



# Negócios da Moda Pós-Graduação FURB



Aprimore seus conhecimentos e desenvolva práticas relativas à construção e comercialização de produtos de Moda.



# O programa

A Pós-Graduação FURB Negócios da Moda tem como objetivo desenvolver nos participantes **uma visão voltada para a realidade do mercado de moda**, ampliando a capacidade de conhecimento, a compreensão do sistema produtivo com as tecnologias aliado às estruturas de trabalho impostas pelo mundo contemporâneo, sem perder de vista as necessidades e exigências da sociedade brasileira.

Propor novas posturas individuais, preparando o capital humano adequadamente, ao complexo ambiente em que se encontra a indústria da moda.

Possibilitar o desenvolvimento especializado do profissional, com competência, maturidade e agilidade, **capacitando-o para ser um agente transformador no seu meio de ação**, e particularmente que atenda de maneira adequada às relações entre empresa e a sociedade.

Proporcionar a **oportunidade de cada um avaliar sua carreira** e desempenho profissional, obtendo diretrizes de como atuar na área para conquistar reconhecimento junto ao meio empresarial, além de planejar sua carreira dentro do setor.

Desenvolver conhecimento sobre as **ferramentas de marketing** possibilitando uma visão ampliada da atividade do gerenciamento de produtos de moda.

# Diferenciais



Professores com titulação e vivência em Moda;



Visão sistêmica de gestão;



Atualização no mercado da Moda;



Conhecimento e prática aplicada;



Início: Abril/2022.



# METODOLOGIA

O curso é **presencial** e o aluno poderá construir uma rede de relacionamento com **professores reconhecidos no mercado**, profissionais de moda, gestão, comunicação, marketing e outras áreas afins.

As avaliações realizadas em cada disciplina voltadas às práticas de mercado, são definidas e orientadas pelos professores.

Por ser uma especialização totalmente voltada para o mercado de trabalho, não há exigência de artigo científico, nem de Trabalho de Conclusão de Curso - TCC.

## Cronograma:

DISCIPLINA	PROFESSOR
HISTÓRIA DA ARTE E DA MODA	JOÃO BRAGA/SP
PESQUISA DE MERCADO E TENDÊNCIAS	FABIO MARIANO/SP
LINGUAGEM E COMPORTAMENTO NA MODA	CAROL GARCIA/SP
PROJETO DE MODA	MARIO QUEIROZ/SP
COMUNICAÇÃO E EVENTOS	CRISTINA MIRANDA/SC
VISUAL MERCHANDISING	SYLVIA DEMETRESCO/SP
MARKETING DE VAREJO	OTÁVIO PEREIRA LIMA/SP
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	HÉLIO DE OLIVEIRA/SC
GESTÃO DO PROCESSO PRODUTIVO NO VESTUÁRIO	ALOÍZIO DE SOUZA/SC
GESTÃO DE MATERIAIS	LEOMAR DOS SANTOS/SC
INOVAÇÃO	LUCIANO CARVALHO/SC
CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS	FRANCIELE BECK/SP
A SOCIEDADE DO CONSUMO E A FELICIDADE	CYNTHIA BOOS QUADROS/SC
DISCIPLINAS A ESCOLHER	PROFESSOR
1 - DESIGN THINKING	ROSENEI ZANCHETT/SC
2 - PRODUÇÃO DE MODA: TÉCNICA EM VISTRINISMO PRÁTICA E RESULTADOS	ROBERTA DEL VECHIO/SC
3 - BRAND BUILDING	EDSON SCHARF/SC
4 - PROCESSO CRIATIVO	MAKA WERNER/SC
5 - ESTRATÉGIAS PROMOCIONAIS E MÍDIA DIGITAL	FABRÍCIA DURIEUX ZUCCO/SC
6 - ARTE APLICADA A ESTRUTURAS E VOLUMES	YÁSKARA/SC
7 - LIDERANÇA COMPETITIVA	MÁRCIA BRONNEMANN/SC

# Conheça alguns Professores do curso



MÁRIO QUEIROZ



FÁBIO MARIANO  
BORGES



SYLVIA DEMETRESCO



CAROL GARCIA



OTAVIO PEREIRA LIMA

# Conheça a **FURB**



A FURB é a primeira faculdade do interior do estado de Santa Catarina e foi criada em 1964, como fruto de um movimento comunitário, para tornar mais abrangente o acesso ao ensino superior, objetivo este que a Universidade Regional de Blumenau continua realizando ao longo da sua história e alcançado por mais de 40 mil profissionais graduados pela FURB.

