BLUMENAU / JOINVILLE

Pós - Graduação

Gestão de Negócios

FDC

CONECTE-SE
AO MERCADO
EM TRANSFORMAÇÃO

FDC
A MELHOR ESCOLA DE NEGÓCIOS DA AMÉRICA LATINA*
*Ranking Financial Times 2020

FFM
Fundação Fritz Müller

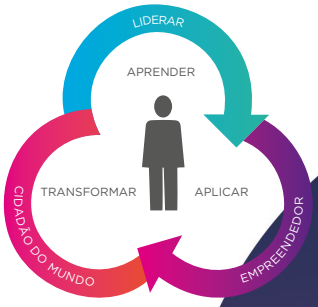
ASSOCIADA À
FDC
Para ser relevante.

HÁ 15 ANOS ENTRE AS MELHORES ESCOLAS DE NEGÓCIOS DO MUNDO.

9º LUGAR NO RANKING FINANCIAL TIMES 2020.

DIFERENCIAIS

- Conexões relevantes com profissionais qualificados dos mais variados segmentos.
- Professores com atuação no mercado e experiência reconhecida.
- Conhecimento aplicado ao contexto real do mercado.
- Construção de um Projeto Aplicativo, em grupo, propiciando ao participante tangibilizar o aprendizado.



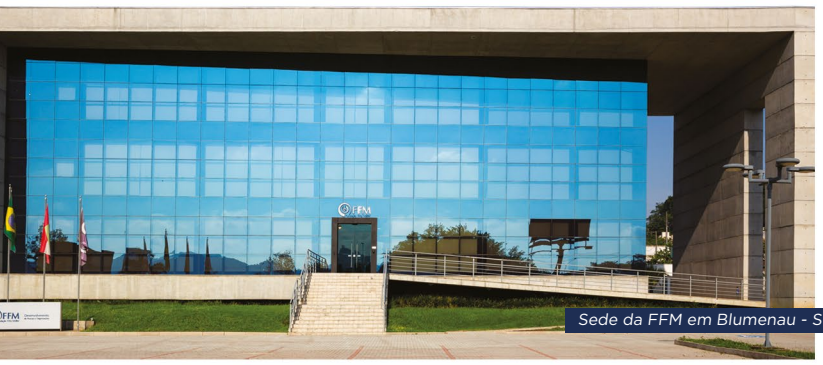
O PROGRAMA

Na Pós-Graduação em Gestão de Negócios da FDC, você adquire conhecimento e confiança para liderar, empreender e transformar realidades empresariais. O Programa valoriza a prática e as experiências de mercado com metodologias ativas que estimulam a troca de conhecimento e ajudam a formar profissionais cidadãos do mundo, capazes de lidar com as dinâmicas contemporâneas dos negócios e se tornarem referência nas suas áreas de atuação.

Campus Aloysio Faria FDC, Nova Lima - MG

CONHEÇA A FUNDAÇÃO **DOM CABRAL**

Conexão entre teoria e prática, formação acadêmica com experiência empresarial e sustentabilidade. É assim que, há mais de 40 anos, a Fundação Dom Cabral, situada em Nova Lima / MG, desenvolve executivos, gestores públicos, empresários e organizações de diversos segmentos, em vários países. A FDC oferece o que há de mais inovador por meio de soluções educacionais no Brasil e no exterior, sustentadas por alianças estratégicas e acordos de cooperação com renomadas instituições nos Estados Unidos, Inglaterra, China, Índia, Rússia e América Latina.
Essa rede permite o acesso a modernas ferramentas de gestão, troca de experiências e geração conjunta de conhecimento.



