# Certificado

Certificamos que, Matheus Scholze, participou do curso **Estratégia e Inteligência de Mercado**, ministrado pelo professor Douglas M., no período de 10 de Abril de 2025 a 11 de Abril de 2025, com duração de 16h, realizado pela Fundação Fritz Müller.

Blumenau, 11 de Abril de 2025.



Raquel Schürmann

Gerente Executiva

Fritz Müller

hub de conhecimento

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- Planejamento da Inteligência de Mercado:

• Conceitos e definições

• Processo de IM e sua implantação

• Exemplos de Entregáveis de Inteligência

- Coleta de informações:

• Processo de coleta baseado em KITs e KIQs

• Ferramentas avançadas de coleta

- Análise de dados / Modelos de análise:

• Principais modelos de análise usados no processo de inteligência e estratégia como Four Corners, BCG, GE-McKinsey, Inovação em modelos de negócios, Análise da Cadeia de Valor, 5Forças, PESTAL, SWOT, Valor Percebido, Geomarketing, War Game, VRIO, Profit Pool, Early Warning etc.

• Método análise para melhoria de taxa de conversão (Win-loss)

- Disseminação e mensuração do impacto da inteligência de mercado na empresa

• Disseminação de IM

• Métodos de mensuração de resultados de IM

FritzMüller
hub de conhecimento