

PLANO DE NEGÓCIOS

Sobre o curso:

O curso traz como principal diferencial uma abordagem pragmática e direcionada da metodologia *Business Model Canvas*, que habilita os profissionais das mais diversas áreas a converter ideias de negócios potenciais em estruturas empresariais organizadas, por meio da consolidação da proposta de valor ao mercado e da identificação da viabilidade multidisciplinar do empreendimento.

Objetivo:

Construir uma visão objetiva do processo de estruturação de negócios e seus respectivos desdobramentos práticos na dimensão empresarial, por meio do conhecimento de metodologia aplicável aos mais diferentes contextos mercadológicos.

Público-alvo:

Empreendedores com projetos de portes distintos, empresários de diversos setores e profissionais de diferentes áreas com atuação em nível de gestão.

Metodologia:

Aulas expositivas e dialogadas combinadas com atividades práticas, direcionadas ao exercício dos temas abordados em sala, utilizando-se principalmente dos seguintes métodos:

- Dinâmicas de grupos como ampla interação entre os participantes
- Estudos de caso com análise de cenários e tomadas de decisões objetivas
- Construção compartilhada de contextos empresariais por meio de jogos e simulações.

Conteúdo Programático:

- ✓ **Pilares do Business Model Canvas**
 - Aspectos centrais e fundamentos do Canvas
 - A estrutura do Canvas (Os 9 blocos)
 - Etapas da estruturação do negócio
- ✓ **Modelagem do negócio**
 - Proposta de valor e fontes de receita
 - Segmentação e relacionamento com clientes
 - Principais recursos e estrutura de custos
 - Potencial de mercado x Participação de mercado
 - Avaliação do posicionamento dos concorrentes
 - Análise da cadeia de valor do negócio

✓ **Composição dos Planos Executivos**

- Estruturação dos planos financeiro, operacional e comercial
- Formulação das diretrizes do orçamento
- Análise de viabilidade financeira e operacional

Datas: 17 e 18/07/25

Horário: 08h30 às 17h30

Carga horária: 16 horas

Local: Fundação Fritz Müller | Rua Iguaçu, 151 – Itoupava Seca, Blumenau/SC

Investimento: R\$ 1.920,00 em 5x de R\$ 384,00 no boleto ou 10x no cartão de crédito.

! Importante: Sua inscrição será confirmada assim que o pagamento da primeira parcela for efetuado.

Incluso: Material didático, *coffee break* e certificado para participantes com mínimo de 75% de frequência.

Currículo Professor: Wolney Pereira Mais de 25 anos de experiência em cargos de liderança em empresas nacionais e multinacionais de diversos segmentos de mercado; Atuação em nível de alta direção e condução de políticas de governança corporativa em empresas de diferentes portes e estrutura organizacional; Experiência em estruturação de planejamento estratégico e execução direcionada de estratégias nas áreas de mercado, finanças, processos e pessoas; Vivência no desenvolvimento e liderança de equipes multidisciplinares de diversos níveis funcionais e direcionamento de projetos de redesenho de processos organizacionais; Conselheiro Certificado pela Fundação Dom Cabral; Graduação em Administração, MBAs em Gestão Empresarial e Gestão Estratégica de Energias Renováveis e Mestrado Profissional em Administração; Membro efetivo de Conselho fiscal em empresas e cooperativas; Diretor executivo na Intermetas Negócios e Energia; Consultor associado em consultorias de Gestão Estratégica, Financeira e Comercial; Coordenador/Professor de MBA e Programas Executivos nas áreas de Governança Corporativa e Estratégias de negócios.

Obs. É necessário o preenchimento do número mínimo de participantes para a realização do curso. Caso não seja preenchido, a coordenação reserva-se o direito de não abrir a turma e realizar a devolução do valor da entrada.

CLIENTES

**ALTONA • ANDRITZ • BLUKIT • BN PAPÉIS • BÜHLER
CIA DA MEIA • DIMY • DÖHLER • ELG • FAKINI • FEY
HACO • INCAPE • KARSTEN • KOERICH • LINCE
LUNELLI • REDE COOPER • RUDOLPH • SCHRADER**