** Erich Ralf Duebbers

**GERENTE EXECUTIVA:** Raquel Schurmann

**GRUPO GESTOR:** Greicy Tambosi, Jennifer Kathlen Mafra , Luciana da Rosa Gieseler, Michele Moser e Viviani Motta Battisti Archer