Sede da FFM em Blumenau - SC

CONHEÇA A FUNDAÇÃO **FRITZ MÜLLER**

A Fundação Fritz Müller é uma instituição privada de educação continuada e corporativa, sem fins lucrativos, criada por um grupo de instituidores ligados ao universo acadêmico. Além da sede em Blumenau, a FFM também atua de forma segmentada em cinco macrorregiões: Norte, Sul, Alto Vale, Litoral, Planalto e Oeste. Ao longo de sua história, foram mais de 20 mil pessoas capacitadas, que ampliaram competências, melhoraram a performance e evoluíram suas carreiras. Com uma parceria estratégica exclusiva com a Fundação Dom Cabral em Santa Catarina, a FFM busca desenvolver pessoas e organizações para empreenderem e serem agentes de mudança na sociedade. Com este pensamento, mantém o compromisso com a educação e a sustentabilidade.

ESTRUTURA DO PROGRAMA

PERCURSO 1

O INDIVÍDUO NAS ORGANIZAÇÕES E NA SOCIEDADE

Este percurso tem por objetivo fomentar o desenvolvimento de competências que permitam ao participante enxergar-se no conjunto de transformações que marcam o contexto atual e futuro dos negócios e das organizações. Visa também colocá-lo em sintonia com as tendências quanto a novas configurações organizacionais, centradas na introdução de novas tecnologias de produção e gestão, e ainda com a demanda por novos perfis profissionais e de liderança. Ao longo deste percurso, o participante tem uma oportunidade única de voltar o seu olhar para o autodesenvolvimento possibilitando que cada um tenha uma trajetória única e particular para alcançar seus objetivos pessoais e de carreira.

PERCURSO 2

VISÃO SISTÊMICA DA ORGANIZAÇÃO

Esse percurso é uma plataforma de aprendizagem sobre a complexidade dos ambientes externo, interno e do crescimento e inovação e tem por objetivo dar ao participante a oportunidade de experimentar uma discussão estruturada sobre os desafios de gestão nas organizações em geral, bem como desenvolver sua capacidade de leitura de tais desafios nos diversos tipos de organizações em seus diferentes estágios de desenvolvimento. Combinado com a estratégia de sala de aula invertida, o Percurso 2 permite ao participante experimentar tais desafios de gestão com uma visão sistêmica e integrada, especialmente relevante considerando o contexto no qual ocorrem os processos decisórios e de desenvolvimento das organizações. As aulas são baseadas em materiais contemporâneos de casos de ensino de organizações de diferentes setores da economia e, mais interessante, em diversos momentos do seu ciclo de vida: uma startup, uma scale-up e uma empresa madura. Os encontros são pautados em três desafios: um olhando para fora da empresa com foco nos aspectos de mercado, outro que olha para dentro da empresa, com as oportunidades de otimização do negócio e um terceiro que aborda questões-chave de crescimento e inovação.

PERCURSO 3

DESAFIOS DA GESTÃO

Desenvolver a capacidade de compreender e construir alternativas de gestão em uma perspectiva integrada das relações indivíduo-trabalho-organizações-sociedade é o objetivo deste Percurso. O participante terá como foco analisar os desafios da gestão que são trabalhados nas disciplinas das áreas de Finanças, Marketing, Negócios, Pessoas e Projetos.

PERCURSO 4

PRATICAGEM

O Percurso 4 é constituído pela disciplina Business Design e tem por objetivo colocar os participantes em uma situação real de mercado, em que possam aplicar, experimentar e ampliar os conceitos aprendidos ao longo do Programa. Trata-se de uma oportunidade especial de aplicação e consolidação do conhecimento em gestão.
Tem como produto final um Projeto que pode ser desenvolvido para a própria empresa ou para uma empresa de interesse ou, ainda, criar uma nova empresa.
Business Design

PERÍODO DE REALIZAÇÃO

BLUMENAU
Duração: 05/08/2022 a 04/10/2024.
***Horário:** Aulas mensais às sextas-feiras, das 14h às 21h, e aos sábados, das 8h às 14h.
*Aulas on-line - Business Design - 19h às 22h30 - Conforme Cronograma
Local: Sede FFM | Rua Iguaçu, 151 - Itoupava Seca.

