

COMUNICAÇÃO INTERNA E ENDOMARKETING

Sobre o curso:

Um dos grandes desafios para comunicadores e líderes é resgatar a comunicação que realmente importa dentro das organizações. Isto significa uma comunicação interna em que a empresa possa falar, mas também ouvir, e ao mesmo tempo, envolver. É desta forma, que a Comunicação Interna ganha sentido e valor. Ela unifica discursos, promove engajamento (e conseqüentemente reduz o turnover), fortalece o orgulho de pertencer e transforma.

Público alvo:

Profissionais de RH, Comunicação, Marketing, Administração, líderes de Projetos, Gestores.

Objetivos:

- ✓ Prover uma perspectiva global sobre Comunicação e Reputação Corporativa;
- ✓ Oferecer uma experiência teórica e prática sobre Comunicação Interna / Endomarketing;
- ✓ Aprofundar os conhecimentos sobre o tema;
- ✓ Desenvolver soluções de comunicação para o dia-a-dia;
- ✓ Despertar para a importância da Comunicação Estratégica e Humanizada, bem como da Mensuração.

Metodologia:

Aulas expositivas, estudos de casos, exercícios e aplicações práticas.

Conteúdo Programático:

- ✓ Mudanças globais e as novas funções da Comunicação Corporativa;
- ✓ Porque se investe em Comunicação Interna;
- ✓ Reputação Corporativa;
- ✓ Comunicação Interna e Endomarketing, a diferença entre os dois conceitos, tendências e exemplos práticos de ações;
- ✓ Comunicação Humanizada;
- ✓ Engajamento dos públicos;
- ✓ Democratização da comunicação: como criar uma rede de Agentes de Comunicação, Conselho Editorial e atuar como Business Partner;
- ✓ Comunicação face a face, diálogo e o papel do líder;
- ✓ Vivência em uma metodologia participativa que fomenta o diálogo;
- ✓ Mensuração da Comunicação;
- ✓ Cases apresentados pelo Professor e pelos participantes;
- ✓ Plano de Ação para campanhas e projetos.

Datas e horário: 06,13, 27/04 - 04, 11/05

Horário: 18h às 22h

Carga horária: 20 horas.

Local: Fundação Fritz Müller | Rua Iguaçu, 151 – Itoupava Seca, Blumenau/SC

Entrada: R\$ 234,00 | **Mensalidades:** 4 parcelas R\$ 234,00

Incluso: Material didático, *coffee break* e certificado para participantes com mínimo de 80% de frequência.

Currículo Professora: Regina Hostin – Mestre em Desenvolvimento Regional. Especialista em Comunicação Corporativa pela Univali e pela Universidade Syracuse (EUA). Graduada em Comunicação Social – Jornalismo. Docente em cursos de pós-graduação. Ampla experiência em comunicação interna, endomarketing, relações com a imprensa e comunidades, gestão de crises, reputação e relações institucionais. Atuação em empresas de médio e grande porte, como Bunge, Nissan, em jornal diário e agências de comunicação. Autora do livro Quando o hoje já não basta.

Nossos clientes

CLIENTES



Obs. É necessário o preenchimento do número mínimo de participantes para a realização do curso. Caso não seja preenchido, a coordenação reserva-se o direito de não abrir a turma.

Para mais informações entre em contato 47 3057.8001 ou cursos@fundacaofritzmuller.com.br