

Estratégia e Inovação com Inteligência Artificial: Transformando Negócios

Sobre o curso:

O curso promove uma compreensão profunda de como a IA pode ser aplicada para impulsionar a inovação e a transformação estratégica nas organizações. Os participantes aprenderão a identificar oportunidades práticas para integrar a IA em seus processos, melhorando a eficiência, a tomada de decisões e a experiência do cliente. Este conhecimento é fundamental tanto no contexto pessoal, para o desenvolvimento de habilidades de liderança e inovação, quanto no organizacional, onde a aplicação prática pode resultar em vantagem competitiva e crescimento sustentável.

Objetivo:

Desenvolver competências práticas que permitam aos participantes:

- Compreender os conceitos fundamentais de Inteligência Artificial e suas aplicações no ambiente de negócios;
- Identificar e resolver problemas reais **enfrentados** pelas organizações, utilizando a IA como ferramenta de inovação;
- Criar e implementar estratégias que aproveitem a IA para otimizar processos e melhorar resultados;
- Fomentar uma cultura de inovação e adaptabilidade dentro de suas equipes e organizações.

Público-alvo:

- Executivos e líderes de equipe que desejam implementar mudanças estratégicas em suas organizações.
- Gerentes de inovação e projetos que buscam integrar a IA em suas operações.
- Profissionais de tecnologia e negócios que desejam entender a aplicação prática da IA.
- Empreendedores que buscam explorar novas oportunidades de mercado por meio da inovação.

Metodologia:

Aplicação prática dos conceitos, com ênfase em: Estudos de caso direcionados que ilustram a aplicação da IA em diferentes setores e dinâmicas e jogos de empresa que promovem a colaboração e a resolução de problemas reais.

Abordagem moderna que desafia os participantes a superarem desafios reais com foco em resultados e alta performance.

Conteúdo Programático:

- ✓ **Módulo 1: Compreendendo a Inteligência Artificial**
 - O que é IA? Tipos e aplicações nos negócios.
 - Como a IA pode impulsionar a inovação.
- ✓ **Módulo 2: Diagnóstico e Identificação de Oportunidades de Inovação**
 - Ferramentas para mapear e identificar as possibilidades de inovação.
 - Análise de mercado e megatendências com IA.
 -
- ✓ **Módulo 3: Planejamento Estratégico Ágil com IA**
 - Desenvolvimento de um mapa estratégico com plano de ações, projetos e intervenções com IA.
 - Estudos de caso de empresas que transformaram seus negócios com IA.

- ✓ **Módulo 4: Aplicações Práticas de IA**
 - Workshop: Construção de um modelo de IA para resolver um desafio real de negócios.
 - Ferramentas e plataformas de IA: Como escolher a melhor para sua necessidade.
- ✓ **Módulo 5: Liderança e Cultura de Inovação**
 - Como promover uma cultura organizacional que favoreça a inovação.
 - Estratégias para engajar equipes e stakeholders.
- ✓ **Módulo 6: Avaliação de Resultados e Ajustes**
 - Como medir o sucesso das iniciativas de IA.
 - Ajustes e melhorias contínuas na estratégia de inovação.

Datas: 28 e 29 de outubro

Horário: 28 das 18h00 às 22h00 e 29 08h30 às 17h30

Carga horária: 12 horas

Local: Fundação Fritz Müller | Rua Iguaçu, 151 – Itoupava Seca, Blumenau/SC

Investimento: R\$1.431,00 e em 8x de R\$ 178,88 no boleto ou 10x no cartão de crédito.

Incluso: Material didático, *coffee break* e certificado para participantes com mínimo de 75% de frequência.

Currículo Professor: *Ricardo Grzybowski*

Formação em Tecnologia, especializações em Controladoria, Finanças e Gestão de Projetos, vivendo e trabalhando por mais de 10 anos com americanos, alemães, franceses, suecos, indianos e chineses, além de certificações em metodologias ágeis, Indústria 4.0 e transformação digital. É formado pelo programa de desenvolvimento de conselheiros da FDC. Reconhecido por sua habilidade em desenvolver equipes de alto desempenho, ele é um defensor da colaboração e da inovação contínua. Contribuindo com a sua expertise em Graduações e Pós-graduações de intuições reconhecidas nacionalmente. Atua na reestruturação de empresas com Cultura, Tecnologia e Inovação, participando da transformação de grandes empresas como BMW, Volvo, HSBC e Bosch. Como CEO da Transformação Real, ele atua como consultor e mentor, ajudando organizações a implementar estratégias ágeis e a integrar Inteligência Artificial em seus processos, resultando em melhorias significativas na eficiência operacional e na geração de novas receitas.

CLIENTES



ACESSE →
RUA IGUAÇU, 151 / BLUMENAU / SC

IULLER.COM.BR
47 3057 8001 / 47 9 9171 1657