

IMERSÃO EM IA PARA LÍDERES

Sobre o programa:

A introdução e o uso da Inteligência Artificial nos negócios produzem cada vez mais impactos nas interações entre pessoas e empresas, seja na produção, operação, vendas e consumo. A liderança precisa estar à frente destas mudanças, traçar cenários e principalmente poder executar ações que levem suas empresas a uma jornada de transformação de sucesso.

O curso de **Imersão em Inteligência Artificial para Líderes** traz uma visão ampla dos avanços das tecnologias que estão moldando o cenário presente e futuro dos negócios e da sociedade em geral, ao mesmo tempo que busca dar aos participantes uma vivência prática das aplicações de IA nos negócios.

Desta forma, o curso é estruturado em 16 horas e se divide em quatro módulos principais, intercalados com sessões de networking e exercícios práticos. Aqui estão os principais aspectos que o curso promove:

- **Introdução à Inteligência Artificial e Intrapreendedorismo:** Este módulo aborda a integração de IA com o Intrapreendedorismo, discutindo a evolução dos algoritmos, modelos de IA, e oferecendo uma visão geral das tendências atuais e futuras.
- **Habilitadores Tecnológicos e Questões Regulatórias:** Explora os pilares tecnológicos essenciais para a implementação de IA, questões de cibersegurança, ética e legalidade no uso de IA.
- **IA na Prática:** Apresenta casos de uso de IA em diferentes setores, trazendo insights de especialistas e possibilitando que os participantes apliquem o conhecimento em projetos práticos.
- **Desenvolvimento e Apresentação de Projetos:** Incentiva os participantes a desenvolverem seus próprios projetos de IA culminando na apresentação e avaliação deles.

Objetivos:

O objetivo do curso é desenvolver competências estratégicas e práticas em inteligência artificial para que líderes possam aplicar esta tecnologia de maneira eficaz em suas operações e decisões estratégicas. O conhecimento adquirido no curso vai auxiliar o participante a resolver uma série de desafios e problemas comuns no ambiente corporativo, incluindo a otimização de Processos, análise de dados e tomada de decisão, inovação de produtos e serviços e engajamento e satisfação do cliente

Por que fazer este curso?

- **Atualização Profissional:** O curso oferece uma atualização essencial em inteligência artificial, área de crescente importância no cenário empresarial.
- **Aplicabilidade Prática:** A estrutura do curso, que combina teoria e prática, permite que os conhecimentos adquiridos sejam aplicados imediatamente em projetos e iniciativas na empresa do participante.
- **Networking:** As sessões de networking possibilitam o intercâmbio de experiências e a formação de parcerias estratégicas.

Este curso é, portanto, uma oportunidade valiosa para líderes que buscam não apenas entender a tecnologia de IA, mas também como aplicá-la para resolver problemas práticos, inovar e liderar com eficácia em um ambiente de negócios dinâmico e tecnologicamente avançado

Público-alvo:

Este curso é ideal para líderes empresariais que buscam integrar as vantagens da inteligência artificial em suas operações, otimizando processos e liderando inovações dentro de suas equipes e no mercado em geral, assim fornecendo benefícios, tais como:

- **Desenvolvimento de Liderança em IA:** O curso é particularmente valioso para líderes que precisam guiar suas equipes e organizações através da transformação digital.
- **Soluções Inovadoras:** Os conhecimentos em IA podem ajudar a resolver problemas complexos de forma inovadora, melhorando a eficiência e produtividade.
- **Competindo na era da IA:** Entender e implementar soluções baseadas em IA pode proporcionar uma vantagem competitiva significativa, posicionando a organização como líder em inovação tecnológica.

Metodologia:

As aulas do curso de imersão em inteligência artificial serão realizadas de acordo com uma abordagem prática e interativa, focada em aplicar os conceitos teóricos em situações reais de negócios, facilitando o aprendizado e a compreensão dos participantes. Aqui estão alguns métodos específicos que serão utilizados:

✓ **Metodologia Expositiva e Interativa:**

- **Exposições Teóricas:** Os instrutores apresentarão os conceitos fundamentais de IA abordando desde os princípios básicos até as aplicações avançadas, usando linguagem acessível e relevante para líderes empresariais.
- **Diálogo e Discussão:** Haverá espaço para perguntas e discussões, permitindo que os participantes esclareçam dúvidas e explorem diferentes perspectivas sobre os temas abordados.

