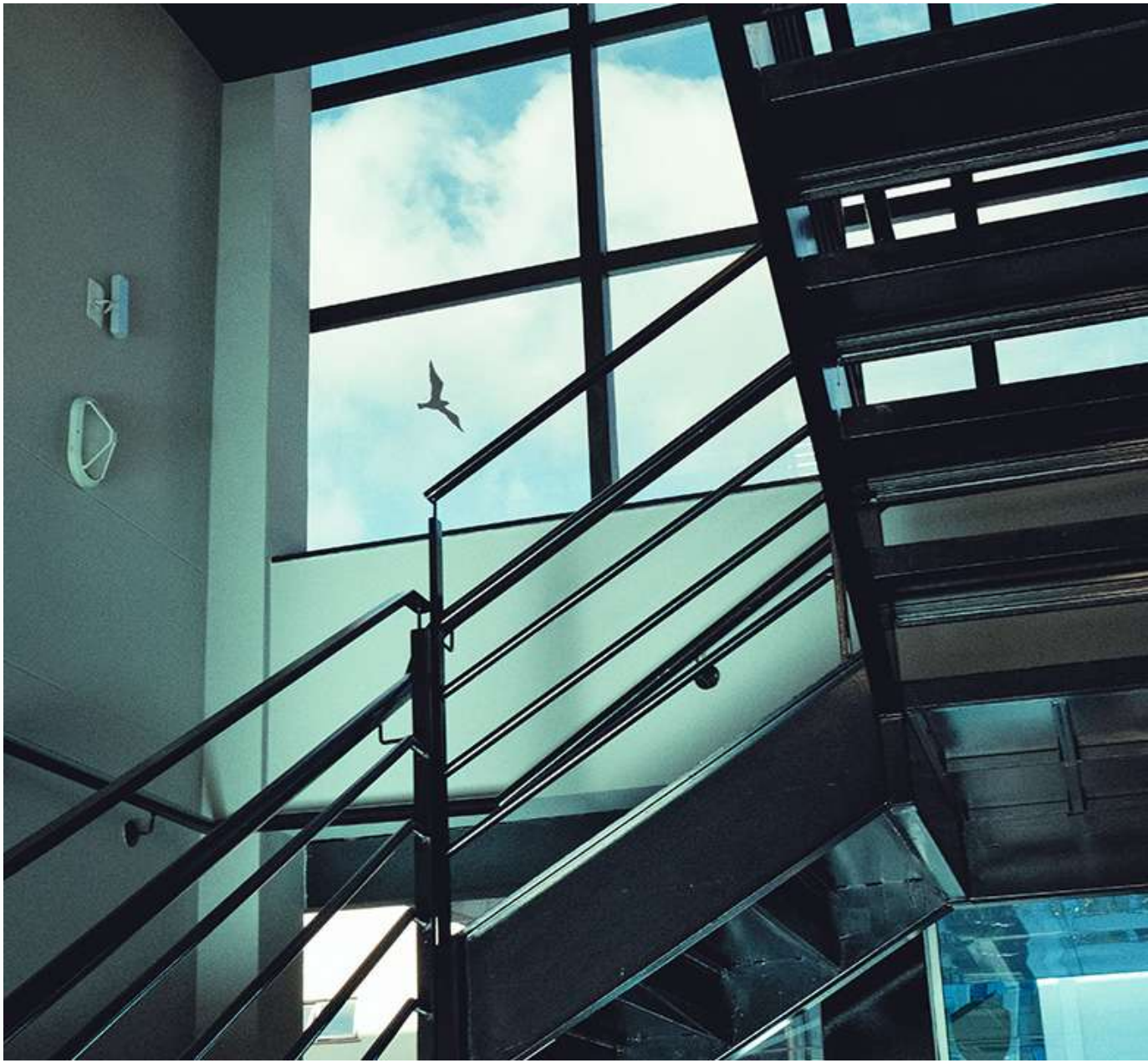


Gestão em Crédito e Cobrança

Com o Professor Paulo Rivelino Leandro Alves

Introdução

O curso aborda práticas e estratégias de gestão de crédito e cobrança, capacitando profissionais a avaliar riscos, reduzir a inadimplência e aprimorar os processos de concessão de crédito e recuperação de valores, contribuindo para a saúde financeira e a sustentabilidade do negócio.





Objetivos

Capacitar os profissionais para a aplicação dos fundamentos teóricos e práticos necessários a uma eficiente gestão de crédito e cobrança, desenvolvendo conhecimentos sólidos para atuação nas áreas financeira, administrativa e comercial, com foco na análise de crédito e cobrança, identificação de riscos e fraudes, definição de políticas e garantias e recuperação de valores, promovendo a redução da inadimplência, a proteção do fluxo de caixa e a tomada de decisões estratégicas nas empresas.



