

RELATÓRIO SOCIAL 2013

Fundação Fritz Müller

www.fundacaofritzmuller.com.br



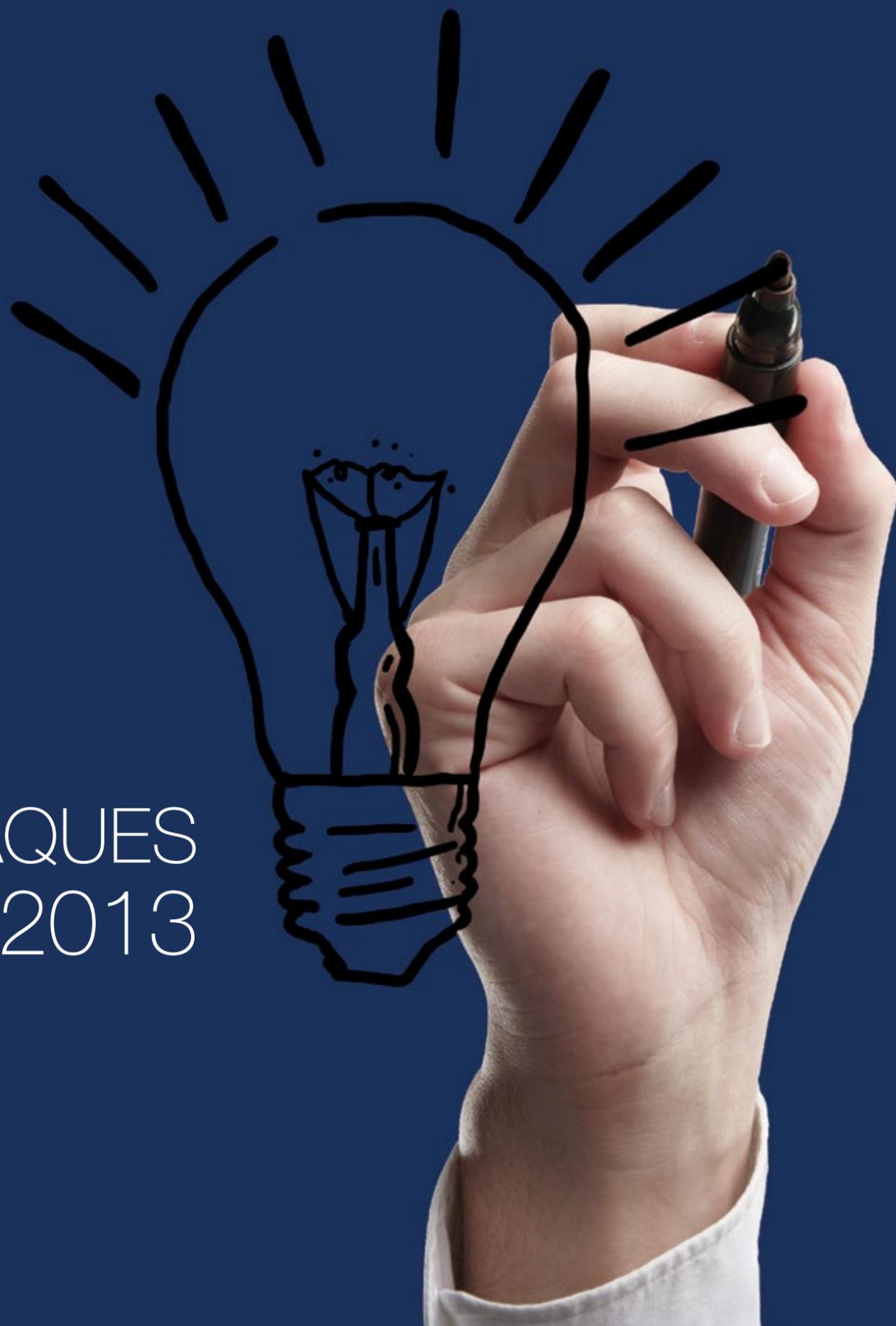


Fundação Fritz Müller
Rua Iguaçu, 151 - Blumenau - SC
Fone: 47 3057.8001

www.fundacaofritzmuller.com.br

- 05 Destaques de 2013
- 07 Mensagem do Presidente
- 08 Diretrizes Estratégicas
- 11 Principais Atividades
- 12 Estrutura
- 14 Nossos Compromissos
- 17 Aliança Estratégica
- 20 Parcerias
- 24 Reconhecimento
- 28 Desenvolvimento Social
- 32 Canais de Comunicação
- 34 Responsabilidade Social
- 50 Indicadores de Desempenho

DESTAQUES 2013



- ▶ Fundação Fritz Müller recebe o Prêmio Ser Humano SC por sua articulação na Campanha Lacre Solidário.
- ▶ 03 turmas de especializações desenvolvidas em parceria com a Fundação Dom Cabral.
- ▶ O Programa Melhores Líderes e Melhores Comunidades inicia com a presença de mais de 80 associações de moradores.
- ▶ Programa ILPI – Excelência no Cuidado aos Idosos capacitou mais de 15 instituições ao longo do ano.
- ▶ Mais de 550 participantes no Seminário anual do PAEX Santa Catarina.



MENSAGEM DO PRESIDENTE

O Relatório Social da Fundação Fritz Müller apresenta o desempenho da instituição, assim como os seus principais desafios e oportunidades para ampliar a sua atuação nos diferentes segmentos de mercado, destacando principalmente a sua contribuição na busca do desenvolvimento sustentável.

O ano de 2013 foi repleto de conquistas. Além do fortalecimento de parcerias importantes, fomos reconhecidos através do Prêmio Ser Humano SC como articuladores da Campanha Lacre Solidário. Outro destaque foi a execução de projetos sociais planejados no ano anterior, como os programas ILPI – Excelência no Cuidado aos Idosos e Melhores Líderes, Melhores Comunidades. Foi realizada a III turma do Projeto Pescar em parceria com as empresas Havan e Riffel, além de outras ações que reforçaram o nosso posicionamento na comunidade.

Para o desenvolvimento e atuação dos indicadores internos, iniciamos em 2013 a constituição do Comitê de Sustentabilidade, entendendo a transversalidade do tema frente aos nossos diversos públicos de relacionamento. O comitê é constituído por lideranças da Fundação Fritz Müller e atuará em caráter orientativo, direcionando demandas à diretoria institucional e conselhos da FFM.

Com tantas oportunidades, compreendemos que foram muitos os passos dados em 2013 e buscamos, em 2014, ampliar ainda mais a nossa atuação nessa jornada sem volta que é o desenvolvimento sustentável.

