

**PÓS-GRADUAÇÃO**

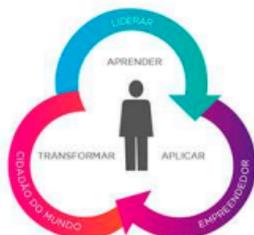
# **GESTÃO DE NEGÓCIOS FDC**

**CONECTE-SE  
AO MERCADO EM  
TRANSFORMAÇÃO**

FDC. A 7ª melhor escola de negócios do mundo entre as participantes do Ranking de Educação Executiva do Financial Times 2023.

## DIFERENCIAIS

- Conexões relevantes com profissionais qualificados dos mais variados segmentos.
- Conhecimento aplicado ao contexto real do mercado.
- Professores com atuação no mercado e experiência reconhecida.
- Construção de um Projeto Aplicativo, em grupo, propiciando ao participante tangibilizar o aprendizado.



## O PROGRAMA

Na Pós-Graduação em Gestão de Negócios da FDC, você adquire conhecimento e confiança para liderar, empreender e transformar realidades empresariais. O Programa valoriza a prática e as experiências de mercado com metodologias ativas que estimulam a troca de conhecimento e ajudam a formar profissionais cidadãos do mundo, capazes de lidar com as dinâmicas contemporâneas dos negócios e se tornarem referência nas suas áreas de atuação.



Campus Aloysio Faria FDC - Nova Lima / MG

### CONHEÇA A FUNDAÇÃO DOM CABRAL

Conexão entre teoria e prática, formação acadêmica com experiência empresarial e sustentabilidade. É assim que, há mais de 40 anos, a Fundação Dom Cabral, situada em Nova Lima / MG, desenvolve executivos, gestores públicos, empresários e organizações de diversos segmentos, em vários países. A FDC oferece o que há de mais inovador por meio de soluções educacionais no Brasil e no exterior, sustentadas por alianças estratégicas e acordos de cooperação com renomadas instituições nos Estados Unidos, Inglaterra, China, Índia, Rússia e América Latina. Essa rede permite o acesso a modernas ferramentas de gestão, troca de experiências e geração conjunta de conhecimento.



Sede da Fritz Müller - Blumenau / SC

### CONHEÇA A FRITZ MÜLLER

A Fritz Müller é uma instituição privada de educação continuada e corporativa, sem fins lucrativos, criada por um grupo de instituidores ligados ao universo acadêmico. Além da sede em Blumenau, a Fritz Müller também atua de forma segmentada em cinco macrorregiões: Norte, Sul, Alto Vale, Litoral, Planalto e Oeste. Ao longo de sua história, foram mais de 20 mil pessoas capacitadas, que ampliaram competências, melhoraram a performance e evoluíram suas carreiras. Com uma parceria estratégica exclusiva com a Fundação Dom Cabral em Santa Catarina, a Fritz Müller busca desenvolver pessoas e organizações para empreenderem e serem agentes de mudança na sociedade. Com este pensamento, mantém o compromisso com a educação e a sustentabilidade.

# ESTRUTURA DO PROGRAMA

## PERCURSO 1

### O INDIVÍDUO NAS ORGANIZAÇÕES E NA SOCIEDADE

Este percurso tem por objetivo fomentar o desenvolvimento de competências que permitam ao participante enxergar-se no conjunto de transformações que marcam o contexto atual e futuro dos negócios e das organizações. Visa também colocá-lo em sintonia com as tendências quanto a novas configurações organizacionais, centradas na introdução de novas tecnologias de produção e gestão, e ainda com a demanda por novos perfis profissionais e de liderança. Ao longo deste percurso, o participante tem uma oportunidade única de voltar o seu olhar para o autodesenvolvimento possibilitando que cada um tenha uma trajetória única e particular para alcançar seus objetivos pessoais e de carreira.

## PERCURSO 3

### DESAFIOS DA GESTÃO

Desenvolver a capacidade de compreender e construir alternativas de gestão em uma perspectiva integrada das relações indivíduo-trabalho-organizações-sociedade é o objetivo deste Percurso. O participante terá como foco analisar os desafios da gestão que são trabalhados nas disciplinas das áreas de Finanças, Marketing, Negócios, Pessoas e Projetos.

