

Comunicação Assertiva e Feedback Responsável

Com o Professor Mauricio Rocha

Introdução

O curso aborda a importância da comunicação no desenvolvimento individual e em equipes, explorando estilos comunicacionais, desafios com diferentes gerações e formas de lidar com reações emocionais. Também destaca como a comunicação impacta resultados e equipes de alta performance. Além disso, trabalha de forma prática os diferentes tipos de feedback e feedforward, enfatizando o “como fazer” em ambientes seguros, estimulando o autoconhecimento e o aprimoramento das habilidades de dar e receber feedback.





Fritz Müller

Objetivos

- Conhecer e praticar os estilos de comunicação;
- Conhecer a teoria da Análise Transacional;
- Entender a dinâmica da comunicação;
- Desenvolver habilidades para lidar com conflitos;
- Treinar como responder de forma emocionalmente respeitosa;
- Entender como promover um ambiente onde todos possam se expressar.
- Conhecer os tipos mais consagrados de se dar e receber feedbacks e feedforwards;
- Praticar os tipos de feedback em ambiente controlado;
- Se autoconhecer para estar mais bem preparado;
- Entender a si mesmo para continuar se desenvolvendo diante dos feedbacks recebidos.
- Como reagir aos feedbacks.



Para quem é

Líderes e gestores em geral

Profissionais de RH

Scrum Masters, Product Owner

Empreendedores

Fritz Müller

Metodologia

Exercícios em grupo, técnicas vivenciais, trechos de filmes, dramatização, debates, simulado de condução de reuniões, estudos de caso e teste avaliativo.



O que você vai aprender



- Técnicas de preparação;
- Como utilizar o Canvas da Comunicação;
- Entender os estados de ego da teoria da Análise Transacional de Eric Berne;
- Como ser objetivo ao se comunicar e ser responsável pelo que falamos;
- Como se comunicar eficazmente de forma individual e em grupos;
- Como desenvolver nas equipes a capacidade de melhorar a comunicação e expressar suas ideias.
- Feedback 4 C, MARCA e DEARC;
- Como fazer acordos bem estruturados.
- No caso de líderes: aprimorar de forma prática como dar e receber feedbacks e feedforwards.
- No caso de RH: como ajudar as pessoas a potencializarem os resultados da prática de se dar e receber os feedbacks e feedforwards. Torná-los parte da cultura organizacional.

Fritz Müller

Professor
Mauricio Rocha

Formado em Administração/ Marketing, no Texas, EUA e em Psicologia Aplicada a Negócios, possui qualificação pela IDHAL / Fellipelli nos instrumentos MBTI, TKI, e certificação com processo de qualificação pela INTERSTRENGTH ASSOCIATES, Califórnia, EUA.Possui mais de 25 anos de experiência na formação de equipes nas áreas comercial e marketing, em empresas onde trabalhou: Giroflex, Grupo Artex, Brastex Corporation, Docol, Altero e Sacoplás.

Fritz Müller

Informações do Curso

- **Datas:** 14, 21, 28/09 e 05/10/27
- **Horário:** 18 às 22h
- **Carga horária:** 16h
- **Local:** Fritz Müller - Blumenau - R. Iguaçu, 151 - Itoupava Seca

Investimento

10x R$ 219,50 (cartão de crédito) ou
6x R$ 365,83 (boleto)

Total: R$ 2.195,00

Importante: Sua inscrição será confirmada assim que o pagamento da primeira parcela for efetuado.

A abertura da turma depende do número mínimo de inscritos. Se não for alcançado, o valor pago será devolvido integralmente.

Fritz Müller

Clientes

ALTONA
ANDRITZ
BLUKIT
BN PAPÉIS
BÜHLER
CIA DA MEIA
DIMY
DÖHLER
ELG
FAKINI
FEY
HACO
INCAPE
KARSTEN
KOERICH
LINCE
LUNELLI
REDE COOPER
RUDOLPH
SCHRADER
SEMEX
UNICRED
UNIMED
ZATA

Fritz Müller

hub de conhecimento

fundacaofritzmuller.com.br
@fundacaofritzmuller

Vale do Itajaí
47 **9 9171 1657**

Alto Vale, Planalto e Oeste
47 **9 9965 9529**

Norte
47 **9 9632 4774**

Sul
48 **9 9976 0378**

Sede Fritz Müller Blumenau | Rua Iguaçu, 151 - Itoupava Seca