



# Contabilidade Gerencial como Instrumento de Gestão

Com o Professor Luiz Claudino Machado



# Introdução

A Contabilidade Gerencial tem um olhar para o futuro enquanto a Contabilidade Fiscal tem seu olhar mais histórico. Cada vez mais as empresas precisam da Contabilidade Gerencial pois é ela quem transforma registros, dados, em informações. Estas informações servirão de base para as tomadas de decisões. O Curso de Contabilidade Gerencial como Instrumento de Gestão, procura abranger o segmento Industrial, Comercial e de Prestação de Serviços.



## Objetivos

Capacitar o aluno para o reconhecimento da Contabilidade Gerencial como ferramenta indispensável no processo de gestão e na tomada de decisão, bem como aprimorar a interpretação dos Demonstrativos Econômicos e Financeiros, minimizando riscos e gerando maior previsibilidade.







## Para quem é

Este curso é ideal para Diretores, Gerentes, Supervisores, Empreendedores, Controllers, Contadores, profissionais da área Financeira, Auxiliares e todos que desejam aprender a gerir negócios de forma assertiva, moderna e com resultados sustentáveis.

Com um conhecimento básico já é possível acompanhar. Quem já fez o curso “Contabilidade para não contadores” está totalmente preparado. E para garantir que todos aproveitem o máximo do conteúdo, a primeira aula será um nivelamento especial da turma.

# Metodologia

Aulas dinâmicas e expositivas, com apoio de recursos multimídia e discussão de casos práticos para facilitar a aplicação dos conceitos.

Em cada capítulo, faremos uma revisão por meio de exercícios, reforçando o aprendizado.

Traga seu laptop – ele será uma ferramenta valiosa durante todo o curso!



# O que você vai aprender



- **UNIDADE I – CONTABILIDADE BÁSICA**

- 1.1 - Definição; Terminologias; o que é; o que faz; para que serve;
- 1.2 - Plano de Contas Analítico e Sintético
- 1.3 - Estrutura do Balanço Patrimonial: Ativo; Passivo e Patrimônio Líquido
- 1.4 - DRE e contas de Resultado

- **UNIDADE II – CONTABILIDADE GERENCIAL**

- **Capítulo 1** - Definições; Objetivos; e a sua relação com a Contabilidade Fiscal
- **Capítulo 2** - Regime de Competência X Regime de Caixa
- **Capítulo 3** - Depreciação Contábil e Depreciação Fiscal
- **Capítulo 4** - Regimes Tributários no Brasil
  - Lucro Real; Lucro Presumido; Simples Nacional; MEI
  - Qual o melhor regime tributário?



# O que você vai aprender



- **Capítulo 5 – Custo Fiscal e Preço de Compra**
- Regime Cumulativo e não cumulativo
- **Capítulo 6 – Introdução aos métodos de Custeio**
- O que são Custos para indústria; Comércio; e Serviços
- Custos – Direto/Indireto; Variáveis/Fixos
- **Capítulo 7 – Principais Métodos de Custeio**
- Custeio por Absorção
- Custeio Variável Direto
- Custeio para absorção Ideal
- Forma de Rateios nos Custos Indiretos
- **Capítulo 8 - Formação do preço de Venda**
- Planilha de Excel
- Do Custeio ao Preço de Venda
- Markup Divisor
- Markup Multiplicado

# O que você vai aprender



- **Capítulo 9 – Margem de Contribuição**
- O que é Margem de Contribuição
- Margem de Lucro e Margem de Contribuição
- DRE Fiscal e DRE Gerencial
- Decisão sobre Encomenda Especial
- Margem de Contribuição Ponderada
- As Margens de Contribuição e sua Importância decisória
- **Capítulo 10 - Ponto de Equilíbrio**
- O que é e sua importância
- PE - Zero Lucro
- PE – Com margem de Lucro
- PE - Por Unidades
- PE - Por Receitas de vendas
- **Capítulo 11 – EBITDA E EBIT**
- O que é Ebitda e Ebit?
- DRE com destaque para o Ebitda e o Ebit



