

Certificado

Certificamos que, Matheus Scholze, participou do curso **Estratégia e Inteligência de Mercado**, ministrado pelo professor Douglas M., no período de 10 de Abril de 2025 a 11 de Abril de 2025, com duração de 16h, realizado pela Fundação Fritz Müller.

Blumenau, 11 de Abril de 2025.



Raquel Schürmann
Gerente Executiva

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Planejamento da Inteligência de Mercado:
 - Conceitos e definições
 - Processo de IM e sua implantação
 - Exemplos de Entregáveis de Inteligência
- Coleta de informações:
 - Processo de coleta baseado em KITS e KIQs
 - Ferramentas avançadas de coleta
- Análise de dados / Modelos de análise:
 - Principais modelos de análise usados no processo de inteligência e estratégia como Four Corners, BCG, GE-McKinsey, Inovação em modelos de negócios, Análise da Cadeia de Valor, 5Forças, PESTAL, SWOT, Valor Percebido, Geomarketing, War Game, VRIO, Profit Pool, Early Warning etc.
 - Método análise para melhoria de taxa de conversão (Win-loss)
- Disseminação e mensuração do impacto da inteligência de mercado na empresa
 - Disseminação de IM
 - Métodos de mensuração de resultados de IM