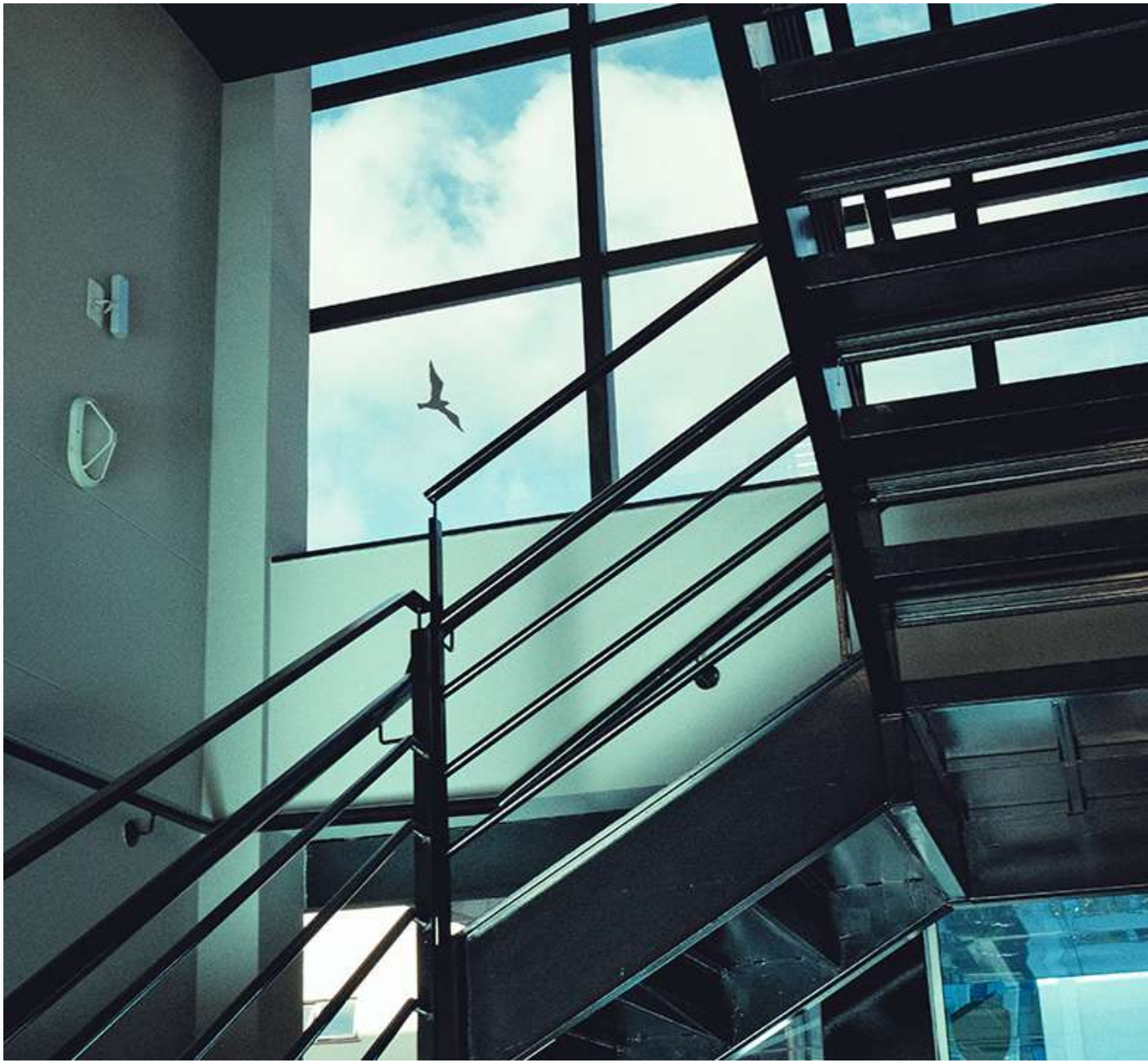
Gestão Estratégica de Custos e Precificação

Com o Professor Fabrizio Carlo Mezzani

Introdução

O curso oferece aos alunos uma visão sistêmica sobre os processos contábeis, econômicos e financeiros ligados à Gestão Estratégica de Custos, demonstrando as metodologias de custeio necessárias para atuar com base nos princípios da controladoria. Em relação à precificação, demonstra como é possível definir e conciliar os preços da estrutura da empresa e da formação do mercado, utilizando a metodologia adequada de custeio, garantindo máxima lucratividade.