Prof. Everaldo Artur Grahl
Diretor Presidente da Fundação Fritz Müller

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

A FFM ▶▶▶▶▶

A Fundação Fritz Müller é uma Instituição de Educação privada, sem fins lucrativos. Foi criada em 1996 com o objetivo de unir interesses das entidades públicas e privadas, da comunidade e da universidade, buscando soluções para o desenvolvimento de pessoas e de tecnologias de gestão das organizações.

NEGÓCIO ▼

Desenvolvimento de pessoas e organizações.

MISSÃO ▼

Promover a educação, incluindo o desenvolvimento científico, tecnológico e cultural, devendo atuar em benefício da população em geral, em caráter complementar às atividades do Estado, sem fins lucrativos.

VISÃO ▼

Ser referência em Educação Continuada e Educação Corporativa no estado de Santa Catarina até 2018.

VALORES

- ▼ Ética: proceder com lealdade, confiança, honestidade, respeito e transparência.
- ▼ Parceria: desenvolver ações e metodologias, visando benefícios mútuos.
- ▼ Perenidade: buscar um relacionamento de confiança e de longo prazo com os parceiros e clientes.
- ▼ Qualidade nos Serviços: atender as expectativas dos parceiros e clientes, através de processos e pessoas qualificadas e comprometidas.
- ▼ Solução: responder de forma ágil e flexível, construindo alternativas às demandas do mercado e da sociedade.

DIRETORIA INSTITUCIONAL

- ▶ Everaldo Artur Grahl – Diretor Presidente
- ▶ Erich Ralf Duebbers – Diretor de Operações

CONSELHO CURADOR

- ▶ Décio Zendron
- ▶ Edésio Luiz Simionatto
- ▶ Everaldo Artur Grahl
- ▶ Marcel Hugo – Presidente
- ▶ Marcos Rivail da Silva

CONSELHO FISCAL

- ▶ Carlos Xavier Schramm
- ▶ Geraldo Moretto
- ▶ Nelson Hein





PRINCIPAIS ATIVIDADES

- ▶ Apoio à interação da Universidade Regional de Blumenau (FURB) com a sociedade por meio de editais, programas, projetos e ações de ensino, pesquisa e extensão.
- ▶ Assistência social beneficente na área da educação a menores, idosos, excepcionais e comunidade.
- ▶ Desenvolvimento e promoção de estudos e pesquisas em todas as área da ciência e da tecnologia.
- ▶ Assessoria técnica, científica e de gestão a universidades, governos, órgãos, entidades públicas ou privadas e à comunidade.
- ▶ Assessoria especializada e de instrumentação ao processo de desenvolvimento cultural, científico e tecnológico.
- ▶ Realização, individualmente ou em parceria com outras instituições, de cursos e capacitações em todos os níveis de educação, e em todas as áreas de conhecimento.
- ▶ Promoção de atividades educacionais, culturais e científicas que possam colaborar no processo de desenvolvimento e de melhoria da qualidade de vida de todos os segmentos da sociedade.
- ▶ Fornecimento de suporte à FURB no desenvolvimento de suas atividades.
- ▶ Constituição de parcerias com entidades públicas ou privadas de objetivos afins, voltadas ao desenvolvimento de projetos que visem o alcance das finalidades institucionais.

ESTRUTURA

A sede da Fundação Fritz Müller possui cerca de 2 mil metros quadrados distribuídos em três andares e subsolo. Sua estrutura moderna consiste em um cubo de vidro abraçado por um invólucro de concreto aparente, materializando a transparência com que a FFM atua no mercado educacional e sua solidez do reconhecimento da sociedade.

O prédio mescla modernidade e sustentabilidade, oferecendo aos colaboradores e frequentadores uma iluminação natural durante o dia e diminuindo o consumo da luz artificial; itens garantidos pelo vidro presente em toda estrutura. A iluminação externa é feita por meio de sensores, fazendo com que as luzes acendam somente na ausência da luz natural.

Para atender toda a demanda, a FFM possui três salas com capacidade para até 70 pessoas e um auditório com capacidade para 120 pessoas. Toda a água da chuva captada pelo prédio é armazenada, passa por filtragem e cloração para ser utilizada em vasos sanitários. As torneiras e válvulas dos sanitários possuem sensores de presença, diminuindo o consumo de água.



NOSSO COMPROMISSO

Pacto Global



O Pacto Global é uma iniciativa desenvolvida pela Organização das Nações Unidas (ONU), com o objetivo de mobilizar a sociedade empresarial internacional para a adoção, em suas práticas de negócios, de valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção, refletidos em 10 princípios.



Esses 10 princípios são derivados da Declaração Universal de Direitos Humanos, da Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho, da Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento e da Convenção das Nações Unidas Contra a Corrupção. Atualmente mais de 584 empresas no Brasil são signatárias, tornando-se hoje a maior rede corporativa de sustentabilidade do mundo e a 4ª rede em tamanho global. A Fundação Fritz Müller recebeu a carta de boas-vindas ao Pacto Global em 2010 e desde então propaga os seus princípios como um compromisso ligado à estratégia da organização.

Os 10 princípios

Direitos Humanos

- ▶ Princípio 1 - As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente; e
- ▶ Princípio 2 - certificar-se de que não são cúmplices em abusos dos direitos humanos.

Trabalho

- ▶ Princípio 3 - As empresas devem defender a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
- ▶ Princípio 4 - a eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
- ▶ Princípio 5 - a erradicação efetiva do trabalho infantil; e
- ▶ Princípio 6 - a eliminação da discriminação no emprego e ocupação.

Meio Ambiente

- ▶ Princípio 7 - As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva sobre os desafios ambientais;
- ▶ Princípio 8 - desenvolver iniciativas a fim de promover maior responsabilidade ambiental; e
- ▶ Princípio 9 - incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Combate à Corrupção

- ▶ Princípio 10 - As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Movimento Nós Podemos Santa Catarina

O Movimento Nós Podemos Santa Catarina atua de forma contínua e estruturada desde janeiro de 2009. Sua principal meta é envolver os municípios, empresas privadas, organizações não-governamentais, grupos e movimentos populares para o alcance dos Oito Objetivos do Milênio até 2015.



Atualmente o Movimento integra mais de 50 entidades e prioriza:

- ▶ Atividades de regionalização e municipalização dos ODM;
- ▶ Organização de comitês locais nas cidades polos do Estado: Blumenau, Brusque, Canoinhas, Chapecó, Florianópolis, Itajaí, Joinville, Lages e São José.

A Fundação Fritz Müller aderiu ao Movimento Nós Podemos Blumenau e iniciou a sua participação no comitê local a partir de março de 2013.

