

GESTÃO DE
NEGÓCIOS DA

SAÚDE

Para equilibrar assistência ao paciente
e resultados do negócio.

Desconto especial
para associados



ACM
Associação Catarinense
de Medicina

Fundação Dom Cabral:
Entre as 10 melhores escolas
de negócios do mundo.

 **Fritz Müller**
hub de conhecimento

ASSOCIADA À
FDC

Apresentação

O mercado de serviços de saúde no Brasil é extremamente complexo, assimétrico, fragmentado e altamente relacionado a diversas variáveis externas. Em um contexto de tantas transformações e de tanta competitividade, o grande desafio da liderança neste setor é atingir resultados por meio das pessoas, das estratégias, do ganho de eficiência e da produtividade. O Programa de Pós-Graduação em Gestão de Negócios da Saúde - Nível Aperfeiçoamento reúne as temáticas essenciais para habilitar gestores a compreenderem os cenários da saúde, estabelecerem estratégias, desenvolverem o processo de gestão e serem lideranças capazes de atingir os melhores resultados na área da saúde.

Objetivo

O curso objetiva capacitar profissionais para liderar e gerenciar organizações e serviços de saúde e capacitá-los a promover mudanças que ocorrerão pelas estratégias, pelas pessoas e por processos inovativos. Com um foco em uma gestão integrada, o curso prepara os participantes para enfrentar os desafios do setor, buscando resultados positivos para a Organização, tanto os Resultados econômicos quanto os assistenciais, contribuindo para a sustentabilidade e o sucesso das organizações de saúde.

Estrutura

O curso foi construído em três módulos propiciando um entendimento lógico em relação à gestão na área da saúde: Visão Sistêmica da Organização no Novo Cenário da Saúde; Estratégias Corporativas; Gestão Integrada. O entendimento e aproveitamento dos conteúdos estruturantes do programa darão aos participantes as condições para levarem suas instituições a um outro patamar de gestão.

Metodologia

A FDC privilegia aulas interativas, partindo da crença de que o conhecimento está instalado em sala de aula, com professor e alunos trazendo sua vivência para discussão de cada temática. Essa metodologia aproxima o conhecimento teórico e a vivência prática, propiciando uma aula provocativa e estimulante. Para que a metodologia ocorra com sucesso, os professores do programa são profissionais do mercado que conhecem a realidade do cotidiano das organizações da saúde.

Público-alvo

- + Profissionais que atuam na área da saúde (médicos, enfermeiros, gestores e profissionais hospitalares e de outras organizações da área da saúde);
- + Profissionais que se envolvem diretamente na área da saúde e, conseqüentemente, precisam entender da sua gestão (profissionais representantes de equipamentos para a saúde, medicamentos, dentre outros);
- + Profissionais da Área de Saúde Pública: Funcionários de órgãos governamentais de saúde e profissionais que trabalham em políticas de saúde pública que desejam compreender a gestão de sistemas de saúde;
- + Empreendedores da Área de Saúde: Empresários e empreendedores que planejam criar ou gerenciar clínicas, hospitais, laboratórios, farmácias ou outras empresas relacionadas à saúde;
- + Profissionais de TI em Saúde: Profissionais de tecnologia da informação que desejam aprofundar seus conhecimentos nas necessidades dos sistemas de saúde e transformação digital.



Conteúdo

Módulo I

Visão Sistêmica da Organização no Novo Cenário da Saúde - idealizado para trazer ao participante uma nova perspectiva do mundo da saúde, conforme as tendências atuais:

- Análise Ambiental e Visão Estratégica em Saúde;
- Visão Integrada da Cadeia de Valor em Saúde.

Módulo II

Estratégias Corporativas - trata da construção das instituições de saúde, de estratégias de fortalecimento e sustentabilidade:

- Performance Organizacional;
- Transformação Digital na Saúde;
- Gestão Estratégica de Custos em Saúde;
- Gestão de Projetos;
- Estratégias Comerciais e de Marketing no Setor de Saúde;
- Inteligência competitiva em saúde;
- Comunicação corporativa;
- Governança Clínica;
- Análise de Performance e tomada decisão.

Módulo III

Gestão Integrada - aborda o gerenciamento de processos e recursos em uma organização de saúde de maneira coordenada para melhorar a eficiência e a experiência do paciente.

- Gestão de Mudanças;
- Desenvolvimento de Lideranças e Times de Alta Performance.



CRONOGRAMA – GESTÃO DE NEGÓCIOS DA SAÚDE

Módulo I - Visão Sistêmica da Org. no Novo Cenário da Saúde	Sexta-feira	Sábado	CH
Abertura e Integração da Turma	25/04/2025		2
Análise Ambiental e Visão Estratégica em Saúde	25/04/2025	26/04/2025	15
Visão Integrada da Cadeia de Valor em Saúde	23/05/2025	24/05/2025	15
Módulo II - Estratégias Corporativas em Saúde			
Performance Organizacional	27/06/2025		8
Transformação Digital na Saúde	25/07/2025	26/07/2025	15
Gestão Estratégica de Custos em Saúde	22/08/2025	23/08/2025	15
Gestão de Projetos	19/09/2025	20/09/2025	15
Estratégias Comerciais e de Marketing no Setor de Saúde	17/10/2025	18/10/2025	15
Inteligência Competitiva em Saúde	07/11/2025	08/11/2025	15
Comunicação Corporativa	05/12/2025	06/12/2025	15
Governança Clínica	30/01/2026	31/01/2026	15
Análise de Performance e Tomada Decisão	27/02/2026	28/02/2026	15
Módulo III - Estratégias de Pessoas			
Gestão de Mudanças	27/03/2026		8
Desenvolvimento de Lideranças e Times de Alta Performance	24/04/2026	25/04/2026	15
Carga horária total			183

CRONOGRAMA SUJEITO A ALTERAÇÕES.



Florianópolis

Duração: 25/04/2025 a 25/04/2026

Horário: Aulas mensais - sextas-feiras, das 14h às 21h / sábados, das 8h às 14h

Local: ACM - Associação Catarinense de Medicina

Rod. José Carlos Daux, 3854 - Saco Grande - Florianópolis

SEDE

47 3057-8001

47 9 9171-1657

Rua Iguçu, 151 - Itoupava Seca - Blumenau / SC

REGIONAIS

Vale do Itajaí: 47 9 9171-1657

Alto Vale, Planalto e Oeste: 47 9 9965-9529

Norte: 47 9 9632-4774 / 47 9 9175-4920

Sul/Florianópolis: 48 9 9976-0378

