

GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS E PRECIFICAÇÃO

Sobre o curso:

O curso oferece aos alunos uma visão sistêmica sobre os processos contábeis, econômicos e financeiros ligados à Gestão Estratégica de Custos, demonstrando as metodologias de custeio necessárias para atuar com base nos princípios da controladoria. Em relação à precificação, demonstra como é possível definir e conciliar os preços da estrutura da empresa e da formação do mercado, utilizando a metodologia adequada de custeio, garantindo máxima lucratividade.

Objetivo:

Capacitar os profissionais para aplicação dos fundamentos teóricos e práticos necessários para uma eficiente gestão dos custos e precificação, adquirindo conhecimentos sólidos e preparando os profissionais das áreas de controladoria, financeiro e comercial para estas responsabilidades no mercado de trabalho, com conhecimentos vinculados à gestão de custos, promovendo o planejamento, controle e processos relacionados à tomada de decisão.

Público-alvo:

Profissionais da área de controladoria, finanças, comercial, controllers, diretores e gerentes.

Metodologia:

Métodos de aprendizado direcionados à aplicação prática dos conceitos por meio de metodologia expositiva e interativa, com ampla utilização de:

- Apresentação das teorias com base em slides, exercícios e estudos de caso;
- Nossos instrutores possuem conhecimento atualizado e muitas experiências na carreira executiva para compartilhar com os participantes, proporcionando um aprendizado eficaz e duradouro;
- Utilizamos uma abordagem diferente e moderna que desafia os alunos a superar problemas reais com foco em resultados e na alta performance.

Conteúdo Programático:

- ✓ Noções Básicas de Contabilidade
- ✓ O Balanço Patrimonial
- ✓ Regime de competência e caixa – classificações dos gastos
- ✓ Classificação dos custos
- ✓ Métodos de custeio: custeio funcional versus custeio marginal
- ✓ Margem de contribuição de suas ferramentas de análise: ponto de equilíbrio contábil, econômico e financeiro, margem de segurança.
- ✓ Decisões de preço: análise externa, interna e relação custo x volume x lucro
- ✓ Decisões especiais: adicionar ou retirar produtos, comprar x fabricar, fator restritivo

Datas: 26 e 27 de novembro

Horário: 14h00 às 22h00

Carga horária: 16 horas

Local: Fundação Fritz Müller | Rua Iguazu, 151 – Itoupava Seca, Blumenau/SC

Investimento: R\$ 1.920,00 em 8x de R\$ 240,00 no boleto ou 10x no cartão de crédito.

Incluso: Material didático, *coffee break* e certificado para participantes com mínimo de 75% de frequência.

Currículo Professor: MSc. MBA **Fabrizio Carlo Mezzari**

Mestre em Administração (UDESC/ESAG) na área de gestão estratégica das organizações, pós-graduado (MBA) em Finanças Corporativas (FGV), pós-graduado (MBA) em Gestão Empresarial (FGV), graduado em Engenharia de Controle e Automação (UFSC) e Administração (ESAG). Certificação Black Belt Six Sigma.

Experiência: atuou por 15 anos em empresas na área industrial e de serviços, como engenheiro de processos, gerente de projetos, consultor de novos negócios e especialista, gestor e diretor financeiro. É controller global da Audaces, no Brasil e na Itália, gerenciando os resultados e garantindo a lucratividade das empresas. Experiência na área de custos industriais e de serviços. Experiência em IPO. Professor de finanças dos cursos de graduação e pós-graduação de administração e engenharia. Foi membro do conselho empresarial dos cursos de Ciências Contábeis e Administração da FGV Sociesc. Ampla experiência na área de estratégia, custos e finanças, possibilitando a elaboração de planos de ações que visem atender as necessidades das organizações.

CLIENTES



Obs. É necessário o preenchimento do número mínimo de participantes para a realização do curso.

Caso não seja preenchido, a coordenação reserva-se o direito de não abrir a turma.

Para mais informações entre em contato 47 3057.8001 ou cursos@fundacaofritzmuller.com.br