Objetivos do Milênio

- ▶ Acabar com a fome e a miséria;
- ▶ Educação básica de qualidade para todos;
- ▶ Igualdade entre sexo e valorização da mulher;
- ▶ Reduzir a mortalidade infantil;
- ▶ Melhorar a saúde das gestantes;
- ▶ Combater a AIDS, a malária e outras doenças;
- ▶ Qualidade de vida e respeito ao meio ambiente;
- ▶ Todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento.



ALIANÇA ESTRATÉGICA

A Fundação Dom Cabral é uma escola de negócios brasileira com padrão e atuação internacionais de desenvolvimento e capacitação de executivos, empresários e gestores públicos.

A FDC acredita que as soluções para o desenvolvimento organizacional podem ser encontradas dentro das organizações, a partir da conexão entre teoria e prática. Para isso, pratica o diálogo e a escuta comprometida com as organizações, construindo com elas soluções educacionais integradas.

Com sólida articulação internacional, a FDC oferece acesso a importantes centros produtores de tecnologia de gestão e a modernas correntes do pensamento empresarial.

Desde 1997 a FFM mantém uma parceria estratégica com a FDC.

PROGRAMAS FDC em SC

PAEX – Parceiros para a Excelência

É uma parceria que reúne empresas de médio porte em busca da implementação de um modelo de gestão com foco em melhoria de resultados e aumento de competitividade. Através da construção gradativa de conhecimento e do intercâmbio de experiências, os participantes discutem seus modelos de gestão, colocando em prática ferramentas gerenciais e estratégicas.

XVII Seminário Anual PAEX

O XVII Seminário Anual PAEX-SC 2013, promovido pela Fundação Fritz Müller, despertou nos participantes a necessidade de avaliar de que maneira suas empresas estão executando as estratégias para alcançar os resultados propostos. Foram oito palestras divididas em dois dias e realizadas no Infinity Blue & Spa, em Balneário Camboriú, com a presença de mais de 500 empresários, executivos e lideranças de organizações catarinenses.

Assuntos como empreendedorismo e inovação, gestão da cadeia de valor, cenários econômicos, competitividade, capacidade de realizar, gestão humana e liderança, permearam as apresentações dos palestrantes em torno do tema central, “Da Estratégia à Execução”.

PDA – Parceria para o Desenvolvimento de Acionistas

O programa possibilita o amadurecimento das famílias proprietárias de empresas para melhor conduzirem seus negócios. A partir da troca de experiências entre os participantes e aportes conceituais em encontros mediados pela FDC, avós, pais, filhos, tios, sobrinhos, herdeiros, sócios e acionistas buscam um alinhamento de percepções, responsabilidades, prerrogativas, direitos e estratégias adequadas às suas famílias e empresas.

Programas Customizados

Construídos junto com o cliente para atender as suas demandas específicas. Um Programa Customizado é um processo que promove o desenvolvimento e/ou a transformação da organização.

Especializações

Em 2013 a FFM realizou a 3ª turma da especialização em Gestão de Negócios no estado de SC. A estrutura curricular visa ampliar a base de conhecimento dos participantes, contribuindo para o seu aprimoramento profissional e sua preparação para novos desafios no mundo corporativo.

XVII Seminário Anual PAEX



P PARCERIAS



UNIETHOS

Uniethos ▶▶▶▶

O Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social é uma organização sem fins lucrativos. Em 2004 criou-se o Uniethos, uma organização sem fins lucrativos e inovadora, que presta serviços para empresas com o objetivo de desenvolver a sustentabilidade nos negócios, com a participação de públicos interessados e a articulação de parcerias que contribuem para ampliar a competitividade e gerar valor para a sociedade.

O Uniethos atua de forma integrada ao Instituto Ethos com uma estratégia conjunta na promoção de mudanças na economia e nas práticas empresariais.

A parceria com a Fundação Fritz Müller se deu a partir de capacitações destinadas aos temas de Responsabilidade Social e começou a ser oferecido a partir de 2013.



GreatPlacetoWork ▶▶▶▶

Conhecida nacional e internacionalmente pelo lançamento do ranking das Melhores Empresas para Trabalhar, o GreatPlacetoWork® iniciou sua trajetória a partir de uma descoberta inesperada. Em 1981, um editor de New York pediu a dois jornalistas de negócios que escrevessem um livro chamado As 100 Melhores Empresas para Trabalhar na América. Em 2006, passou a publicar a lista de Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil, por meio de pesquisa aplicada.

O Treinamento Journey, focado nas lideranças, tem o objetivo de sensibilizar o participante em seu papel como líder e fornecer as ferramentas principais para transformar seu ambiente de trabalho em um excelente lugar para se trabalhar.



Addção ▶▶▶▶

A Addção oferece ao mercado estratégias diferenciadas na arte e na técnica em desenvolver pessoas, líderes, times e organizações para um mundo em transformação.

Busca construir com seus parceiros e clientes um espaço de autodesenvolvimento dinâmico, oferecendo Programas de Treinamento e Desenvolvimento que respeitem a realidade e a cultura de cada sujeito e organização.

Todas as ações visam o crescimento integral do ser humano, compreendendo todos os aspectos que podem interferir neste processo. O olhar em Desenvolvimento de Pessoas parte da compreensão do Homem (com suas crenças e percepções de realidade) e da Organização (com sua cultura, leis, regras), entendendo que o processo de gestão está exatamente no equilíbrio destas forças (Homem X Organização).



VEC – Consultoria e Capacitação Executiva ▶▶▶▶

A VEC presta serviços profissionais para empresas que buscam melhorar sua performance por meio da aplicação de boas práticas de gestão nas áreas de Gerenciamento da Estratégia, Gerenciamento de Projetos e Governança de TI (Tecnologia da Informação).

Formada por profissionais com ampla experiência de mercado, com formação de primeira linha e inúmeras certificações profissionais, está pronta para ajudar na evolução do seu negócio e de sua carreira.



Tracker – Segurança da Informação ▶▶▶▶

Empresa que identifica e atua sobre as informações mais relevantes da organização, definindo controles de segurança e reduzindo os riscos de informação, através da implementação de metodologias e controles de segurança da informação. Além de atuar na Gestão de Informação da organização.

RECONHECIMENTO



DEDICAÇÃO
BOAS PRÁTICAS
DETERMINAÇÃO
ENGAJAMENTO

Prêmio Ser Humano SC



O Prêmio Ser Humano - SC tem como objetivo reconhecer os profissionais, estudantes e as organizações públicas e privadas de qualquer porte (micro, pequena, média e grande empresa) que em seu escopo de atividade, tenham realizado contribuições relevantes para a evolução da prática de Gestão de Pessoas, visando promover o desenvolvimento humano e das organizações.

