

## GESTÃO DE CUSTOS E PRECIFICAÇÃO PARA INDÚSTRIA

### Sobre o curso:

O curso possibilitará ao empresário/gestores ter uma ampla visão da estrutura de custos da empresa, definindo o método de custeio mais adequado e, conseqüentemente, subsidiar as estratégias de precificação e posicionamento mercadológico do negócio.

### Objetivos:

- ✓ Conhecer os conceitos, classificação e aplicação dos custos e despesas;
- ✓ Conhecer os principais métodos de custeio para indústria;
- ✓ Calcular o custo unitário dos produtos;
- ✓ Calcular os preços de venda dos produtos;
- ✓ Como tornar o preço uma ferramenta estratégica.

### Público Alvo:

Profissionais graduados em administração, economia e contabilidade que atuam nos setores administrativos e financeiros em empresas de médio porte, pessoas graduadas em outros setores que pretendem aumentar o conhecimento na área financeira. Necessário trazer calculadora e notebook para o treinamento.

### Metodologia:

Aulas expositivas, exemplos e simulações, estudos de caso e exercícios.

### Conteúdo Programático:

- ✓ Conceito e classificação de custos, despesas e investimentos
  - Métodos de custeio aplicáveis nas indústrias:
  - Custeio por absorção
  - Custeio variável
  - Custeio ABC
- ✓ Conceito de centro de custos
- ✓ Apuração do custo unitário, considerando os processos de produção nos respectivos centros de custos
- ✓ Formação do Preço de Venda – Definição de Mark-ups, considerando as despesas comerciais e tributárias
- ✓ Importância da percepção de valor pelos clientes
- ✓ Margem de Contribuição e Alavancagem Operacional na Estratégia de preços
- ✓ Estratégias de Precificação

**Datas:** 21 e 22/05/2020

**Horário:** 8h30 às 17h30

**Carga horária:** 16h

**Local:** Fundação Fritz Müller | R. Iguaçu, 151 – Itoupava Seca

**Entrada:** R\$ 258,00 | **Mensalidades:** 4x R\$ 258,00

**Incluso:** Material didático, *coffee break* e certificado para participantes com mínimo de 80% de frequência.

### **Currículo Professor: Henrique Rocha**

Mestre em Administração pela Faculdades Pedro Leopoldo-MG (2014), pós-graduado em Administração Financeira pela FDC – Fundação Dom Cabral- MG (1994) e graduado em Administração de Empresas pela FUMEC - MG (1992). Consultor Empresarial há 23 anos.

### **Nossos clientes:**

## CLIENTES



Obs. É necessário o preenchimento do número mínimo de participantes para a realização do curso. Caso não seja preenchido, a coordenação reserva-se o direito de não abrir a turma.

Para mais informações entre em contato  
47 3057.8001 ou [cursos@fundacaofritzmuller.com.br](mailto:cursos@fundacaofritzmuller.com.br)