

GESTÃO COMERCIAL:

DESIGN DE ESTRUTURA E PROSPECÇÃO

Como intervir na área
comercial de forma segura
e estruturada, alavancando
resultados financeiros

Fundação Dom Cabral:
entre as 10 melhores escolas de
negócios do mundo segundo
o Financial Times 2024.

Apresentação

Como possibilitar a elevação de suas vendas a um novo patamar? Para apoiar os gestores e empresas neste desafio, a Fundação Dom Cabral apresenta o Programa Gestão Comercial: design de

estrutura e prospecção, que propõe um olhar ampliado e estratégico para a área de Vendas, a partir da sua conexão com a área de Marketing e a estratégia do negócio, abordando aspectos essenciais, tais como:



Maturidade de mercado e de gestão



Design de estrutura da força de vendas



Cultura de força de vendas: políticas, processos e indicadores



Ferramentas e práticas de gerenciamento comercial



Gestão da carteira de clientes por Curva ABC

Além de desenvolver competências (conhecimentos, habilidades e atitudes) relacionadas à capacidade de gestão profissional do setor comercial, o Programa prepara executivos e gestores para entender as variáveis que afetam os

resultados da operação de vendas, bem como para propor um conjunto de ações de intervenção (suportadas em conceitos, recursos, técnicas e ferramentas) de melhorias do negócio.

Participantes

Direcionado a empresários, diretores, superintendentes, gerentes ou supervisores de vendas, key account managers, escritórios de representação ou

representantes comerciais, profissionais de marketing que lidam diretamente com a área comercial, além de vendedores em busca de ascensão profissional.



"Gostei muito do curso Gestão Comercial, pois nos proporciona agregar outras ferramentas de gestão. O conteúdo é bastante abrangente, a dinâmica e o material apresentados vêm ao encontro ao que o gestor precisa. Os cases, o desafio de montar a estrutura de gestão em minutos e os comentários assertivos do Professor foram muito importantes."

José Carlos Piccin

Gerente Comercial da Pisani Soluções em Plástico

Metodologia

Encontros com exposição participativa, atividades de diagnose e propostas de intervenção em empresas reais por meio

de grupos de trabalho, troca de experiências entre colegas, avaliação e feedback das propostas de intervenção.

Conteúdo



*Cronograma sujeito a alterações.

Onde fazer?

Chapecó
04 e 05/08/2025 | das 8h às 17h30
Carga horária: 16h
Hotel Kindermann - Rua Romilda Tormem Gobbi, nº 250

Florianópolis
06 e 07/08/2025 | das 9h às 18h
Carga horária: 16h
Hotel Intercity Portofino - Rod. José Carlos Daux, 3270

Fundação Dom Cabral + Fritz Müller

A FDC é a melhor escola de negócios da América Latina há 18 anos, segundo o Financial Times. Presente em grandes empresas e com parcerias estratégicas nos principais centros econômicos e culturais do mundo, amplia horizontes com um repertório único de gestão.

Parceira da FDC há 28 anos, a Fundação Fritz Müller é um hub de conhecimento que desafia as fronteiras do aprendizado, conectando teoria e

prática. Aqui, iniciantes e líderes executivos encontram um espaço dedicado ao desenvolvimento em gestão de negócios.

Reflexo da multiplicidade do saber, a Fritz Müller é um lugar onde mentes curiosas se encontram para explorar, aprender e inspirar. Juntas, FDC e Fritz Müller combinam excelência, diversidade e inovação para transformar ideias em impacto.



Fundação Dom Cabral



Fundação Fritz Müller

Converse com a gente e confira condições especiais de pagamento.



fundacaofritzmuller.com.br
[@fundacaofritzmuller](https://www.instagram.com/fundacaofritzmuller)



Vale do Itajaí
47 9 9189 9623



Alto Vale, Planalto e Oeste
47 9 9965 9529



Norte
47 9 9632 4774



Sul
48 9 9976 0378

Sede Fritz Müller Blumenau | Rua Iguaçu, 151 - Itoupava Seca