A participação é dividida através das categorias: Cases em Gestão de Pessoas, Projetos Socioambientais e Trabalhos Acadêmicos. Em 2013 a Fundação Fritz Müller participou da premiação através da categoria Projetos Socioambientais. De acordo com o regulamento da premiação, os projetos socioambientais devem contribuir para a melhoria da qualidade de vida das pessoas na empresa ou na comunidade.

O projeto inscrito e selecionado pela FFM foi a Campanha Lacre Solidário, que devolve à sociedade cadeiras de rodas a partir da concentração de lacres de latas de alumínio. Além do benefício social, a campanha ainda reforça a importância da conscientização ambiental, reciclando os lacres que, em sua maioria, são descartados após a utilização. Em 2012 e 2013, contamos com a participação de diversas empresas, instituições e escolas que, em parceria, contribuíram para o sucesso da Campanha.

A homenagem à Fundação Fritz Müller se deu a partir do seu papel de realizador do projeto, contribuindo com diversas etapas e processos da Campanha que acontece em parceria com o Rotary Club Blumenau Garcia e com o patrocínio das empresas Rede Top, Riffel e Shopping Park Europeu. A premiação aconteceu no mês de novembro na cidade de Itajaí em Santa Catarina.





Moção Honrosa Câmara de Vereadores de Blumenau



Ainda em reconhecimento à atuação frente a Campanha Lacre Solidário, a FFM e o Rotary Club Blumenau, receberam a moção honrosa da Câmara de Vereadores de Blumenau durante a cerimônia de devolução dos resultados para a comunidade em 2013.

Ação Multiplicadora do Projeto Pescar



A unidade do Projeto Pescar Fundação Fritz Müller / Havan e Riffel recebeu uma grata surpresa no Encontro de Dirigentes do Projeto Pescar SC. Durante o evento, em que foi apresentado o Relatório de Atividades de 2012 e as Metas para 2013, a FFM, representando também as demais empresas que fazem parte do projeto, ganharam o prêmio "Ação Multiplicadora do Projeto Pescar". O reconhecimento foi entregue devido à ativa participação da unidade na ampliação de contatos e parcerias para a expansão do projeto em outras empresas e instituições.



DESENVOLVIMENTO SOCIAL

Gestão de Pessoas



A Fundação Fritz Müller acredita que os seus colaboradores são peças fundamentais para o desenvolvimento e crescimento da instituição, por isso, além dos benefícios já oferecidos, como vale transporte, vale alimentação, auxílio médico e odontológico, auxílio creche, uniforme, ginástica laboral, auxílio instrução (para cursos técnicos, graduações e especializações), ainda disponibiliza vagas regularmente para as suas equipes nas capacitações e treinamentos internos, desenvolvidos na instituição. Em 2013 foram 188 horas de formação profissional voltada aos seus colaboradores através destas capacitações.

Qualificação do Corpo Funcional - 2013

Nº de Pós-graduados (especialistas, mestres e doutores)	12
Nº de Graduados	6
Nº de Graduandos	0
Nº de Pessoas com ensino médio	1
Nº de pessoas com ensino fundamental	0
Nº de pessoas com ensino fundamental incompleto	0
Nº de pessoas não-alfabetizadas	0
Total	19

Qualificação Corpo Docentes Terceirizados - 2013

Nº Doutores	12
Nº Mestres	30
Nº Especialistas	10
Nº Graduados	1
Nº Técnicos	1
Total	54



Endomarketing

A FFM também acredita que um clima organizacional agradável é essencial para o desenvolvimento das atividades profissionais e para o fortalecimento do trabalho em equipe, por isso, estabeleceu um calendário anual com ações e comemorações voltadas ao seu público interno.

Conheça algumas delas:

Aniversariantes do mês

A cada mês, os colaboradores se reúnem para a comemoração que, além de um café especial, conta com um presente da instituição para os agraciados do mês.

Decoração

Os ambientes administrativos são decorados em datas comemorativas nacionais e regionais como o Carnaval, Festa Julina, Oktoberfest, entre outras.

Dia da Mulher

Grande parte da equipe da Fundação Fritz Müller é constituída por mulheres, por isso, em 2013 a FFM disponibilizou uma oficina de beleza para todas as suas colaboradoras.

Dia das Mães

É realizada uma comemoração e uma homenagem às nossas colaboradoras com a entrega de uma lembrança.

Dia do Trabalhador

Em comemoração ao dia do trabalhador, os colaboradores da FFM foram convidados para participar de uma atividade de integração através da metodologia do jantar compartilhado.



Festa Julina

Atividade de comemoração com a participação da família, a Festa Julina é sempre um momento de integração importante entre os colaboradores e seus familiares.

Festa de Confraternização e Encerramento

No ano de 2013, os colaboradores da FFM foram convidados para um jantar especial em comemoração e agradecimento às atividades desenvolvidas ao longo do ano. Além do momento de integração, os colaboradores receberam uma lembrança.



CANALIS DE COMUNICAÇÃO



A Fundação Fritz Müller utiliza de uma mesma linha comunicacional para atingir seus públicos internos e externos. A comunicação interna - feita por meio de mural e e-mail - tem o objetivo de informar todos os colaboradores sobre as atividades e ações desenvolvidas pela FFM. A comunicação externa, mais ampla, engloba informativos impressos e online, site (www.fundacaofritzmuller.com.br), fanpage (www.facebook.com.br/fundacaofritzmuller) e releases.

Semanalmente são enviados releases para a imprensa, que alternam entre textos de cunho comercial (divulgação de cursos/treinamentos e eventos) e textos institucionais, que têm o objetivo de divulgar as ações sociais realizadas pela organização. A cada lançamento/reedição de programas, os clientes e parceiros são informados por meio de newsletter e contato realizado pelo departamento de Relacionamento com o Cliente. O site e o Facebook possuem atualização com conteúdos que variam entre informações referentes ao público-alvo da FFM e conteúdos comerciais.

Em maio de 2013 a FFM optou por internalizar sua assessoria de comunicação, fortalecendo o contato com os veículos de imprensa, enfatizando sua marca nas mídias em que atua e disseminando informações para todos os públicos que atinge.





RELAÇÃO COM OS FORNECEDORES

A Fundação Fritz Müller tem a convicção de que sua imagem positiva no mercado depende muito de seus fornecedores, com os quais mantém relacionamento alicerçado em honestidade, negociações justas e transparentes, além da ética, integridade e ausência de favorecimento. É através de constantes feedbacks que os fornecedores têm um posicionamento quanto ao desempenho de seus produtos e serviços.