JOINVILLE
Duração: 24/06/2022 a 16/08/2024.
***Horário:** Aulas mensais às sextas-feiras, das 14h às 21h, e aos sábados, das 8h às 14h.
*Aulas on-line - Business Design - 19h às 22h30 - Conforme Cronograma
Local: Hotel Tannenhof | Rua Visconde de Taunai, 340.

SAIBA MAIS E INSCREVA-SE

BLUMENAU
(47) 3057-8001
(47) 9 9761-0490

JOINVILLE
(47) 9 9632-4774
(47) 9 9251-5854
fundacaofritzmuller.com.br

CRONOGRAMA BLUMENAU

DISCIPLINA/ATIVIDADES		
Abertura do Programa – Construção Coletiva		
Acolhimento e Integração / Mindset Global	5-ago.-22	6-ago.-22
Percurso I - O indivíduo nas Organizações e na Sociedade		
Líder de Si Mesmo	16-set.-22	17-set.-22
Design Organizacional	30-set.-22	1-out.-22
Negócios e Organizações Sustentáveis	4-nov.-22	5-nov.-22
Percurso II - Visão Sistêmica da Organização		
Desafio I - Ambiente Externo	27-jan.-23	28-jan.-23
Desafio II - Ambiente Interno	24-fev.-23	25-fev.-23
Desafio III - Crescimento e Inovação	17-mar.-23	18-mar.-23
Percurso III - Desafios da Gestão		
Estratégia de Negócios	28-abr.-23	29-abr.-23
Implementação Estratégica	19-mai.-23	20-mai.-23
Organizações Ambidestras	16-jun.-23	17-jun.-23
Gestão de Processos e Alinhamento Organizacional	21-jul.-23	22-jul.-23
Finanças Empresariais	18-ago.-23	19-ago.-23
Decisões em Finanças	22-set.-23	23-set.-23
Gestão de Custos	27-out.-23	28-out.-23
Marketing Estratégico	24-nov.-23	25-nov.-23
Proposta de Valor	8-dez.-23	9-dez.-23
Design Thinking	26-jan.-24	27-jan.-24
Business Design 1° encontro (Remoto ao vivo)	6-fev.-24	
Estratégia e Adaptabilidade em Projetos	23-fev.-24	24-fev.-24
Cultura Ágil	15-mar.-24	16-mar.-24
Business Design 2° encontro (Remoto ao vivo)	26-mar.-24	
Liderança Adaptativa	19-abr.-24	20-abr.-24
Business Design 3° encontro (Remoto ao vivo)	7-mai.-24	
Neuroliderança	24-mai.-24	25-mai.-24
Business Design 4° encontro (Remoto ao vivo)	11-jun.-24	
Métodos Ágeis: Kanban e Scrum na Prática	21-jun.-24	22-jun.-24
Business Design 5° encontro (Remoto ao vivo)	9-jul.-24	
Gestão da Inovação	26-jul.-24	27-jul.-24
Business Design 6° encontro (Remoto ao vivo)	13-ago.-24	
Percurso IV - Praticagem		
Simulação Empresarial	23-ago.-24	24-ago.-24
Business Design 7° encontro (Remoto ao vivo)	17-set.-24	
Business Design (Demoday) e Encerramento (Presencial)	4-out.-24	
Carga horária total do programa	**390h**	