Para quem é

Profissionais das áreas financeira, administrativa e comercial, especialmente aqueles envolvidos em análise e concessão de crédito, gestão de riscos, cobrança, cadastro de clientes e tomada de decisões financeiras, além de gestores, líderes, empresários.

FritzMüller

Metodologia

Métodos de aprendizagem direcionados à aplicação prática dos conceitos, por meio de abordagem expositiva e interativa, com utilização de estudos de caso, análise de situações reais e discussão de práticas de mercado.

O profissional responsável pela formação possuem conhecimento atualizado e sólida experiência na carreira executiva, compartilhando vivências e práticas de mercado que enriquecem o aprendizado e facilitam a aplicação dos conhecimentos à realidade profissional dos participantes.



O que você vai aprender



Cadastro de Clientes
Ciclo de concessão de crédito e a importância do cadastro • Informações essenciais e cruzamento de dados para reduzir riscos • Sinais de alerta cadastrais • Visita ao cliente como ferramenta de relacionamento e análise

Fraudes e Golpes
Fraudes contra empresas e o perfil da empresa fraudadora • Empresas "Araras" • Atitudes suspeitas e fatores psicológicos usados pelo golpista • Lavagem de dinheiro: colocação, estratificação e integração

Política de Crédito e Cobrança
Estrutura e objetivos da política: equilíbrio entre vendas, risco e resultado • Perfis de política (moderada, liberal e rigorosa) • Áreas envolvidas • Decisão de crédito e comitê de crédito

Garantias
Formalização e registro das garantias • Fiança bancária, carta de fiança dos sócios, seguro de crédito e carta de crédito • Garantias como apoio às vendas • Controle das garantias

Análise das Demonstrações Financeiras
Situação econômica e situação financeira • Análise vertical e horizontal • Índices de liquidez, capital de giro e endividamento • Confiabilidade do Balanço

Análise de Crédito, Rating e Scoring
Os 5 C's do crédito: caráter, capacidade, capital, colateral e condições • Rating para empresas médias e grandes e scoring para crédito massificado • Segmentação de clientes por comportamento (behavior scoring)

Limite de Crédito
Implantação do limite nas empresas • Limite com base no potencial de cada cliente e na política de crédito • Limite operacional • Gestão de distribuidores e grandes redes

Processo de Cobrança
Régua de cobrança conforme a estratégia do negócio • Carta, telefonema, visita e empresa de cobrança • Protesto, ajuizamento e lançamento a perdas • Cobrança ativa e negociação

FritzMüller

Fritz Müller

Professor
Paulo Rivelino Leandro Alves

Executivo de Finanças com mais de 30 anos de experiência nas áreas de Gestão de Riscos, Crédito e Cobrança, Planejamento Financeiro e Tesouraria, com atuação em grandes empresas e multinacionais. É pós-graduado em Controladoria e Finanças pela PUC-PR, consultor de gestão financeira e estratégica e professor de cursos de Pós-Graduação e MBA, com experiência em Administração Financeira, Análise de Investimentos e Gestão de Crédito.

Informações do Curso

- **Datas:** 24 e 25/02/2027
- **Horário:** 8h30 às 17h30
- **Carga horária:** 16h
- **Local:** Fritz Müller - Blumenau - R. Iguaçu, 151 - Itoupava Seca

Investimento

10x R$ 195,00 (cartão de crédito) ou
5x R$ 390,00 (boleto)

Total: R$ 1.950,00

Importante: Sua inscrição será confirmada assim que o pagamento da primeira parcela for efetuado.

A abertura da turma depende do número mínimo de inscritos. Se não for alcançado, o valor pago será devolvido integralmente.

Fritz Müller

Clientes

ALTONA
ANDRITZ
BLUKIT
BN PAPÉIS
BÜHLER
CIA DA MEIA
DIMY
DÖHLER
ELG
FAKINI
FEY
HACO
INCAPE
KARSTEN
KOERICH
LINCE
LUNELLI
REDE COOPER
RUDOLPH
SCHRADER
SEMEX
UNICRED
UNIMED
ZATA

Fritz Müller

hub de conhecimento

fundacaofritzmuller.com.br
@fundacaofritzmuller

Vale do Itajaí
47 **9 9171 1657**

Alto Vale, Planalto e Oeste
47 **9 9965 9529**

Norte
47 **9 9632 4774**

Sul
48 **9 9976 0378**

Sede Fritz Müller Blumenau | Rua Iguaçu, 151 - Itoupava Seca