INVESTIMENTO SOCIAL

Atuar na comunidade é compreender a importância da transformação social. Essa crença está no DNA da Fundação Fritz Muller, que atua com diversos programas e projetos sociais em parceria com empresas e instituições. Todos os projetos são geridos e analisados pela área de Responsabilidade Social, que analisa as demandas trazidas pela comunidade direcionando-as para a validação com a diretoria institucional. Conheça um pouco mais sobre os nossos programas:

Projeto Pescar ▶▶▶▶

A história do Projeto Pescar iniciou em 1976, quando o empresário Geraldo Linck (1927-1998) presenciou um menino assaltando um idoso e, chocado ao ver a agilidade e o vigor do jovem contra a fragilidade da vítima, resolveu fazer algo para mudar aquela situação de violência.

Inspirado pelo provérbio chinês “Se quiseres matar a fome de alguém dá-lhe um peixe. Mas, se quiseres que ele nunca mais passe fome, ensina-o a pescar”, Linck abriu as portas da sua empresa para que 15 jovens em vulnerabilidade social aprendessem uma profissão.

Hoje, a rede Projeto Pescar é formada por 142 Unidades que, com suas respectivas lideranças e comprometimento social, tornam possível a realização dos sonhos de milhares de jovens em situação de vulnerabilidade social.



Oportunidades que transformam vidas

Em parceria com a Havan e a Riffel, o Projeto Pescar acontece há três anos na Fundação Fritz Müller. O curso de vendas e atendimento ao cliente possui carga horária de 800 horas, 60% de conteúdo dedicado à prática comportamental e 30 horas destinadas para vivências práticas.

Depoimentos que nos movem!

O Projeto foi uma das melhores experiências da minha vida, valeu cada manhã de aprendizado. Minha relação interpessoal melhorou notavelmente depois do curso. Passei a olhar e buscar entender o próximo, aceitar novas ideias e, principalmente, assumir e corrigir minhas falhas. Hoje, sei que sou uma boa pessoa e uma profissional empenhada e dedicada, disposta a aprender e auxiliar no que for preciso.

Destaca Mônica Flissak, de 19 anos, participante da segunda turma realizada pela Unidade FFM, Havan e Riffel.

Voluntariado

O Projeto Pescar atua também diretamente com o voluntariado. Em 2013, foram mais de 36 profissionais que ministraram em sala de aula com os jovens. Estes profissionais atuam com uma carga horária de 2 a 50 horas, trabalhando sempre o conteúdo alinhado à programação e metodologia do projeto.

Buscando fortalecer esse elo com os voluntários, a FFM desenvolve anualmente diversos encontros com o time, uma dessas datas marcantes em 2013 aconteceu no Dia do Voluntário, comemorado nacionalmente no mês de agosto. Além de uma lembrança entregue em nome da Fundação Fritz Müller, os voluntários participaram de uma atividade que integrou os participantes e também os jovens do projeto.

Turma I	16 jovens formados	43 voluntários
Turma II	8 jovens formados	38 voluntários
Turma III	9 jovens formados	36 voluntários

Desenvolvimento e Cidadania

A formação e o destaque para o conteúdo comportamental é desenvolvido ao longo do Projeto Pescar. A capacitação se baseia nos três eixos de formação – ser profissional, ser gente e ser cidadão.

O “ser cidadão” é trabalhado ao longo do curso atuando com temas como o conflito de gerações, empatia e principalmente o relacionamento e as diferenças.



Imagem – Fonte: Projeto Pescar

Projeto ILPI – Excelência no Cuidado aos Idosos ▶▶▶▶

Com a finalidade de dar mais visibilidade a um setor tão importante que é o das Instituições de Longa Permanência para Idosos (ILPI), a Fundação Fritz Müller, com o apoio do Ministério Público lançaram o Projeto ILPI – Excelência no Cuidado aos Idosos. O trabalho, totalmente gratuito, busca a capacitação de gestores e colaboradores dessas instituições, abordando temas como legislação voltada ao Estatuto do Idoso, humanização, gestão administrativa e financeira, cuidados paliativos, luto nas instituições e dois módulos específicos para os cuidadores de idosos.

O projeto iniciou em 2012 com a etapa de pesquisa e identificação das necessidades, e atuou ao longo de 2013 com cerca de 12 ILPIs, contando com a participação e parceria de diversos órgãos e instituições ligadas ao tema em Blumenau, como o Conselho Municipal do Idoso, Secretaria do Desenvolvimento Social, Vigilância Sanitária, FURB, entre outras instituições.

Além da capacitação teórica sobre os temas citados, o programa ILPI – Excelência no Cuidado ao Idoso, proporciona a integração das instituições e a discussão e movimentação sobre importantes temas voltados à necessidade dos idosos na região.

Depoimentos das instituições que participam do projeto

Para Aracy Maciel, da Casa de Repouso Dona Dalva, o Projeto ILPI só veio a somar.

“Durante este ano, adquirimos conhecimentos valiosos e a expectativa é cada vez aprender mais”, avalia. Odair José da Silva, da casa Amor a Vida, acrescenta ainda que a interação e a troca de experiências entre os gestores agregam mais valor ao conhecimento adquirido: “Certas casas possuem algumas dificuldades em assuntos que outras instituições dominam, por isso, essa troca de informações entre os profissionais é extremamente valiosa para todos os envolvidos”, comenta.

“A iniciativa da FFM de juntar os gestores das ILPIs para aprenderem juntos, veio aprimorar tudo aquilo que era feito até o momento. Desta forma, conseguimos identificar o que estamos fazendo de bom e o que podemos melhorar. Agora, com as próximas etapas, acredito que possamos nos aperfeiçoar e aprender novas técnicas.”

Afirma a irmã Daiene Fontanele Teixeira, da Casa Santa Ana.

Em dezembro, os participantes desenvolveram em conjunto os rumos e próximos passos do projeto que terá continuidade e será ampliado em 2014.



Programa Melhores Líderes, Melhores Comunidades ▶▶▶▶



A Fundação Fritz Müller e a Câmara Júnior Internacional – JCI, em parceria com a Prefeitura de Blumenau e a Associação dos Consegs (A-Conseg), lançaram o Programa “Melhores Líderes, Melhores Comunidades”.

Com o objetivo de melhorar a gestão das associações e capacitar as lideranças, o Projeto Melhores Líderes, Melhores Comunidades, visa ainda, fortalecer a representatividade das associações junto ao setor público, proporcionando intercâmbio entre as entidades, aproximando a comunidade da associação de moradores e incentivando a formação de novos líderes comunitários. O primeiro módulo do Programa inicia em 2014 e a expectativa é fortalecer e impactar positivamente as comunidades envolvidas.

Movimento Nós Podemos Blumenau ▶▶▶▶

A Fundação Fritz Müller aderiu ao Movimento Nós Podemos Blumenau em março de 2013. O movimento tem como objetivo disseminar e atuar com os 8 Objetivos do Milênio regionalmente, favorecendo a atuação e as iniciativas estaduais e nacional.

