

## WORKSHOP DE COMUNICAÇÃO ÁGIL

### Sobre o curso:

O Workshop foi construído de forma a permitir que os participantes vivenciem o Caos, entendendo as dificuldades quando reagimos de forma emocional e julgadora e principalmente praticar uma ferramenta simples que força à racionalidade e a uma verdadeira Comunicação Assertiva. Os participantes poderão praticar a ferramenta em Ambiente de Testagem Segura (TAS), que provocará a partir de jogos e situações próximas à realidade organizacional, experiências vivenciais onde o conhecimento será testado e comprovado, incluindo a recente Comunicação Digital, com suas formas diferentes de interagir.

Criado para explorar na prática como utilizar o “*Canvas da Comunicação Ágil*”. Normalmente agimos e reagimos de forma automática quando nos comunicamos e muito influenciados pelas nossas emoções e sentimentos que se não compreendidos e trabalhados podem fazer com que nossa comunicação não seja tão eficaz como desejamos. Ao aplicarmos na prática o *Canvas da Comunicação Ágil*, percorremos um caminho simples e racional que filtra aquilo que queremos comunicar de forma Assertiva, trazendo melhores resultados nas nossas relações.

### Objetivos:

- ❖ Entender a origem das comunicações agressivas - passivas e passivas - agressivas, sabendo trabalhar os julgamentos internos que fazemos a partir daquilo que ouvimos.
- ❖ Capacitar os participantes a usarem o *Canvas da Comunicação Ágil*, de forma a filtrar as emoções, entender como elas nos afetam no nosso interior provocando reações automáticas e julgadoras e a partir desta compreensão usar da racionalidade, empenho empático e seleção de uma Comunicação Assertiva e Eficaz, mesmo em situações adversas.

### Conteúdo Programático:

Estilos de comunicação (Agressiva/Passiva/Passiva-Agressiva/Assertiva); Canvas da Comunicação Ágil, Princípios da psicologia de Carl Jung, Conceito da coluna esquerda de Chris Argyris, professor emérito da Harvard Business School.

### Metodologia:

- ✓ Via Zoom, com divisão de salas e acompanhamento monitorado;

- ✓ Situações de tensão ao ter que desarmar uma bomba;
- ✓ Jogos empresariais, desafios com situações próximas à realidade;
- ✓ Material síncrono e assíncrono para estudo e preparação;
- ✓ Utilização de trechos de filmes que ajudarão na compreensão dos conteúdos.

**Público-alvo:**

Profissionais de todas as áreas e níveis no meio corporativo (equipes, clientes, fornecedores, pares, imprensa, público em geral), também professores, pais, servidores públicos que precisam se comunicar eficazmente.

**Datas e Horários: Teremos 3 turmas.**

<b>Manhã: 10h as 12h</b>	<b>Tarde: 16h as 18h</b>	<b>Noite: 19h as 21h</b>
25/02/2021	23/02/2021	25/02/2021
04/03/2021	02/03/2021	04/03/2021
11/03/2021	09/03/2021	11/03/2021

**Carga horária:** 8h - (6h síncronas e 2h assíncronas)

**Local: On-line (aulas ao vivo pelo Zoom)** Além do Professor, terão mais 2 coordenadores de apoio, para uma melhor experiência de todos.

**Investimento:** R\$ 450,00 ou em 3x de R\$ 150,00 no boleto/cartão de crédito

**Incluso:** Material digital e certificado para participantes com mínimo 80% de frequência.

**Currículo Professor:** Formado em Marketing, no Texas, EUA e no Brasil em Psicologia Aplicada a Negócios, possui qualificação pela IDHAL / Fellipelli nos instrumentos MBTI, e TKI, e EQi 2.0 Inteligência Emocional/ e SBDG (Sociedade Brasileira de Dirigentes de Grupos) Florianópolis. Certificação com processo de qualificação pela INTERSTRENGTH ASSOCIATES, Califórnia, EUA, nos conceitos de Interaction Styles de Linda Berens. Cursos voltados à cultura Ágil. Possui mais de 25 anos de experiência na formação de equipes nas áreas comercial e marketing, em empresas onde trabalhou: Giroflex, Grupo Artex, Brastex Corporation, Docol, Altero e Agileway. A partir de 2014 iniciou um trabalho pioneiro na área industrial da cultura Ágil.

## CLIENTES



Obs. É necessário o preenchimento do número mínimo de participantes para a realização do curso. Caso não seja preenchido, a coordenação reserva-se o direito de não abrir a turma.

Para mais informações entre em contato 47 3057.8001 ou [cursos@fundacaofritzmuller.com.br](mailto:cursos@fundacaofritzmuller.com.br)