

GESTÃO FINANCEIRA: ESTRATÉGIAS DE CURTO E LONGO PRAZO

Sobre o curso:

A abordagem da visão de curto e longo prazo da administração financeira é fundamental para a geração contínua de valor e percepção do desempenho econômico e financeiro da empresa. Manter a estratégia de desempenho no curto prazo é fundamental, mas tratar as questões de longo prazo da empresa são necessárias para a manutenção da perenidade da organização.

Objetivo:

Identificar as formas e indicadores de desempenho para gerenciar a empresa no seu desempenho econômico e financeiro de curto e longo prazo, apresentando indicadores de lucratividade, rentabilidade e gestão do capital de giro. Apresentar as metodologias de gestão do desempenho das atividades que são vinculadas ao longo prazo da organização.

Público-alvo:

Profissionais, gestores, líderes e executivos que têm o papel decisivo de gerar valor para a organização.

Metodologia:

o curso contempla aulas expositivas e vários exercícios para que o profissional conheça e pratique as métricas relacionadas à gestão financeiro de curto e longo prazo.

Conteúdo Programático:

- ✓ A Gestão Financeira de Curto Prazo
 - Entendimento dos Ciclos Operacionais e de Caixa da Organização
 - Identificação das Necessidades de Capital de Giro (NCG)
 - Análise de Fleuriet
 - Princípios para controle dos processos financeiros diários
 - I. Formação do fluxo de caixa
 - II. Processos de conciliação
 - III. Tratativas na flexibilização dos prazos para redução da NCG
- ✓ Consolidação dos conceitos para a formação de indicadores de desempenho da Organização
 - IV. Índices de lucratividade
 - V. Índices de Rentabilidade
- ✓ A Gestão Financeira de Longo Prazo
 - Investimentos: análise econômico-financeira de projetos
 - Investimentos
 - Fluxo de caixa incremental de projetos
 - Fluxo de caixa descontado e indicadores de performance (VPL, TIR, payback)
 - Valuation – formação do valor da empresa com base no fluxo de caixa descontado.

Datas: 09, 16, 23 e 29/04/25

Horário: 18h00 às 22h00

Carga horária: 16 horas

Local: Fundação Fritz Müller | Rua Iguaçu, 151 – Itoupava Seca, Blumenau/SC

Investimento: R\$ 2.300,00 6x de R\$ 383,33 no boleto ou 10x no cartão de crédito.

! Importante: Sua inscrição será confirmada assim que o pagamento da primeira parcela for efetuado.

Incluso: Material didático, *coffee break* e certificado para participantes com mínimo de 80% de frequência.

Currículo Professor: **Fabrizio Carlo Mezzari** Mestre em Administração (UDESC/ESAG) na área de gestão estratégica das organizações, pós-graduado (MBA) em Finanças Corporativas (FGV), pós-graduado (MBA) em Gestão Empresarial (FGV), graduado em Engenharia de Controle e Automação (UFSC) e Administração (ESAG). Certificação Black Belt Six Sigma. Atuou por 15 anos em empresas na área industrial e de serviços, como engenheiro de processos, gerente de projetos, consultor de novos negócios e especialista, gestor e diretor financeiro. É controller global da Audaces, no Brasil e na Itália, gerenciando os resultados e garantindo a lucratividade das empresas. Experiência na área de custos industriais e de serviços. Experiência em IPO. Professor de finanças dos cursos de graduação e pós-graduação de administração e engenharia. Foi membro do conselho empresarial dos cursos de Ciências Contábeis e Administração da FGV Sociesc. Ampla experiência na área de estratégia, custos e finanças, possibilitando a elaboração de planos de ações que visem atender as necessidades das organizações.

Obs. É necessário o preenchimento do número mínimo de participantes para a realização do curso. Caso não seja preenchido, a coordenação reserva-se o direito de não abrir a turma e realizar a devolução do valor da entrada.

CLIENTES

**ALTONA • ANDRITZ • BLUKIT • BN PAPÉIS • BÜHLER
CIA DA MEIA • DIMY • DÖHLER • ELG • FAKINI • FEY
HACO • INCAPE • KARSTEN • KOERICH • LINCE
LUNELLI • REDE COOPER • RUDOLPH • SCHRADER**