Em Blumenau, o colegiado do movimento acontece com a atuação de diversas empresas, instituições e órgãos públicos. As reuniões e encontros de planejamento são mensais, atuando também com o acompanhamento dos indicadores regionais, além de outras demandas voltadas para a comunidade. Para o movimento que já existe desde 2010, o ano de 2013 foi um ano marcante com a participação da sociedade em diversas ações junto à comunidade, sendo, a mais marcante entre elas, a ação no Centro de Atenção Integral à Criança e ao Adolescente.





Ação do Movimento Nós Podemos no Centro de Atenção Integral à Criança e ao Adolescente (CAIC).

O primeiro evento envolvendo a comunidade do Movimento Nós Podemos Blumenau, aconteceu no dia 17 de agosto no Centro de Atenção Integral à Criança e ao Adolescente – CAIC no bairro da Velha.

A ação beneficiou os 860 alunos da escola e cerca de 520 famílias, por meio das ações que serão desenvolvidas para ressaltar os “8 Jeitos de Mudar o Mundo”.

Além da revitalização do jardim, atividades como bazar de roupas, orientação sobre autoexame das mamas e saúde infantil, aferição da pressão arterial, verificação do IMC, entre outros serviços voltados para a comunidade foram realizados envolvendo a participação de mais de

400 pessoas entre voluntários e beneficiados da comunidade. Além da participação da FFM no planejamento da ação, colaboradores e alunos do Projeto Pescar foram voluntários. Ainda em favor da instituição, foram doadas sete mesas de jogos educativos para garantir a recreação dos alunos.

Maitê Wosniak, que foi aluna da EBM Conselheiro Mafra e hoje tem seus dois filhos matriculados, comenta que a participação dos pais e responsáveis é de extrema importância. “Não podemos cobrar um melhor ensino ou melhores condições das salas de aula se não somos participativos.” Ainda segundo Maitê, oferecer uma estrutura bem conservada incentiva as crianças a gostar mais do ambiente escolar.

Incentivo à Cultura - Fundação Fritz Müller e escola de música do Teatro Carlos Gomes iniciam programa de Prática de Conjunto Musical ◀◀◀◀

O Projeto Prática de Conjunto Musical tem a finalidade de introduzir os participantes no universo da música instrumental, desenvolvendo alunos aptos para a prática de conjunto instrumental, alinhando o repertório à faixa etária, atuando na formação continuada de músicos para a constituição de grupos instrumentais.

O projeto iniciou em setembro, através de uma parceria entre a Fundação Fritz Müller e a escola de música do Teatro Carlos Gomes que buscam estimular a formação de artistas na região. A capacitação será totalmente gratuita aos alunos será estendida para os próximos 18 meses, contemplando 15 jovens de 16 a 20 anos.



Campanha Lacre Solidário ▶▶▶▶

A Campanha Lacre Solidário, realizada pela Fundação Fritz Müller e pelo Rotary Club Blumenau Garcia, com o patrocínio da Rede Top Supermercados, Riffel e Shopping Park Europeu, beneficiou 12 instituições e 6 pessoas físicas no encerramento da Campanha em 2013.

Com 6 meses de duração, a 2ª edição da Campanha arrecadou 5,3 milhões de lacres, resultando em 21 cadeiras de rodas, e esse resultado foi devido à participação da comunidade que ativamente participou recolhendo lacres de alumínio.

Mais do que contribuir devolvendo cadeiras de rodas, a Campanha Lacre Solidário atua com a conscientização ambiental reforçando conceitos como a reciclagem e a reutilização.



Beneficiados pela Campanha:

Lúcia Rosa, mãe de Daniel Rosa de 14 anos, beneficiado pela Campanha, movimentou sua comunidade local e juntou 80 garrafas pet cheias de lacre para garantir uma cadeira e auxiliar no deslocamento do filho: “Daniel já possui uma cadeira simples, porém, por não ser dobrável, não conseguíamos passear com ele com facilidade. Agora com esta cadeira tudo ficará mais fácil”, avalia Lúcia. O Hospital Santo Antônio (HSA) também foi beneficiado. “Esta cadeira facilitará a locomoção dos nossos pacientes mais debilitados”, afirma a gerente financeira do HSA, Letícia Ross Schwaderer.

Outra entidade favorecida foi a Associação Blumenauense de Deficientes Físicos – ABLUDEF, que além de utilizar as cadeiras para

o deslocamento de seus associados, empresta cadeiras de rodas para não associados: “Emprestamos as cadeiras para a comunidade e, quando ela não for mais ocupada, ela é devolvida para realizarmos um novo empréstimo”, explica o vice-presidente da ABLUDEF, Vilmar Balsan.

Para Mauro Witzke, outro beneficiado da campanha, a cadeira de rodas representa, acima de tudo, qualidade de vida. “Com minha cadeira antiga eu mal conseguia sair de dentro de casa, agora terei mais mobilidade, poderei tomar Sol e passear com mais conforto”, comemora Witzke.



AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS

Neutralização do carbono emitido XVII Seminário Anual PAEX-SC ▶▶▶▶

No mês de setembro, a Fundação Fritz Müller (FFM) realizou o plantio de 400 espécies nativas da mata atlântica para neutralizar o carbono emitido no XVII Seminário Anual PAEX-SC, que ocorreu no mês de junho, em Balneário Camboriú/SC. A ação foi realizada para compensar os gases de efeito estufa emitidos pelos 600 participantes durante o trajeto de deslocamento ao evento.

Após a quantificação de carbono emitido no Seminário, a empresa responsável pela neutralização fez uma análise para a escolha da área apropriada para o plantio das mudas, optando assim, por um terreno com mata ciliar em Timbó/SC.

Cerca de 20 espécies foram plantadas, entre elas estão pitanga, araçá, nona, guabiroba, ingá e lichia, que foram escolhidas para auxiliar no tripé ambiental (ar, solo e água) e resgatar a flora e fauna.

O plantio contou, ainda, com a colaboração dos jovens do Projeto Pescar – Unidade FFM, Havan e Riffel, que durante toda a manhã aprenderam lições ambientais e de biodiversidade.

Ao todo, 5.000m² de mata ciliar foram recuperados com o plantio das 400 mudas que, ao longo dos anos, neutralizarão todo o carbono emitido no Seminário. Para garantir a eficácia da ação, o acompanhamento do local e das mudas ainda acontecerá no decorrer dos próximos meses.