✓ **Estudos de Caso e Simulações:**

- **Estudos de Caso Direcionados:** Serão utilizados casos reais para demonstrar como a inteligência artificial pode ser aplicada em diferentes setores, facilitando a visualização de possíveis implementações e resultados.
- **Jogos de Empresa e Simulações:** Atividades práticas que simulam situações empresariais reais, desafiando os participantes a aplicar os conhecimentos de IA para resolver problemas complexos e tomar decisões estratégicas.

✓ **Interação com Instrutores Experientes:**

- **Compartilhamento de Experiências:** Os instrutores, que possuem vasta experiência executiva e acadêmica em IA, compartilharão suas trajetórias e insights, enriquecendo a experiência de aprendizado com exemplos práticos e conselhos valiosos.
- **Feedback Personalizado:** Cada participante receberá orientações e feedbacks individuais para garantir que estão compreendendo e aplicando corretamente os conceitos.

✓ **Abordagem Moderna e Desafiadora:**

- **Desafios Práticos:** Ao longo do curso, os participantes serão desafiados a desenvolver projetos e soluções utilizando IA visando não apenas a teoria, mas também o impacto prático e a melhoria de performance.
- **Foco em Alta Performance:** O curso é desenhado para impulsionar a performance dos líderes, capacitando-os a liderar projetos de IA em suas organizações e a alcançar resultados superiores.

Este método de ensino, combinando teoria robusta, prática intensiva e interação direta com especialistas, é ideal para garantir que os líderes não apenas entendam a inteligência artificial, mas também sejam capazes de liderar suas organizações na adoção e implementação desta tecnologia transformadora.

Conteúdo Programático:

O programa de imersão em inteligência artificial para líderes é dividido em duas partes principais, abrangendo fundamentos teóricos e aplicações práticas da tecnologia.

Parte 1: Fundamentos e Conceitos de Inteligência Artificial

Esta primeira parte foca na construção de uma base sólida sobre o que é inteligência artificial, incluindo suas principais tecnologias e metodologias. Os tópicos abordados incluem:

- **Introdução à IA:** Explora como a IA pode ser integrada nas estratégias de inovação dentro das empresas.
- **Conceitos Básicos de IA:** Detalha os fundamentos, como algoritmos, machine learning e deep learning.
- **Habilitadores Tecnológicos:** Discute as tecnologias essenciais que suportam a implementação de IA incluindo hardware e software específicos.
- **Questões Regulatórias e Éticas:** Aborda as considerações legais e éticas que líderes devem entender ao implementar soluções de IA.

Parte 2: Aplicação Prática da Inteligência Artificial

A segunda parte do curso é dedicada à aplicação dos conhecimentos adquiridos, utilizando estudos de caso, simulações e projetos práticos para ilustrar como a IA pode ser efetivamente implementada em ambientes empresariais:

- **IA na Prática:** Apresenta casos reais de uso da IA em diversos setores, mostrando como líderes podem aplicar essas tecnologias para resolver problemas específicos.
- **Desenvolvimento de Projetos:** Incentiva os participantes a criarem seus próprios projetos de IA aplicando diretamente os conceitos aprendidos.
- **Simulações Empresa:** Utiliza simulações para desafiar os participantes a aplicar a IA em cenários empresariais simulados, fomentando a tomada de decisão e resolução de problemas.

- **Apresentação e Feedback dos Projetos:** Permite que os participantes apresentem os projetos desenvolvidos e recebam feedbacks dos instrutores e colegas, promovendo uma aprendizagem interativa e colaborativa.

Essas duas partes são desenhadas para proporcionar uma compreensão holística da inteligência artificial, desde a teoria até a prática, preparando líderes para implementar e liderar iniciativas de IA em suas organizações.

Datas: 19 e 20/08/25

Horário: 08h30 às 17h30

Carga horária: 16 horas

Local: Fundação Fritz Müller | Rua Iguaçu, 151 – Itoupava Seca, Blumenau/SC

Investimento: R\$ 2.660,00 em até 5x de R\$ 532,00 ou até 10x no cartão

! Importante: Sua inscrição será confirmada assim que o pagamento da primeira parcela for efetuado.