## PERCURSO 2

### VISÃO SISTÊMICA DA ORGANIZAÇÃO

Esse percurso é uma plataforma de aprendizagem sobre a complexidade dos ambientes externo, interno e do crescimento e inovação e tem por objetivo dar ao participante a oportunidade de experimentar uma discussão estruturada sobre os desafios de gestão nas organizações em geral, bem como desenvolver sua capacidade de leitura de tais desafios nos diversos tipos de organizações em seus diferentes estágios de desenvolvimento. Combinado com a estratégia de sala de aula invertida, o Percurso 2 permite ao participante experimentar tais desafios de gestão com uma visão sistêmica e integrada, especialmente relevante considerando o contexto no qual ocorrem os processos decisórios e de desenvolvimento das organizações. As aulas são baseadas em materiais contemporâneos de casos de ensino de organizações de diferentes setores da economia e, mais interessante, em diversos momentos do seu ciclo de vida: uma startup, uma scale-up e uma empresa madura. Os encontros são pautados em três desafios: um olhando para fora da empresa com foco nos aspectos de mercado, outro que olha para dentro da empresa, com as oportunidades de otimização do negócio e um terceiro que aborda questões-chave de crescimento e inovação.

## PERCURSO 4

### PRATICAGEM

O Percurso 4 é constituído pela disciplina Business Design e tem por objetivo colocar os participantes em uma situação real de mercado, em que possam aplicar, experimentar e ampliar os conceitos aprendidos ao longo do Programa. Trata-se de uma oportunidade especial de aplicação e consolidação do conhecimento em gestão. Tem como produto final um Projeto que pode ser desenvolvido para a própria empresa ou para uma empresa de interesse ou, ainda, criar uma nova empresa. Business Design

## PERÍODO DE REALIZAÇÃO

### BLUMENAU

**Duração:** 24/05/2024 a 15/05/2026

**\*Horário:** Aulas mensais às sextas-feiras, das 14h às 21h, e aos sábados, das 8h às 14h.

\*Aulas on-line - Business Design - 19h às 22h30

Conforme Cronograma

**Local:** Sede Fritz Müller

Rua Iguçu, 151 - Itoupava Seca

## SAIBA MAIS E INSCREVA-SE

☎ 47 3057-8001

☎ 47 9 9189-9623 / 9 9171-1657

🌐 [fundacaofritzmuller.com.br](http://fundacaofritzmuller.com.br)

# CRONOGRAMA BLUMENAU

DISCIPLINAS/ATIVIDADES	TERÇA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO
<b>Pré-Percurso</b>			
Acolhimento e Integração / Mindset Global		24-mai-24	25-mai-24
<b>Percurso I - O Indivíduo nas Organizações e na Sociedade</b>			
Líder de Si Mesmo		14-jun-24	15-jun-24
Design Organizacional		12-jul-24	13-jul-24
Negócios e Organizações Sustentáveis		16-ago-24	17-ago-24
<b>Percurso II - Visão Sistêmica da Organização</b>			
		13-set-24	14-set-24
Visão Sistêmica da Organização		4-out-24	5-out-24
		22-nov-24	23-nov-24
<b>Percurso III - Desafios da Gestão</b>			
Estratégia de Negócios		6-dez-24	7-dez-24
Implementação Estratégica		24-jan-25	25-jan-25
Organizações Ambidestras		14-fev-25	15-fev-25
Estratégia e Adaptabilidade em Projetos		14-mar-25	15-mar-25
Finanças Empresariais		11-abr-25	12-abr-25
Decisões em Finanças		16-mai-25	17-mai-25
Marketing Estratégico		13-jun-25	14-jun-25
Proposta de Valor		11-jul-25	12-jul-25
Design Thinking		15-ago-25	16-ago-25
<b>Business Design 1º encontro (Remoto ao vivo)</b>			
	2-set-25		
Gestão de Processos e Alinhamento Organizacional		12-set-25	13-set-25
Cultura Ágil		3-out-25	4-out-25
<b>Business Design 2º encontro (Remoto ao vivo)</b>			
	14-out-25		
Liderança Adaptativa		7-nov-25	8-nov-25
<b>Business Design 3º encontro (Remoto ao vivo)</b>			
	11-nov-25		
Neuroliderança		5-dez-25	6-dez-25
<b>Business Design 4º encontro (Remoto ao vivo)</b>			
	9-dez-25		
<b>Business Design 5º encontro (Remoto ao vivo)</b>			
	27-jan-26		
Métodos Ágeis: Kanban e Scrum na Prática		6-fev-26	7-fev-26
Gestão da Inovação		13-mar-26	14-mar-26
<b>Business Design 6º encontro (Remoto ao vivo)</b>			
	17-mar-26		
<b>Percurso IV - Praticagem</b>			
Simulação Empresarial		10-abr-26	11-abr-26
<b>Business Design 7º encontro (Remoto ao vivo)</b>			
	14-abr-26		
Business Design (Demoday) e Encerramento (Presencial)		15-mai-26	
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>			<b>375h</b>

\*O cronograma pode sofrer alterações no decorrer do programa.