# O que você vai aprender



- **UNIDADE III - DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS**

- Balanço Patrimonial
- DRE – Demonstração do resultado do Exercício
- DFC – Demonstrativo dos fluxos de caixa – indireto
- DMPL – Demonstração da Mutações do Patrimônio Líquido

- **UNIDADE IV – ANÁLISE DE BALANÇO**

- Análise de Balanço e DRE
- Análise Vertical e Análise Horizontal
- Comentários sobre o comportamento das contas Patrimoniais e de Resultado

- **UNIDADE V – INDICADORES ECONÔMICOS E FINANCEIROS**

- Indicadores de Liquidez corrente
- Indicadores de Liquidez seca
- Indicadores de Liquidez Imediata
- Indicadores de Liquidez Geral
- Índice de Solvência

# O que você vai aprender



- **UNIDADE VI – ESTRUTURAS DE FINANCIAMENTO E ENDIVIDAMENTO**

- Capital Próprio e Capital de Terceiros
- Endividamento no Curto e Longo Prazo
- Participação do Capital Próprio em relação ao Ativo Total
- Índice de cobertura de juros
- Giro e Grau de imobilização

- **UNIDADE VII – INDICADORES DE LUCRATIVIDADE E RENTABILIDADE**

- Lucro do Ativo Fixo
- Margem de Lucro Líquido
- Margens Ebitda
- Giro do ativo Total
- ROE; ROA e ROIC

- **UNIDADE VIII – INDICADORES DE ATIVIDADE**

- Prazos Médios de: Estoque; Recebíveis e Contas a pagar
- Giro de Estoque
- Ciclo Operacional e Ciclo Financeiro

# O que você vai aprender



- **UNIDADE IX – CAPITAL DE GIRO (Modelo Fleurit)**
- Capital de Giro
- Necessidade Líquida de Capital de Giro (NLCDG)
- Transformando as Necessidade de Capital de Giro em dias de Receitas
- Transformando NLCDG em % da Receita Líquida
- Cálculo da NLCDG e do Ciclo Financeiro
- Decomposição do Ciclo Financeiro
- Projetando a NLCDG e Ciclo Financeiro
- **UNIDADE X -TESOURARIA**
- Tesouraria de Curto e Longo Prazo
- Efeito Tesoura



# Professor Luiz Claudino Machado

Consultor Financeiro e de Gestão Empresarial, possui ampla experiência em consultoria e treinamentos, é professor universitário de pós-graduação e Educador Financeiro. Graduado em Administração pela FURB, graduado em Ciências Contábeis pela Universidade Estácio de Sá, possui MBA em Finanças e Controladoria pelo INPG e pós-graduação em Gestão de Negócios pela Fundação Dom Cabral de MG.

## Informações do Curso

- **Datas:** 09, 16, 23, 30/07 | 06, 13, 20, 27/08/2026
- **Horário:** 18 às 22h
- **Carga horária:** 32h
- **Local:** Fritz Müller - Blumenau - R. Iguaçu, 151 - Itoupava Seca

# Investimento

**10x R\$ 276,50** (cartão de crédito) ou  
**7x R\$ 395** (boleto)

Total: R\$ 2.765,00

**Importante:** Sua inscrição será confirmada assim que o pagamento da primeira parcela for efetuado.

**A abertura da turma depende do número mínimo de inscritos. Se não for alcançado, o valor pago será devolvido integralmente.**



# Clientes

ALTONA

ANDRITZ

BLUKIT

BN PAPÉIS

BÜHLER

CIA DA MEIA

DIMY

DÖHLER

ELG

FAKINI

FEY

HACO

INCAPE

KARSTEN

KOERICH

LINCE

LUNELLI

REDE COOPER

RUDOLPH

SCHRADER

SEMEX

UNICRED

UNIMED

ZATA



[fundacaofritzmuller.com.br](http://fundacaofritzmuller.com.br)  
[@fundacaofritzmuller](https://twitter.com/fundacaofritzmuller)

Vale do Itajaí  
47 9 9171 1657

Alto Vale, Planalto e Oeste  
47 9 9965 9529

Norte  
47 9 9632 4774

Sul  
48 9 9976 0378

**Sede Fritz Müller Blumenau** | Rua Iguaçu, 151 - Itoupava Seca