

PROGRAMA DE IMERSÃO EM BRANDING

Workshop dinâmico que apresenta os conceitos mais avançados para a gestão da(s) marca(s) de sua empresa como diferencial competitivo.

Além de conhecer as técnicas mais atuais de branding, ao final do workshop sua empresa poderá fazer um **diagnóstico preliminar de branding**, o que lhe permitirá avaliar forças e fraquezas de branding, definindo suas prioridades de branding. Sua empresa poderá posteriormente, se quiser, dar sequência a um programa de apoio consultivo na execução destas prioridades.

Objetivo:

Compreender a marca como diferencial competitivo no cenário atual e dominar as principais técnicas para a gestão da marca como o diferencial competitivo.

Público-alvo:

CEOs, Diretores e Gerentes de Marketing de empresas com interesse em aprimorar a sua gestão de branding.

Metodologia:

O workshop será conduzido por 2 sócios-consultores da TopBrands Consultoria de Branding, parceira da Fritz Muller neste programa.

Exposição dialogadas, discussão de cases e PBLs: Problem Based Learning

Ao final do workshop será aplicado um “Diagnóstico de Maturidade de Branding” para que a empresa possa avaliar seu estágio de desenvolvimento em branding com base nas técnicas e ferramentas apresentadas.

Com base neste diagnóstico preliminar a empresa poderá, se quiser, participar da Fase 2 do Programa: **Mentoria em Branding**.

Conteúdo Programático:

- Origem da Marca e seu Papel na Sociedade Contemporânea
- Brand Equity: Recursos Formadores da Marca
- Posicionamento de Marca: Desafios da Diferenciação
- Arquitetura de Marcas: Modelos de Relacionamento entre Marcas
- Elementos de Marca: Naming, Identidade Visual, Etc.
- Implementação de Branding: Storytelling e Narrativa
- Diagnóstico de Maturidade de Branding: Aplicação na Própria Marca/Empresa

Datas: 15 e 16/04/2024

Horário: 15/04 – 18h às 22h | 16/04 – 8h às 12h e 13h às 17h

Carga horária: 12h

Local: Fundação Fritz Müller | Rua Iguazu, 151 – Itoupava Seca, Blumenau/SC

Investimento: R\$ 1.890,00 em 5x de R\$ 378,00 no boleto ou 10x 189,00 no cartão de crédito.

! Importante: Sua inscrição será confirmada assim que o pagamento da primeira parcela for efetuado.

Incluso: Material didático, *coffee break* e certificado para participantes com mínimo de 80% de frequência.

Professores

MARCOS MACHADO

Formado em Administração de Empresas pela FGV/SP e Direito pela USP, com Pós-Graduação em Marketing pela ESPM/SP. Mestre em Administração pela PUC/SP e Doutor em Administração pela FEA/USP. É professor de Marketing e Branding nos MBAs da ESPM, FDC, FIA e EINSTEIN. Teve experiência de 15 anos como Executivo de Marketing em empresas multinacionais. Fundou a TopBrands Consultoria de Branding onde é sócio-diretor, tendo participado de inúmeros projetos estratégicos de Branding para empresas de diferentes setores. Coautor do livro Gestão Estratégica de Marcas (edição brasileira de Strategic Brand Management de Kevin Keller).

FERNANDA PILÃO

Formada em Marketing pela ESPM/SP, com Pós-Graduação em Ciências do Consumo Aplicadas pela ESPM/SP. Possui especialização em Business Intelligence pela FGV/SP. Com atuação em empresas como Legrand, NetShoes, Walmart e Rojemac, possui experiência diversificada nos mercados de Varejo, Indústria, E-commerce, B2C, B2B, e agência de publicidade. Sócia da TopBrands Consultoria de Branding desde 2019, onde desenvolveu projetos estratégicos de Branding para empresas tais como Mercur, Dryco, Santa Helena, Mister LED, Zinho Alimentos, Döhler, Santa Maria, Trento, dentre outras.

Obs. É necessário o preenchimento do número mínimo de participantes para a realização do curso. Caso não seja preenchido, a coordenação reserva-se o direito de não abrir a turma e realizar a devolução do valor da entrada.

CLIENTES

**ALTONA • ANDRITZ • BLUKIT • BN PAPÉIS • BÜHLER
CIA DA MEIA • DIMY • DÖHLER • ELG • FAKINI • FEY
HACO • INCAPE • KARSTEN • KOERICH • LINCE
LUNELLI • REDE COOPER • RUDOLPH • SCHRADER**