

Liderança e Performance no Varejo Automotivo

**Engaje Pessoas, Otimize Processos
e Maximize Resultados**



Objetivos

O programa tem como objetivo fortalecer as competências de liderança necessárias para gestores que atuam em concessionárias e operações do varejo automotivo, desenvolvendo habilidades para conduzir equipes, gerir resultados e responder às constantes transformações do mercado.

Ao longo da jornada, os participantes irão aprofundar sua capacidade de autogestão, comunicação, gestão de pessoas e tomada de decisão orientada por indicadores, além de explorar novas possibilidades de inovação e uso da inteligência artificial para ampliar a eficiência e a competitividade do negócio.

A trilha combina reflexões sobre comportamento e liderança com ferramentas práticas de gestão, permitindo que os líderes ampliem sua capacidade de mobilizar equipes, aprimorar processos e conduzir suas áreas com foco em resultados sustentáveis.

Público-alvo

O programa é direcionado a gestores, supervisores, coordenadores e líderes que atuam em concessionárias e no varejo automotivo, e que buscam desenvolver competências de liderança, gestão de equipes e foco em resultados. Também é

indicado para profissionais em posição de liderança ou em processo de desenvolvimento gerencial, que desejam aprimorar sua atuação frente às transformações e desafios do setor.

Metodologia

O programa será conduzido por meio de uma metodologia dinâmica e participativa, que integra conceitos, reflexão e aplicação prática. Os encontros serão estruturados para estimular a troca de experiências entre os participantes e a conexão dos conteúdos com os desafios reais da gestão no varejo automotivo.

Serão utilizados diferentes recursos de aprendizagem, tais como:

- Exposições dialogadas com especialistas;
- Estudos de caso e exemplos práticos do setor;
- Reflexões orientadas sobre situações de liderança;
- Discussões em grupo e compartilhamento de experiências;
- Ferramentas e modelos aplicáveis à gestão do dia a dia.

A proposta metodológica busca favorecer não apenas a aquisição de conhecimento, mas também o desenvolvimento de novas perspectivas e práticas de liderança que possam ser aplicadas imediatamente no contexto profissional dos participantes.

Conteúdo Programático

	Módulo	Modalidade	Datas	Professor	Conteúdo
PESSOAS	Os desafios de se tornar líder	Presencial (Blumenau)	16/09 14h - 18h	Vanusa Cardoso	→ Fundamentos e papel da liderança; → Competências e habilidades do líder; → Estilos e perfis de liderança; → Liderança situacional e desenvolvimento de equipes; → Prática e aplicação dos conceitos de liderança.
	Autoconhecimento	Presencial (Blumenau)	16/09 18h - 22h	Vanusa Cardoso	→ Autoconhecimento e perfil comportamental; → Preferências cerebrais e desenvolvimento pessoal; → Autoestima e competências interpessoais; → Metas, autoconfiança e potencialização pessoal.
	Liderança Adaptativa	Online	13/10 18h - 22h	Kassem Mohamed El Sayed	→ Conceitos e princípios da liderança adaptativa; → Liderança em ambientes complexos e de mudança; → Resiliência, aprendizado e tomada de riscos; → Engajamento de stakeholders e construção de confiança.
	Gestão de Conflitos	Online	27/10 18h - 22h	Kassem Mohamed El Sayed	→ Natureza, níveis e gestão de conflitos; → Comunicação assertiva e escuta ativa; → Negociação, mediação e facilitação de diálogos; → Feedback construtivo e solução de problemas.
	Gestão de Tempo e Delegação	Online	10/11 18h - 22h	José Vicente Cordeiro	→ Gestão do tempo e priorização de atividades; → Organização da rotina e pausas conscientes; → Delegação, comunicação e gestão de compromissos; → Accountability e relações interpessoais produtivas.
PROCESSOS	Pensamento Crítico e Solução de Problemas Complexos	Online	24/11 18h - 22h	Kassem Mohamed El Sayed	→ Fundamentos e elementos do pensamento crítico; → Análise de problemas, conflitos e tomada de decisão; → Solução de problemas e geração de soluções; → Ferramentas de análise e diagnóstico.
	IA para Líderes	Online	08/12 18h - 22h	Cristiano Oliveira	→ Liderança e gestão na era da IA generativa; → Aplicações da IA para análise de mercado, clientes e indicadores; → Automação de rotinas e produtividade com IA; → Uso prático de ferramentas de IA na gestão e liderança.
	Liderança Empreendedora e foco em resultados	Presencial (Blumenau)	19/01 14h - 16h	Mauricio Rocha	→ Mentalidade de negócio e visão sistêmica; → Análise de cenários e tendências; → Indicadores estratégicos e foco em resultados; → Impactos e interdependências organizacionais.
	Comunicação Eficiente	Presencial (Blumenau)	19/01 16h - 22h	Mauricio Rocha	→ Técnicas e ferramentas de comunicação; → Comunicação assertiva e análise transacional; → Comunicação individual e em grupo; → Desenvolvimento da comunicação nas equipes.
RESULTADOS	Estratégias de conquista de mercado e prospecção	Online	02/02 18h - 22h	Wolney Pereira	→ Ciclo de vida do cliente e prospecção; → Estratégias de conquista de mercado; → Estruturação do processo comercial e funil de vendas; → Acompanhamento e controle da prospecção.
	Equipes de Alta Performance	Online	16/02 18h - 22h	Eunice Nascimento	→ Grupos, equipes e times de alta performance; → Desenvolvimento e desafios das equipes; → Diversidade e relacionamento no trabalho em equipe; → Papel do líder e ferramentas para melhoria de desempenho.

O cronograma de datas e a lista de professores estão sujeitos a alterações.

A **Fenabrave** e a **Fritz Müller** firmaram uma parceria para desenvolver um curso exclusivo para profissionais que atuam em concessionárias e operações do varejo automotivo de Santa Catarina. O curso foi customizado de acordo com as necessidades do segmento. A metodologia do programa é baseada em atividades práticas que estimulam a troca de conhecimento entre os participantes. Esta colaboração cria um ambiente promissor para resolução de problemas e potencializar resultados.

Converse com a gente e confira condições especiais de pagamento.

47 9 9251-5854

 **Fritz Müller**
hub de conhecimento

+ de 100 profissionais capacitados

O curso já aconteceu em Blumenau, Baln. Camboriú, Itajaí e Joinville