

 Fritz Müller hub de conhecimento **Fritz Müller**

Contabilidade Gerencial como Instrumento de Gestão

Com o Professor Luiz Claudino Machado

Introdução

A Contabilidade Gerencial tem um olhar para o futuro enquanto a Contabilidade Fiscal tem seu olhar mais histórico. Cada vez mais as empresas precisam da Contabilidade Gerencial pois é ela quem transforma registros, dados, em informações. Estas informações servirão de base para as tomadas de decisões. O Curso de Contabilidade Gerencial como Instrumento de Gestão, procura abranger o segmento Industrial, Comercial e de Prestação de Serviços.



Objetivos

Capacitar o aluno para o reconhecimento da Contabilidade Gerencial como ferramenta indispensável no processo de gestão e na tomada de decisão, bem como aprimorar a interpretação dos Demonstrativos Econômicos e Financeiros, minimizando riscos e gerando maior previsibilidade.





Para quem é

Este curso é ideal para Diretores, Gerentes, Supervisores, Empreendedores, Controllers, Contadores, profissionais da área Financeira, Auxiliares e todos que desejam aprender a gerir negócios de forma assertiva, moderna e com resultados sustentáveis.

Com um conhecimento básico já é possível acompanhar. Quem já fez o curso “Contabilidade para não contadores” está totalmente preparado. E para garantir que todos aproveitem o máximo do conteúdo, a primeira aula será um nivelamento especial da turma.

Metodologia

Aulas dinâmicas e expositivas, com apoio de recursos multimídia e discussão de casos práticos para facilitar a aplicação dos conceitos.

Em cada capítulo, faremos uma revisão por meio de exercícios, reforçando o aprendizado.

Traga seu laptop – ele será uma ferramenta valiosa durante todo o curso!

 Fritz Müller



O que você vai aprender



- **UNIDADE I – CONTABILIDADE BÁSICA**
- 1.1 - Definição; Terminologias; o que é; o que faz; para que serve;
- 1.2 - Plano de Contas Analítico e Sintético
- 1.3 - Estrutura do Balanço Patrimonial: Ativo; Passivo e Patrimônio Líquido
- 1.4 - DRE e contas de Resultado

- **UNIDADE II – CONTABILIDADE GERENCIAL**
- **Capítulo 1** - Definições; Objetivos; e a sua relação com a Contabilidade Fiscal
- **Capítulo 2** - Regime de Competência X Regime de Caixa
- **Capítulo 3** - Depreciação Contábil e Depreciação Fiscal
- **Capítulo 4** - Regimes Tributários no Brasil
 - Lucro Real; Lucro Presumido; Simples Nacional; MEI
 - Qual o melhor regime tributário?

O que você vai aprender



- **Capítulo 5 – Custo Fiscal e Preço de Compra**
- Regime Cumulativo e não cumulativo
- **Capítulo 6 – Introdução aos métodos de Custeio**
- O que são Custos para indústria; Comércio; e Serviços
- Custos – Direto/Indireto; Variáveis/Fixos
- **Capítulo 7 – Principais Métodos de Custeio**
- Custeio por Absorção
- Custeio Variável Direto
- Custeio para absorção Ideal
- Forma de Rateios nos Custos Indiretos
- **Capítulo 8 - Formação do preço de Venda**
- Planilha de Excel
- Do Custeio ao Preço de Venda
- Markup Divisor
- Markup Multiplicado

O que você vai aprender



- **Capítulo 9 – Margem de Contribuição**
- O que é Margem de Contribuição
- Margem de Lucro e Margem de Contribuição
- DRE Fiscal e DRE Gerencial
- Decisão sobre Encomenda Especial
- Margem de Contribuição Ponderada
- As Margens de Contribuição e sua Importância decisória
- **Capítulo 10 - Ponto de Equilíbrio**
- O que é e sua importância
- PE - Zero Lucro
- PE – Com margem de Lucro
- PE - Por Unidades
- PE - Por Receitas de vendas
- **Capítulo 11 – EBITDA E EBIT**
- O que é Ebitda e Ebit?
- DRE com destaque para o Ebitda e o Ebit