***O cronograma pode sofrer alterações no decorrer do programa.**

CRONOGRAMA JOINVILLE

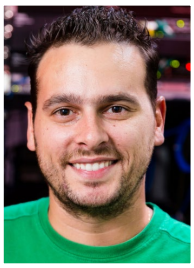
DISCIPLINA/ATIVIDADES		
Abertura do Programa – Construção Coletiva		
Acolhimento e Integração / Mindset Global	24-jun.-22	25-Jun.-22
Percurso I - O indivíduo nas Organizações e na Sociedade		
Líder de Si Mesmo	15-jul.-22	16-jul.-22
Design Organizacional	19-ago.-22	20-ago.-22
Negócios e Organizações Sustentáveis	23-set.-22	24-set.-22
Percurso II - Visão Sistêmica das Organizações		
Desafio I - Ambiente Externo	21-out.-22	22-out.-22
Desafio II - Ambiente Interno	25-nov.-22	26-nov.-22
Desafio III - Crescimento e Inovação	20-jan.-23	21-jan.-23
Percurso III - Desafios da Gestão		
Estratégia de Negócios	10-fev.-23	11-fev.-23
Implementação Estratégica	24-mar.-23	25-mar.-23
Organizações Ambidestras	28-abr.-23	29-abr.-23
Gestão Processos e Alinhamento Organizacional	26-mai.-23	27-mai.-23
Finanças Empresariais	23-jun.-23	24-jun.-23
Decisões em Finanças	28-jul.-23	29-jul.-23
Gestão de Custos	25-ago.-23	26-ago.-23
Marketing Estratégico	15-set.-23	16-set.-23
Proposta de Valor	20-out.-23	21-out.-23
Business Design 1º encontro (Remoto ao vivo)	9-nov.-23	
Design Thinking	24-nov.-23	25-nov.-23
Business Design 2º encontro (Remoto ao vivo)	7-dez.-23	
Estratégia e Adaptabilidade em Projetos	8-dez.-23	9-dez.-23
Cultura Ágil	26-jan.-24	27-jan.-24
Business Design 3º encontro (Remoto ao vivo)	8-fev.-24	
Liderança Adaptativa	23-fev.-24	24-fev.-23
Business Design 4º encontro (Remoto ao vivo)	07-mar.-24	
Neuroliderança	22-mar.-24	23-mar.-24
Business Design 5º encontro (Remoto ao vivo)	4-abr.-24	
Métodos Ágeis: Kanban e Scrum na Prática	19-abr.-24	20-abr.-24
Business Design 6º encontro (Remoto ao vivo)	9-mai.-24	
Getão da inovação	24-mai.-24	25-mai-24
Percurso IV - Praticagem		
Simulação Empresarial	28-jun.-24	29-jun.-24
Business Design 7º encontro (Remoto ao vivo)	18-jul.-24	
Business Design (Demoday) e Encerramento (Presencial)	16-ago.-24	
Carga horária total do programa	**390h**	

***O cronograma pode sofrer alterações no decorrer do programa.**

CONHEÇA A EXPERIÊNCIA DE QUEM JÁ CURSOU A ESPECIALIZAÇÃO

"A minha experiência em cursar a pós-graduação em Gestão de negócios da FDC superou minhas expectativas.
Eu tinha a necessidade de desenvolver uma visão de mercado. Neste sentido, destaco três fatores que ajudaram a desenvolver minha visão sistêmica. Os professores trouxeram conhecimento acadêmico, cases e têm experiência de mercado.
O networking com os colegas foi muito rico, isso a gente leva para vida, a gente enriquece com valores e formas diferentes de pensar.
Por fim, a estrutura de apoio é um fator de destaque, fomos bem recebidos, tivemos retornos sobre dúvidas e o atendimento sempre foi muito rápido."

Angelita Dalri
Senior Sistemas



"O programa conduz à reflexão sobre as diversas áreas da organização, contribuindo para a atualização de processos com a implementação das melhores práticas disponíveis no mercado. Com uma abordagem prática e estudo de casos reais, contribuiu para o aperfeiçoamento da administração dos nossos negócios."

Nilton Spengler Neto
Diretor de negócios da PagueVeloz Serviços de Pagamento Ltda.