Horários Aulas Presenciais: Sexta-feira das 14h00 às 22h00 e Sábado das 08h00 às 14h00

Horário Encontros Remotos ao vivo (Business Design): Terça-feira das 19h00 às 22h30

# CONHEÇA A EXPERIÊNCIA DE QUEM JÁ CURSOU A ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS- FDC



“ *A minha experiência em cursar a pós-graduação em Gestão de negócios da FDC superou minhas expectativas. Eu tinha a necessidade de desenvolver uma visão de mercado. Neste sentido, destaco três fatores que ajudaram a desenvolver minha visão sistêmica. Os professores trouxeram conhecimento acadêmico, cases e têm experiência de mercado. O networking com os colegas foi muito rico, isso a gente leva para vida, a gente enriquece com valores e formas diferentes de pensar. Por fim, a estrutura de apoio é um fator de destaque, fomos bem recebidos, tivemos retornos sobre dúvidas e o atendimento sempre foi muito rápido.* ”

**Angelita Dalri**  
Senior Sistemas



“ *O programa conduz à reflexão sobre as diversas áreas da organização, contribuindo para a atualização de processos com a implementação das melhores práticas disponíveis no mercado. Com uma abordagem prática e estudo de casos reais, contribuiu para o aperfeiçoamento da administração dos nossos negócios.* ”

**Nilton Spengler Neto**  
Diretor de negócios da PagueVeloz  
Serviços de Pagamento Ltda.



## CAMPUS EXPERIENCE FDC

O programa Campus Experience é uma jornada extraordinária de aprendizado no campus Aloysio Faria da FDC, em Nova Lima / MG.

Um ambiente propício para criar significado sobre as incertezas de um futuro que está se desenhando e para inspirar a construção de novos horizontes para sua carreira.

\* Este programa tem custo adicional. Consulte nossa equipe para receber mais informações.

## EMPRESAS QUE JÁ PARTICIPARAM EM SC:

---

Albany International

Adami Madeiras S.A.

AG Capital

Agrosul S.A.

Ascensus Group

Banco Santander S.A.

Benner Sistemas S.A.

Brandili Têxtil Ltda.

Breitkopf

Beto Carrero

Bem Vestir

Blutrade

Buhler S/A

Cadence

CartonDruck

Casas da Água

Cativa Têxtil

Cebrace

Cetil Sistemas

Cia. Hering

Cooper

Celesc

Clínica São Lucas

Construtora Fontana

Cravil - Coop. Agro Vale do Itajaí

Corfio

Diário Catarinense

Duas Rodas Industrial Ltda

Dudalina S.A.

Embraco S.A.

Ekonova Química

Engie S.A.

Fecomércio SC

Ford Universal Caminhões

Fundação Pró-Rim

Fiobras Ltda

Gabriela Calçados

Grupo Lunelli

Grupo Vigiserv

Haco Etiquetas Ltda.

HBSIS

Hospital Santa Catarina

Honda Takai

Hospital Dona Helena

Incofios

Intelbras S.A.

Involves Tecnologia

Itaú

Jornal de SC

JBS S.A.

Karsten S.A.  
Kyly  
Koerich S.A.  
Krona Tubos e Conexões  
Loghaus Ltda.  
Laticínios Tirol  
Marisol Vestuário S.A.  
Marp Ind. Têxtil Ltda  
Metalúrgica Fey  
Mondeléz Brasil Ltda.  
Mueller Eletrodomésticos S.A.  
Netzsch  
Nexxera Tecnologia S.A.  
O Boticário  
Oceana Estaleiro  
Pamplona Alimentos S.A.  
Parque Beto Carrero  
Pague Veloz  
Poly Terminais Portuários  
Prime Internacional Com. Ext. Ltda  
Portobello S.A.  
Portonave S.A.  
RBS Participações S.A.  
Resima S.A.  
Rigesa  
Riffel Moto Peças  
Rudolph  
Saga Construção e Engenharia  
Segala's Alimentos Ltda  
Selbetti Gestão de Documentos  
Silmaq  
Schneider Electric  
Senior Sistemas S.A.  
Supremo Cimentos S.A.  
Taschibra  
Têxtil Farbe  
Texneo  
Tigre S.A.  
Torresani  
Totvs S.A.  
Tupy S.A.  
Record SC  
Unicred  
Unimed  
Urbano Agroindustrial Ltda.  
Vale Auto Shopping  
WEG S.A.  
WK Sistemas  
ZEN S.A.



#### SEDE

47 3057-8001

47 9 9189-9623 / 9 9171-1657

Rua Iguaçu, 151 - Itoupava Seca - Blumenau / SC

#### REGIONAIS

**Vale do Itajaí:** 47 9 9171-1657

**Alto Vale, Planalto e Oeste:** 47 9 9965-9529

**Norte:** 47 9 9632-4774

**Sul:** 48 9 9976-0378

