

REMUNERAÇÃO ESTRATÉGICA COMO UM DIFERENCIAL COMPETITIVO

Sobre o curso:

O curso possibilitará o entendimento da importância da remuneração estratégica como um diferencial competitivo, inserindo-a como um subsistema da gestão de RH, que deve abranger todo o escopo da remuneração total e seus componentes fixo e variável e da sua administração por meio de ferramentas, instrumentos, políticas e procedimentos, objetivando o desenvolvimento das competências, melhora do clima organizacional, a atração e retenção de talentos, com objetivo principal do alcance dos resultados esperados do negócio.

Objetivos:

- ✓ Sensibilizar e ampliar a visão dos Gestores, líderes e profissionais da área de RH sobre a importância do desenvolvimento de uma estratégia de remuneração alinhados aos objetivos do negócio.
- ✓ Transferir conhecimentos e desenvolver competências de gestão de remuneração estratégica para os profissionais de RH e participantes, sobre como estabelecer e definir um plano de ação estratégico de remuneração.

Público-alvo:

Profissionais da área de Recursos Humanos, Gerentes, Coordenadores, Líderes, Consultores e Analista de RH.

Metodologia:

Métodos de aprendizado direcionados à aplicação prática dos conceitos por meio de metodologia expositiva e interativa, com ampla utilização de:

- ✓ Estudos de caso direcionados, dinâmicas, diagnóstico e construção de planos de ação;
- ✓ Nossos instrutores possuem conhecimento atualizado e muitas experiências na carreira executiva para compartilhar com os participantes, proporcionando um aprendizado eficaz e duradouro;
- ✓ Utilizamos uma abordagem diferente e moderna que desafia os alunos a superar problemas reais com foco em resultados e na alta performance.

Conteúdo Programático:

Parte 1 – Integração entre Cultura e Negócio com a Arquitetura do Sistema de Remuneração

- ✓ Gestão do Negócio – Visão Integrada
- ✓ Planejamento Estratégico – Modelo e Dimensões
- ✓ Funções de RH – Visão Integrada
- ✓ RH Estratégico – Propósito e Macro Papéis
- ✓ Avaliação Eficaz – Indicadores em Gestão do Capital Humano
- ✓ Atividade em Sala de Aula – Construção da Matriz de Indicadores de Performance de RH – Top 10

Parte 2 – Remuneração Estratégica e seus componentes

- ✓ Remuneração Estratégica – Atingindo Resultados através das pessoas
- ✓ Remuneração – Missão e Objetivos
- ✓ Remuneração Total – Conceitos e Visão Integrada
- ✓ Os 3 Elementos da Remuneração
- ✓ Visão Geral – Mix de remuneração
- ✓ Atividade em Sala de Aula – Estratégia de Remuneração pela Visão do Mix

Parte 3 – Remuneração Fixa

SALÁRIO

- ✓ Estrutura de cargos, salários e carreira
- ✓ Política salarial

BENEFÍCIOS

- ✓ Grupos e tipos
- ✓ Legais e espontâneos
- ✓ Valor percebido de mercado
- ✓ Motivação – Fatores influentes
- ✓ Atividade em Sala de Aula – Diagnóstico do Sistema de Remuneração Atual
- ✓

Parte 4 – Remuneração Variável

INCENTIVOS DE CURTO PRAZO

- ✓ PPR/PLR
- ✓ Bônus
- ✓ Enquadramento legal – Vantagens e Desvantagens

INCENTIVOS DE LONGO PRAZO:

- ✓ Ações – Stock Options
- ✓ Bônus Diferido
- ✓ Remuneração não financeira – recompensas e oportunidades geradas e o valor percebido pelo colaborador
- ✓ Construção do Plano de Ação Estratégico de Remuneração

Data: 17 e 18 de abril

Horário: 08h30 as 17h30

Carga horária: 16 horas

Local: Fundação Fritz Müller | Rua Iguaçu, 151 – Itoupava Seca, Blumenau/SC

Investimento: R\$ 1.650,00 em 8x de R\$ 206,25 no boleto ou 10x no cartão de crédito

Incluso: Material didático, *coffee break* e certificado para participantes com mínimo de 80% de frequência.

Currículo Professor: Ronaldo de Menezes - Administrador, pós-graduado em Gestão de Pessoas, professor e consultor de empresas nas áreas de desenvolvimento organizacional, remuneração, cargos e salários. Experiência de mais de 30 anos na área de Recursos Humanos em empresas dos segmentos industrial, varejo e serviços de grande, médio e pequeno porte. Atuação de mais de 20 anos em cargos de gestão de equipes de Recursos Humanos. *Experiência* nas diversas áreas de Recursos Humanos, com ênfase em remuneração, benefícios, administração de pessoal, relações trabalhistas, indicadores de performance, planejamento de custo de pessoal/orçamento, avaliação de perfil comportamental e sistemas de informações. Ampla experiência em implementação de projetos de cargos, carreira e remuneração (fixo e variável). Tendo atuado como Gerente de Recursos Humanos em empresas de grande e médio porte nos segmentos Industrial e Varejista, como Boticário, Natura, Grupo Barigui, Lojas Salfer, Perfimec, Alcast e KYB. Diretor proprietário da Consultoria R.Menezes em Gestão de Pessoas há 9 anos, com foco em desenvolvimento e implementação de projetos de RH. Educador em cursos de graduação e MBA na Faculdade – FAMEC, IEL e Estação Business School. Instrutor do curso de Pró-Gestão – Formando Líderes em Gestão de Pessoas – Renault/Famec. Certificado em Análise de Perfil Comportamental – Ferramenta PDA.

CLIENTES



Obs. É necessário o preenchimento do número mínimo de participantes para a realização do curso.

Caso não seja preenchido, a coordenação reserva-se o direito de não abrir a turma.

Para mais informações entre em contato 47 3057.8001 ou [cursos@fundacaofritzmuller.com.br](mailto: cursos@fundacaofritzmuller.com.br)