EMPRESAS QUE JÁ PARTICIPARAM EM SC:

Albany International
Adami Madeiras S.A.
AG Capital
Agrosul S.A.
Ascensus Group
Banco Santander S.A.
Benner Sistemas S.A.
Brandili Têxtil Ltda.
Breitkopf
Beto Carrero
Bem Vestir
Blutrade
Buhler S/A
Cadence
CartonDruck
Casas da Água
Cativa Têxtil
Cebrace
Cetil Sistemas
Cia. Hering
Cooper
Celesc
Clínica São Lucas
Construtora Fontana
Cravil - Coop. Agro Vale do Itajaí
Corfio
Diário Catarinense
Duas Rodas Industrial Ltda
Dudalina S.A.
Embraco S.A.
Ekonova Química
Engie S.A.
Fecomércio SC
Ford Universal Caminhões
Fundação Pró-Rim
Fiobras Ltda
Gabriela Calçados
Grupo Lunelli
Grupo Vigiserv
Haco Etiquetas Ltda.
HBSIS
Hospital Santa Catarina
Honda Takai
Hospital Dona Helena
Incofios
Intelbras S.A.
Involves Tecnologia
Itaú
Jornal de SC
JBS S.A.
Karsten S.A.
Kyly
Koerich S.A.
Krona Tubos e Conexões
Loghaus Ltda.
Laticínios Tirol
Marisol Vestuário S.A.
Marp Ind. Têxtil Ltda
Metalúrgica Fey
Mondelēz Brasil Ltda.
Mueller Eletrodomésticos S.A.
Netzsch
Nexxera Tecnologia S.A.
O Boticário
Oceana Estaleiro
Pamplona Alimentos S.A.
Parque Beto Carrero
Pague Veloz
Poly Terminais Portuários
Prime Internacional Com. Ext. Ltda
Portobello S.A.
Portonave S.A.
RBS Participações S.A.
Resima S.A.
Rigesa
Riffel Moto Peças
Rudolph
Saga Construção e Engenharia
Segala's Alimentos Ltda
Selbetti Gestão de Documentos
Silmaq
Schneider Electric
Senior Sistemas S.A.
Supremo Cimentos S.A.
Taschibra
Têxtil Farbe
Texneo
Tigre S.A.
Torresani
Totvs S.A.
Tupy S.A.
Record SC
Unicred
Unimed
Urbano Agroindustrial Ltda.
Vale Auto Shopping
WEG S.A.
WK Sistemas
ZEN S.A.

Módulo Internacional
Cornell University

DIGITAL LEADERSHIP AND EXECUTIVE MINDSET PROGRAM

Busque novos conhecimentos para abrir portas no mundo corporativo. A Fundação Fritz Müller, em parceria com a FDC, tem o orgulho de apresentar o Módulo Internacional da Especialização, o Digital Leadership Executive Mindset Program. O objetivo do módulo é proporcionar aos alunos da nossa Pós-Graduação uma oportunidade única de ampliar seus conhecimentos em um tema de vanguarda, aliado a uma experiência internacional, em uma das melhores escolas dos Estados Unidos, a **Cornell University.**

* Este programa tem custo adicional. Consulte nossa equipe para receber mais informações.

CAMPUS EXPERIENCE FDC

O programa **Campus Experience** é uma jornada extraordinária de aprendizado no campus Aloysio Faria da FDC, em Nova Lima / MG.

Um ambiente propício para criar significado sobre as incertezas de um futuro que está se desenhando e para inspirar a construção de novos horizontes para sua carreira.

* Este programa tem custo adicional. Consulte nossa equipe para receber mais informações.

www.fundacaofritzmuller.com.br
/fundacaofritzmuller

SEDE:
Rua Iguaçu, 151 - Itoupava Seca
Blumenau - SC - 47 3057-8001
47 99171-1657

REGIONAIS:
Vale do Itajaí : 47 99171-1657
Alto Vale, Planalto e Oeste:
47 99965-9529
Norte: 47 99632-4774
Sul: 48 99976-0378

Para avaliações e sugestões:
ouvidoria@fundacaofritzmuller.com.br

Saiba mais e inscreva-se

FFM Fundação Fritz Müller

ASSOCIADA À FDC *Para ser relevante.*

HÁ 15 ANOS ENTRE AS MELHORES ESCOLAS DE NEGÓCIOS DO MUNDO.
9º LUGAR NO RANKING FINANCIAL TIMES 2020.