HORA DO PLANETA

Hora do Planeta ▶▶▶▶

A Fundação Fritz Müller, signatária do Pacto Global da ONU, aderiu ao ato simbólico Hora do Planeta. Na ocasião, empresas e a população do mundo inteiro que acreditam na causa, apagam as luzes por sessenta minutos, com o objetivo de alertar sobre os impactos causados pelo aquecimento global. A ação aconteceu no mês de abril, quando as luzes e a fachada da FFM ficaram apagadas por cerca de 60 minutos em adesão ao movimento.

A Hora do Planeta é promovida pela Rede WWF, organização não governamental dedicada à conservação da natureza desde 2007. O ato, que na primeira edição teve apenas a participação de Sydney na Austrália, envolve hoje os sete continentes unidos com o objetivo de desafiar os cidadãos do mundo a salvar o planeta.

Programa Recicla Blumenau Palestra de Conscientização ▶▶▶▶

Em agosto também aconteceu, na FFM, a palestra de conscientização ambiental sobre a importância da reciclagem. A atividade envolveu os colaboradores e também os alunos do Projeto Pescar, que questionaram sobre os processos de reciclagem do nosso município. O programa Recicla Blumenau atua em escolas e empresas da região divulgando a importância dos 3Rs (Reciclar, Reutilizar e Reduzir), assim como os indicadores do município.

DOAÇÕES ▶▶▶▶ REALIZADAS PARA ONGS E INSTITUIÇÕES DE BLUMENAU

Com o intuito de facilitar as práticas pedagógicas dos alunos da APAE de Blumenau, a Fundação Fritz Müller custeou a compra de 3 iPads. O recurso foi disponibilizado na forma de doação para a instituição sem fins lucrativos que atende aproximadamente 410 alunos com deficiência intelectual e múltipla.

Outra ação que visa beneficiar as instituições não governamentais em Blumenau foi desenvolvida no Instituto Filantropia, que através do patrocínio da Fundação Fritz Müller apadrinou 4 organizações fornecendo gratuitamente a assinatura da Revista Filantropia, que

é reconhecida nacionalmente por levar técnicas sobre gestão de projetos sociais ampliando o conhecimento e fornecendo subsídio de informação a quem gere diariamente as instituições.

As ONG's beneficiadas foram: Associação Blumenauense de Amparo aos Menores (ABAM), Associação Assistencial Lar Betânia, Sociedade Casa da Esperança e Associação Voluntária São Roque. A escolha das instituições foi feita a partir do público atingido, voltado ao cuidado e amparo de crianças e jovens.



APOIO À PESQUISA E INTERAÇÃO COM A UNIVERSIDADE



A FFM apoia projetos e patrocina ações em parceria com a Universidade Regional de Blumenau (FURB) e outras instituições de ensino. Essa interação promove a integração com a universidade.

Feira Nacional de Matemática ▶▶▶▶

A FFM patrocinou a Feira Nacional de Matemática, através do departamento de Matemática da Universidade Regional de Blumenau. O evento tem como objetivo promover a construção e divulgação dos conhecimentos matemáticos, socializando suas pesquisas e resultados e proporcionando a integração das instituições educacionais.

Oficinas de Ciências e Matemática com a Utilização das TIC ▶▶▶▶

Em junho a Fundação Fritz Müller realizou uma oficina sobre a utilização de tecnologias informacionais (lousa digital, projetor multimídia e tablet) com profissionais da Rede Pública Estadual de Ensino. A capacitação é uma parceria entre o Mestrado de Ensino de Ciências Naturais e Matemática da FURB e da Gerência Regional de Educação.

A oficina orientou os professores da Rede Pública sobre o uso das novas tecnologias, melhorando a qualidade de ensino e buscando a inserção das Unidades Escolares nos avanços tecnológicos.

O projeto se divide em quatro momentos: apresentação das tecnologias; formação dos docentes e elaboração de estratégias; acompanhamento e orientação sobre o uso das estratégias mediadas pelas Tecnologias da

Informação e Comunicação (TIC) e avaliação constante do processo e aprendizado. Cerca de 90 profissionais participaram da capacitação e serão os multiplicadores da Rede de Ensino, atingindo os mais de 380 professores do Estado em Blumenau.

O projeto contou com o apoio da FFM para o pagamento de bolsas de estudos aos alunos do Mestrado responsáveis pela capacitação e busca atender futuramente a demanda das escolas públicas de Blumenau.



Prêmio 7ª MIPE – Mostra Integrada de Ensino, Pesquisa e Extensão (FURB – FFM) ▶▶▶▶

A Fundação Fritz Müller sempre contribui com a premiação para os melhores trabalhos das categorias de Iniciação Científica, Extensão e Conclusão de Curso da Mostra Integrada de Ensino, Pesquisa e Extensão – MIPE. Na última edição, realizada através da Universidade Regional de Blumenau no ano de 2013, a FFM patrocinou o evento premiando os estudantes.

Observatório de Desenvolvimento Regional ▶▶▶▶

O Observatório de Desenvolvimento Regional faz parte da estrutura do Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional (PPGDR) da Universidade Regional de Blumenau. Esta estrutura conta com 4 projetos responsáveis pelo relacionamento do programa com a comunidade completando o tripé ensino, pesquisa e extensão. Os projetos do observatório são os seguintes:

- Sistema de Informações Gerenciais de Apoio à Decisão (SIGAD) - responsável pela construção de sistemas de dados relativos ao desenvolvimento em escala local e regional no Vale do Itajaí e cidades circunvizinhas, prestando também suporte a entidades empresariais e do terceiro setor.
- Projeto Integração ODM/ODS - responsável por acompanhar e socializar as dinâmicas dos grupos de pesquisa do doutorado, oferece suporte à edição da Revista Brasileira de Desenvolvimento Regional (RBDR) editada pelo PPGDR.
- Projeto Redes DevInfo/SIGAD - voltado à integração do Sistema SIGAD às bases da DevInfo estruturadas pela ONU para o acompanhamento dos indicadores de desenvolvimento sustentável em escala planetária.
- Projeto PROESDE/FURB - estudos em honra em desenvolvimento regional/ educação tutorial, voltados ao aprofundamento das interfaces entre graduação e pós-graduação com apoio da Secretaria de Estado da Educação de Santa Catarina.

A FFM está apoiando estes projetos do Observatório subsidiando Bolsa Apoio Técnico Observatório Desenvolvimento Regional, Serviços de Tradução de Abstract da Revista Brasileira de Desenvolvimento Regional e um Seminário do Ciclo de Seminários.

TAGARELA

Plataforma de Comunicação Alternativa ▶▶▶▶

A FFM disponibilizou recurso de bolsa para o desenvolvimento do Projeto Tagarela e para Licença anual para desenvolvedor na iOS Developer (Apple). O objetivo deste projeto é o desenvolvimento de uma plataforma que permita, além de disponibilizar uma forma de Comunicação Alternativa aos pacientes (utilizando imagens e áudio), principalmente com necessidades especiais, também facilitar a troca de experiências entre as pessoas envolvidas com o paciente, no caso, os especialistas clínicos, os tutores e o próprio paciente, além de permitir armazenar o histórico de utilização.

