



REDAÇÃO DIGITAL EFICAZ

Como melhorar sua escrita na internet e combater fake news

Sobre o curso:

A escrita falha e a overdose informacional das redes sociais digitais vem gerando um cenário crítico: a sociedade da desinformação. As falhas e ruídos na comunicação são responsáveis pela maioria dos problemas corporativos. Conseqüentemente, o sucesso profissional na atualidade está diretamente conectado com a nossa competência comunicacional. Além da oralidade articulada por vídeo, ou face a face, e da sempre necessária capacidade dialógica, a internet como tecido social ressalta com urgência a necessidade de uma comunicação escrita igualmente eficaz: direta, clara, atrativa e concisa.

Objetivos:

O curso apresenta um programa técnico-vivencial em que os participantes aprendem ativamente o que diferencia uma comunicação escrita eficaz, com máxima interação e exercícios práticos de acordo com a necessidade individual e realidade empresarial/vivencial que cada aluno trouxer para o programa. E mais: o que mudou na nova ortografia da língua portuguesa; como evitar os erros mais comuns de português; compreendendo a nova etiqueta digital e a lógica das diferentes plataformas de checagem dos fatos.

Público-alvo:

Qual profissional contemporâneo no mundo atual de aldeia global interconectada pode se dar ao luxo de não ser assertivo também na escrita? O curso se destina a qualquer pessoa de nível técnico ou superior que tenha consciência do seu impacto e responsabilidade na comunicação digital, além de compreender que o domínio redacional continua sendo e é cada vez mais alavancador do sucesso profissional.

Metodologia:

O programa está estruturado de forma modular (encontros temáticos), estimulando máxima interação e reflexão entre os participantes com exercícios individuais e em grupo, aplicação de técnicas de redação e padrões jornalísticos de construção textual, cenas de filmes, leitura crítica de material de referência, bem como exercícios práticos, tarefas intermódulos e avaliações compartilhadas para discussão sobre os temas.

Conteúdo Programático:

- ✓ O processo comunicacional no mundo passa por uma profunda transformação.
- ✓ Como suas posturas on-line/off-line e rastros digitais revelam sua liderança na vida e poder de comunicação.



- ✓ Evite os erros básicos e mais comumente cometidos no português do dia a dia.
- ✓ O que mudou na nova ortografia da língua portuguesa.
- ✓ Como estruturar um texto lógico e facilmente compreensível pelo grande público.
- ✓ Escrevendo de forma mais assertiva.
- ✓ Netiqueta: alfabetização digital e comportamento ético na rede.
- ✓ Como evitar a propagação das Fake News e ampliar a consciência para a manipulação da opinião pública.

Datas: 15/08, 22/08, 29/08 e 06/09

Horário: 19h às 22h

Carga horária: 12 horas

Local: On-line (aulas ao vivo pelo Zoom)

Investimento: R\$ 854,00 ou em 6x de R\$ 142,33 no boleto/cartão de crédito

Incluso: Apostila digital e certificado para participantes com mínimo de 80% de frequência.

Currículo Professora: Malu Salgueiro

Especialista e consultora de comunicação corporativa com mais de 30 anos de experiência em produção de conteúdo e atuação nas diversas áreas das relações públicas, além de treinamento executivo in company, com destaque para Media Training e Comunicação Face a Face para Líderes. Jornalista graduada pela Universidade Federal de Santa Catarina com mestrado em comunicação organizacional digital pela Universidade Federal do Paraná. Atuação em empresas de excelência reconhecidas internacionalmente, como Ambev, O Boticário, Electrolux, Embraco e Whirlpool. Foi docente da disciplina “Webwritting na Comunicação Organizacional Integrada” na UFPR.



CLIENTES



Obs. É necessário o preenchimento do número mínimo de participantes para a realização do curso. Caso não seja preenchido, a coordenação reserva-se o direito de não abrir a turma.

Para mais informações entre em contato 47 3057.8001 ou cursos@fundacaofritzmuller.com.br