Incluso: Material didático, coffee break e certificado para participantes com mínimo de 80% de frequência.

Currículo dos Professores:

Valter Wolf: Com 30+ anos de experiência em tecnologia, Valter recentemente desempenhou papel de liderança em empresas gigantes do segmento de tecnologia como Nokia, Siemens e Oi. Atualmente é o Presidente da ABRIA - Associação Brasileira de Inteligência Artificial, liderando esforços para promover a colaboração e o avanço da IA no cenário brasileiro. Atua como Conselheiro de Inteligência Artificial na Bossanova Ventures, onde desempenha um papel fundamental ao guiar e apoiar startups que exploram soluções inovadoras de IA. Valter também é conselheiro de administração de startups nos segmentos de MarTech, EdTech e GreenTech. Outras funções incluem atuação como convidado da Faculdade Exame, Startse e FGV e Board Academy, onde ministrou diversas aulas magnas sobre tecnologia para líderes de empresas. Valter possui graduação em Engenharia pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, MBA pela Fundação Getúlio Vargas e Certificação como Conselheiro de Administração pela HSM.

Andre Gildin: Apaixonado por Transformação, Inovação e Tecnologia com 30+ anos de experiência. Diretor executivo, empreendedor e consultor em inovação, estratégia e marketing para empresas, agronegócio e startups, atuando em projetos para Transformação Digital e planejamento estratégico. Palestrante nos temas de Inovação e Transformação Digital, frequentemente citado na mídia especializada (O Globo, Extra, Valor). Foi palestrante no World Marketing Summit, evento mundial do Kotler Academy. Diretor executivo de estratégia da ABRIA (Associação Brasileira de Inteligência Artificial), Sócio e “advisor” de startup de monitoramento de fazendas com o uso de IoT. Atua como Diretor de Desenvolvimento de Negócios da Nokia no Brasil e anteriormente foi Diretor da Ericsson para a América Latina, responsável pelas áreas de Inteligência Competitiva, Desenvolvimento de negócios, e Estratégia. Coordenador acadêmico e professor dos MBAs: Gestão Estratégica do Agronegócio e Marketing-do clássico ao digital no IPOG. Professor convidado dos MBA da FGV nas disciplinas: Estratégia, Transformação Digital e Empreendedorismo. Mestre em Administração pela FGV e formado em Engenharia Eletrônica pela FEI. Cursos de extensão na Univ. NOVA de Lisboa; Empreendedorismo e Startups na Univ. Technion (Israel); Leadership and New Business Reality, na Boston University.

Philippe Moura: diretor de inovação na Datasphere Initiative, think tank que lidera o pensamento global de governança de dados. Philippe, executivo sênior com vasta experiência na interseção entre tecnologia, inovação, política e governança, também é fundador da Vinci Ventures, conselheiro de administração e palestrante. Com vasta experiência em política tecnológica e política de inovação, Philippe se dedica há mais de 5 anos a avançar na construção de políticas públicas para IA. Ao longo de sua carreira atendendo clientes que incluíam empresas Fortune 500 e governos, Philippe liderou dezenas de projetos multimilionários nos setores de high tech, telecomunicações e serviços financeiros. No exercício dessas funções, Philippe foi nomeado representante em diversos fóruns governamentais e industriais em níveis nacional, regional e internacional, incluindo a ONU, UIT e OEA. Philippe é mestre pela Universidade da Califórnia, bacharel em relações internacionais pela Universidade de Brasília, e está cursando MBA Executivo na Fundação Dom Cabral. Philippe é membro do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, onde também cursou o programa de Conselheiros de Administração.

Obs. É necessário o preenchimento do número mínimo de participantes para a realização do curso. Caso não seja preenchido, a coordenação reserva-se o direito de não abrir a turma e realizar a devolução do valor da entrada.

CLIENTES

**ALTONA • ANDRITZ • BLUKIT • BN PAPÉIS • BÜHLER
CIA DA MEIA • DIMY • DÖHLER • ELG • FAKINI • FEY
HACO • INCAPE • KARSTEN • KOERICH • LINCE
LUNELLI • REDE COOPER • RUDOLPH • SCHRADER**