Objetivos

Capacitar os profissionais para aplicação dos fundamentos teóricos e práticos necessários para uma eficiente gestão dos custos e precificação, adquirindo conhecimentos sólidos e preparando os profissionais das áreas de controladoria, financeiro e comercial para estas responsabilidades no mercado de trabalho, com conhecimentos vinculados à gestão de custos, promovendo o planejamento, controle e processos relacionados à tomada de decisão.

Para quem é

Profissionais da área de controladoria, finanças, comercial, controllers, diretores e gerentes.

FritzMüller

Metodologia

Métodos de aprendizado direcionados à aplicação prática dos conceitos por meio de metodologia expositiva e interativa, com ampla utilização de:

- Apresentação das teorias com base em slides, exercícios e estudos de caso;
- Nossos instrutores possuem conhecimento atualizado e muitas experiências na carreira executiva para compartilhar com os participantes, proporcionando um aprendizado eficaz e duradouro;
- Utilizamos uma abordagem diferente e moderna que desafia os alunos a superar problemas reais com foco em resultados e na alta performance.

O que você vai aprender

- Noções Básicas de Contabilidade;
- O Balanço Patrimonial;
- Regime de competência e caixa – classificações dos gastos;
- Classificação dos custos;
- Métodos de custeio: custeio funcional versus custeio marginal;
- Margem de contribuição de suas ferramentas de análise: ponto de equilíbrio contábil, econômico e financeiro, margem de segurança;
- Decisões de preço: análise externa, interna e relação custo x volume x lucro;
- Decisões especiais: adicionar ou retirar produtos, comprar x fabricar, fator restritivo.

FritzMüller

Fritz Müller

Professor
Fabrizio Carlo Mezzani

Mestre em Administração (UDESC/ESAG), com MBAs em Finanças Corporativas e Gestão Empresarial (FGV), graduado em Engenharia de Controle e Automação (UFSC) e Administração (ESAG), além de certificação Black Belt Six Sigma. Possui 15 anos de experiência em empresas industriais e de serviços, atuando em engenharia, projetos, novos negócios e gestão financeira. É **Controller Global da Audaces (Brasil e Itália)**, com experiência em custos, finanças, IPO e estratégia. Também é professor de finanças em cursos de graduação e pós-graduação e ex-membro do conselho empresarial da FGV Sociesc.

Fritz Müller

Informações do Curso

- **Datas:** 19 e 20/05/2027
- **Horário:** 8h30 às 17h30
- **Carga horária:** 16h
- **Local:** Fritz Müller - Blumenau - R. Iguaçu, 151 - Itoupava Seca

Investimento

10x R$ 228,50 (cartão de crédito) ou
6x R$ 380,83 (boleto)

Total: R$ R$ 2.285,00

Importante: Sua inscrição será confirmada assim que o pagamento da primeira parcela for efetuado.

A abertura da turma depende do número mínimo de inscritos. Se não for alcançado, o valor pago será devolvido integralmente.

Fritz Müller

Clientes

ALTONA
ANDRITZ
BLUKIT
BN PAPÉIS
BÜHLER
CIA DA MEIA
DIMY
DÖHLER
ELG
FAKINI
FEY
HACO
INCAPE
KARSTEN
KOERICH
LINCE
LUNELLI
REDE COOPER
RUDOLPH
SCHRADER
SEMEX
UNICRED
UNIMED
ZATA

Fritz Müller

hub de conhecimento

fundacaofritzmuller.com.br
@fundacaofritzmuller

Vale do Itajaí
47 **9 9171 1657**

Alto Vale, Planalto e Oeste
47 **9 9965 9529**

Norte
47 **9 9632 4774**

Sul
48 **9 9976 0378**

Sede Fritz Müller Blumenau | Rua Iguaçu, 151 - Itoupava Seca