



VENDA SUAS IDEIAS CONTANDO HISTÓRIAS MEMORÁVEIS

SOBRE O PROGRAMA

O curso foi desenhado para atender profissionais que desejam apresentar produto, serviço ou imagem pessoal através de boas histórias.

PÚBLICO-ALVO

Estudantes, vendedores, líderes, professores e futuros palestrantes.

OBJETIVOS

- Transmitir de forma leve, prática e didática o conteúdo de como fazer a audiência se conectar com a tua história.
- Utilizar diversas ferramentas práticas para levar os participantes a vivenciarem e contarem suas histórias.
- Se inspirar no best-sellers TEDTalks do Chris Anderson.

METODOLOGIA

- A utilização de dois princípios da metodologia EFFECTUATION (Saras Sarasvathy):
- Comece com o que você tem e 2. Explore todas as possibilidades.
- Ferramental prático (mão na massa): Mapa de sua história, história em blocos, linha mestra, 50 perguntas e liberte seus personagens.
- Gravação dos participantes que narrarem suas histórias (aplicação de formulário de percepção).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Como ser memorável;
- Conhecendo a audiência;
- Como fazer o recorte e os filtros;



- Aplicação dos elementos da narrativa e a linha mestra;
- Como aplicar os conceitos inspiradores do livro Ted Talks;
- O poder da narrativa e administração do tempo;
- O palco, a plateia e o tempo;
- Como receber o feedback na prática.

CURRÍCULO DO PROFESSOR: GILMAR CHAGAS

Consultor e professor: Adm. Gilmar Chagas CRA/GO 8260. Bacharel em ADMINISTRAÇÃO pela Universidade Estadual de Goiás, Especializações em Gestão de Recursos Humanos e Gestão Comercial pela UEG. MBA em Marketing pela Universidade de São Paulo (USP Ribeirão Preto). Mestre em Administração Contemporânea das Organizações pela FUNDAÇÃO DOM CABRAL. Expertise como gerente de marketing e gerente comercial. Vivência em empresas como: Toyota, Peugeot, Datasul, CDL Goiânia, SEBRAE Goiás, CDL Uberlândia, Grupo Króton Pitágoras (professor de MBA). Atuou no Sebrae Minas como consultor e instrutor de marketing. Foi palestrante do Tedx por duas vezes, foi Colunista do Blog do Resumocast, maior podcast de empreendedorismo do Brasil. Montou um podcast sobre experiência do cliente, vendas e comercial (Arroz com feijão cast) e uma startup de camiseta de frases empreendedoras. Foi gerente de marketing no grupo Khronos distribuidora em Santa Catarina. Mais de 20.000 profissionais passaram pelos métodos e transferência de conhecimento (incluindo palestras, seminários, workshop, webinars, treinamentos, in company, consultorias e mentorias).

DATAS: 09 - 16 - 23 e 30 de novembro

CARGA HORÁRIA: 16 horas

LOCAL: Fundação Fritz Müller | R. Iguaçu, 151 – Itoupava Seca

INVESTIMENTO: R\$ 1.450,00 | **10x R\$ 145,00** - cartão de crédito ou em **6x de R\$ 241,67** no boleto

INCLUSO: Material didático, coffee break e certificado para participantes com mínimo de 80% de frequência.



CLIENTES



Informações sobre Cursos In Company e descontos diferenciados para grupos e empresas conveniadas,

entre em contato conosco: cursos@fundacaofritzmuller.com.br ou (47) 3057-8001.

A FFM reserva-se ao direito de não abrir turma caso não atinja o número mínimo de candidatos.