

COMUNICAÇÃO ASSERTIVA E FEEDBACK RESPONSÁVEL

Sobre o curso:

O curso irá explorar como a comunicação é vital no desenvolvimento das pessoas de forma individual ou em grupos. Quase em todas as pesquisas esse tema aparece como um ponto a ser desenvolvido nas organizações.

Mas porque a comunicação ainda é um ponto tão difícil a ser trabalhado?

Quais são os estilos principais da comunicação? E o que além disso é primordial sabermos?

Como auxiliar as pessoas a se comunicarem de forma mais adulta e responsável?

Quais os principais aspectos que devemos levar em conta quando nos comunicamos com gerações tão diferentes?

Como se comunicar com pessoas que reagem de forma emocional? Ou de forma irracional? Como a comunicação pode ajudar a alavancar resultados?

Como equipes de alta performance se comunicam?

Essas e outras perguntas serão respondidas nesse curso de forma prática e objetiva.

Os diferentes tipos de feedback. Quais perderam força no decorrer do tempo e aqueles que estão sendo mais eficazes atualmente.

Muito se fala da importância do feedback, mas pouco se fala sobre o como fazê-lo e talvez menos ainda como praticá-los em ambientes de aprendizagem seguros.

O curso oferece a oportunidade de entender e praticar alguns tipos de feedback de forma a se obter um bom resultado. Também vai explorar o autoconhecimento, o reconhecimento das facilidades e dificuldades que se apresentam no comportamento de cada um dos participantes ao dar ou receber tanto feedback como feedforward.

Objetivos:

- ✓ Conhecer e praticar os estilos de comunicação;
- ✓ Conhecer a teoria da Análise Transacional;
- ✓ Entender a dinâmica da comunicação;
- ✓ Desenvolver habilidades para lidar com conflitos;
- ✓ Treinar como responder de forma emocionalmente respeitosa;
- ✓ Entender como promover um ambiente onde todos possam se expressar.
- ✓ Conhecer os tipos mais consagrados de se dar e receber feedbacks e feedforwards;
- ✓ Praticar os tipos de feedback em ambiente controlado;
- ✓ Se autoconhecer para estar mais bem preparado;
- ✓ Entender a si mesmo para continuar se desenvolvendo diante dos feedbacks recebidos.
- ✓ Como reagir aos feedbacks.

Público-alvo:

Líderes e gestores em geral. Profissionais de RH. Scrum Masters, Product Owner, Empreendedores.

Metodologia:

Exercícios em grupo, técnicas vivenciais, trechos de filmes, dramatização, debates, simulado de condução de reuniões, estudos de caso e teste avaliativo.

Conteúdo Programático:

- ✓ Técnicas de preparação;
- ✓ Como utilizar o Canvas da Comunicação;
- ✓ Entender os estados de ego da teoria da Análise Transacional de Eric Berne;
- ✓ Como ser objetivo ao se comunicar e ser responsável pelo que falamos;
- ✓ Como se comunicar eficazmente de forma individual e em grupos;
- ✓ Como desenvolver nas equipes a capacidade de melhorar a comunicação e expressar suas ideias.
- ✓ Feedback 4 C, MARCA e DEARC;
- ✓ Como fazer acordos bem estruturados.
- ✓ No caso de líderes: aprimorar de forma prática como dar e receber feedbacks e feedforwards.
- ✓ No caso de RH: como ajudar as pessoas a potencializarem os resultados da prática de se dar e receber os feedbacks e feedforwards. Torná-los parte da cultura organizacional.

Datas: 06, 13, 20 e 27/08/2024.

Horário: 18h às 22h.

Carga horária: 16 horas.

Local: Fundação Fritz Müller | Rua Iguaçu, 151 – Itoupava Seca, Blumenau/SC

Investimento: R\$ 1.700,00 em 8x de R\$ 212,50 no boleto ou 10x no cartão de crédito.

Incluso: Material didático, *coffee break* e certificado para participantes com mínimo de 80% de frequência.

Currículo Professor: Mauricio Rocha

Formado em Administração/ Marketing, no Texas, EUA e em Psicologia Aplicada a Negócios, possui qualificação pela IDHAL / Fellipelli nos instrumentos MBTI, TKI, e certificação com processo de qualificação pela INTERSTRENGTH ASSOCIATES, Califórnia, EUA. Possui mais de 25 anos de experiência na formação de equipes nas áreas comercial e marketing, em empresas onde trabalhou: Giroflex, Grupo Artex, Brastex Corporation, Docol, Altero e Sacoplás.

CLIENTES



Obs. É necessário o preenchimento do número mínimo de participantes para a realização do curso. Caso não seja preenchido, a coordenação reserva-se o direito de não abrir a turma.