O que você vai aprender



- **UNIDADE III - DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS**

- Balanço Patrimonial
- DRE – Demonstração do resultado do Exercício
- DFC – Demonstrativo dos fluxos de caixa – indireto

- **UNIDADE IV – ANÁLISE DE BALANÇO**

- Análise de Balanço e DRE
- Análise Vertical e Análise Horizontal
- Comentários sobre o comportamento das contas Patrimoniais e de Resultado

- **UNIDADE V – INDICADORES ECONÔMICOS E FINANCEIROS**

- Indicadores de Liquidez corrente
- Indicadores de Liquidez seca
- Indicadores de Liquidez Imediata
- Indicadores de Liquidez Geral
- Índice de Solvência

O que você vai aprender



- **UNIDADE VI – ESTRUTURAS DE FINANCIAMENTO E ENDIVIDAMENTO**

- Capital Próprio e Capital de Terceiros
- Endividamento no Curto e Longo Prazo
- Participação do Capital Próprio em relação ao Ativo Total
- Índice de cobertura de juros
- Giro e Grau de imobilização

- **UNIDADE VII – INDICADORES DE LUCRATIVIDADE E RENTABILIDADE**

- Lucro do Ativo Fixo
- Margem de Lucro Líquido
- Margens Ebitda
- Giro do ativo Total
- ROE; ROA e ROIC

- **UNIDADE VIII – INDICADORES DE ATIVIDADE**

- Prazos Médios de: Estoque; Recebíveis e Contas a pagar
- Giro de Estoque
- Ciclo Operacional e Ciclo Financeiro

O que você vai aprender



- **UNIDADE IX – CAPITAL DE GIRO (Modelo Fleurit)**
- Capital de Giro
- Necessidade Líquida de Capital de Giro (NLCDG)
- Transformando as Necessidade de Capital de Giro em dias de Receitas
- Transformando NLCDG em % da Receita Líquida
- Cálculo da NLCDG e do Ciclo Financeiro
- Decomposição do Ciclo Financeiro
- Projetando a NLCDG e Ciclo Financeiro

- **UNIDADE X -TESOURARIA**
- Tesouraria de Curto e Longo Prazo
- Efeito Tesoura

Professor Luiz Claudino Machado

Consultor Financeiro e de Gestão Empresarial, possui ampla experiência em consultoria e treinamentos, é professor universitário de pós-graduação e Educador Financeiro. Graduado em Administração pela FURB, graduado em Ciências Contábeis pela Universidade Estácio de Sá, possui MBA em Finanças e Controladoria pelo INPG e pós-graduação em Gestão de Negócios pela Fundação Dom Cabral de MG.

Informações do Curso

- **Datas:** 09, 16, 23, 30/07 | 06, 13, 20, 27/08/2026
- **Horário:** 18 às 22h
- **Carga horária:** 32h
- **Local:** Fritz Müller - Blumenau - R. Iguaçu, 151 - Itoupava Seca

Investimento

10x R\$ 276,50 (cartão de crédito) ou
7x R\$ 395 (boleto)

Total: R\$ 2.765,00

Importante: Sua inscrição será confirmada assim que o pagamento da primeira parcela for efetuado.

A abertura da turma depende do número mínimo de inscritos. Se não for alcançado, o valor pago será devolvido integralmente.

Clientes

ALTONA

ANDRITZ

BLUKIT

BN PAPÉIS

BÜHLER

CIA DA MEIA

DIMY

DÖHLER

ELG

FAKINI

FEY

HACO

INCAPE

KARSTEN

KOERICH

LINCE

LUNELLI

REDE COOPER

RUDOLPH

SCHRADER

SEMEX

UNICRED

UNIMED

ZATA



fundacaofritzmuller.com.br
[@fundacaofritzmuller](https://www.instagram.com/fundacaofritzmuller)

Vale do Itajaí
47 9 9171 1657

Alto Vale, Planalto e Oeste
47 9 9965 9529

Norte
47 9 9632 4774

Sul
48 9 9976 0378

Sede Fritz Müller Blumenau | Rua Iguazu, 151 - Itoupava Seca