

COMUNICAÇÃO INTERNA E ENDOMARKETING ON-LINE | AO VIVO

Sobre o curso:

Um dos grandes desafios para comunicadores e líderes é resgatar a comunicação que realmente importa dentro das organizações. Isto significa uma comunicação interna em que a empresa possa falar, mas também ouvir, e ao mesmo tempo, envolver. É desta forma, que a Comunicação Interna ganha sentido e valor. Ela unifica discursos, promove engajamento (e consequentemente reduz o turnover), fortalece o orgulho de pertencer e transforma.

Público-alvo:

Profissionais de RH, Comunicação, Marketing, Administração, líderes de Projetos, Gestores.

Objetivos:

- ✓ Prover uma perspectiva global sobre Comunicação e Reputação Corporativa;
- ✓ Oferecer uma experiência teórica e prática sobre Comunicação Interna / Endomarketing;
- ✓ Aprofundar os conhecimentos sobre o tema;
- ✓ Desenvolver soluções de comunicação para o dia-a-dia;
- ✓ Despertar para a importância da Comunicação Estratégica e Humanizada, bem como da Mensuração.

Metodologia:

Aulas on-line ao vivo, estudos de casos, exercícios e aplicações práticas com encontros a distância.

Conteúdo Programático:

Parte 1

- ✓ Globalização, as novas funções da Comunicação e Reputação Corporativa
- ✓ O que mudou no mundo e os impactos na Comunicação Corporativa, como se forma reputação, quais os ganhos de uma empresa com reputação positiva e o que pode impactar a reputação organizacional.
- ✓ Trabalho em grupo em sala.

Parte 2

- ✓ Comunicação Interna e Endomarketing
- ✓ Democratização da CI: Agentes de Comunicação e Business Partner
- ✓ Cases e trabalho em grupo em sala.

Parte 3 e 4

- ✓ Personas
- ✓ Campanhas Internas e Plano de Comunicação
- ✓ Elaboração de campanhas e ações de endomarketing – passo a passo.
- ✓ Cases e trabalho em grupo em sala.

Parte 5

- ✓ Comunicação face a face
- ✓ Humanização da Comunicação
- ✓ Mensuração.

Datas: 14,16,21 e 23/09/2021

Horário: 19h às 22h

Carga horária: 15 horas - sendo 12 horas de aulas via zoom (síncronas) e 03 horas para pré e pós works (tarefas direcionadas entre uma aula e outra).

Local: On-line (aulas ao vivo pelo Zoom).

Investimento: R\$ 637,00 ou em 6x de R\$ 106,17 no boleto/cartão de crédito

Incluso: Apostila digital e certificado para participantes com mínimo de 80% de frequência.

Currículo Professora:

Regina Hostin - Mestre em Desenvolvimento Regional. Especialista em Comunicação Corporativa pela Univali e pela Universidade Syracuse (EUA). Graduada em Comunicação Social – Jornalismo. Docente em cursos de pós-graduação. Ampla experiência em comunicação interna, endomarketing, relações com a imprensa e comunidades, gestão de crises, reputação e relações institucionais. Atuação em empresas de médio e grande porte, como Bunge, Nissan, em jornal diário e agências de comunicação. Autora do livro Quando o hoje já não basta.

Convidada especial:

Patrícia Pêcego - Jornalista, especializada em Comunicação e Marketing, Comunicação Organizacional, com formação em Gestão de Negócios, Gestão de Pessoas, Planejamento Estratégico e Empreendedorismo. Tem 27 anos de experiência em empresas multinacionais, sendo que nos últimos 14 anos atuou como líder da área de Comunicação Organizacional em empresas como Basf, Bunge e Novartis.

CLIENTES



Obs. É necessário o preenchimento do número mínimo de participantes para a realização do curso. Caso não seja preenchido, a coordenação reserva-se o direito de não abrir a turma.

Para mais informações entre em contato 47 3057.8001 ou cursos@fundacaofritzmuller.com.br