



Imersão em Branding

Denise La Selva

Introdução

Workshop dinâmico que apresenta os conceitos mais avançados para a gestão da(s) marca(s) de sua empresa como diferencial competitivo.

Além de conhecer as técnicas mais atuais de branding, ao final do workshop sua empresa poderá fazer um **diagnóstico preliminar de branding**, o que lhe permitirá avaliar forças e fraquezas de branding, definindo suas prioridades de branding. Sua empresa poderá posteriormente, se quiser, dar sequência a um programa de apoio consultivo na execução destas prioridades.



Objetivos

Compreender a marca como diferencial competitivo no cenário atual e dominar as principais técnicas para a gestão da marca como o diferencial competitivo.



Metodologia

- O workshop será conduzido por 2 sócios-consultores da TopBrands Consultoria de Branding, parceira da Fritz Muller neste programa.
- Exposição dialogadas, discussão de cases e PBLs: Problem Based Learning
- Ao final do workshop será aplicado um “Diagnóstico de Maturidade de Branding” para que a empresa possa avaliar seu estágio de desenvolvimento em branding com base nas técnicas e ferramentas apresentadas.
- Com base neste diagnóstico preliminar a empresa poderá, se quiser, participar da Fase 2 do Programa: **Mentoria em Branding.**



O que você vai aprender



- Origem da Marca e seu Papel na Sociedade Contemporânea
- Brand Equity: Recursos Formadores da Marca
- Posicionamento de Marca: Desafios da Diferenciação
- Arquitetura de Marcas: Modelos de Relacionamento entre Marcas
- Elementos de Marca: Naming, Identidade Visual, Etc.
- Implementação de Branding: Storytelling e Narrativa
- Diagnóstico de Maturidade de Branding: Aplicação na Própria Marca/Empresa

Professora DENISE LA SELVA

Publicitária, cursou Comunicação Social pela ESPM, e possui MBA em Branding – Gestão de Marcas, pela Anhembi Morumbi. Possui especialização em International Business pela Universidade Nacional Andrés Bello, no Chile, e é jornalista regulamentada. Autora do artigo acadêmico E-branding: interatividade das marcas sólidas na Internet, apresentado na FEA/USP. Tendo atuado como executiva de Marketing em indústrias líderes de seus mercados, dedica-se à atividade de consultoria em Marketing e Branding desde 2011. É sócia da TopBrands Consultoria de Branding, professora e consultora na FIA Business School.

Informações do Curso

- **Datas:** 10 e 11/11/2026
- **Horário:** 10/11– 18h às 22h | 11/11 – 8h às 12h e 13h às 17h
- **Carga horária:** 12h
- **Local:** Fritz Müller - R. Iguaçu, 151 - Itoupava Seca – Blumenau - SC

Investimento

10x R\$ 189,00 (cartão de crédito) ou

4 x R\$ 472,50 (boleto)

Total: R\$ R\$ 1.890,00

Importante: Sua inscrição será confirmada assim que o pagamento da primeira parcela for efetuado.

A abertura da turma depende do número mínimo de inscritos. Se não for alcançado, o valor pago será devolvido integralmente.

Cientes

ALTONA

ANDRITZ

BLUKIT

BN PAPÉIS

BÜHLER

CIA DA MEIA

DIMY

DÖHLER

ELG

FAKINI

FEY

HACO

INCAPE

KARSTEN

KOERICH

LINCE

LUNELLI

REDE COOPER

RUDOLPH

SCHRADER

SEMEX

UNICRED

UNIMED

ZATA



Fritz Müller

h u b d e c o n h e c i m e n t o

fundacaofritzmuller.com.br
[@fundacaofritzmuller](https://www.instagram.com/fundacaofritzmuller)

Vale do Itajaí
47 9 9171 1657

Alto Vale, Planalto e Oeste
47 9 9965 9529

Norte
47 9 9632 4774

Sul
48 9 9976 0378

Sede Fritz Müller Blumenau | Rua Iguaçu, 151 - Itoupava Seca