GESTÃO DE PERFORMANCE DE RH

Com professor Ronaldo de Menezes

Introdução

O curso possibilitará o entendimento da importância da área de Gestão de Pessoas em integrar os seus indicadores de performance – KPIs ao sistema de mediação de desempenho corporativo, através da análise crítica dos resultados e de um processo estruturado e contínuo de geração de conhecimentos sobre como medir a contribuição e o valor agregado do Capital Humano aos objetivos do negócio.

Objetivos

- Sensibilizar e ampliar a visão dos Gestores, líderes e profissionais da área de RH sobre a importância da gestão dos indicadores de performance de RH.
- Transferir conhecimentos e desenvolver competências quanto a definição, aplicação e análise de indicadores para os profissionais de RH e participantes, sobre como estabelecer e definir um painel de indicadores estratégicos, táticos e operacionais (conceito/fórmula de cálculo/integração).

Para quem é

Profissionais de Recursos Humanos, Gerentes, Coordenadores, Líderes, Consultores e Analistas de RH interessados em aprimorar conhecimentos e práticas voltadas à gestão de performance organizacional e de pessoas.

Fritz Müller

Metodologia

Métodos de aprendizado direcionados à aplicação prática dos conceitos por meio de metodologia expositiva e interativa, com ampla utilização de:

- Estudos de caso direcionados, dinâmicas, diagnóstico e montagem do painel de indicadores de RH;
- Nossos instrutores possuem conhecimento atualizado e muitas experiências na carreira executiva para compartilhar com os participantes, proporcionando um aprendizado eficaz e duradouro;
- Utilizamos uma abordagem diferente e moderna que desafia os alunos a superar problemas reais com foco em resultados e na alta performance.

O que você vai aprender

Parte 1 – Objetivos e Reflexão – RH ser estratégico.

- RH Estratégico – Um momento de Reflexão.
- Propósito, Missão, Macro Papéis e Funções.
- Objetivos, Produtos e Compromissos.
- Gestão do Negócio – Visão Sistêmica.
- Planejamento Estratégico – Negócio X RH.
- Sistema de Medição do Desempenho Corporativo.
- Conceitos, Finalidade e Função.
- Relação Causa e Efeitos dos Indicadores.
- Processo de Geração de Conhecimentos.
- Relembrando sobre Conceitos Contábeis e de Apuração de Resultados.
- Por que o RH precisa entender sobre este tema?
- Conceitos Básicos – Balanço Patrimonial e DRE.
- Atividade em Sala de Aula: Estudos de Casos.

Fritz Müller

O que você vai aprender

Parte 2 – Sistema de Medição dos Resultados do Capital Humano.

- Indicadores de Performance de RH.
- Agrupamentos e Inter-relacionamentos.
- Avaliação Eficaz
- Lista com os principais Indicadores de RH (Nome/Tipo/Conceito/Fórmula de Cálculo/Unidade de Medida/Inter-relacionamento) por Grupos sendo, 1) Absenteísmo e Rotatividade, 2) Recrutamento e Seleção, 3) Remuneração, 4) Treinamento e Desenvolvimento, 5) Saúde Ocupacional e Segurança no Trabalho, 6) Relações Trabalhistas e Sindicais, 7) Perfil da Força de Trabalho RH, 8) Estrutura de RH e 9) Eficácia Organizacional.
- Atividade em Sala de Aula: Estudos de Casos.
- Benchmarking como referência de mercado para avaliação interna e busca das melhores práticas de gestão em RH.
- Atividade em Sala de Aula: Construção da Matriz de Indicadores de Performance de RH – Top 10.

Fritz Müller

Ronaldo de Menezes

Administrador, pós-graduado em Gestão de Pessoas, professor e consultor de empresas nas áreas de desenvolvimento organizacional, remuneração, cargos e salários. Experiência de mais de 30 anos na área de Recursos Humanos em empresas dos segmentos industrial, varejo e serviços de grande, médio e pequeno porte. Atuação de mais de 20 anos em cargos de gestão de equipes de Recursos Humanos. Experiência nas diversas áreas de Recursos Humanos, com ênfase em remuneração, benefícios, administração de pessoal, relações trabalhistas, indicadores de performance, planejamento de custo de pessoal/orçamento, avaliação de perfil comportamental e sistemas de informações. Ampla experiência em implementação de projetos de cargos, carreira e remuneração (fixo e variável).

Informações do Curso

- **Datas:** 18 e 19/06/2026
- **Horário:** 18/06 - 18h às 22h | 19/06 - 8h30 às 17h30
- **Carga horária:** 12h
- **Local:** Fritz Müller - Blumenau - R. Iguaçu, 151 - Itoupava Seca

Investimento

10x R$ 145 (cartão de crédito) ou
4x R$ 362,50 (boleto)

Total: R$ 1.450,00

Importante: Sua inscrição será confirmada assim que o pagamento da primeira parcela for efetuado.

A abertura da turma depende do número mínimo de inscritos. Se não for alcançado, o valor pago será devolvido integralmente.

Fritz Müller

Clientes

ALTONA
ANDRITZ
BLUKIT
BN PAPÉIS
BÜHLER
CIA DA MEIA
DIMY
DÖHLER
ELG
FAKINI
FEY
HACO
INCAPE
KARSTEN
KOERICH
LINCE
LUNELLI
REDE COOPER
RUDOLPH
SCHRADER
SEMEX
UNICRED
UNIMED
ZATA

Fritz Müller

hub de conhecimento

fundacaofritzmuller.com.br
@fundacaofritzmuller

Vale do Itajaí
47 **9 9171 1657**

Alto Vale, Planalto e Oeste
47 **9 9965 9529**

Norte
47 **9 9632 4774**

Sul
48 **9 9976 0378**

Sede Fritz Müller Blumenau | Rua Iguaçu, 151 - Itoupava Seca