Publicação do Livro Hallo Harald

Grupo de Escoteiros Leões ▶▶▶▶

O livro Aventuras Escoteiras - Histórias dos Primeiros Escoteiros de Santa Catarina foi lançado em Blumenau em comemoração aos 100 anos do escotismo em Santa Catarina e aos 55 anos do Grupo Escoteiro Leões de Blumenau. Publicado na década de 1930 na Alemanha pelo Professor da NeueSchule, Kurt Böttner, o livro conta as aventuras dos jovens do grupo escoteiro fundado por ele em Blumenau no ano de 1913. O autor da edição em português, Marcos Schroeder, transcreveu o alemão gótico, com tradução da professora de alemão Marlies Post. A publicação foi patrocinada através da Fundação Fritz Müller.



Estudante catarinense é selecionada

◀◀◀◀ para apresentar projeto na Ilha de Bali

A estudante catarinense, Janayna Elaine Panoch, de Rio do Sul, teve o projeto selecionado para a International Conference of Young Scientists (ICYS). Com um trabalho que visa construir um instrumento capaz de auxiliar o produtor rural na visualização ideal da produção animal, Janayna, aos 18 anos, representará o Brasil na Ilha de Bali, na Indonésia.

A ICYS é um evento internacional, realizado anualmente desde 1993, voltado para alunos do Ensino Fundamental e Médio, com a finalidade de estimular os jovens a exercitar sua criatividade. Neste ano, a conferência acontece de 15 a 22 de abril. Janayna explica que para poder participar, os alunos selecionados precisam correr atrás de patrocinadores para o financiamento de suas passagens. Com isso, a Fundação Fritz Müller, apostando no potencial da estudante, resolveu apoiá-la na causa.

O projeto, intitulado "Modelagem Matemática no Controle da Produção de Leite de Animais da Raça Holandesa", foi selecionado em março de 2012 durante a Feira Brasileira de Ciência e Engenharia (FEBRACE), realizada pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (POLI/USP). Janayna realizou a pesquisa juntamente com a colega Kamyla Teixeira e foi orientada pela professora Morgana Scheller. No evento, cujo trabalho faz parte do movimento "Ciência Jovem", a aluna apresentará o projeto para o público e uma comissão avaliadora formada por doutores do mundo inteiro.



IX Congreso de Investigación en Didáctica

de las Ciencias – Girona-Espanha

◀◀◀◀ 09 a 12 de setembro de 2013

A FFM apoiou financeiramente um intercâmbio acadêmico com base em ensino, pesquisa e extensão que um grupo de 7 acadêmicos e 1 docente da pós-graduação da Universidade Regional de Blumenau fizeram na Espanha. Parte deste intercâmbio foi realizada como visita de estudos ao Grupo GIAD – da Universidade de Barcelona (UB) e RIEC - Rede Internacional de Escolas Criativas (Convênio UB e FURB), no período de 05 a 08 de setembro de 2013.

TABELA DE INDICADORES 2013



1 - Base de Cálculo	2013	2012
	Valor (reais)	Valor (reais)
1.a Receitas Líquidas (RL)	12.463.497	17.671.603
1.b Resultado Operacional (RO)	1.055.627	170.519
1.c Folha de Pagamento Bruta (FPB)	1.199.520	1.278.788

2 - Origem dos recursos	2013	2012
	Valor (reais)	Valor (reais)
Receitas Líquidas	12.463.497	17.671.603
Receitas Totais	12.931.765	18.669.050
a. Matrículas/ Mensalidades	12.237.958	12.476.588
b. Prestação de Serviços	0	0
c. Repasses Sebrae	0	5.374.694
d. Treinamento	447.990	598.584
e. Doações	96.238	49.870
f. Eventos, Palestras e Seminários	0	8.620
g. Outras receitas	149.579	160.694
Deduções das Receitas	468.268	997.447
a. Devolução de Matrículas	53.805	11.794
b. Mensalidades Canceladas	413.628	984.911
c. Dedução do ISS	835	743

3 - Aplicação dos recursos	2013	2012
	Valor (reais)	Valor (reais)
Despesas Totais	11.571.499	17.745.438
a. Custos com projetos, programas (excluindo pessoal)	8.357.738	14.586.077
b. Pessoal (salários + benefícios + encargos)	1.413.896	1.501.123
c. Despesas diversas	1.799.865	1.658.239
Operacionais	1.582.722	1.355.070
Impostos e taxas	30.558	27.986
Financeiras	17.707	27.859
Capital (máquinas + instalações + equipamentos)	168.878	247.324
Outras	0	0

4 - Indicadores sociais internos (Ações e benefícios para os(as) funcionários(as))	2013	% sobre receita líquida	2012	% sobre receita líquida
	Valor (reais)		Valor (reais)	
a. Alimentação	87.411	0,70%	87.255	0,49%
b. Educação	8.019	0,06%	12.200	0,07%
c. Capacitação e desenvolvimento profissional	11.638	0,09%	0	0,00%
d. Creche ou auxílio-creche	17.180	0,14%	12.200	0,07%
e. Saúde	51.795	0,42%	43.491	0,25%
f. Segurança e medicina no trabalho	14.027	0,11%	12.145	0,07%
g. Transporte	9.232	0,07%	25.914	0,15%
h. Bolsas/estágios	8.307	0,07%	0	0,00%
i. Outros	24.980	0,20%	10.642	0,06%
Total - Indicadores sociais internos	232.589	1,87%	203.847	1,15%

5 - Outros indicadores	2013	2012
Nº total de alunos(as)	713	1.759
Nº de alunos(as) com bolsas integrais	15	1
Valor total das bolsas integrais	R\$ 2.596	R\$ 1.690
Nº de alunos(as) com bolsas parciais	11	11
Valor total das bolsas parciais	R\$ 1.678	R\$ 10.875
Nº de alunos(as) com bolsas de Iniciação Científica e de Pesquisa	4	6
Valor total das bolsas de Iniciação Científica e de Pesquisa - FADECC	R\$ 15.251	R\$ 18.630
Nº de alunos(as) com descontos até 15%	273	240
Valor total dos descontos até 15%	R\$ 13.212	R\$ 10.875
	R\$ 32.737	R\$ 42.070



Diretor-Presidente: Everaldo Artur Grahl

Gerencia Executiva: Raquel Schürmann e Leandro Vieira

Layout e Design: Ativa Comunicação

Fotografia: Daniel Zimmermann

