

ANÁLISE DE VIABILIDADE DE INVESTIMENTOS

Sobre o curso:

A avaliação de risco e retorno é um aspecto fundamental para as decisões de investimentos nos negócios. A análise criteriosa de indicadores de rentabilidade, como o Retorno sobre Ativos (ROA), Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROE) e Retorno sobre o Capital Investido (ROIC) são importantes para avaliar a eficácia das alocações de capital. Ao avaliar a viabilidade de investimento, também são amplamente utilizados indicadores tradicionais de análise como o Payback, a Taxa Interna de Retorno (TIR) e o Valor Presente Líquido (VPL). A alavancagem financeira, por meio da captação e remuneração de capital de terceiros, é um outro mecanismo que compõem todo esse processo, pois oferece uma visão clara da composição de capital (proporção de capital próprio e de terceiros) que a empresa irá utilizar empresa. O entendimento dos fundamentos de matemática financeira é essencial para a análise de investimentos, permitindo calcular o valor presente e o valor futuro de fluxos de caixa, além de compreender as nomenclaturas e conceitos relevantes.

Objetivos:

O curso tem como objetivo propiciar um conhecimento abrangente dos conceitos e práticas do processo de análise de investimentos, dentro de uma visão sistêmica do negócio e do macro ambiente de atuação da empresa.

Público-alvo:

Profissionais das áreas administrativas e financeiras, gestores e tomadores de decisão tais como: Diretores, Gerentes; Supervisores, Empreendedores, Controller, Contadores, Financeiros, Auxiliares e demais gestores que atuam no desenvolvimento de análises de viabilidade de negócios e de projetos.

Metodologia:

Aulas expositivas-dialogadas e com a participação frequente dos alunos, seguidas de apresentação de exemplos, discussão de cases com a solução de exercícios. A metodologia é direcionada para a aprendizagem e baseada em critérios de andragogia. No processo de consolidação da aprendizagem, serão utilizadas atividades desafiadoras em plataforma digital como o google forms e mentimeter. Necessário trazer notebook para o treinamento.

Conteúdo Programático:

- ✓ Fundamentos da Matemática Financeira.
- ✓ Valor do dinheiro no tempo. Regimes de Capitalização.
- ✓ Juros Simples e Juros Compostos. Conversão de taxas.
- ✓ Valor presente e valor futuro. Nomenclaturas e Conceitos de análise de investimentos.
- ✓ Indicadores de Retorno de investimento (ROA, ROE e ROIC).
- ✓ Captação e remuneração de capital.
- ✓ Lucratividade e Rentabilidade.
- ✓ Critérios de análise de projetos de investimentos: payback, TIR e VPL.
- ✓ Problemas da TIR. MTIR.
- ✓ TIR do empreendimento e TIR do investidor.

- ✓ Projeções com base em fluxo de caixa livre e EBITDA.
- ✓ Risco e Retorno.
- ✓ Sistemas de Amortização: SAC, Price e SAM.
- ✓ Custo Médio Ponderado de Capital (WACC).

Datas: 11 e 12/02/25

Horário: 08h30 às 17h30

Carga horária: 16 horas

Local: Fundação Fritz Müller | Rua Iguaçu, 151 – Itoupava Seca, Blumenau/SC

Investimento: R\$ 1.800,00 em 5x de R\$ 360,00 no boleto ou em 10x no cartão de crédito

! Importante: Sua inscrição será confirmada assim que o pagamento da primeira parcela for efetuado.

Incluso: Material didático, coffee break e certificado para participantes com mínimo de 80% de frequência.

Currículo Professor: **Pedro Salanek Filho** Administrador de Empresas formado pela FESP (1996); Pós-graduado em Finanças Avançado pela UNIFAE (1998); MBA em Gestão Empresarial pelo ISAE/FGV (2003); Curso de Extensão em Metodologia de Ensino Superior pela FESP (2004); Mestre em Organizações e Desenvolvimento pela UNIFAE (2007); Doutorando em Inovação, Estratégia e Sustentabilidade pela UP (2023). Perfil: Profissional com características de atuação na área financeira e estratégica. Atua como professor de cursos in company, pós-graduação e MBA's em diversas instituições de ensino. Trajetória profissional (desde 1988) em empresas privadas, reúne experiência nos setores da construção civil, bancário, petroquímico, imobiliário e cooperativismo, atuando como colaborador e consultor nas áreas de planejamento e finanças corporativas.

Obs. É necessário o preenchimento do número mínimo de participantes para a realização do curso. Caso não seja preenchido, a coordenação reserva-se o direito de não abrir a turma e realizar a devolução do valor da entrada.

CLIENTES

**ALTONA • ANDRITZ • BLUKIT • BN PAPÉIS • BÜHLER
CIA DA MEIA • DIMY • DÖHLER • ELG • FAKINI • FEY
HACO • INCAPE • KARSTEN • KOERICH • LINCE
LUNELLI • REDE COOPER • RUDOLPH • SCHRADER**